

校企合作背景下高职校园体育文化 与企业文化互融价值研究

周震宇,赵小平,袁胜,吴晓峰,赵天露

摘要:在校企合作背景下,为进一步加强高职院校与企业之间的合作深度,挖掘双方合作潜力,不断提升合作成效.运用文献资料法、逻辑分析法和访谈法,以高职校园体育文化和企业文化为研究对象,在详细阐明两种文化概念基础上,对两种文化融合面临的挑战和共同基础进行深入细致分析,总结出两种文化的有效融合在保持人才培养持续性、形成共通健康价值观、激发创新发展领导力、提高人才选拔适配度、强化内部文化凝聚力等方面具有多种重要价值.这不仅有助于拓展职业教育发展路径,也为企业文化建设和人才储备提供了新的思路,对校企合作的高质量发展必将产生积极而深远的影响.

关键词:校企合作;校园体育文化;企业文化;互融;价值

中图分类号:G80

文献标志码:A

文章编号:1008-7974(2024)02-0118-09

DOI:10.13877/j.cnki.cn22-1284.2024.02.018

高职院校作为我国职业教育的主力军,肩负着职业教育改革和发展的重要任务.校企合作作为符合职业教育规律的人才培养模式,是我国职业教育改革的重要举措.为进一步深化校企合作,教育部等六部门印发的《职业学校校企合作促进办法》(教职成[2018]1号)中指出,职业学校和企业可以结合实际在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务,以及文化传承等方面开展合作^[1].其中强调校企

双方应在人才培养和文化遗产等多方面加强合作,进一步说明在校企合作的背景下,大力加强校企文化融合发展,已成为校企合作向纵深发展的必然选择,这为进一步推动职业教育改革指明了方向.校园体育文化作为高职校园文化的重要组成部分,因与企业文化之间存在广泛的融合空间,其融合价值越来越受到人们的重视,两种文化间的相互融合不仅是一种理念的碰撞,更是一种资源的整

收稿日期:2023-12-13

基金项目:安徽省高等学校质量工程重点项目(2021jyxm0462);安徽商贸职业技术学院人文社科重点项目(2023KZR04).

作者简介:周震宇,安徽巢湖人,安徽商贸职业技术学院基础部副教授;赵小平,袁胜,吴晓峰,赵天露,安徽商贸职业技术学院基础部(安徽 芜湖 241002).

合,对提高校企合作成效具有重要的理论意义和现实意义.

1 两种文化的概念

1.1 校园体育文化

校园体育文化的概念出现于20世纪80年代末,是在体育文化逐渐融入校园文化的过程中,通过不断相互渗透、积淀、吸收和整合后逐渐发展而来,是体育文化的重要组成部分,同时也是校园文化的重要内容之一.学者们对这一概念有着各自深刻理解.其中,曲宗湖等^[2]对校园体育文化概念的理解为:校园体育文化是以校园为空间,以学生、教师参与为主体,以身体练习为手段,以多种多样的体育锻炼项目为主要内容,具有独特表现形式的一种群体文化.杨德银等^[3]认为:校园体育文化是指校园内所呈现的一种特定的体育文化氛围.它是以学生为主体,以课外体育文化活动为主要内容,以校园为主要空间,以校园精神为主要特征的一种群体文化.王艳云等^[4]将校园体育文化定义为:发生在学校范围以内的与体育有关的文化现象,是指体育精神的和物质的总和.侯伟^[5]认为:校园体育文化是当今校园多元文化的一个重要组成部分,是学校内体育活动开展的物质文明和精神文明的总和.程一辉等^[6]认为:校园体育文化是校园文化和体育文化两者相互影响、融合、渗透、促进而发展起来的,是在一定社会政治、经济、文化、教育、体育等条件依托下,由学校广大师生在实践过程中共同创造的体育精神和财富的总和.从以上学者对校园体育文化概念的理解中可以看出,他们阐述的角度虽略有不同,但大都认同是在校园范围内,以师生为主体,在参与实践活动过程中所创造出的体育物质财富和精神财富的总和,

体现出具有校园群体特色的文化种类.

