

新媒体时代高职毕业生就业创业能力提升探索

左小娟

(浙江交通职业技术学院运输管理学院, 杭州 311112)

高职教育作为中国教育体系的重要组成部分,在应用型人才培养领域具有举足轻重的地位。新媒体时代,随着社会运转方式和经济发展方式的改革,各个行业对高职毕业生的能力要求越来越高。基于各行业人才需求,如何在新媒体时代背景下革新就业创业教育,优化毕业生就业创业能力,始终是高职院校努力探索的方向。

本研究立足当前,从教育主体、课程设置、教学模式等方面入手,灵活运用就业创业各项教育资源,优化就业创业教育过程,提升高职毕业生就业创业能力和水平。

基于此研究课题,研究小组对国内外有关高职毕业生就业创业能力培养的研究成果进行了全面梳理,明确了研究的主攻方向。研究小组通过案例对比研究法,明确了新媒体时代语境下毕业生就业创业能力培养内容、需求、特征、条件等,梳理出易于推广的就业创业能力培养路径。同时,研究小组深入高职院校、社会各行业了解高职毕业生就业创业现状,利用问卷调查、访谈、专家解读、教学测验等方式,探究提升高职毕业生就业创业能力的有效路径。

高职教育以培养高素质技能型人才为己任,面对新媒体时代发展趋势,高职教育教学革新面临诸多挑战。就业创业能力是高职毕业生在职业道路发展中最重要依靠,高职院校需重视就业创业教育改革,利用新媒体技术的优势效应,提高毕业生就业创新能力,以提升其就业竞争优势。由此,本研究聚焦以下方面,探究提高高职毕业生就业创业能力的具体策略。

第一,重视课程改革,给予正向就业创业指导。为切实提高毕业生就业创业能力,高职院校需加强就业创业指导课程建设。首先,高职院校应进行全面的调研,了解各行各业的发展趋势、招聘要求,制定各专业就业创业培养内容和方案,选择或编写合适的就业创业教材。其次,高职院校需培养和引进教学经验丰富的就业创业指导教师,与专业课教师共同备课,加强专业课教师的就业创业指导意识,以提高毕业生就业创业素养,帮助其确定就业创业目标,激励其向着就业创业目标不断提升自身综合能力。教师要注重面试实训,教师可扮演企业招聘者,与求职毕业生开展面对面或线上面试模拟,帮助学生提前适应面试环境,提升毕业生的面试自信心和表现力,提升其面试成功概率。最后,高职院校可定期邀请各行业专家、企业家走进校园,向毕业生分享就业创业事迹,传授就业创业经验,从招聘单位

视角出发与学生共同探究各专业的就业创业方向,给予毕业生具体的、个性化的就业创业建议。

第二,加强网络阵地建设,构建就业创业服务平台。在传统就业创业教育中,教师主要通过面授的方式为学生提供就业创业资讯,这种教学模式既延迟和限制了就业创业资讯的传播,也造成了一定的人力、物力资源浪费,导致部分学生错过就业创业的最好时机。在新媒体高度发展的今天,信息化交流媒介增加了信息的传播数量,提高了学生获取信息的效率。鉴于此,高职院校需加强网络阵地建设,为毕业生构建就业创业综合服务平台,向毕业生推送就业创业实时资讯,为毕业生过滤虚假的就业创业信息,减少毕业生不必要的精神消耗和物质损失,并促进毕业生与招聘单位的直接联系,实现市场招聘与应聘者的有效对接。结合毕业生专业特色,高职院校需创建专属的就业创业服务专栏,并指定专业教师与毕业生交流互动,及时解决毕业生的疑惑和问题。同时,高职院校需设置专门的平台管理者,及时更新平台上的就业创业资讯,以及有助于毕业生就业创业能力提升的相关教育教学内容,便于学生空余时间进一步学习。此外,高职院校还可帮助毕业生完善自身求职简历,将毕业生简历投向相关招聘单位,提升毕业生就业创业机率。

第三,搭建就业创业实训基地,提升理论应用能力。就业创业实践是展示毕业生就业创业能力的有效方式。一方面,高职院校需加大产教融合力度,与企业共建具有专业特色的就业创业实训基地,优化就业创业实践教学条件,既帮助毕业生熟悉就业环境,也助力企业了解高职毕业生培养质量,给予高职院校有效的就业创业教育反馈。另一方面,高职院校应开展多元的就业创业项目,由学生自主选择就业创业项目,既培养学生的合作思维,也拓宽学生就业创业知识面,并给予学生专业的项目结果评定,帮助学生发现不足之处。新媒体时代下,高职学生拥有更多的就业创业渠道和形式,学生的展示空间更加多元化。高职院校应鼓励学生参加各类创业竞赛,发掘学生潜在创新思维,帮助学生在更加宽阔的舞台中应用自身专业知识和技能,并在与其他院校学生的友好交流中实现共同成长,为其毕业后的就业创业奠定良好基础。

[作者简介:左小娟(1978—),女,讲师,主要研究方向为商务英语、高等职业教育、国际传播等]

[基金项目:2023年浙江省中华职业教育科研项目(ZJCV2023C25)]