

# 校企深度合作背景下高职教育国际化商科人才培养研究

## ——以青岛上合示范区跨境电商行业为例

孙宁宁

(青岛幼儿师范高等专科学校 商贸学院, 山东 青岛 266318)

**摘要:** 基于习近平新时代中国特色社会主义思想, 面对全球化背景下日益增长的国际化商科人才需求, 校企深度合作成为培养国际化商科人才的重要手段。青岛上合示范区跨境电商产业发达, 国际化商科人才紧缺, 校企深度合作, 可以优化专业建设及课程设计, 强化实践教学环节, 设立企业导师制度, 开展校企联合科研项目、建立校企合作育人基地, 推动我国商科教育与产业需求更好地对接。

**关键词:** 校企合作; 国际化商科人才培养; 青岛上合示范区; 跨境电商

**中图分类号:** G642

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1672-9161 (2024) 01-0031-04

随着经济全球化和信息技术的高速发展, 商业环境的复杂多变对商科人才提出了新的挑战, 要求他们具备较强的实践力、创造力和领导力。党的二十大报告中明确提出, 要深化教育领域综合改革, 推进教育数字化, 建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国。新时代高职商科教育要在党的二十大精神指引下, 牢牢把握中国特色, 总结优秀实践案例, 为中国经济的高质量发展持续贡献智慧, 为全面建设社会主义现代化强国提供人才支撑<sup>[1]</sup>。此时, 寻求一种能将理论与实践有效结合的新模式便至关重要。校企深度合作正是此类模式之一, 其旨在让学生直观地接触商业实例, 解决真实问题, 拓宽学生的视野。这种合作模式也能使教育和商业完美融合, 为企业输送市场急需的人才, 为学生提供更多实习与工作的机会, 加强产学研联动, 提升成果转化效率。

基于“千校万企”行动的号召, 本文旨在通过探讨校企深度合作, 寻找坚持扎根中国大地办学的高职教育商科人才培养途径。“千校万企”行动是由教育部牵头, 联合工业和信息化部、国家知识产权局组织实施的专项行动, 计划用 5 年时间, 新增

布局 30 个左右关键核心技术集成攻关大平台和 100 个左右教育部工程研究中心, 有组织地推动 1000 所以上高校支撑服务 10,000 家以上企业高质量发展。该行动体现了校企合作的新模式, 而该合作模式可实现教学与行业的有效对接, 推动产教融合<sup>[2]</sup>。在实践活动中, 学生的创新意识和实践能力得以提升, 能更好地适应未来职业市场。同时, 校企合作可推动高校与社会融合, 形成协同优势, 以更好地服务社会经济发展和产业升级。

在青岛上合示范区, 跨境电商行业发展迅速, 进一步推动了青岛与上海合作组织 12 个成员国中 15 个城市的深入交流与合作。至今, 青岛市已与这些城市建立友好关系或明确了结好意向, 友城数量增幅达 300%, 友好城市中首都和前三大城市占比由 33% 提升至 58%, 这标志着友城数量和质量双双实现了历史性的突破, 这样的积极变化, 也使得企业对国际化商科人才的需求量显著增加。但目前该区域跨境电商人才短缺, 人才结构不合理, 严重制约了行业发展<sup>[3]</sup>。因此, 研究如何通过校企合作有针对性地培养跨境电商国际化人才, 具有重要的现实与理论意义。

**收稿日期:** 2023-09-19

**基金项目:** 2023 年度青岛幼儿师范高等专科学校科研项目“面向‘上合组织’的高职教育国际化人才培养模式构建与研究”(kyzd2023-08)

**作者简介:** 孙宁宁 (1981—), 女, 山东泰安人, 硕士, 副教授, 主要研究方向: 高等教育。

## 一、校企合作在高职教育国际化商科人才培养中的作用

习近平总书记在党的二十大报告中强调要加快建设高质量教育体系，而高质量高等教育体系离不开校企合作，校企合作在培养高职国际化商科人才方面发挥了重要作用。

据 2022 年教育部数据显示，全国培育了 3000 多家产教融合型企业，试点建设了 21 个产教融合型城市。校企合作让学生有机会直接参与企业项目，锻炼他们的职业能力，并提升其自我学习能力和协作能力。同时，校企合作还推动课程内容改革，使教学更符合行业要求和未来发展趋势。