综合以上各位学者观点,笔者给出校园体育文化的定义为:在校园范围内以体育相关活动为主要内容,以身体练习为主要手段,以学生和教师为参与主体,在体育实践过程中共同创造的体育物质财富和精神财富的总和,具有较为显著的校园精神特质和文化氛围的一种群体文化.高职校园体育文化作为校园体育文化的重要组成部分,其内涵和实质应具有相同的特征.

1.2 企业文化

企业文化作为一种新兴文化形式在20世纪80年代传入我国,目前学术界对企业文化概念的理解不尽相同.不过,经过几十年理论和实践研究的积累,为大致厘清其概念打下了坚实的基础.其中,马来焕^[7]认为:企业文化是企业生产经营实践中逐步形成的,为全体员工所认同并遵守的、带有本组织特点的积极有效的使命、愿景、宗旨、精神、价值观和经营理念,以及这些理念在生产经营实践、管理制度、员工行为方式与企业对外形象的体现的总和.王险峰^[8]认为:企业文化的主要内涵是价值观,包括一个企业组织内部所形成的独特的文化观念、价值观念、信念、历史传统、价值准则、行为规范等.刘东辉^[9]认为:企业文化是企业精神活动的概括和总结,其核心是企业价值观.谢长海^[10]认为:所谓企业文化,就是企业信奉并付诸实践的价值理念体系.学者们的观点虽然在文字表述的侧重点上有所不同,但可以看出,他们基本上赞同企业文化是在生产经营过程中,企业内部形成并被广泛认同的文化理念和价值观.

综上所述,笔者给出企业文化的定义为:人们在生产经营实践过程中逐步形成的,被企业经营者积极倡导和广大员工广泛认同,

并为之共同遵守的行为规范和长期坚守的价值理念体系,具有企业自身的传统和特色.企业文化在处理企业内、外一切事务时起到价值判断和指导作用,是一种相对稳定的社会文化形态,会随着社会变迁和外部环境的变化而自我变化.

2 两种文化融合面临的挑战

高职院校体育文化是以校园为主要空间,以育人为导向,以提高学生的体育素质和团队合作精神为主要目标的一种教育文化;而企业文化则是以企业为载体,以商业活动为主要形式,以实现企业的经济利益和商业价值为主要目标的一种经营文化.由于两种文化产生的背景、性质和理念的不同,使得两种文化在融合的过程中面临着一定的困难和挑战.

2.1 文化理念上的差异

高职院校体育文化反映了学校广大师生的健身目标、健身理念和健身行为准则,其本质上所体现的是关于学生及教职员工的体育价值观念^[11].企业文化是具有本企业特色的价值观念、团队意识、工作作风、行为规范和思维方式的总和及其在企业活动中的反映,企业文化的实质就是企业的价值观^[12].两种文化分别代表着两种不同的文化形态,高职院校体育文化注重公平、参与和团队精神,而企业文化则更注重效率、竞争和利益,这种文化理念上的差异可能会在融合过程中产生摩擦和冲突.如何在尊重差异的基础上求同存异,是保证两种文化相互融合共同发展的关键所在.

2.2 文化目标上的差异

由于两种文化理念方面存在着一定的差异,决定了其追求的目标也有所不同.高职院校

园体育文化的本质是一种教育文化,其根本目标是“育人”,强调健康、快乐和人际交往,体现了教育与人全面发展的关系.企业文化是一种经营文化,其主要目标是在为顾客提供优质产品和服务的基础上追求经济利益最大化,强调竞争和绩效更加注重目标导向和效益.如果双方不能就共同的目标达成一致,那么这种文化融合可能会变得困难.因此,如何在两种文化融合中找到发展目标的共同契合点至关重要.

