

“双高计划”背景下高职电子商务专业教学标准的实施方案研究

● 汤飞飞

摘要: 基于湖南财经工业职业技术学院电子商务专业群为湖南省双高专业群的事实,作为该专业群的核心专业——电子商务,为了完成建设标准,特制定了本地特色的专业教学标准的实施方案。文章首先介绍了背景情况、电商专业建设基本情况,然后分析了行业环境,最后从优化专业教学目标、调整课程内容设置、培养专业师资、重视教学评价四个方面详细介绍了如何建设“本土化”的电子商务专业教学标准。

关键词: “双高计划” 电子商务 专业教学标准

中图分类号: F240 **文献标识码:** A

文章编号: 1004-4914(2024)02-199-02

一、实施背景

2019年教育部、财政部联合印发《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》,该“双高计划”中明确要求“集中力量重点建设一批引领改革、支撑发展、中国特色、世界水平的高职学校和专业群。”与此同时,《职业教育国际水平专业教学标准开发指导手册》对专业教学标准做出了明确规定,即为“详细描述专业所面向工作岗位的职业能力要求、人才培养方案与专业设置条件等的规范性教学文件”,强调职业教育应该“根据职业能力要求,制定培养方案,建立课程体系,在一定师资、实验及实训条件下实施教学。”

教育部出台了《高等职业学校电子商务专业教学标准》,但是作为政策性指南性文件难以完全适合不同地方高校的具体情况。这为各个院校根据自身情况制定专业教学标准提出了需求。

二、专业建设情况

湖南财经工业职业技术学院电子商务专业创办于2005年,现有在校生1000人左右,2016年被湖南省教育厅立项为卓越高等职业技术学院重点建设专业群核心专业,2017年被湖南省教育厅立项为一流特色专业群核心专业,2019年被教育部批准为创新发展行动计划国家骨干专业;电子商务专业团队被立项为2020年湖南省职业院校专业教学团队,专业技能抽查标准、人才培养方案分别于2021年和2022年被省教育厅评为优秀等级。2017年以来,在校电子商务专业学生参加电子商务技能竞赛获得全国一等奖1个、全国二等奖3个、省级一等奖7个。这些为“双高计划”背景下高职电子商务专业教学标准的建设打下了良好基础。

三、行业环境

(一)政策支持电子商务行业发展

《“十四五”电子商务发展规划》明确提出,电子商务既是实体经济的组成部分也是数字经济的重要内容,是催生数字产业化、拉动产业数字化、推进治理数字化的重要引擎,它能提升人民生活品质,也是一股强大的驱动力用于推动国民经济和社会发展。所以说,实体经济的数字化需要电子商务的推动,同样数字经济和实体经济的融合离不开电子商务。并且《电子商务法》的宣传贯彻执行,为商务领域企业的数字化转型提供了法律依据。据《第49次中国互联网络发展状况统计报告》数据显示,2021年,网上零售额达13.1万亿元,同比增长14.1%,其中实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重达24.5%。电子商

务已深度融入生产生活的各个环节,在经济社会数字化转型方面发挥了举足轻重的重要作用。

湖南省电子商务在“十三五”时期,交易额年均增长29.1%,网络零售额年均增长31.2%,均高于全国平均水平。根据《湖南省“十四五”电子商务发展规划》设定的目标,2025年,全省网络零售额目标是5000亿元以上,年均增速率要超过10%,到2035年,湖南省要基本建成一个统一开放、诚信守法、安全可靠、竞争有序的电子商务市场体系。

作为中央明确的中部地区高质量发展的区域重点城市,省委、省政府赋予的中部地区高质量发展的区域重点城市,同时也作为“宽带中国”示范城市,衡阳打造了“衡州大道数字经济走廊”,高位协同推进数字经济发展。

(二)职业教育改革文件提出新要求

国家实施职业教育改革为专业群建设提供了新动力,《国家职业教育改革实施方案》和新修订的《职业教育法》为“双高计划”背景下高职电子商务专业教学标准的实施指明了方向,同时也提出了新的要求。电子商务专业教学标准的实施要快速捕捉企业行业人才需求、专业技术发展的动向,为区域电子商务产业高质量发展提供人才支撑。

