

“双高”建设视角下高职院校思政教育与 先进企业文化融合研究

黄敏

(湖南工业职业技术学院,湖南长沙,410208)

[摘要] “双高”建设为创新型高职院校建设指明了发展方向,高职思政教育是高职教育的重要内容,企业文化是企业的灵魂,两者有着内在的联系和紧密的关系,高职思政教育与先进企业文化深度融合对于保障“双高计划”的顺利实施提供了思想和文化基础。本文从高职思政教育与企业文化的特征与内涵,两者融合的可行性研究分析,旨在寻找高职思政教育与企业文化融合的有效途径,提升高职思政教育质量,为社会和企业培育高素质优秀技能人才。

[关键词] “双高计划”;高职思政教育;企业文化;融合

[中图分类号] G711 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1671-5004 (2023) 05-0051-07

DOI: 10.13787/j.cnki.43-1374/z.2023.05.010

Research on the Integration of Ideological and Political Education and Advanced Enterprise Culture in Higher Vocational Colleges from the Perspective of “Double-high” Construction

HUANG Min

(Hunan Industry Polytechnic, Changsha 410208, Hunan)

[Abstract] The construction of "Double-high" points out the development direction for the construction of innovative higher vocational colleges. Higher vocational ideological and political education is an important part of higher vocational education. Enterprise culture is the soul of the enterprise. These two are intrinsically linked and closely related. The deep integration of higher vocational ideological and political education and advanced enterprise culture provides an ideological and cultural basis for ensuring the smooth implementation of the "Double-high Plan". Based on the characteristics and connotation of higher vocational ideological and political education and enterprise culture, this paper analyzes the feasibility of the integration of them, aiming to find an effective way to integrate higher vocational ideological and political education and enterprise culture, improve the quality of higher vocational ideological and political education, and cultivate high-quality and excellent skilled talents for society and enterprises.

[Key words] Double-high Plan; higher vocational ideological and political education; corporate culture; fusion

2019年3月,教育部、财政部印发的《关于
实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划
的意见》(简称“双高计划”),是我国为建设一批
引领改革、支撑发展、中国特色、世界水平的高

[收稿日期] 2023-06-10

[基金项目] 2020年湖南省高校思想政治工作研究项目“‘双高’建设视角下高职院校思政教育与先进企业文化融合研究”(项目编号:20C32)

[作者简介] 黄敏(1980—),女,湖南工业职业技术学院副教授、硕士,研究方向:学生思想政治教育。

等职业学校和骨干(群)的重大决策建设工作,也是推进中国教育现代化的重要决策,“双高计划”为高职院校转型升级起了举旗定向作用。“双高”建设强调产教融合,强调学校和企业的相生相伴关系,为此,推进高职院校的思想政治教育与先进企业文化的融合,将为“双高计划”提供强大的思想支撑,以适应“产教融合,校企合作”发展需要。高职院校思政教育与先进企业文化的互动融合,将进一步丰富高职思政教育文化底蕴和思想内涵,增强高职生对企业的认同感、归属感、使命感,达到思政、德育、技培教育三教合一,实现校企培养的高度融合,使学生毕业后能迅速适用企业的文化和理念,主动融入企业,从而促进就业的高质量发展。

一、高职思政教育与企业文化特征与内涵

(一)高职思政教育特征与内涵

马克思恩格斯认为人们的物质生活与“精神力量”是紧密联系起来的,要加强对无产阶级和工人的宣传教育和思想政治引导。“思想政治教育”的概念最早是刘少奇同志在全国宣传工作会议上提出的,他认为“思想政治教育是思想工作中的政治性部分与政治工作中的思想性部分的总和”。张耀灿在《思想政治教育原理》一书中对思想政治教育作了精准概括,“思想政治教育是指一定的阶级、政党、社会群众用一定的思想观念、政治观点、道德规范,对其成员施加有目的、有计划、有组织的影响,使他们形成符合一定社会、一定阶级所需要的思想品德的社会实践活动”,思想政治教育对于阶级、政党、社会团体都有十分重要的作用。^[1]2016年,习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调:“高校思想政治工作关系高校培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人这个根本问题。要坚持把立德树人作为中心环节,把思想政治工作贯穿教育教学全过程,实现全程育人、全方位育人,努力开创我国高等教育事业发展新局面。”习近平总书记的这一指示,为高校思想政治教育工作提供了基本遵循。