2.3 运营模式上的差异

两种文化运营模式的差异主要体现在对资源的管理和利用、项目的运营和推广,以及收益的分配和投资等方面.在资源的管理和利用方面:高职院校拥有教育资源和体育设施,注重通过各种体育活动培养学生身体素质和团队协作能力;企业拥有市场资源和生产设施,注重通过产品研发、生产和销售获取经济效益.在项目运营和推广方面:高职院校体育文化通过组织各种体育比赛和活动吸引学生参与,注重学生的参与度和体验感;而企业文化则更加关注产品的市场推广和品牌建设,注重通过各种营销手段提高产品的知名度和竞争力.在收益分配和投资方面:高职院校收益主要来自于场地的利用和赞助,收益分配通常也是用于体育场地的维护和设施的更新等方面;而企业收益则主要来自于产品开发和销售,收益的分配通常是用于扩大再生产和市场推广等方面.二者在文化运营模式上存在的差异,可能会给两种文化的融合造成不利影响.因此,需要双方在尊重彼此文化背景的前提下进行模式创新,以实现二者有效融合.

2.4 管理机制上的差异

管理机制通常指管理系统在运营过程中

所采用的一系列管理方法、手段和程序的集合。在决策机制方面:高职校园体育文化以民主决策为主,注重听取教师和学生的意见和建议,决策过程相对缓慢;而企业文化以效率为导向,注重快速决策和执行力,决策过程相对紧凑。在激励机制方面:高职校园体育文化以精神激励为主,通过表彰、奖励等方式激发学生的积极性和创造力;而企业文化以物质激励为主,通过增加薪酬、奖金等方式激励员工工作热情和效率。在风险管理机制方面:高职校园体育文化风险主要来自学生安全、教学质量控制等方面;而企业文化风险主要来自市场竞争、法律法规等方面。这种管理机制上存在的差异,需要双方加强沟通和理解,建立切实可行的合作机制是实现两种文化融合发展的重要保障。

3 两种文化融合的共同基础

随着校企合作逐渐走向深入,加强校企文化的融合发展越来越受到关注和重视。虽然两种文化在融合的过程中由于文化差异可能会出现一些困难和挑战,但校企文化之间的冲突和碰撞,能够引起人们对原有价值标准的反思,促使双方重新评价原有的行为方式,而这往往会成为文化发展的动力^[13]。这也使两种文化化解“矛盾”、实现“融合”成为可能。

3.1 育人理念的共通性

无论是职业教育改革目标的实现,还是企业可持续发展潜力的发挥,最终都要落在人的成长和发展上。人才培养质量是检验职业教育改革是否符合市场需求的重要指标,也是衡量校企合作成效的重要参考。高职校园体育文化和企业文化作为社会文化的重要组成部分,在人才培养理念方面存在较大的共通性,具有广泛的合作基础。两种文化都强

调“以人为本”的教育理念,注重通过文化的浸润和熏陶促进人的全面发展。高职校园体育文化鼓励学生参与多种体育活动,通过体育比赛和运动训练提高他们的运动技能和身体健康水平,培养其坚韧不拔的毅力、团队合作的意识、创新的思维能力和良好的体育道德品质。企业文化在关注员工身心健康的同时,通过企业内部各类培训提高员工的职业素养和解决问题的能力,鼓励员工在实践中提出创新的想法,不断培养员工创新意识和创造能力。在企业文化的引导和示范下,逐渐塑造员工的敬业精神和职业道德。高职校园体育文化与企业文化在育人理念上具有的这种共通性,有利于提升学生的综合素质和就业竞争力,为学生今后的职业发展打下坚实基础,为企业提供优秀的人才资源。这种融合可以有效促进校企之间的密切交流与合作,使校企双方在合作过程中更容易形成共识,为推动企业可持续发展注入活力。

3.2 文化内涵的相似性

高职校园体育文化与企业文化具有相似的文化内涵,都包含物质文化、行为文化、制度文化和精神文化四个部分。高职校园体育文化的物质基础包括体育场馆、器材设施等,为学生提供了进行体育活动的场所和条件;企业文化的物质基础则主要包括办公和经营场所、生产设备、产品等,为企业提供了办公和生产活动的场所和资源,两种文化的建设和发展都离不开物质基础的支持。在行为文化方面两者都具有一定规范和行为准则:高职校园体育文化通过体育活动、体育教育等形式,培养学生良好的体育行为习惯,强调团队合作、互助友爱等价值观念;企业文化通过企业的行为准则和价值观念,规范员工职业行为,倡导诚信、奉献等价值追求。制度文化

