

建立合规高效的招投标数字平台 为全产业链赋能

□文/樊旭琦

在国家政策引领下，近年来招投标行业已由传统招投标、电子化招投标向数智招采方向发展，数智赋能、平台经济已成为行业发展的共识。面对数字时代的浪潮，企业必须积极拥抱时代变化、紧跟国家政策步伐，才能掌握竞争中的主动权，行稳致远。

从传统招投标到电子化招投标：整合建立统一平台

2015年，是我国招投标行业从传统模式向电子化发展的关键之年。为了加快形成统一开放、竞争有序的现代市场体系，推动政府职能转变，促进公共资源交易阳光操

作，《国务院办公厅关于印发整合建立统一的公共资源交易平台工作方案的通知》（国办发〔2015〕63号）正式发布，鼓励通过政府购买服务等方式，引导社会力量参与平台服务供给，提高服务质量和效率，加快推进交易全过程电子化，实现交易全流程公开透明和资源共享。随后，山西、广东、江苏等省也先后发布了相关文件，鼓励社会力量参与建设第三方平台，整合建立统一的公共资源交易平台。

在国家政策东风的支持下，包括山西金蝉电子商务有限公司（以下简称金蝉平台）在内的多家第三方公共资源交易平台应运而生，运

用电子交易技术将传统招投标活动从线下转移到线上，实现了国家级、省级电子交易公共服务系统互联互通，整合了公共资源交易信息、专家和场所等资源，交易全流程公开透明和资源共享，从而弥补了传统招投标存在的不足，在确保公开招标的公平公正、提高招标效率、保证招标质量、避免人为因素、杜绝围标串标违规现象、保证数据安全等方面发挥了积极作用。

统一平台的建立，解决了各类交易市场分散设立、重复建设，市场资源不共享，运行不规范，公开性和透明度不够，违法干预交易主体自主权等问题，激发了

市场活力：2018年1月至2023年5月，山西第三方交易平台累计发布招标项目4.5万余个，成交金额超过1万亿元。金蝉平台在建设过程中，先后创造了全流程电子招投标、全流程电子保函、远程异地分散居家评标等多项全国领先记录，成为招投标行业蓬勃发展的代表。



从电子化招投标到数字化招投标：搭建数据流通体系

近年来，数字经济时代的高速发展对招投标行业提出了更高的要求：更高的安全性、更快的响应和智能化。我国也相继出台《“十四五”数字经济发展规划》《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》（以下简称“数据二十条”）等政策，鼓励招投标行业积极应用人工智能、大数据、区块链等前沿技术，构建产权、交易、分配和管理等相关制度，转向深化应用、规范发展、普惠共享的新阶段，实现数字化升级转型。

包括山西在内的多个省份也纷纷出台数字经济相关政策，推动数据有序流通交易，引导更多主体参与数据流通，营造数据可信流通环境。

面对全球科技发展的新趋势，站在国家发展全局和山西省实现高质量发展的新起点，企业需要基于现有招投标行业特有的充沛数据，探索新模式，利用人工智能、区块链等新技术，打破现有数据流通效率低的“数据孤岛”困境，充分挖掘数据价值，打造从数据交换、脱敏清洗、分析挖掘、数据质量管控、可视化展示、实时数据调度到数据结果输出在内的全数据分析流程场景需求的大数据综合服务平台，具体包括以下内容。

一是大数据深度分析与应用。一方面，通过大数据分析与研究招

标人、投标人相应痛点与需求，进行功能设置，并借助大数据分析手段，为招标人推送“小而精”的具有个性化的招标信息、自主自动筛选与项目匹配的供应商，从而提高了资源配置质量和效率、降低企业生产经营成本、减少企业人力成本；另一方面，对市场主体招标投标行为和信用状况依法实行动态记录，通过自动抓取比全国招标投标平台信息，实现动态电子数据的信息比对、自动筛查、雷同分析等功能，大幅度排除了关键信息造假、围标、串标的可能性。

二是借助区块链技术的去中心化、不可篡改的特点，实现存证溯源。通过全流程留痕、全链路可信、全节点见证、异议申诉可全流程溯源，高效解决企业纠纷，降低企业风控成本，营造互信的商业环境，增加平台公信力与透明度。

三是利用云计算、协同办公等技术，为招投标行业提供集中管理、协同合作的便利条件，招标人和投标人可以实时沟通、共享文档，提高协作效率和沟通效果，进而共同丰富平台生态圈，产生平台数据，提升平台价值；反过来又可以为参与平台交易的各方提供当次交易以外的服务，赋能交易各方，产生数据价值。

四是提供供应链金融等增值服务。借助数字化手段，创新企业融资服务方式，实现信息共享，不但为政府部门、金融机构提供可信融资服务监管平台，还为企业提供可信电子保函、中标贷、履约贷、一