高职思想政治教育是高校思想政治教育的重要组成部分,以立德树人为中心,以培育社会主义接班人为目标,它包括:思想政治理论课程体系的讲授、课程实践安排、团学活动指导、班级管理、处理突发事件和学生常规管理等。^[2]高职思想政治教育具有普通高校思想政治教育的共性特征,同时还存在一些特殊性,主要表现为三个方面。第一,教学对象的特殊性。高职院校生源复杂,文化程度普遍不高,能力素质参差不齐,学生思想异常复杂多样。因此,高职思想政治教育工作相比于普通高校压力大、任务重、困难多,不能够简单地套用或照搬普通高校思想政治教育模式,来解决学生的思想政治问题,必须不断改进工作思路,创新教学方法以满足不同层次学生的需求。第二,教学目标的特殊性。高职院校以培养适应生产、建设、服务、管理第一线需求人才为根本目的,与普通高校相比更加注重学生技术或技能上的培育,以实践应用领域教育培训为主。为此,高职思想政治教育须融入企业文化、岗位职能、职业素养等职业元素,内容相对更多、范围更广,对思政教师能力素质要求越高。第三,教学模式的特殊性。普通高校以课堂理论教学为主,着力传播理论知识,而高职院校“课堂教学+岗位实践”的教学模式,侧重理论与实践、工与学实践应用,这种以“应用为中心”的教学模式一般办班周期短,工学矛盾较为突出,教学时间难保障,使得高职院校思想政治教育缺乏系统性。第四,教学内容的特殊性。高职院校除立德树人的根本任务外,还承载培育高素质“职业人”的任务,思想政治教育必须将职业道德作为重要内容,有针对性地培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳的精神,让学生树立正确的职业价值观和岗位成才观。因此,高职思想政治教育具有普遍性、特殊性的双重特性,在把握高校思想政治教育普遍性的同时,不断与时俱进创新思想政治教育方式方法,以适用高职院校特殊性的要求。在思想政治教育中融入先进企业文化,使社会主义核心价值观体系与职业道德建设有效融合,从思想深处调动高职学生

学习的积极性、主动性和创造性,使其树立正确的世界观、人生观、价值观、职业观、成才观,为培育担当民族伟业的高素质技能人才提供坚实的思想基础。

(二)企业文化特征与内涵

企业文化又称组织文化(corporate culture 或 organizational culture),是一个组织由其价值观、信念、仪式、符号、处事方式等组成的其特有的文化形象。第一,企业文化的概述。20世纪80年代随着现代企业的不断发展壮大,为适用社会发展和学科建设的需要,企业文化从管理科学中分离出来形成一门新学科。企业文化是企业一定的历史条件下,通过管理、生产等活动形成的具有企业特色的精神财富和物质形态^[5],它是企业在长时间发展积累中形成的特定文化形态,以企业为载体,承载着企业的价值追求、营销理念、管理思维、宣传教育、行为准则以及行业规范等。第二,企业文化的特征。企业文化具有独特性、相融性、人本性、整体性的特征,企业文化是企业的灵魂,是推动企业发展的不竭动力,它包含着非常丰富的内容,其核心是企业精神和价值观。第三,企业文化的功能。企业文化在员工的思想教育当中发挥着十分重要的作用,主要有导向功能、教育功能、凝聚功能、约束功能、激励功能、融合功能、审美功能以及辐射功能。^[6]企业文化能凝聚员工的归属感,强化企业员工的责任感,它的应用给企业注入了生命活力,是促进企业经营业绩与经济增长的有效手段和精神动力,它将企业物质形态与价值精神等内容有机结合在一起。第四,企业文化的作用。企业文化的作用就是通过大量的文件资料、宣传教育、氛围营造等方式提炼企业价值观,引导传播企业员工责任意识、危机意识和团队意识,激发员工的集体使命感、荣誉感、成就感。

二、高职思政教育与先进企业文化融合可行性逻辑分析

(一)逻辑关系

“双高计划”为高职院校教育发展指明方向

的同时提供了内生动力。在“双高计划”大背景下,高职思想政治教育与企业文化建设在内容上、形式上、作用上相互渗透相辅相成。^[5]高职思政教育与企业文化紧密联系在一起,已然成为不可分割的体系。一方面,在高校思想政治工作的参与下,将可以更有效率地形成先进的企业文化。^[6]高职思政教育在培育职业人的过程中帮助企业职工树立正确的世界观、人生观、价值观,为企业文化建设提供政治保障和精神力量。另一方面,企业文化为传统思想政治教育带来新的教育内容和发展空间,企业文化对促进高职思政教育改革发展,丰富教育内容,拓宽教育渠道,提高教育效果,有着十分重要的作用。