方面的相似性体现在组织机制和管理制度上:高职校园体育文化通过设立运动组织和运动管理制度等形式,实施体育教学和竞技活动的组织与管理;企业文化通过公司章程、岗位职责、纪律管理等制度,规范和管理员工的思想意识和工作行为,其为高职校园体育和企业合作提供了有序和规范的框架.精神文化方面的相似性体现在共同的价值观念和精神追求:高职校园体育文化注重培养学生团队合作、坚持不懈的精神,鼓励学生积极向上、勇于拼搏;企业文化倡导员工的责任感、进取心和创新精神,强调为企业发展作出贡献,这些共同价值观念和精神追求构成了高职校园体育文化和企业文化的精髓.两种文化内涵的相似性,为推动相互间的发展和融合提供有力支撑,有利于实现高职校园体育文化与企业文化的深度融合和共同发展.

3.3 文化功能的相近性

高职校园体育文化是具有鲜明特色的校园文化,其以特有的育人方式对学生的思想认知和行为方式产生重要影响,在他们成长过程中发挥着不可替代的作用.企业文化作为企业员工高度认同并共同遵守的价值理念,在企业精神的感召下对员工能产生积极的教育和引导作用,不断影响他们的思想和行为.在教育功能发挥方面:高职校园体育文化通过体育活动、体育课程等教育形式,在身体、思想、心理、道德等方面培养学生的综合素质;企业文化通过企业内部培训、导师制度等教育手段,能促进员工专业能力和职业素养的提升.在引导功能发挥方面:高职校园体育文化通过各类体育项目和比赛,引导学生养成良好的行为习惯和价值观念,激励他们积极向上、勇往直前;企业文化通过塑造企业价值观和道德准则,引导员工在工作中遵守

职业道德和行为规范,建立正确的企业意识和价值追求.在激励功能发挥方面:高职校园体育文化通过体育竞技、荣誉奖励等形式,激励学生在参与体育活动的过程中不断超越自我;企业文化通过设立奖励机制、晋升机制等激励措施,激励员工积极工作提高工作绩效.在凝聚功能发挥方面:高职校园体育文化通过各类体育活动和团队合作,强化学生之间的联系和团结,形成相互间的认同感和向心力;企业文化通过强化团队合作和企业目标提升员工之间的凝聚力,打造员工和企业之间的命运共同体.因此,两种文化具有相近的文化功能,都能通过发挥文化的教育、引导、激励、凝聚等作用,对作用对象思想认知、行为规范和价值取向等方面起到潜移默化的影响.充分发挥两种文化这些相近的功能,可以促进学生和员工的全面发展,有利于实现高职校园体育文化与企业文化的深度融合.

3.4 价值观的内在契合性

高职校园体育文化与企业文化之间由于在文化理念、价值观追求等方面具有很多相通之处,表现出深层次的共同价值观契合.其一,积极进取:校园体育文化鼓励学生追求健康、积极向上的生活方式,注重培养学生积极、乐观、勇于面对困难的良好品质.积极向上的价值观念也是企业文化的基本要素,企业同样希望员工保持良好心态,勇于克服困难,完成工作任务.其二,团队协作:校园体育文化能有效培养学生团队合作意识和能力,可以帮助他们在今后的工作岗位上更好地开展相互协作以实现共同目标.企业同样注重团队精神的培养,这对提升企业内部凝聚力有着积极的促进作用.其三,公平竞争:校园体育文化强调尊重规则和公平竞争,这也符合企业文化的价值观内容.企业提倡员工在

遵守企业内部规范和制度的前提下进行公平竞争,有利于形成积极向上、团结和谐的企业文化氛围。其四,责任与担当:校园体育文化能培养学生良好的责任意识和担当精神,鼓励他们在面对挫折和失败时能够勇于承担后果,并激发他们更加团结以赢得最终胜利的信心。这种责任意识和担当精神也是企业文化中非常重要的内容,有助于企业通过改革和创新保持持续、健康地发展。对增强企业在激烈的市场竞争中应对不利局面的信心、提升化解风险的能力有着重要的意义。其五,诚实守信:校园体育文化注重学生诚实守信品质的培养,体育精神的培养不能仅靠规则的约束来实现,更重要的是依赖于参与者诚实守信的良好品质来维护。企业文化中诚实守信也是员工们必须具备的核心要素,企业的社会信誉和品牌的生命力需要通过企业员工在生产、经营和服务过程中长期维护。因此,两种文化所蕴含的共同价值观为融合奠定了坚实的基础。

