

# 职业院校校企“双元”式育人机制探思

——以电子商务专业为例

○ 张栗晶 严 壮

**[摘要]** 对当前中国电子商务行业企业人才需求状况、职业院校电子商务专业人才培养现状和存在问题进行分析,我们发现,职业院校必须立足实际完善“双元”育人教学模式:把企业引进来、学校主动走出去和校企共建合作平台,建立校企“双元”育人路径;改革教学模式、建设实训基地、改变学业考核体系和打造“双师型”教学团队。

**[关键词]** 电子商务;“双元”式育人;校企合作

**[作者简介]** 张栗晶(1993-),女,硕士,黄河水利职业技术学院助教,研究方向:新媒体计算机技术;严壮(1993-),男,硕士,河南化工技师学院助教,研究方向:传播学。(河南开封 475000)

2019年颁布的《国家职业教育改革实施方案》(简称“职教20条”)明确提出:推动产教融合,校企双元育人<sup>[1]</sup>。后疫情时代,电子商务产业快速发展,开设电子商务专业的职业院校越来越多,规模也越来越大,推进校企“双元”式育人,提高素质,优化发展,是职业教育的关键。下面以电子商务专业为例,分析并探索校企“双元”式育人机制。

## 一、中国电子商务行业人才需求现状

后疫情时代,我国各行各业的发展均离不开互联网,电子商务和实体经济的渗透与融合正在全面深化。因此,各类大中小企业对电子商务人才的需求量也随之倍增。《2021中国电子商务年度发展报告》由中央广播电视总台财经节目中心联合中国社科院财经战略研究院整理指出,不断成熟的电商生态为促进共同富裕提供了更为坚实的基础。电子商务领域就业总量2020年达到6015万人,

到2025年预计将达到7000万人。电子商务正在成为一支重要的就业吸纳力量。

《中国电子商务人才状况调查报告》由中国电子商务研究中心等机构于2020年4月发布。通过对国内400余家典型电商企业的调研,研究发现,中国超过半数的电商企业存在大量的人才缺口,同时还面临着员工跳槽转行频繁的压力。经过研究发现,由于高等教育学科设置不如职业教育专业设置迭代快,多数开设电商专业的高校学历为专科与本科,而在人社部采用新版毕业证(人社厅函[2022]76号)后,提出“技师学院、技工学校的毕业证书将改版,其中高级技工等同大专待遇,预备技师等同本科待遇”,导致电商专业普遍学历不是很高,而电商企业不论规模大小,普遍对员工的学历门槛要求不高,但是对专业素质能力和综合素质能力方面有较高标准,比如要求员工具有较

询机构、社区组织以及相关专业人士的合作,充分利用外部资源,为学生提供更全面和专业的心理健康教育服务。

“人不率则不从,身不先则不信。”凡是事关学生生活学习、成长成才的问题,都要有“花开堪折直须折,莫待无花空折枝”的紧迫感和责任感。渗透式心理健康教育力戒只要嘴皮应付差事,要在“全面精准”上下功夫,在“变化莫测”上有对策,在“因人而异”上见实招,高职院校辅导员任重道远。

## 参考文献:

- [1]薛艳.高职院校辅导员应在思想政治工作中有效渗透心理健康教育[J].内蒙古师范大学(教育科学版),2008,(03).
- [2]白丽娟,王欢.大学生心理健康现状分析与对策研究:基于河西学院心理测评的结果[J].河西学院学报,2021,(02).
- [3]刘涛.新时代大学生心理健康现状调查及对策研究[J].国际公关,2022,(24).

责任编辑:王维振

强的执行能力、学习能力、创新能力、专业技能、责任感和团队协作精神等<sup>[2]</sup>。对于职业院校毕业的学生,电商企业的普遍观点聚焦于以下几个方面。

第一,人员应聘基数大,随着电商行业的持续发力以及实体店相对的颓势,学习相关专业,拥有专科学历或取得高级工及以上技能等级的职业院校的毕业生们,已经成为中小型电商企业员工的主力军。第二,与更多其他专业的年轻人一样,电商专业毕业生通常具有一定的职业能力和工作热情,但是普遍存在工作中缺乏脚踏实地的韧性、责任心不够强,抗压能力较差等问题。第三,不少企业经过与学校的合作后发现,电商专业“产学研”结合不够密切,市场化程度低。目前,院校电子商务人才培养质量与企业诉求有较大差距,学校电子商务人才培养模式亟待改进,要积极对接企业需求,校企合作协同育人,及时更新专业理论知识,特别是要对接企业工作中的真实需要,加强实操性教学力度,提升学生的专业素养教育,等等<sup>[3]</sup>。第四,随着国家乡村振兴战略的实施推进,农村电商发展异军突起,但因为农村生活设施和生活水平与城市有一定差距,农村直播电商人才缺口严重,现有人员素质参差不齐,乡村振兴使命感不强,严重影响了乡村振兴战略的持续推进<sup>[4]</sup>。

