

基于企业人才需求的高职旅游管理专业实践教学体系构建研究

张 芸

(满洲里俄语职业学院, 内蒙古 满洲里 021400)

摘要: 职业教育的人才培养目标服务于产业发展对人才的需要, 随着旅游产业的发展, 对高素质技能型旅游人才的需求凸显。实践教学体系是否完善、合理, 直接影响到高职旅游管理专业人才培养的质量。在探究高职旅游管理专业实践教学体系改革必要性的基础上, 分析了高职旅游管理专业实践教学体系存在的问题, 并提出了基于企业人才需求的高职旅游管理专业实践教学体系构建策略, 以期优化高职旅游管理专业的实践教学体系, 提高人才培养质量。

关键词: 企业人才需求; 高职旅游管理专业; 实践教学体系

中图分类号: G71

文献标识码: B

文章编号: 1673-0097(2023)07-0037-03

0 引言

2019年, 国务院印发《国家职业教育改革实施方案》, 提出着力培养高素质劳动者和技术技能人才。至2022年, 职业院校实践性教学课时原则上应占总课时一半以上, 顶岗实习时间一般为6个月^[1]。实践教学在整个高职旅游管理专业人才培养过程中发挥着重要的作用, 完善高职旅游管理专业实践教学体系有着重要的理论和实践意义。

1 高职旅游管理专业实践教学体系改革的必要性

1.1 满足旅游业发展的需要

从2011—2021年中华人民共和国文化和旅游部年度文化和旅游发展统计公报数据来看, 2010—2019年, 中国国内旅游接待人次从26.41亿上升至60.06亿, 入境旅游接待人次从13542万上升至14531万, 出境旅游接待人次从7025万上升至15463万, 中国国内旅游总收入从19305亿元上升至57251亿元, 入境旅游收入从484.64亿美元上升至1313亿美元^[2-3]。受新型冠状病毒感染疫情影响, 2020年, 国内旅游接待人次达28.79亿, 国内旅游收入为2.23万亿元^[4]。2021年, 国内旅游总人次32.46亿, 国内旅游收入(旅游总消费)为2.92万亿元。至2021年年末, 全国共有A级景区14196个, 从业人员157万人^[5]。总体来看, 2011—2019年, 中国旅游业的发展势头良好。但受疫情防控政策影响, 2020年国内旅游接待总量和旅游收入骤减; 2021年, 随着疫情防控和旅游政策的调整, 国内旅游收入(旅游总消费)为2.92万亿元。旅游行业正在逐步复苏, 旅游业的发展需要大量具备一定理论知识且实践能力强的旅游从业人员。因此, 培养实践能力强的旅游人才, 基于企业人才需求的实践教学体系改革成为必然。

1.2 适应职业教育发展的需要

随着经济的发展, 为了满足不同阶段工业化进程中行业发展的人才需要, 职业教育的地位越来越高, 职业教育人才培养目标也在不断进行调整。旅游企业对技术技能人才的需求紧迫。目前, 旅游产业优化升级, 旅游产业数字化、智能化趋势明显, 在旅游新产业、新业态、新模式下, 对旅游顾问、研学旅行服务与岗位等提出了新的要求, 推动了旅游职业教育人才培养质量的提高。我国高职旅游管理专业人才培养逐步向旅游业上游发展, 聚焦培养旅游产业需要的高素质技术技能人才。高职旅游管理专业人才培养目标的调整和实现需要教学体系作为保障, 特别需要基于企业人才需求完善实践教学体系。

1.3 供求错位现象反思高职教育实践教学体系的要求

近年来, 虽然旅游专业的毕业生数量不断增加, 但毕业后从事相关专业的大学生较少, 而旅游企业也难以招聘到合适的人才, 出现一些供求错位现象。培养服务旅游经济且具有很强社会适应能力的高素质旅游技能型人才, 是旅游高职院校追求的目标, 而实践教学体系对高职旅游教育人才的培养尤为重要。基于旅游企业人才需求, 研究旅游教育实践课程体系, 能促进高职旅游教学体系的改进; 培养与企业实际需要相符的旅游人才, 可以提高学生的职业素养, 最终达到提高学生就业能力、实现高职培养目标的目的。

2 高职旅游管理专业实践教学体系存在的问题

2.1 实践教学体系目标存在校企双方错位现象

旅游企业的根本属性是经济价值, 其在实践教学体系共建的过程中, 更多地关注学生的培养成本和收益, 关注教育的经济价值。从实践教学体系目标来

收稿日期: 2023-03-04

作者简介: 张芸(1985—), 女, 内蒙古巴彦淖尔人, 副教授, 主要研究方向为旅游管理、旅游教育。

基金项目: 内蒙古自治区教育科学“十三五”规划自治区规划课题“基于企业人才需求下的内蒙古旅游高职院校实践教学体系的研究”(课题编号: NZJGH2018094); 内蒙古大学校级课题“‘饭店管理’优质课程建设”(课题编号: MYZK1903)。