(二)理论逻辑

从表面上看,高职思想政治教育与企业文化存在于不同的领域,两者的概念、特征、内涵也存在一定的差异,但透过表象看本质,两者之间有着内在的同一性。第一,两者作用的客体相同。企业作用的客体是职工,高职院校作用的客体是高职生也就是“准职工”,两都是以特定的人作为出发点和落脚点,通过相应的方式方法,作用于人的思想意识和价值理念,培育人的能力素质,激发人的动力,强化人的意志,调动人的积极性、主动性和创造性。第二,两者价值理念相似。高职思想政治教育和企业文化都属于意识形态的范畴,两者都坚持“以人为本”的价值理念,企业价值观以员工和顾客需求为根本价值导向,以维护企业利益、培育优秀员工为价值目标。而高职思想政治教育充分尊重学生的主体地位,重视他们的利益需求、美好愿望,以育才育人为目标,培育社会主义合格接班人为价值追求。第三,两者目标方向一致。企业文化建设在一定意义上从属于思想政治教育的意识范畴,从育人目标上分析,具有一致性。^[7]两者都具有一定的教育引导、凝聚力量、服务团队等功能,企业文化通过各种方式使员工树立责任感、归属感,使企业内部形成强大的凝聚力和向心力,以推动企业向着共同的目标发展。高职思政教育运用马克思主义理论,以社会主义核心价

价值观为引领,采取教育、启发、倡议、激励等方式科学引导高职学生树立崇高的理论信念、奋斗目标,自觉承担起社会使命责任,凝聚力量共同为中国特色社会主义事业服务。

(三)价值逻辑

“产教融合,校企合作”对职业院校既是一种机遇,也是一种挑战。高职院校需要通过引入企业文化,来解决“产教融合,校企合作”带来的矛盾问题,而企业也需要高职院校扎实的思想理论基础来提升企业文化内涵和精神价值。第一,高职院校需要通过企业文化来摆脱传统教育思想的约束,提升教育的针对性、实效性、感染力。当代大学生具有思维活跃、眼界开阔、思想多元、知识面广等特点,传统思想政治教育的教学内容和方法,难以满足学生现实需求,在解决新思想、新问题面前缺乏说服力。第二,高职院校需要通过企业文化深化对企业的了解。现代企业对人才的需求除了专业知识和劳动技能,更加注重思想品德以及对企业文化的认同感,在招聘人才时越来越看重职业素养。部分职业院校一味看重企业先进技术知识的引进,而不重视企业文化的引入,失去对企业文化的认同也就等同于失去对企业的深层次了解,导致思想政治教育与企业文化脱节,培育出来的毕业生缺乏对企业文化的认同感,综合素质也很难满足企业对高素质人才的需求。第三,高职院校需要企业文化提升学生的职业素养。高职院校更注重学生专业知识水平的提升,而企业更看重敬业精神、团队合作、责任意识和诚实守信等职业素养,在校企文化融合的大背景下,思想政治教育与企业文化的融合,让学生理解企业文化和企业价值,将为高职生补上“职业精神之钙”,从容应对未来职场上的挑战,顺利完成学生到职业人的转变。第四,高职思想政治教育需要与企业文化相互取长补短。高职院校与企业文化存在范围、主体、内容、时间四个方面的互补性。^[8]企业文化与高职思想政治教育融合是促进职业教育和企业持续健康发展的重要举措。

(四)实践逻辑

“产教融合,校企合作”是建设高水平高职院校的工作重心,随着高职院校与企业的深入合作,为高职思想政治教育同企业文化融合创造了十分便捷的途径,两者深度融合有了实践的基础。一方面,思想政治教育的地域不再局限在学校教室,而是变得更加广阔,可以是企业、工厂、车间等实践基地,学生有更多的机会直接接触企业、了解企业文化,教育的组织者和承办方也可以由企业安排,方式、内容、形式等更贴近企业文化主题,高职思想政治教育的创新,给学生不一样的学习体验,也必然带来不一样的成效。另一方面,高职生也可以通过学校或班级组织走出校院,直接与企业管理者、企业员工进行面对面交流,拉近与企业的距离。企业员工也可以通过校企合作走进高职院校进行培训学习,部分优秀企业员工可进入高职院校讲座或兼任任教,将先进企业文化带到课堂,让学生品尝到原汁原味的企业文化,将最纯最真实的企业文化传播给学生。高职教职员工也可以深入企业进行调研交流或挂职锻炼,通过深入的调研和自身的挂职体验,使思想政治教育从理论说教转变为理论与实践的能动结合,深化思想政治教育教学效果,让教育真实可信、生动有趣。