四、实施方案

根据“双高计划”背景下高职电子商务专业教学标准建设思路的要求,具体细化“双高计划”背景下高职电子商务专业教学标准的建设方案。具体包括:

(一)优化专业教学目标

为明确高职电子商务专业人才培养目标及定位,从市场需求出发,选择与湖南财经工业职业技术学院有合作关系的电子商务企业和本省知名电商企业:中教畅享、湖南惠农科技有限公司、湖南农民伯伯电子商务有限公司、湖南奇狼文化传媒有限公司、苏宁易购、王一集团等企业展开问卷调查与访谈,从需求侧了解电子商务岗位需求;部分调研数据参考网经社电子商务研究中心的中国电子商务人才状况调查报告数据。再从电子商务人才供给侧展开调研,针对省内外高职院校电子商务课程建设情况展开实地调研,了解高职电子商务专业教学标准,调研内容包括入学要求、职业面向、培养目标、课程设置、培养规格及学时安排、教师条件与质量保障等内容,以此为基础优化电子商务专业教学目标为:培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力;掌握本专业知识和技术技能,面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的商业、服务业人员等职业群,能够从事营销推广、运营管理、美工、客户服务等工作的高素质数字化运营人才。

(二)调整课程内容设置

根据湖南财经工业职业技术学院电子商务校企合作情况来看,岗位基本需求大致上包括了网店运营、美工设计、客户服务、网络营销推广这四大类。结合实证调研了解了电子商务岗位的知识、技能及素质要求,再结合职业技能鉴定的需要,校企共建教学标准、课程体系、教学资源等,支撑专业学生的专业技术能

力不断巩固和提升。

1. 打造“本地特色的”教学标准。企业导师与校内专业教师共同组建教研共同体,根据教学实践经验优化教学标准,高职院校教师、电子商务企业导师共同完善人才培养目标、电子商务职业能力、教学条件、实施建议及教学评价等内容,最终制定具有职业教育特征,符合区域经济发展需求的电子商务专业教学标准,为高职电子商务教学标准的调整提供专业助力,为教学标准从企业需求侧到院校供给侧提供桥梁。

湖南财经工业职业技术学院依托行业企业资源,联合衡阳市电子商务协会、中教畅享、湖南惠农科技有限公司、苏宁易购等,在国家专业教学标准基础上,形成了电子商务专业人才培养与教育教学系列校本标准,涵盖从人才培养目标、人才培养过程到人才培养质量监控的各个环节。

2. 构建课程体系。根据产业核心岗位技术技能培养,强化专业技能和创新能力培养;充分发挥专业课的育人功效,将思政教育融入人才培养全过程,确定电子商务专业的课程体系由公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专业选修课等组成。

(三) 培养专业师资

以双高专业群建设为契机,通过“引进、外聘、内培”等路径,引进行业领军人才,聘请企业一线工作人员、培养专业教师等方式分层次培育专业带头人、骨干教师和青年教师,提高专业教师团队的教育教学能力和协同创新能力。针对校内专任教师,支持前往企业深入一线,且依托各类各级培训、国内外研修访学等活动,加强专业教师培养培训力度。

1. 专业带头人。从行业引进专业带头人1名,校内培养专业带头人1名。专业带头人应能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。除此之外,行业专业带头人至少有8年以上的专业工作经验,并且具有一定的行业领域影响力;校内专业带头人应该有副高及以上职称。

2. 兼职教师。兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称或相应行业企业中层以上管理岗位,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

3. 骨干教师。骨干教师应具有高校教师资格,有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心,具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历,并具有扎实的本专业相关理论功底、实践能力和思政育人能力,能够开展课程教学改革和科学研究,有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

无论是专业带头人、兼职教师,还是骨干教师都应该做到以下两点:

1. 不断提升自身的思政育人能力。育人者先育己,高职教师应该注意自己的言行举止,不断学习中国传统文化、法律知识和提炼专业思政元素,并且擅于根据专业人才培养目标重整教学内容、设计合理教学活动,引导学生诚信经营、遵纪守法,增强学生对家乡的认同感,提升文化自信,培养学生的社会责任意识和担当能力。