站式普惠金融服务（中标企业，链接招投标交易/政务数据）等全方位的增值服务，解决企业“融资难、融资贵、融资慢”难题。

从数字化招投标到平台经济：打造普惠生态圈

在“数据二十条”等国家政策的支持下，数字化招投标行业经过多年的运营，积累了大量有价值的的数据资源。数据资产化成为平台企业打破行业壁垒、实现更大价值的必经之路，打造平台经济、普惠生态圈、为全产业链企业赋能成为行业共识。

基于以上共识，由金蝉平台牵头，联合“链主”企业、科研单位、金融机构，整合产业上下游的服务、工程、货物的供应商，以数据产权、流通交易、收益分配、安全治理为重点，联合打造集买、卖、数字仓库、智慧物流、供应链金融服务于一体的数字产业互联网平台，构建适应数据特征、符合数字经济发展规律、保障国家数据安全、彰显创新引领的平台经济生态圈，有序培育数据集成、数据经纪、合规认证、安全审计、数据公证、数据保险、数据托管、资产评估、争议仲裁、风险评估、人才培养等第三方专业服务机构，从而充分实现数据要素价值、促进行业从业者共享数字经济发展红利。

目前，该生态圈的建设已进入数据整合阶段。通过数据汇集，

已经形成了供应商和采购商集群，实现了采购和销售的数字化、规模化、标准化。

通过整合数据资源，生态圈将为全产业链企业实现赋能：一是将建立全产业链企业新型信用档案。生态圈全面整合了工商、银行、税务、行业监督部门、交易平台等的数据库资源，多部门多单位相互开放接口抓取诚信信息与相关数据，为招投标企业建立了企业诚信档案，为招标方提供参考，也为“白名单”中的投标方参加投标提供了便利。

二是为企业提供综合信息服务。生态圈依托产业链“链主”企业，构建了上下游一体化、数字化、智能化的信息系统、信用评估和风险管理体系，建立了合法合规的银行保证系统、信用评估机制、信用担保机制、信用监管机制，为产业链企业提供信用信息归集查询、共享交换、综合评价、信用产品开发等服务。

三是为企业提供新型供应链金融服务。首先，生态圈为政府部门、金融机构提供了可信融资服务监管平台，助力银行、保险等金融机构为产业链上下游企业提供结算、融资和财务管理等系统化的综合解决方案。其次，为企业提供一站式融资服务，推动信用贷款，解决了企业“融资难、融资贵、融资慢”难题。最后，积极开发并上线履约保函、农民工工资保函等非融资性产品及中标贷、投标贷等融资性产品，实现全过程互联网

授信，提高了企业融资效率，只需一次授信，即可在线“秒出”电子投标保函，无需等待。同时，通过对接相关信用数据，为生态圈金融机构构筑诚信企业库，构建担保公司、银行、平台服务系统三重赔付保障体系，保障了各方权益。

平台经济：招投标行业的未来

笔者在招投标行业从业多年，深刻体会到国家政策是行业发展的明灯，平台经济是行业发展的未来。

平台经济是以互联网平台为主要载体、以数据为关键生产要素、以新一代信息技术为核心驱动力、以网络信息基础设施为重要支撑的新型经济形态。今年7月12日，国务院总理李强主持召开平台企业座谈会时指出，平台经济在时代发展大潮中应运而生，为扩大需求提供了新空间，为创新发展提供了新引擎，为就业创业提供了新渠道，为公共服务提供了新支撑，在发展全局中的地位和作用日益凸显。

一方面，平台经济是创新，也是招投标行业在多年实践中由领军企业逐步摸索、由产业链上下游企业综合总结出的共识，是数字时代创新发展的需求。平台经济利用算力优势和数据优势进行精准的供需匹配，提高了成交效率；平台经济改变了传统的产业组织形态，通过多种数字技术的综合应用，在商业生态中实现资源共享和数据要素的集聚，在获得数据要素规模经济的

同时优化了其他生产要素的配置，强化了产业链上下游的协同。

另一方面，平台经济为行业发展提供了新引擎。平台数字化转型的底层逻辑三大要素是数字技术、应用场景、商业模式。数据的共享性、时效性、准确性是研究数字经济的核心，在招投标行业中的作用尤为重要。在运营服务中平台经济将实现从数据资源到数据资产，再到数据资本的层层转化，实现数字经济价值最大化。

平台经济的发展，让各市场主体轻装上阵、各显神通，为扩大需求提供了新空间，为就业创业提供了新渠道，为公共服务提供了新支撑。通过平台经济生态圈，政府可以有效提高监管效率，为决策提供信息依据；金融机构可以减少抵押担保依赖，畅通信贷渠道；企业可以通过数据提高运营效率、获取行业资源、解决资金难题，实现“换道超车”，并为产业链上下游提供了门槛低、容量大、灵活性强的新型就业渠道。

通过全行业的平台经济生态圈建设，将充分发挥社会力量多方参与的协同治理作用，为建设招投标行业数据要素市场信用体系，深化创新驱动、推动高质量发展、推进国家治理体系和治理能力现代化提供有力支撑，为中国经济行稳致远注入更多活力。**中国招标**

（作者单位：山西金蝉电子商务有限公司）

责编：关欣