

【经贸教育】

高职“电子产品营销”课程思政 教学改革与实践路径

刘 瑛

(湖南安全技术职业学院, 湖南长沙 410151)

【摘要】课程思政是将思想政治教育融入各门学科课程中, 培养正确的价值观和社会责任感。以电子产品营销课程为例, 挖掘提炼“电子产品营销”课程思政要素并有效融入, 探索电子产品营销课程思政的教学实践创新路径, 实现专业素养和思政素质双融合, 实现“知行合一”与“立德树人”双目标, 培养德才兼备的技术技能型人才。

【关键词】电子产品营销; 课程思政; 教学改革; 实践路径

【中图分类号】F405 **【文献标识码】**A **【文章编号】**2095-3283(2024)02-0104-03

Reform and Practice of Ideological and Political Teaching of "Electronic Product Marketing" Course in Higher Vocational Colleges

Liu Ying

(Hunan Vocational College of Safety Technology, Changsha Hunan 410151)

Abstract: Curriculum ideology and politics is to integrate ideological and political education into each subject curriculum, so that students can receive ideological and moral education and cultivate correct values and social responsibility in the process of learning professional knowledge.

Taking the electronic product marketing course as an example, this paper explores the integration and mapping points of ideological and political elements in the course of "electronic product marketing", explores the teaching practice innovation path of ideological and political qualities in the course of electronic product marketing, realizes the dual integration of professional quality and ideological and political quality, realizes the dual goals of "integration of knowledge and action" and "cultivating virtues and talents", and cultivates technical and technical talents with both virtue and talent.

Key Words: Electronic Product Marketing; Curriculum Ideological and Political; Teaching Reform; Practice Path

一、引言

新时期, 围绕“培养什么样的人、怎样培养人以及为谁培养人”这个教育根本问题, 高校人才培养把“立德树人”作为首要职责, 高校思政教育用好课堂教学主渠道, 充分挖掘专业课程的思政元素和承载的思政功能, 并将思政教育贯彻到专业课堂教学全过程、全方位之中, 实现专业课堂在知识传授的同时实现价值引领, 成为新时代高职课程改革的首要任务。

电子产品营销课程是一门为电子类专业开设的专业课程。随着电子信息产业日新月异的发展, 电子行业营销岗位对人才的需求逐渐向跨学科、跨界、综合性人才

发展, 要求学生拥有较强的专业技能、职业素养和创新精神, 知识面广, 可塑性强。依照人才培养目标和岗位需求, 电子产品营销课程思政通过融入思政元素, 可以使学生深入了解电子产品行业的发展现状, 引导他们在产品开发、市场推广中秉持正确的价值观和道德观, 促使他们在未来的职业发展中更加负责任和可持续发展。

二、课程思政目标及融入点

(一) 课程思政目标

美国著名教育心理学家奥苏泊尔认为, 有意义的学习能够使学习者获得心理意义。因此, 在课程思政教学设计中, 准确抓住学生的心理, 让其思维回归到课堂学习思考的本质, 提升学生的职业认同感、思政获得感

【作者简介】刘瑛(1979-), 女, 汉族, 湖南邵阳人, 硕士, 教授, 研究方向: 教育经济与课程思政。

【基金项目】湖南省教育科学十四五规划课题“产教融合视域下高职院校‘课程思政’改革探索与实践”(项目编号: JXK21CZJ090); 湖南安全技术职业学院2023年校级思想政治工作精品项目阶段性研究成果。

非常重要。遵循这个原则，电子产品营销课程思政教学设计时尊重教育教学的根本规律，重构课程育人目标，以知识点、技能点为载体，对学生的价值观、行为观、职业观进行引导教育，学生在课程的学习和实践中不仅获得知识，也体会到思政教育对其核心价值观的培养，人格的塑造，人生发展的重要意义。学生在学习的同时，能够更深入地思考和反思自身的价值观、行为观和职业观，为行业的健康发展做出积极贡献。

