



乡村振兴战略下农民职业教育发展研究

——以天水区域为例

姚丽娟 闫秀婧 汪浩然 丑晨

(甘肃林业职业技术学院, 甘肃 天水 741020)

摘要: 随着乡村振兴战略的提出, 职业教育也被赋予了新使命, 为乡村发展培养人才队伍, 点燃乡村产业发展的新引擎。本文通过问卷调查发现, 当前天水区域职业教育在乡村振兴发展过程中存在诸多问题, 通过借鉴黄炎培职业教育思想, 运用“互联网+”技术构建具有平民化的黄炎培职业教育体系是非常必要的。

关键词: 乡村振兴; 黄炎培职业教育思想; 互联网+

1 研究背景

2021年4月13日全国职业教育大会强调在全面建设社会主义现代化国家新征程中, 职业教育前途广阔、大有可为。在新时代背景下实施乡村振兴的战略, 通过加大农村地区、贫困偏远地区的职业教育支持力度, 采取务实有效的举措, 激发职业教育新活力, 赋能乡村振兴, 为黄炎培职业教育平民观提供了实践环境。

在当前的社会环境下, 由于传统观念、社会偏见, 职业教育吸引力不强, 大部分劳动者对职业教育平民化的认识比较薄弱, 主要存在以下问题: 职业教育面向的对象是学生和技能人才; 认为自身文化水平和技能水平不高, 但是凭借较好的体力和丰富传统经验可以胜任工作, 因而不需要接收职业教育的培训; 由于思想陈旧古板, 生产经营模式落后^[1], 劳动者未能及时接收到职业教育, 市场意识淡薄, “互联网+”技术接受和反馈能力差, 不能适应技能要求较高的工作。

2 问卷设计

本次调研问卷采用调研走访、开小型座谈会、查找网络资源、线上问卷等多种形式。主要分为两大部分: 一是主要依托甘肃林业职业技术学院老师、学生以及相关家属等进行问卷的发放工作, 通过网络平台在相应的微信群、QQ 群里发放问卷星。二是深入甘肃省天水农村对农村群众开展问卷调查。根据对经济、政治、文化、社会生活等各项相关因素发展差异及相关建设程度差异的了解基础^[2], 问卷调查样本主要选取了中梁镇、花牛镇、五龙镇等天水的部分农村地区。

3 调研结果分析

3.1 调研对象的基本信息

(1) 问卷调查对象的基本信息

从调查对象的性别来看, 男性为1079人, 女性为338人, 占比分别为 76.15%、23.85%。从调查对象的民族来看, 汉族占比94.28%, 少数民族占比5.72%; 从调查对象的年龄来看, 20-30岁以内的共1282人, 占比是90.4%, 为最多。51岁及其以上的为14人, 占比为0.98%, 为最少。从调查对象的文化程度来看, 初中及其以下文化水平者有171人, 占比为12.1%。专科文化水平者和本科文化水平者分别是816人、395人; 占比分别为57.59%、27.88%。从调查对象的年均收入来看, 年均收入在3000元及以上的共137人, 占比为9.67%。而年均收入为2000元以内的农民共1157人, 占比为81.65%, 为最多。从调查对象家庭异地外出打工情况来看, 有49.68%的选择异地务工。

(2) 实地访谈对象的基本信息

调查对象的基本情况为: 参与的女性较少, 以男性为主; 以20-30岁的调查对象和41-50岁为主, 其中21-30岁中间卷调查和实地考察人数成反比例; 问卷调查对象大多为专科学校人才较多, 实地问卷小学文化较多; 年均收入整体为2000元及其以下的个体占据了被调查者的一半, 高收入者所占比例较小; 此外外出务工人员也不多。

3.2 调研对象的就业信息

通过问卷调研和实地考察发展, 参加工作的有424人, 占比23.7%, 主要从事种植业或养殖业和外出务工、学生。未工作占76.3%, 占据最多比例, 对于外出务工人员愿意回村就业或创业的为724人, 占比40.51%, 不愿意回村就业或创业的占比59.49%。

基金项目: 第一届黄炎培职业教育思想研究规划课题重点项目“基于乡村振兴背景下的黄炎培职业教育平民观研究与实践”(ZJS2022Zd14)。

作者简介: 姚丽娟(1991-), 女, 甘肃天水人, 甘肃林业职业技术学院, 讲师, 研究方向: 人工智能、职业教育; 闫秀婧(1968-), 女, 汉族, 甘肃天水人, 甘肃林业职业技术学院, 教授/信息工程学院党总支书记, 研究方向: 职业教育; 汪浩然(1969-), 男, 甘肃天水人, 甘肃林业职业技术学院, 教授, 机电工程学院院长, 研究方向: 职业教育; 丑晨(1989-), 女, 甘肃天水人, 甘肃林业职业技术学院, 讲师/任课教师, 研究方向: 职业教育。