4 两种文化融合的价值分析

由于高职校园体育文化与企业文化在育人理念、文化内涵、文化功能和价值观契合等方面存在广泛的融合基础,因此深入分析两种文化融合产生的积极价值,有助于打破校企传统观念和习惯思维的束缚,促进不同文化间的交流与互鉴。对发挥两种文化融合在校企合作中的促进作用,将校企合作的成效真正落到实处具有重要意义。

4.1 保持人才培养持续性

高职校园体育文化与企业文化融合能够在人才培养方面展现出持续的影响。高职院校作为企业人才培养的摇篮,其校园体育文化活动的开展通常涉及团队合作,学生在合

作中能够培养良好的沟通、协调和解决问题的能力,这种团队协作经验和能力的提升,有助于他们进入企业后快速融入团队,提升团队的整体工作效能。这种校企文化融合带来的综合能力提升,使学生能够在未来职场各个层面展现组织和协调能力,带领团队取得优秀的业绩,为企业创新和发展贡献智慧。企业文化注重实践性,强调理论与行动的高效转化,这种理念对校园体育文化发展会产生积极影响,促使高职院校更加重视对学生实践能力的培养。企业经营活动中项目管理的经验和团队协作的方式,可以培养学生体育活动中主动解决问题的意识和能力,有利于他们今后形成良好的工作作风和积极的职业态度。高职学生在实践活动中体验企业文化,感悟企业价值理念,能更好地适应企业发展的需要,从而使高职人才培养目标与企业需求更加契合。

因此,高职校园体育文化与企业文化的融合,可以使人才培养的路径得以延续,也可以使学生的能力优势在职场中得到持续发挥,还可以增强企业将高职院校毕业生培养成骨干员工的信心,为他们未来职业发展提供了更多的机遇和可能性。

4.2 形成共通健康价值观

高职校园体育文化与企业文化融合在树立健康生活理念、倡导健康生活方式方面具有共通之处,二者融合将对学生和企业员工的身心健康产生积极的影响。高职校园体育文化注重培养学生健康生活方式,提倡科学锻炼、健康饮食和心理平衡,鼓励他们在紧张的学业中保持持续的健身习惯,形成良好的生活规律,这种积极、健康的体育价值观念与企业员工保持身心健康的良好愿望高度契合。当这种健康生活理念融入企业文化时,企

业员工会受到鼓励,从而更加注重提升自身健康水平,增强员工参与企业各种健身活动和健康管理计划的积极性。因为企业中许多岗位对员工的身体素质和职业体能具有较高的要求,所以企业文化理念同样重视员工的身心健康,经常开展许多具有自身特色的文化体育活动,帮助员工保持持续的身心健康状态。这种企业文化中的健康理念和实际要求,能在一定程度上促进学生积极参与体育活动、培养良好运动习惯、养成规律作息时间,有利于学生未来进入职场后能够保持良好的身心状态。

由此可见,高职校园体育文化与企业文化的相互融合,有利于形成共通的健康生活理念。不仅为师生员工的身心健康提供有力保障,也为促进校企可持续发展创造积极向上和充满活力的工作氛围。

4.3 激发创新发展领导力

高职校园体育文化与企业文化融合发展,有利于创新意识和领导力的培养。高职校园体育文化注重在运动和比赛中培养学生思考问题和解决问题的能力,并在多方面开发学生的创新思维和领导能力,这与企业希望员工在不断变化的市场环境中,具备创新能力和领导才能的需求非常吻合。将这种创新与领导力的培养融入企业文化,可以激发员工内在潜力和创新意识,鼓励他们不断提出新想法、积极参与新项目,发挥他们在团队中的领导作用。通过团队合作和领导经验的积累,有助于他们更好地在企业中适应领导者的角色,灵活地协调团队、高效地推动项目运作。企业文化同样鼓励员工运用创新思维解决实际问题,其思维方式和创新理念有助于推动校园体育文化的创新和发展。这种积极的文化理念能引导学生从不同角度、尝试不