知识目标：通过介绍企业社会责任、消费者权益保护等相关知识点，引导学生认识到电子产品营销对社会的责任和影响，培养学生对于社会责任的重视和关注。

能力目标：通过实践案例分析、团队项目等活动，培养学生的团队合作能力、市场调研能力和创新能力，同时注重培养学生的诚信意识和道德素养，将职业道德教育融入技能培养中。

素质目标：通过引导学生了解和尊重不同文化的多样性，关注本土文化与电子产品营销的结合，强调诚信经营和可持续发展的重要性，培养学生正确的价值观，形成积极向上的行为观和职业观。

(二) 课程思政要素的融入

在课程思政实施过程中，为了实现思政教育立体化渗透、浸润式融入，使思政教育更具现实性和穿透性，围绕专业人才培养目标，对课程进行系统化设计，重新修订了电子产品营销课程标准，找准专业知识与德育目标的契合点，提炼中国元素、工匠精神、诚信经营、公平竞争、榜样力量等思政目标，充分搜集发掘中国营销案例，通过布置实践任务、学生汇报成果为方式，在“教、学、做”各环节实现专业课程的价值引领，不断提升大学生沟通能力、协作能力、创新能力和社会适应力。

表 1 电子产品营销课程思政要素及融入点

序号	授课要点	课程思政要素	思政融入点
1	电子产品营销观念	1. 树立“以顾客为中心”的正确营销观； 2. 践行社会主义核心价值观中的“诚信”“公正”“法治”“平等”。	1. 选取具有民族情怀和社会责任感的典型电子企业案例，让学生提前了解企业，通过案例教学、小组讨论等方式。讲好中国企业、企业家故事； 2. 学生了解中国品牌企业发展理念，如“真诚到永远”“让世界爱上中国造”等等，分小组讨论，学生抒发民族自豪感。
2	电子产品市场调研	1. 培养学生实事求是的科学态度和科学辩证的思维； 2. 培养学生克服眼高手低问题，向身边的人学习，向优秀毕业生学习的优良品质。	1. 通过小组实地调研，参观体验、小组讨论、调研报告汇报等方式，进一步增强学生的真实感、体验感； 2. 通过优秀毕业生的影响，进一步增强学生专业认同感、学校的荣誉感，培养学生向榜样学习的品质。
3	电子产品品牌策略	1. 中国品牌产品工匠精神； 2. 民族品牌爱国主义教育。	1. 分析我国消费类电子产品的现状，用数据让学生直观认识中国制造业的飞速发展，客观评价中国品牌存在的差距，树立品牌强国的理念； 2. 学生分享自身购买消费类电子产品的经历，培养品牌意识。
4	电子产品定价策略	1. 诚信经营，不欺瞒消费者； 2. 树立法律意识，遵守竞争规则。	学习《反不正当竞争法》相关条款。
5	电子产品促销策略	增强学生营销道德规范。	
6	全过程	1. 每4—5人组建一个团队，通过领取任务、小组讨论、分工协作，由团队合作完成项目任务，培养学生沟通能力、解决问题的能力； 2. 在原有的过程性考核评价体系中增加思政考核内容，构建自我评价、小组内评、小组互评、教师评价、企业评价等五位一体的考核评价模式。	1. 课前在线上进行有关营销案例供学生预习准备； 2. 课中以小组方式讨论营销伦理、广告伦理等问题，学生分角色扮演营销小品。

三、课程思政教学实践路径

(一) 承担“教书”和“育人”的双重使命

课程思政实施的关键在教师,深度挖潜专业课程的家国情怀和责任意识,通过专业教师言行举止潜移默化隐性渗透价值观,传递并培育学生在职业、岗位应有的职业素养。课程思政教学对专业教师提出了更高要求,在教学设计中体现思想引领的高度、专业技术的深入和人文关怀的温度,发挥课程育人的作用。