3.3 调研对象的职业教育信息

从职业教育方面调研来看。参加过正规职业教育和技能培训的有604人,占比35.8%,从未接受过的有643人,占比37.3%;对于未参加就业培训,有73.45%的人认为文化程度有限制,培训内容难度比较大,45.3%的人认为没有得到培训机会,还有10.7%的人认为培训费用太高等原因。

在职业农民教育与培训内容中。53.2%的人认为培训脱离实际,39.67%的人认为培训内容重复,62.9%的人感觉内容偏难等问题,愿意接受更全面、符合农民发展的职业教育的人群占比85.7%。在进一步调研中农民学习较为感兴趣的有现代农业理论知识,占比3.65%;农村、农业信息管理技术,占比23.3%;市场及产品营销信息、相关政策法律知识,占比20.56%;创业知识与技能,占比29.4%;系统的、综合职业素质培训,占比15.4%;科学与文化教育,占比4.1%;目前从事工作的使用现代农业知识和技能,占比2.29%;国内外先进经验以及其他,占比1.3%。

在“互联网+”技术使用的调研中。有1021人未使用过“互联网+”技术,占比为57.1%,人数最多;766人使用过“互联网+”技术,其中有295人用“互联网+”技术查看农产品价格,占比16.5、有568的人在互联网平台购买农业生产工具,占比31.8%、有720人用“互联网+”技术出售自己的农产品,占比40.3%。

经发现,农民在使用“互联网+”技术获取农业相关信息的过程中会遇到一下困难:缺乏适合自己的信息、不知道到哪里找信息、信息不及时、害怕虚假信息、没有获取信息的相关设备以及个人文化水平不够^[3],其中缺乏适合自己的信息的比例最大,占比为41.7%;认为农民自身信息意识淡薄、农村信息化技能人才匮乏的观点较多,占比分别为67.93%和70.82%。

除了调研“互联网+”技术使用的问题外,还进行了对互联网网络平台和网络销售等问题的交流。有1165人听说互联网这个关键词,974人了解无线网,而407人没有听过以上词汇;对于网络平台的认识,占最多比例的分别是淘宝、天猫、京东、阿里巴巴,占比分别为92.6%、85.7%、88.4%、82.3%。然而在这些平台上有销售的比较少,占比为24.7%,大部分农民选择通过人脉销售或委托附近有销售渠道的人帮助售卖自己的产品,少量农民通过淘宝等电商平台售卖。对于不选择网络销售的原因是主要在于不熟悉互联网销售模式,占最大比67.2%,还有部分认为网络销售风险较高、对网络相关知识的普及程度低、线下售卖情况比较好。

从乡村振兴战略的角度进行调研中发现,有68%的人对乡村振兴战略不太了解,完全了解的人占比不到10%,侧面反映了农民对本土发展的政策相对模糊。主要原因有文化水平、技术水平等、缺乏有效的技术带动与互动,生产活动严重分散、没有与自然资源相关的产业、没有技术带头人等因素^[4],因此调研中农民认为乡村振兴的关键在于建立本土化的乡村产业链、增加就业创业机会和加大农村文化教育水平,其中对于加大农村文化教育水平的观点较多,比例为75.4%。

最后就乡村振兴,农民在调研中就职业教育开展提出了改进的建议,可以从专业设置、课程设置、教材和教法、实践能力、师资力量、教育环境、职业技能培训等多方面进行,其中对实践能力职业技能培训的观点比例最大,达69.53%。

4 调研存在的问题分析

4.1 农民信息技术匮乏,信息能力较低

调查显示,在农村生活生产中,农民对互联网信息技术的敏感程度不高,即使大部分农民意识到互联网信息技术对农业生产的重要意义,但是具体怎么使用互联网信息技术、需要什么类型信息技巧并不是很清楚;另外,农民对电商平台持怀疑及观望态度,绝大部分农民不愿意在网络中进行物品交易,然而事实上农村电子商务已经是非常成熟和安全的网络交易平台,但是农民很难意识到这一点,因而获取信息意识比较薄弱。

4.2 职业教育培训及课程资源缺乏

调查表明,许多农民有获取农业信息技术的意识和意愿,但是不知道通过何种渠道获取信息技能、也不知道获取什么样的信息技能。导致这种现象的原因主要体现在两方面:一是农村缺少相关职业教育对农民进行全方位的信息化培训;另一方面是农民参加培训课程资源短缺,实用性技术的培训较少,例如育种、嫁接、大棚种植等农业技术。