三、职业院校的思政教育与先进企业文化融合的路径

(一)将企业核心价值与学生价值观相融合

高职院校必须始终坚持立德树人这个根本任务,着力构建“大思政”格局和“大学工”机制。育人与育才是职业教育的双重任务,学生不仅要接受社会主义核心价值观方面的思想培育,而且还需要职业道德、职业精神、职业素养等方面的培育。一是促进企业文化进课堂。高职院校教务教研、学生管理、就业指导等相关部门应统筹安排企业文化进思政教育课堂,在思想政治课程体系中,适时更新教育内容,依据专业特点有针对性地融入企业文化,针对不同层次的高

职生,在日常思想政治教育中融入职业教育规划设计和就业指导课程,在培育学生“三观”教育中融入企业经营理念、价值理论、行为准则、职业规范等内容,充分挖掘先进企业文化作为教育素材、案例,提高教育的渗透力。二是加强师资队伍建设。高职院校思想政治教学工作的主体是教师,所以想要在课程中引入企业文化,必须要对教师进行培训,提高教师的职业素养。^[9]采取送教师下企业、送课到企业、聘用企业讲师、辅导员到企业兼职等方式促进校企联动,鼓励思政教师开展企业文化与思想政治课题调研,组织辅导员、思政教师与企业党建、文化宣传部门共同开发课程,设计教学内容和教学形式,精心培育全程全方位育人的专业教师队伍。三是拓展教学渠道。把思政课堂搬到“企业的荣誉室”“研发中心”“工厂车间”“流水一线”等地,开辟多元化的“第二课堂”,使思想政治教育可以多地“点餐”,多地域“开花”,让企业文化与思想政治教育能够“请进来、走出去”地实现互动式融合。通过共建校企实践基地,开展校企联谊交友、企业文化日等校企联谊活动,邀请企业文化工作者来校讲座或现场讲学,引导学生树立远大理想,加强道德修养,强化责任担当,激发内生动力。例如:湖南工业职业技术学院创新思想政治教育方式,将企业文化融入思想政治教育创新实践,邀请全国劳动模范、全国五一劳动奖章获得者、享受国务院政府特殊津贴专家、全国技术能手、中国兵器工业集团“关键技能带头人”罗军走进思政课堂,与学生们分享“罗军大螺距螺纹反向车削法”等多项技能创新成果;邀请全国道德模范、全国劳动模范、全国五一劳动奖章获得者、岳阳“笑脸哥”李国武,与学生们分享《做一个有道德的人》。^[10]让各行各业的专家、名人、技能大师、榜样人物走进高职院校思政课堂,亲身讲述自己的学习成长经历、分享工作经验、传授技能技术和创新成果等,开设学生真心喜爱、终身受益、有内涵、能“解渴”显个性的思政教育课,教育引导学生立鸿鹄志,做“撸起袖子加油干”的奋斗者。

(二)将职业院校班级管理与企业经营管理相结合

将企业管理引入班级管理是一种资源融合管理方式的创新。一是引入企业刚性管理。高职院校有着自己的规章制度、管理规定、行为准则,受传统院校管理的影响,管理中更突出“柔”性的一面,而企业的行业规则、纪律要求,企业管理显得更加“刚”性些,将企业管理中好的制度规定、措施方法、行为准则等与班级管理相结合,正好实现了管理的刚柔相济,使班级管理既有“柔”的感召力,又不缺“刚”的约束力,进一步提升学生在管理面前的规矩意识和产生敬畏之心,为学生毕业后适应更严格的企业制度做好心理准备。二是引入企业目标管理。企业以目标为管理依据,在核心思想的引导下形成利益共同体。职业院校班级可借鉴企业目标建设思路,树立班级共同的奋斗目标,在这一目标的引导下形成班级凝聚力和战斗力,同时实行班组分工负责制,建立以班干部为核心的班级骨干力量,带领团队严守纪律、团结友爱、勤奋学习,形成良好的班风和学风。三是引入企业精细化管理。班级辅导员可借鉴企业管理模式,如企业“5S”精细化管理、绩效考核办法、智能打卡考勤等管理方式,进一步完善班级管理制度,将企业管理模式和管理理念与高职院校日常生活、学习相结合,培养学生良好的学习、生活、工作习惯,帮助学生提前感知企业氛围,不仅能够提高院校班级管理效能,而且潜移默化地让学生适应了企业的管理方式,进而提升岗位适用能力,提高就业质量。再如借鉴企业考勤打卡制度,治理高职学生随意迟到、早退和旷课等问题,将企业诚信管理纳入班级管理,治理学生考试作弊、虚假请假、损坏公物等不诚信行为,将现代化精细化“5S”管理理念,在班级中实施整理(seiri)、整顿(seiton)、清扫(seiso)、清洁(seiketsu)、素养(shitsuke)管理,可以优化学习环境、提高学习效率。