(二) 创新教学方法,引领学生主动参与和行动自觉

课程根据教学内容灵活采取“案例讨论、小组交流、情景模拟、角色扮演、课堂汇报、走访参观”等多种教学形式,让学生领悟课程中所蕴含的思政元素;在思政内容融入过程中,将采用线上资源学习通平台等与线下课堂相结合、理论与实践相结合,引导学生自主学习;在讨论和汇报环节,将采用翻转课堂的方式,由学生为主进行讲解,增加趣味性和教育性;实践教学,将采用参观体验、走访调研,增强体验感和现实性;同时赛教融合,鼓励学生参加职业技能大赛和创新创业大赛,在大赛中磨练意志,提升素养,锻炼技能;鼓励学生走出课堂,参加营销宣传等第二课堂活动,自觉践行与社会主义核心价值观相统一的人生观、价值观与职业观;榜样教育,通过走访调研优秀毕业生,学生深入学习其经营之道和道德修养,增加专业认同感。

(三) 更新教学资源,讲好中国企业和企业家的故事

作为高等职业教育的课堂,在教学中讲好中国故事,中国制造应该拥有的工匠精神、选择海尔、格力等民族品牌代表,将更多中国市场营销案例引入高职课堂。针对社会热点问题,收集相关的媒介资料和营销案例,形成课程思政教学案例库。引导当代大学生自觉把个人理想同国家命运、个人追求同国家发展紧密联系在一起,树立正确的就业观、服务社会的价值意识和社会责任。

(四) 完善课程评价,构建“技能”与“素养”于一体的综合评价模式

课程思政的考核评价是改革的难点。传统课程考核评价中,以教师为单一评价主体。课程思政教学评价改革以往的单一评价模式,突出培养高职学生解决实际问题的能力,采用过程性项目考核和期末综合考核相结合的考核评价方式构建“技能”与“素养”于一体的综合评价模式。在过程性项目考核中,将价值取向、思辨能力、团队协作等职业素养考核点融入课程项目;在课程项目中,学生通过角色扮演、团队合作,实践体验、成

果汇报等方式深入了解并情感认同思政内容,提升自身的思想道德素质。在期末综合考核中,围绕学生专业技能、价值取向、职业素养等指标进行综合评价,构建自我评价、组员内评、小组互评、教师点评、企业评价等五位一体的考核评价模式。此外,通过第二课堂社区志愿服务、榜样的力量—优秀毕业生走访等活动,有效培养学生的积极情感、正确态度与科学价值观,进一步促进学生职业能力的培养。

四、结语

电子产品营销通过课程思政改革的不断探索和教学实践,培养了学生具备正确的营销价值观,积极的就业心态和合理的职业规划,学生的职业素养和职业能力进一步提升。通过创新课程考核的指标、方式、方法,进一步提高学生参与课程学习的积极性,培养了学生自主学习、团队合作学习的能力。通过优秀校友企业走访调研,一批优秀毕业生成为课程思政的重要元素和鲜活载体,榜样的作用给了学生积极的影响和良好的示范,起到了较好的引导作用。学生在实践过程中,以真实的企业设定项目情境,采取项目导向、任务驱动,成果展示的方式,培养了学生较为全面的电子市场分析及营销策划能力。学生在“学”与“做”的同时获取了相关职业技能、达成课程的专业目标及思政目标。实现“知”与“行”的相统一。

【参考文献】

- [1] 习近平.把思想政治工作贯穿教育教学全过程开创我国高等教育事业发展新局面[N].人民日报,2016-12-09(1).
- [2] 高燕.课程思政建设的关键问题与解决路径[J].中国高等教育,2017(Z3):11-14.
- [3] 陆道坤.课程思政推行中若干核心问题及解决思路—基于专业课程思政的探讨[J].思想理论教育,2018(3):64-69.
- [4] 施颖,卞荣花.基于OBE理念的课程思政教学体系建设研究—以《汽车市场营销》课程为例[J].财富时代,2019(10):170-171.
- [5][1] 王鑫,饶君华,权小妍.商贸类专业课课程思政建设探索与实践—以“市场营销基础”课程为例[J].中国职业技术教育,2021(29):22-26.
- [6] 顾雷雷.思政元素融入工商管理类课程的教学探索—以“市场营销学”课程的教学为例[J].思想理论教育导刊,2021(10):120-125.

(责任编辑:顾晓滨 刘晓辉)