同方法,妥善处理体育活动中的各种问题,不仅有利于激发他们的创新思维,还能促使学生积极承担更多责任和义务,提高自身的协调和领导能力。使他们今后能适应职场不同角色和层级的转换,更好地应对各种风险和挑战,为他们职业生涯发展奠定坚实的基础。

由此可见,高职校园体育文化与企业文化的融合在激发创新与发展领导力方面能发挥积极作用。通过将学生在校园体育活动中培养的创新力和领导力素质延续到职场,使他们进入企业后能有效地整合资源、管理团队,有助于他们逐渐成长为具备创新思维和领导力的优秀企业人。

4.4 提高人才选拔适配度

高职教育的主要目标是培养具备良好职业素养的实用技能型人才,企业需要招募和培养能够满足其业务需求的优秀员工。而高职校园体育文化与企业文化的融合能促使校企双方在人才培养和选拔上形成有效衔接。其一,沟通与协调能力适配。企业非常重视员工沟通与协调能力的培养。因为,良好的人际关系和沟通协调能力是企业员工开展日常工作,以及完成客户合作的重要保障。而校园体育活动中,需要学生和参与者频繁进行交流和沟通以保证活动的有序开展,这不仅丰富了他们的人际交往经验,也培养了与他人良好的沟通协调能力。其二,竞争与适应能力适配。企业文化强调竞争、追求效益,需要员工具备竞争意识、创新思维和适应各种挑战的能力,以应对日益激烈的市场竞争,使企业能够保持持续稳定地发展。而校园体育活动中竞争是一种常态,学生需要面对各种挑战并寻找解决问题的方法,这不仅能培养他们积极向上、勇于创新的精神,也能增强他们适应各种环境变化的能力。其三,实践与应用能力

适配.在企业的实际工作中,不仅需要员工拥有熟练的操作技能提高工作效率,还要具备多种技能的综合应用能力,以适应新产品、新工艺带来的不同变化和要求.而校园体育活动需要学生将所学知识应用于实践操作中,不仅可以培养他们的动手能力,还能积累丰富的实践经验.这种具备实践经验和应用能力的毕业生更受企业的青睐.校园体育文化对学生在这些方面能力的培养,以及企业对员工在这方面能力的重视,使得两种文化的融合能进一步促进学生注重对这方面能力的培养和提升,以便更好地适应企业对人才的要求.

由上述可知,两种文化的融合对学生职业素养和综合能力的培养,与企业对人才标准的要求是一致的.不仅能够提高高职院校人才培养质量,也能使企业更精准挑选出那些具备良好素养的优秀人才,从而有效提高企业选拔人才的适配度.

4.5 强化内部文化凝聚力

高职校园体育文化与企业文化融合在加强自身内部文化凝聚力方面具有重要价值.通过高职校园体育文化熏染,学生在团体运动和比赛中的沟通和合作能力得到提升,容易与他人建立深厚的友谊和良好的人际关系.当蕴含了文化凝聚力的合作精神融入企业文化,能引发员工之间共同兴趣和话题,促进信息的交流和沟通,营造轻松的文化氛围,建立融洽的人际关系,形成共同意志的合作团队.和谐的企业内部环境能够使员工紧密团结,而这种合作精神不仅有助于员工形成积极向上的工作心态,还能高效推动项目开展,提升团队整体效能,增强企业内部文化凝聚力.企业文化在融入校园体育文化的过程中,使高职院校容易形成具有自身风格的校

园体育文化,有利于增强学校办学特色和整体实力,能引起更多的学生、家长和社会的关注,增强学校的知名度和影响力,吸引更多优秀学生和教师加入其中.随着社会对学校办学综合实力认可度的不断提升,有助于增强师生对学校的认同感、归属感和自豪感,使师生更加愿意为学校的发展贡献力量.