看,旅游企业注重培养学生的职业性,以形成企业的人力资源为目的。而高职旅游管理专业实践教学体系的目标是培养具有一定的科学文化基础、行业认知基础且从事旅游相关工作的高素质技术技能人才,学校更注重的是高等性、教育性,以学生的全面发展为目标。可见,在实践教学体系目标上,校企双方存在错位现象,影响了课程设置的质量和实施效果。

2.2 实践教学内容与旅游企业人才需求联系不够紧密

随着《国家职业教育改革实施方案》的提出,各校也在加大实践教学的比例。在实践教学体系的课程设置方面,学校以学生全面发展为目标,以知识逻辑结构为主线。实践教学性的教学环节主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践等。如果实践教学各部分之间的理论性与实践性的关联度、系统性不强,职业资格认证体系与教学内容体系对接效果就不明显,缺乏职业真实性,导致实践教学效果体现不充分。同时,在教学过程中,教学内容以教材为基础,缺乏一定的企业调研基础,与市场需求和企业需求联系不够紧密,造成学生所学的职业知识与企业需求不匹配,致使培养出来的学生不能胜任企业岗位。

2.3 教学评价体系单一

当前,部分高职旅游管理院校的考核方式以平时作业、期中考试成绩和期末考试为标准,期末成绩占比较大。针对实践技能的考核,缺乏成型的考核标准体系,主要根据学生的实习表现和实习报告来进行考核,缺少企业的参与,很难整体评价学生的实践技能。此外,个别高职旅游院校实践课程考核体系整体宏观设计不够科学,任课教师的评价具有较强的主观性和片面性,导致评价内容和结果不够客观。

2.4 实践教学环境不佳

高职旅游管理专业校外实训基地建设是实践教学能否达标的重要因素,实践教学活动大多都在校外实训基地进行。然而实际上,部分高职旅游院校因受到资金和条件的影响,校内实训室的设施设备更新速度慢,一些模拟软件不能与当前旅游企业普遍使用的软件对接,各种模拟实训、模拟学习多,无法营造真实的情景实训,影响了实训效果。

除此之外,部分高职旅游院校的校外实训基地与高职教育人才总体目标存在一定的距离,一是学生对旅游服务职业的认同度不高,对实习实训的认知不足,参与实习实训的积极性不高。二是实习企业更关注学生的经济价值,忽视了学生职业能力的系统性培养,实践教学效果不明显。三是教师参与校企合作的动能不足。总体来说,高职旅游院校的实践教学环境有待进一步优化。

2.5 专业教师实际操作能力不足

就目前高职院校旅游管理专业实践教学实施情况来看,旅游管理专业师资力量薄弱也是实践教学较为显著的问题之一^[6]。受各种因素的影响,部分高职旅游管理专业的教师存在基础知识扎实、获取职业资格证书比例小、实践水平不高、经验不足的问题。究其原因,主要有两个方面:一方面,高职旅游院校一般将学历作为基础条件来引进人才,重理论轻实践,导致旅游行业的中高级技师、初中高级导游人员等经验丰富的技能人才缺少入职的渠道;另一方面,个别被聘为外聘教师的技能型人才理论水平有限,在工资待遇和学校地位方面,往往与学校专业教师差距较大,造成优秀技能型人才不愿从事实践教学指导工作。

3 基于企业人才需求的高职旅游管理专业实践教学体系的构建策略

3.1 “校、企、生”对接,确立实践教学目标

基于企业人才需求的高职旅游管理专业实践教学体系的教学目标服务于旅游职业教育人才培养目标。因此,高职旅游管理专业实践教学体系的确立要以“校、企、生”三方为主体,根据旅游经济发展趋势,以旅游企业为服务对象,分析旅游管理专业的培养目标和专业特点,形成“校、企、生”三方共同创造职业教育价值理念的局面^[7]。

除此之外,高职旅游院校应深度融合校企育人体系,合理分配理论教学与实践教学课时,培养旅游专业学生掌握必备的知识、技能和职业素养,采用课堂教学与旅游企业实践相结合的方式,实现旺进淡出。

3.2 完善实践课程体系

3.2.1 坚持多主体协同育人

确立基于企业人才需求的高职旅游管理专业实践教学体系。政府、企业、学校、行业协会及各类第三方评价组织等在协同参与职业教育人才培养的过程中,需以学校、企业、学生主体为中心,遵循学生职业成长和职业素养养成规律,以旅行社和旅游饭店的工作过程为导向,确定本专业就业岗位和专业岗位对应的典型工作任务,并归纳典型的工作任务,确定行动领域与学习领域,按照知识的相关性、递进性和学生的学习能力,对学习领域的课程进行研讨、归纳和排序,构建符合人才培养模式的实践教学体系。

3.2.2 校企共定实践课程体系的内容

建立深化校企合作的模式,不断拓展和丰富产教融合的形式。根据旅游管理专业职业岗位的能力要求,分析本专业人才应具备的技能和职业素养。参照旅游行业标准和职业标准,与旅游企业共同探讨,基于工作过程确定和安排课程内容。根据用人单位和毕业生的反馈意见,不断修订实践教学的课程