2. 发挥专业课程的育人功能。在具体的课堂教学中,专业教师要对接企业人才需求,通过鼓励学生参加技能竞赛、企业实践项目等一系列活动,提高学生专业技能的同时,加深其对职业认同和理解;同时也要主动研究学生心理,适时改进教育教

学方法,坚持因材施教。除了要充分考虑学生的认知水平、认知能力和认知规律,大胆进行课堂教学改革,从教学理念、教学方法及教学手段等方面进行系统变革,还要坚持“立德树人”,以案例导入、课堂纪律要求、教师行为规范等方面潜移默化地开展课程思政,并且导入企业真实项目进课堂,采用案例导入、任务驱动、讲练结合、提问式等多种教学方法和手段,利用自己制作的慕课资源开展线上线下教学模式,从而达到激发学生的学习兴趣、提高学生学习效果。

专业教师可以充分利用淘宝大学、微信、职教云、智慧职教、微助教等平台,通过整合O2O教学模式与翻转课堂模式,创立一种基于网络教学平台的高职电子商务教学模式,从而推动学生课内外利用网络进行自主学习、探究学习、合作学习、创新学习,并根据学生学习方式改进教学方式,提高教学效率,从而实现培养学生终身学习方法和能力的目标。

(四) 重视教学评价

1. 高职院校要建立健全专业群教学管理、质量监控与评价制度。健全并执行适应专业群建设和发展的教学常规管理制度。建立多元化教育质量监控与评价体系,实施第三方评价,把学生满意率、企业满意率、社会满意率作为评价的核心指标。

2. 高职院校与电子商务企业共同协商形成考核评价标准,评价主体多元化发展,将合作企业工作人员、教师、学生纳入其中,将第三方评价机构纳入评价体系之中,联合建设人才质量监控评价机制,从而为提升教学质量,实现人才培养目标、人才发展需求提供反馈,促进新时代高职院校高质量发展。

3. 专业教师要注重课程考核的过程控制与终结性考核并举,知识学习与技能掌握并重。课程考核采用过程性考核与期末考试相结合的方式。注重平时成绩,强调实践动手能力的培养。主要包括:以系部、教务部门、督导部门、学生家长、用人单位、行业与上级主管部门等为评价主体,采用阶段评价、过程性评价和结果性评价相结合,理论与实践相结合的考评方式;注重学生的思维能力、分析问题、解决问题能力、团队合作精神的考核;关注评价的多元性,结合项目完成达标情况、学生作业、平时测验及考试等情况,综合评价学生成绩;操作性较强的课程,其期末考核可以以某个具体项目的策划或实施来完成。通过对提交的策划方案或实施报告,以及实际项目建设成果来进行评定。

【本文为2021年湖南省职业院校教育教学改革研究项目《“双高计划”背景下高职电子商务专业教学标准建设研究》的研究成果,项目编号:ZJBZ2021010】

参考文献:

- [1] 胡曼妮.1+X制度下高职电子商务专业人才培养模式改革探索[J].质量与市场,2022(01):64-66.
- [2] 徐奕雯.1+X证书制度对高职院校电子商务专业人才培养的指引[J].今日财富,2020(01):210-211.
- [3] 王蓓.高职电子商务专业教学标准研究[J].学园,2018,11(23):95-96.
- [4] 袁静.高职院校电子商务专业课程体系优化研究[J].中国管理信息化,2017,20(22):252-253.
- [5] 秦丽.民办高校课程思政与专业思政改革研究——以电子商务专业为例[J].现代商贸工业,2023,44(02):247-250.
- [6] 张燕,卢萍,朱凡,孙娟.高职电子商务专业创业型人才培养模式构建[J].山西青年,2022(23):160-162.

(作者单位:湖南财经工业职业技术学院 湖南衡阳 421000)

[作者简介:汤飞飞,湖南财经工业职业技术学院副教授,研究方向:电子商务、高职教育教学。]

(责编:贾伟)