(三)在实践环节融入企业文化提升思政教育时效性

高职院校教学工作中至关重要的一项就是

实践活动。^[11]专业实践是高职教育的重要环节,在实习实践过程中融入企业文化,对落实思想政治教育,培育学生职业素养和企业精神具有重要意义。一是重视专业实践。一方面鼓励学生做好实践活动准备工作,组织学生深入企业开展走访、调查、研究等活动,为职业生涯规划做好提前准备;另一方面,思想政治教育在学生实践活动中,要深入了解学生的体验感受,收集学生实践活动中存在的思想困惑,及时有效地进行跟进指导,使学生在思想上和行动上理解和认同企业文化。二是重视顶岗实习。顶岗实习是学生首次以职业人的身份进入企业,参与企业生产、生活、管理等活动,学生第一次步入企业,面对复杂的工作环境和人际关系,难免会出现失落和茫然。高职思想政治教育应发挥高校人才优势,在企业设立“思政工作室”,构建“网络平台、流动支部、思政工作室”三位一体思政教育模式,把思政教育、企业文化贯穿到学生教育的“最后一公里”,帮助学生掌握职业岗位信息,处理人际关系,树立正确的职业观,解决好“高职院校+企业”顶岗实习导致时空距离对常态化思想政治工作带来的影响,使实习生顺利完成学生到职业人的过渡。三是重视实践基地建设。校外合作实践基地建设是应用型人才培养的重要平台,高职院校要加大实践创新基地建设,激发学生自主创新实践能力,构建高水平创新人才培养体系,不断提高人才培养质量。例如:湖南工业职业技术学院充分借助湖南国家重要先进制造业优势企业,与大型先进制造业企业搭建“校企联动”思想政治教育实践基地,把工匠精神、劳模意识培育贯穿渗透到课程教学中,用学生喜闻乐见的方式传播企业文化,感受企业文化的魅力,领略思政课不一样的魅力,使学生深化对企业文化的理解。

(四)加强职业院校校园文化与企业文化的融合

校园文化与企业文化就是校园和企业的灵魂,企业文化和校园文化都属于亚文化,两者代表着各自领域的文化特色和精神内涵。在“校企

共建”的大背景下高职院校与企业“零距离”对接,校园文化与企业文化也紧密地融合在一起。一是文化环境融合。在校园文化环境建设中植入企业文化元素,将企业对未来职工的需求通过简练、通俗、美观的图文等方式传播给学生。例如:在校园内建设富有企业文化内涵、职业感召力的大型壁画、雕塑、名人文化廊、名人名言、路标名称与校外优秀企业家、优秀校友、优秀慈善家以及对学校有突出贡献的名人对接起来等。^[12]充分利用校园灯箱、橱窗、建筑物等传播企业文化,将职业有关的职业道德、职业理想标语布置在教室、楼道、实验室、实训室,展示企业文化内容。通过精心设计校园每一处景物、每一栋建筑、每一面墙体,让一草一木都散发着文化气息,营造浓厚的企业文化环境,达到耳濡目染沁人心脾的育人效果。二是文化活动融合。除了在课堂教育中引入企业文化之外,还可以通过校园广播、校园网站、微信公众号、微博、班级微信群等传播企业文化,向学生宣传企业精神、企业风貌、优秀校友风采。开展以企业文化为主要内容的文化活动,如演讲比赛、知识竞赛、主题班会、社会调研等活动,营造良好的教学氛围。开展以职业技能为主要内容的学生社团活动,通过职业技能比赛、校园创新创业竞赛、模拟企业招聘等社团活动,提升高职学生的职业素质和技能水平。三是文化内涵的融合。校园文化与企业文化的融合最终落脚点是实现文化内涵的融合,高职院校可以通过吸取优秀企业文化,提炼出具有自身办学特点的校训、校歌,用来传递学校的精神、理念、品质。高职院校应始终保持教育环节的与时俱进,对文化环境、文化活动、文化内容等进行适时更新,结合最新企业文化来改进教育内容,确保内容能够与时代发展同频共振、步调一致,使学生能够及时掌握最新的信息、了解最新的思想,学生可以在学习知识的同时,对企业文化历史发展和文化内涵有更清晰的认知,促进校园文化与企业文化从形式到更深层次一体化的融合。