4.3 乡村振兴战略的认识不够

调研中发现农民群众对乡村振兴战略的认识程度不够深,有68%的人对乡村振兴战略不太了解。通过调查了解,农村在家从事农业生产的大多是50岁以上人口。此外通过深入地调研了解,本土的企业有天水长城果汁集团有限公司、陇上椒农业科技集团有限公司、秦安县博盛农业产业扶贫开发有限责任公司、清水县盛农农业产业发展有限责任公司等等,而对于生产特色农产品的企业规模小、产业链短,产业集群度低。

5 调研存在的问题对策建议



乡村振兴背景下的天水区域职业教育要取得预期的目标,就要在客观分析农村农民职业教育面临的困难或者问题的基础上,积极探究具有平民化的黄炎培职业教育实践体系,优化农村职业教育的现实路径。

5.1 强化职业教育的宣传力度

让更多学生和家长认可职业教育,意识到职业教育对社会发展发挥的重要作用^[5],进而有效鼓励本地学生就地入学、在本地就业,为社会源源不断输送专业实践性人才,同时鼓励好学、动手能力强的青少年回归农村并接受职业教育,为农村注入新的生机和活力;

5.2 在外部环境下,政府对外要出台相关人才引进政策

不仅要吸引高素质、高学历的人才加入乡村振兴的队伍,也要吸引具有“工匠精神”的高技能人才,细分人才的技能分工,从而培养信息化管理和技能操作都娴熟的复合型人才。

5.3 通过“互联网+”技术构建乡村振兴职业教育培训体系

具体主要从以下三方面进行:

(1) 利用“互联网+”信息化手段,让农民实现“思变”。随着互联网信息技术的不断发展,在乡村智能手机逐渐代替了传统拨号手机,实现信息的智能获取,例如出现的抖音、快手、微信等多个社交平台可以有效的帮助农民群体获取农作物育苗、生产、兜售等信息。通过这些交流平台,职业教育可以渗透其中,给农民传递其内涵—职业教育是为大多数劳动人民服务,不仅仅受教于学生和技能人才,广大农民群体也能够进行职业教育培训。一方面帮助农民群体改变对职业教育的传统思想观念;另一方面提升农民对信息技术的灵活运用,农民可以通过互联网平台查阅农作物和自然环境的影响要素,采用现代农林技术辅助农作物健康生产。

(2) 以农民为主体,利用“互联网+”技术平台搭建乡村振兴职业教育课程体系,从而改变以往职业教育在乡村群体的授课理念。根据农民群体的受教育程度的不同,采用理论和实践一体化结合的课程模式,授课地点不再采用单一集中式的讲授模式,可面向农户家里、乡间田地、职业教育培训实践基地等多个区域,培训的内容除了讲授职业教育的前导外,重点从具体的某一项农作物生产、销售和反馈为例,利用视频讲解、图像文字描述、老师线上+

线下指导等多个环节为农民实际的问题,将最新的技术赋予农民群体,并且延伸创新技术在农业生产中的应用。

(3) 通过互联网信息技术建立职业教育在乡村群体中的反馈机制。在乡村振兴战略下引入职业教育,可以为乡村培训大量的技能人才,提升农业高质量发展。因而职业教育在乡村群体的成果反馈机制就显得尤为重要了,通过职业教育培训课程—农民群体的学习效果—乡村农业的收入—乡村农民就业动态跟踪的双向反馈机制,不断调整培训课程内容和农民在农业生产中的所需问题,实现职业教育赋能乡村振兴的目的。

6 结论

本文通过采用线上和线下相结合的问卷方式,对天水地区职业教育进行调研分析,主要从个人基本情况、就业信息以及职业教育三个方面进行展开,经过调研发现天水农村地区受教育程度较低,大部分人群选择外地务工,本地务农群体较少;对职业教育在农村的培训模式认可度较低,培训的内容不能较好地适应本土农民实际生产中;缺乏对“互联网+”技术的深刻认识,未能将现代信息化技术较好地应用于农业生产中等一系列问题。因此通过借鉴黄炎培职业教育平民化思想,利用“互联网+”技术构建乡村振兴职业教育培训体系,开发满足农民实际需求的职业教育课程体系,并建立相应的反馈机制,有效地提高农民的职业技能和信息化能力,更好的赋能乡村振兴。□

参考文献:

- [1] 贺奇,张凌云,许湘剑,等.基于“互联网+”背景下的乡村振兴建设研究[J].互联网周刊,2022,763(13):35-37.
- [2] 杨茂义.乡村振兴战略背景下农村干部廉政教育研究[D].曲阜师范大学,2020.
- [3] 李文欢,王桂霞.互联网使用有助于农户参与黑土地质量保护吗?[J].干旱区资源与环境,2021,35(07):27-34.
- [4] 徐俊潇.山东省生态宜居美丽乡村建设研究[D].吉林农业大学,2020.
- [5] 郝欣,蒋春洋.黄炎培职业教育思想源起、内涵及当代启示[J].河北职业教育,2020,4(05):36-40.