因此,高职校园体育文化与企业文化融合能够促进内部成员之间的沟通与合作,有效培养团队合作精神,增强高职校园和企业内部文化凝聚力,为学校和企业稳定发展创造更加有利的内部环境.

5 结语

随着社会经济的不断发展和校企合作程度的进一步加深,校企文化融合研究越来越受到学者们的关注.高职校园体育文化和企业文化同属社会文化范畴,虽然两种文化的融合面临着一些挑战,但它们在育人理念的共通性、文化内涵的相似性、文化功能的相近性和价值观内在契合性等方面存在广泛的融合基础.因此,加强高职院校与企业之间的文化互融共建,充分发挥二者融合在保持人才培养持续性、形成共通健康价值观、激发创新发展领导力、提高人才选拔适配度、强化内部文化凝聚力等方面的重要价值,对促进校企合作协同育人、提高高职院校人才培养质量,拓宽企业后备人才选拔思路、提升校企合作成效都将发挥显著作用.

参考文献:

- [1]教育部,等.关于印发《职业学校校企合作促进办法》的通知[EB/OL].(2018-02-14)[2023-10-10].
http://www.moe.gov.cn/srcsite/A07/s7055/201802/t20180214_327467.html.

- [2] 曲宗湖, 杨文轩. 课余体育新视野[M]. 北京: 人民体育出版社, 1999: 11.
- [3] 杨德银, 龚德贵. 校园体育文化建设[J]. 体育学刊, 2001(3): 86-87.
- [4] 王艳云, 左成. 探析我国高校校园体育文化[J]. 北京体育大学学报, 2006(9): 1177-1178, 1184.
- [5] 侯伟. 校园体育文化的人本教育价值认同研究[J]. 西安体育学院学报, 2006(5): 116-118.
- [6] 程一辉, 庄志勇, 苏振南. 校园体育文化的功能、价值取向与建设性对策[J]. 体育与科学, 2007(3): 91-93, 96.
- [7] 马来焕. 企业文化价值取向[M]. 北京: 北京理工大学出版社, 2012: 1.
- [8] 王险峰. 企业文化管理[M]. 镇江: 江苏大学出版社, 2019: 11.
- [9] 刘东辉. 弘扬企业文化 争做优秀员工[M]. 北京: 企业管理出版社, 2016: 2.
- [10] 谢长海. 企业文化管理: 理念 执行 变革[M]. 合肥: 安徽人民出版社, 2019: 4.
- [11] 赵金林. 校园体育文化建设与实践探究[M]. 北京: 中国书籍出版社, 2018: 8.
- [12] 邹碧海, 樊成. 现代企业文化与职业道德[M]. 成都: 西南交通大学出版社, 2014: 2.
- [13] 韩香云. 冲突与融合: 文化视角下高职校企合作逻辑路向[J]. 职教论坛, 2015(23): 39-41.
- (责任编辑: 王前)

The Value of Integrating Sports Culture and Corporate Culture in Higher Vocational Education in the Background of College-enterprise Cooperation

ZHOU Zhenyu, ZHAO Xiaoping, YUAN Sheng, WU Xiaofeng, ZHAO Tianlu

(Anhui Business College of Vocational Technology, Wuhu 241002, China)

Abstract: In the background of college-enterprise cooperation, in order to further strengthen the depth of cooperation between higher vocational colleges and enterprises, tap the potential of cooperation between both sides, and continuously improve the effectiveness of cooperation, this study focuses on corporate culture and the sports culture in vocational colleges by literature review, logical analysis, and interview methods. Based on a detailed explanation of the concepts of these two cultures, a thorough and detailed analysis is conducted on the challenges and common foundations faced by the integration of the two cultures. It is concluded that the effective integration of the two cultures has multiple important values, such as maintaining the continuity of talent cultivation, forming common healthy values, stimulating innovative development leadership, improving the adaptability of talent selection, and strengthening internal cultural cohesion. This will not only help to expand the development path of vocational education, but also provide new ideas for the construction of enterprise culture and talent reserve, which will have a positive and far-reaching impact on the high-quality development of college-enterprise cooperation.

Keywords: college-enterprise cooperation; campus sports culture; corporate culture; education; value