四、职业院校的思政教育与先进企业文化融合支持系统

职业院校的思政教育与先进企业文化融合,必须要有完整的组织体系、完善的活动平台、完备的规章制度作保证,才能启用各种资源、调动各方的力量,为融合机制创造良好的环境和条件。第一,建立完整的校企组织体系。各级管理者应将思政教育纳入教育的主体,构建上下齐抓共管的工作格局。建立以党委统一领导,分管领导负责的校企合作职能部门,及以专职政工人员和企业文化负责人为骨干的组织体系,具体负责思政教育与企业文化的组织与实施,使思政教育与企业文化形成强大合力。第二,建立完善的校企活动平台。高职院校应结合自身实际,建立校企信息交流平台,以满足学校与企业、教师与企业、学生与企业之间信息沟通交流,拉近与企业的距离。建立校企资源共享平台,如:企业的信息平台、企业的生产设备、实验设备、工作室、管理经验等;学校的教室、实验室、师资、知识产权等,可以实现资源共建共享、高效利用。定期与企业共同策划文化活动,制定活动方案,丰富教育内容。第三,建立完备的融合规章制度。围绕目标、载体、路径等方面做好职业院校的思政教育与先进企业文化融合制度的“顶层设计”,建立企业文化建设与思政教育融合发展的评价体系,保证高校思政与企业文化建设的方向 and 水平。^[13]

五、结语

综上所述,在“产教融合,校企合作”的大背景下,重视汲取优秀企业文化并将其贯穿高校

思政教育全过程,充分发挥先进文化的引领作用,有利于提升高校思政教育的供给质量,实现企业文化的普及化和高职思政教育的具体化。高职思政教育中融入企业文化,有利于提升高职思政教育质量,为社会和企业培育高素质优秀技能人才。

[参考文献]

- [1]任彦.新媒体时代高校思政教育的目标、特点与路径分析[J].淮海工学院学报(人文社会科学版),2018,16(7):11-14.
- [2]杨智勇.企业文化与高职院校思政教育的有效融合研究[J].湖南邮电职业技术学院学报,2017,16(02):56-58.
- [3]李旭冉.高职思政教育与企业文化的融合[J].卷宗,2019(29):248-249.
- [4]赵丽娟.优秀企业文化在高职思政教育中的积极作用探析[J].职业教育研究,2015(03):76-80.
- [5]刘洋.基于企业文化中思政教育的重要性分析[J].东方企业文化,2014(18):81.
- [6]陈耀胜.论银行企业文化建设与思政教育的有机融合[J].东方企业文化,2013(15):61.
- [7]芮明珠.论企业文化融入高职院校思政教育的路径创新研究[J].武汉船舶职业技术学院学报,2020,19(04):13-15.
- [8]宋美丹.国有企业文化建设与思政教育融合路径研究[M].西安:西安工程大学,2018.
- [9]孙吉杰,徐薇.关于在高职院校思政教育过程中引入企业文化内容的若干思考[J].学理论,2010(25):274-275.
- [10]黄敏.职业院校的思政教育与先进企业文化融合探索与实践:以湖南工业职业技术学院为例[J].文化创新比较研究,2020(26).
- [11]刘文静.高职日常思政教育与企业文化融合的“333”实践路径[J].南京广播电视大学学报,2019(04):6-9,36.
- [12]李建军.将企业文化融入高职院校思政教育全程的思考[J].新疆职业大学学报,2013,21(03):18-21.
- [13]梁逸群.基于应用型人才培养的大学英语语言学教学探析[J].青春岁月,2012(23):238.

[责任编辑/校对:杜芳]