内容,实现专业课程和职业资格证书的衔接。创新校企合作组织形式,拓建第三方中介平台。在实践课安排上,开设特色课程,激发学生对家乡的热爱之情。

3.2.3 校企共创“五阶段”实践体系

三年五个阶段的培养实现学生“基本技能”“专业技能”“综合技能”的提升,基于学校和企业两种教学环境,具体如下:

第一阶段:在第一、二学期完成。利用旅游淡季,让学生在校园内学习公共课程和专业基础课程,并安排学生进入国内知名旅游地进行认知实习。

第二阶段:在第三学期完成。将国家导游资格证的考证内容融入教学内容,并通过之前的学习和跟岗实习,开设素质提升和能力提升课程,通过拓展学习,学生能更好地明确自身未来职业生涯方向。

第三阶段:在第四学期完成。利用旅游旺季,将不同岗位的工作流程标准融入专业课程学习,并安排学生进入旅游企业,进行不同岗位的顶岗实习。

第四阶段:在第五学期完成。通过之前的学习和各阶段的实习,学生能自主选择进入企业顶岗实践并接受旅游企业的文化熏陶,提升专业综合能力。

第五阶段:在第六学期完成。进行毕业实习、毕业论文设计。

3.3 校企共建“线下线上”课堂

树立与职业要求相适应的教学理念,改革课堂教学和实习实训的教学手段,使其成为一体化。

第一,在实践教学中,实行项目教学,所有教学项目源于企业,按行业运作实际开展实训,力争教学与工作实际无缝对接。在项目教学实施过程中,每个项目都要严格按照计划、任务、实施、检查和评估五个环节进行,将“教、学、做”与课外相结合、与校内外相结合、与国内外相结合,以提升学生就业准入的职业能力。

第二,充分依靠各类平台,校企共创“线下线上”课堂,充分调动学生的积极性,结合企业优势资源,利用网络资源的丰富性和便捷性,拓展学生的学习空间,提高学生的学习效率,从而培养合格的旅游从业人员。

3.4 校企共建实训基地

基于企业需求,培养学生的职业知识、职业技能、人文素养,建设完善的校内外实训基地非常有必要。

在校内实训基地建设的过程中,要实现“校中厂”。在环境方面,打造职场氛围;在设施设备配备方面,按照企业需求和行业标准进行;在功能方面,尽可能多地满足学生的各类实习要求。通过与企业对接,根据企业岗位培训与项目开发要求,做到资源利用的最大化,建成各类符合企业实际需求的各种模拟实训室,达到培养学生职业能力的目标。

在校外实训基地建设的过程中,要实现“厂中校”。校企双方应以扩大合作规模为重点,丰富和发展“顶岗实习”“订单培养”等教学模式,不断完善合作机制和管理机制。

3.5 校企共育“双师型”教师队伍

在师资队伍建设上,校企双方应树立共育共建的理念意识,依托双方的优势资源,互相学习、互相赋能。

一方面,学校教师要“走出去”。学校应定期组织专业教师深入企业,通过挂职、顶岗实习、帮助企业培训等方式,加强对教师实践技能的培养,以提升教师的专业技术技能水平,为企业发展提供智力支持。

另一方面,企业优秀人才要“走进来”。聘请企业优秀人才作为兼职教师,以提升学生的职业知识水平和职业技能。校企双方要经常开展实践教学经验交流会,在教学经验、管理技能、行业前沿理论方面展开培训,力求达到校企互相促进、双方人力资源优化的目的。

4 结束语

随着高职旅游管理专业为旅游业发展提供智力保障的作用越来越突显,高职旅游管理专业的实践教学体系越来越受到各高职院校的重视。在校、企、生三方共同创造职业教育价值理念的背景下,基于旅游企业的人才需求,从校、企、生对接确立实践教学目标、设置实践课程体系,校企共建“线下线上”课堂、共建实训基地、共育“双师型”教师队伍方面,构建基于企业人才需求的高职旅游管理专业实践教学体系,对强化高职旅游管理专业实践教学至关重要。

参考文献:

- [1] 国务院关于印发《国家职业教育改革实施方案》的通知[J]. 云南教育(视界时政版),2019,62(3):20-24.
- [2] 《中华人民共和国文化和旅游部2019年文化和旅游发展统计公报》发布[J]. 国家图书馆学刊,2020,29(4):14.
- [3] 《中华人民共和国文化和旅游部2020年文化和旅游发展统计公报》发布[J]. 国家图书馆学刊,2021,30(4):75.
- [4] 中华人民共和国文化和旅游部2021年文化和旅游发展统计公报[N]. 中国文化报,2022-06-30(004).
- [5] 董鸿安. 高职院校旅游管理专业实践教学体系的构建与实施[J]. 宁波职业技术学院学报,2006,6(3):47-50.
- [6] 潘丽辉,黄馨仪,张荆艳. 基于价值共创理论的高职旅游管理专业群产教深度融合育人探索[J]. 广西广播电视大学学报,2021,32(6):70-73.
- [7] 乔海燕,王显成,王家庆. 高职旅游专业学生职业能力培养研究——基于“订单式”人才培养模式的思考[J]. 广西教育学院学报,2013,28(3):64-69,81.

[责任编辑 胡艺文]