## 二、现行高职院校电子商务人才培育现状分析

职业院校为了培养出更加适应市场和企业需求的学生也在不断地优化学生的培养方式,但是还存在着大量电子商务专业毕业生就业难,同时电子商务企业又招不到急需的相关人才的矛盾现象。其主要原因有以下几点。

第一,传统的电子商务人才培养方案与电商行业的实际岗位需求脱节。比如,一些学校的课程设置仍然沿用“公共基础课+专业基础课+专业课+实训+实习”的设置,对企业岗位职业能力的实际需求考虑不够,或是其自身实训场地与设备仅仅能满足行业小部分需求,对业界核心需求点不能完全满足,使学生在理论课程和实训中所学习内容不能胜任实习及就业要求。第二,校企合作深度不够深、广度不够广。一方面,大型电商的企业或核心岗位参与较少,大型电商企业往往有固定人选,核心岗位员工流失率低,即便缺失,往往刚毕业的学生对其企业文化不认同,缺少工作经验也无法处理一些复杂问题,因此企业也更多从内部员工筛选核心岗位人员;另一方面,产学研做得不好,这里既有因学校的教学软件和设施设备难以跟上电商企业发展更新迭代的速度,学生的培养难以和前沿对接,进而导致职业技能和职业素养难以养成的原因,也有因企业拿出相应问题成

立课题组,但课题组要同时遵循学界与业界双重管理标准,导致课题组解决问题的思路不开阔,解决问题的时间可能还比企业自己攻坚要更慢。第三,院校教师大多缺少实际企业工作经验,教学设计过程中会出现知识点和技能点在实际岗位工作中运用度低的现象。同时,学校的企业兼职教师数量和质量也有待提升,导致“双导师”制度难以真正推行,学校普遍缺少“双师型”教师。第四,学校对于技能重视程度高,对于思政课堂和课堂思政重视程度有待提升,学生普遍对中国特色社会主义最新政策,对马克思主义中国化的内容了解不深,无法较为深入、全面理解国家对推进乡村振兴战略的重视程度与发展现状,对乡村电商行业不够重视,自然无法满足相应细分行业的要求。

## 三、职业类院校电子商务专业校企“双元”育人模式建构

“双元”育人模式借鉴了德国的“双元制”教育模式,通过校企融合,共同制定和完善人才培养制度、教学标准、教学内容,协同开发教材等教学资源,完善校内考核、企业考核、职业技能等级鉴定等考核制度和标准。在“双元”式育人的过程中深化产教融合,将企业文化、技术创新、社会服务等内容融入学生职业素养的养成过程中,利用好校内外实习实训基地,培养学生的职业技术能力。对电子商务专业来说,近年来比较成功的校企“双元”育人新模式有以下几种。

第一种是引进来。将企业引进学校,校企共建班级、实训基地。譬如,京东集团计划在河南建立超过100个以高职为依托的实训基地,由京东直接选派企业优秀技术人员和管理层到学校,带着京东的企业工作平台系统、实操课程的教育资源,进行实训课程的讲授,作为对等交换,到企业由学校专业教师顶岗实习。最终促进学校教育发展,培养更多电子商务高级人才。

第二种是走出去。由学校主动走出去,走向企业建立实训基地模式。譬如,四川省成都职业技术学院主动对接,利用成都市的政策,在成都国际商贸城建立了“电子商务公告实训基地”。在国际商贸城有很多企业,学校与企业正好互补,由学生与企业进行双向选择,学生可以直接上岗,为商家进行网店管理、网络营销、站点建设等工作,商家则提供了足够多的实训岗位与就业机会。而随着实训基地的建成,还吸引了周边其他高职院校加入,进一步满足了该区域电子商务的人才需求,有力促进区域电子商务产业发展。

第三种常见的模式是“校企一体化”,一般是校企共建合作平台。被称为“淘宝第一村”的青岩刘村,与义乌工商职业技术学院大胆采取了这一

模式,共同创建创新创业实训平台。青岩刘村免费提供创业基地给义乌工商职业技术学院。义乌工商职业技术学院正是以此为抓手,为青岩刘村电商发展助力。该模式既帮助义乌工商职业技术学院形成浓厚的大学创新创业氛围,也让青岩刘村吸引大量电商企业进驻村里的创业基地,形成“双创”良好氛围。

与“淘宝第一村”和义乌工商职业技术学院的“一对一”合作方式不同,以赢动教育集团为代表的“一对多”合作模式。赢动教育集团与100多所高职院校合作共建了“电子商务实训就业平台”,比京东集团更进一步的是,赢动教育集团创建了从理论知识、技能培训、顶岗实训直到优质就业在内一条龙式的培训服务,让高职院校可以放心招生。

近几年,通过学校、企业深度合作,教师、师傅联合传授,对学生以技能培养为主的现代学徒制和“招工即招生、入企即入校、校企双师联合培养”的新型学徒制也是校企进行“双元”育人的重要模式。譬如,2019年,山东省提出现代学徒制要全面推广。学校和企业共同协商,拿出一个方案进行招生和招聘。由学校与企业各推出一人,施行“双导师制”,招聘的人员既有在校学生,也有企业职工。2022年培育约十万“齐鲁工匠后备人才”<sup>[5]</sup>。

#### 四、校企“双元”育人模式的思考

校企“双元”式育人机制在综合分析现状和现有育人合作模式后,笔者认为可以从以下方面进行优化。

一是在“双元”育人教学模式方面,进行改革优化。例如,企业与学校共同制定和完善人才培养制度、教学标准、教学内容,协同开发教材等教学资源,完善校内考核、企业考核等考核制度和标准。并将人才培养方案的内容向社会公开,便于行业参与指导和选择人才。同时要注重岗课证赛一体化,参照国家相关职业标准,确定岗位职责,培养技术能力,将职业素养及工匠精神的培养贯穿于职业能力培养的全过程,真正实现“1+X”制度,提高人才培养质量和社会服务能力。

二是在学校建设产教融合的电子商务实训基地。在日常教学中融入企业真实工作场景,让学生在校园里就可以开展项目,实践性和安全性得以提升。同时,实训基地可以承接企业的生产性经营业务。例如,在每年“双十一”期间帮助企业有效缓解人员紧缺的压力,也在潜移默化中宣传了企业文化和知名度。学生有了真实的工作经验,在进入工作岗位后也能快速适应,真正使企业所需要的综合素质得到全面提升。

三是在学业考核体系建设方面,建立“基础能力+岗位技能+项目实战能力”的学业考核体系<sup>[6]</sup>。

学校与企业同时作为主体进行考核。学校主要对基础知识进行考核,企业发挥自身优势对学生的岗位技能进行考核评级。再由学校和企业一起对学生的实战能力进行评价,包括团队协作能力、爱岗敬业、诚实守信、抗压能力、创新能力等多维度进行考核。采用这样的考核方式能够进一步全面培养学生,使学生的专业能力和职业能力更贴合企业的用人需要。

最后,打造专兼职结合的“双师型”教学团队也尤为重要。“双师型”教学团队由学校专任教师和企业兼职教师构成。学校专业课教师每年去电商企业进行顶岗实习,与一名一线人员进行结对互学,融入电商企业,深入了解行业发展动态,学习新技能。学校教师也应取得职业技能等级证、进行“1+X”师资培训、创新创业指导教师培训等,切实全面提升学校教师实践经验。同时聘请企业一线人员来学校任兼职教师,讲授实践操作,指导学生实习实训。以此达到优势互补、互助互利、共同提高的良性促进效果,打造一支业务水平强、专兼结合、德技双馨的教师团队。

随着网络的不断深化发展和使用人群的不断扩大,电子商务也为促进产业转型升级提供了利好。自2020年新冠疫情发生以来,电子商务在物质供应保障、在线办公等方面凸显了优势,有力地促进经济平稳健康运转。高职院校的电子商务专业群建设只有紧跟社会发展需求,时刻关注业界动态,积极建立校企“双元”式育人机制,才能有效地推动“产教融合、校企合作”的发展。发挥出“双高”建设中专业群对高职院校建设提质培优、增值赋能的促进作用,进而促进职业院校与企业携手向前。

#### 参考文献:

- [1]国务院.国家职业教育改革实施方案[Z/OL].[http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-02/13/content\\_5365341.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-02/13/content_5365341.htm),2019.
- [2]付萍.“双高”背景下校企“双元”育人机制的探索——以跨类别电商专业群为例[J].四川职业技术学院学报,2021,(01).
- [3]电子商务研究中心,赢动教育.2019年度中国电子商务人才状况调查报告[R/OL].<http://www.100ec.cn/zt/2019rcbg/>,2020.
- [4]蓝新波,杨善友.新时代背景下农村直播电商人才培养策略探析[J].商展经济,2023,(17).
- [5]新华社济南电.山东全面推进现代学徒制[EB/OL].[http://www.gov.cn/xinwen/2019-06/23/content\\_5402568.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2019-06/23/content_5402568.htm),2019.
- [6]刘武威.高职电子商务专业校企双元育人模式创新与实践——以广东科学技术职业学院为例[J].大众标准化,2021,(18).

责任编辑:王维振