此外，校企合作推动教育与产业的整合，为企业解决实际问题提供支持，增强学生的应变能力。这种模式把企业需求和学术研究紧密结合，让教师能获得行业洞见，了解专业动向，从而使教育更适应社会发展和人才市场需求<sup>[4][5]</sup>。因此，校企深度融合对国际化商科人才的培养是多方面的，它可以为未来商业发展培养更具市场竞争力和价值的人才。

## 二、青岛上合示范区的跨境电商行业现状

截止到 2023 年，全国跨境电商综试区共计 165 个，获准参评的前五批跨境电商综试区共 105 个，获评第一档的仅有 10 个城市<sup>[5][11]</sup>。在连续两年评估为“第一档”的城市中，青岛是唯一的北方城市，坐稳跨境电商“北方第一城”<sup>[6]</sup>的位置。今年 1 至 7 月，青岛市跨境电商进出口交易额达到 2583 亿元，同比增长 38%。青岛已逐步形成了具有自身特色的跨境电商发展模式，上合示范区更是成为跨境电商发展的重点区域。为了推进外贸新业态新模式发展，青岛市在政策扶持、服务托举、模式创新等方面均有所作为，如右图 1，优化提升中国（青岛）跨境电商综合服务平台效能，支持平台拓展政务、金融、供应链、海外仓等增值服务，构建线上生态系统，推动数据融合、创新融合、产业融合。2023 年，青岛市还出台了《青岛市关于加快推进跨境电商高质量发展若干政策措施的实施细则》，力图从优化全市跨境电商生态系统、支持跨境电商出口独立站建设等多个方面，推进青岛市跨境电子商务综合试验区的高质量发展。总体来看，青岛市对于跨境电商的发展持积极态度，在政策扶持和服务托举上都有所作为，上合示范区的跨境电商发展现状总体上是积极向上的。

## 青岛市加快发展外贸新业态新模式

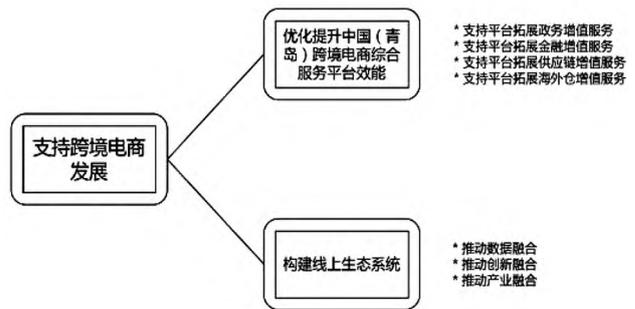


图 1 青岛市推进外贸高质量发展政策措施部分策略地图

然而，该区域跨境电商行业也面临市场竞争加剧、消费者需求多元化和行业标准待完善等挑战，这对国际化商科人才提出了新的要求，包括更高的专业素养、商业敏感性以及强大的创新实践能力等。

## 三、青岛上合示范区校企深度合作培养国际化商科人才的策略

### （一）党建引领

党建引领是青岛上合示范区校企深度合作培养国际化商科人才策略中的核心环节。党建引领，可以加强联建、推进联育、实现联创<sup>[7][8]</sup>，从而推动校企合作的深度融合，提升科技成果的转化效率，提高人才队伍的业务水平、理论水平和技能水平，推动基层党建工作和中心工作的深度融合，以高质量党建引领高质量发展。如将党建引领融入跨境电商专业，可以让学生在接受专业知识的同时，更好地理解国家的方针政策以及社会主义核心价值观，从而培养出更具社会责任感和国家使命感的人才。

### （二）优化专业建设及课程设计

受其特殊地理优势影响，青岛上合示范区国际化商科人才培养注重专业与课程的实用性和前瞻性。作为山东省唯一的 4F 级机场和铁路集装箱中心站、山东省首个临空型综合保税区的所在地，上合示范区拥有 203 条定期航线通达 145 个国内外航点，以及 31 条国内国际班列线路通达上合组织和“一带一路”沿线 23 个国家 54 个城市。这一国际物流大通道构建了一个连接全球的网络，为国际化商科学生提供了宝贵的学习机会。

配合企业需求，高校可以运用“上合一融合一结合”的策略，如下页图 2，来进行新商科专业建设与课程设计，以适应当下及未来的人才需求<sup>[8][17]</sup>。“上合”即高校新商科人才培养需立足青岛，特别

是青岛的上合示范区，并为该示范区提供服务。这种策略旨在确保教育项目与示范区的实际需求紧密相连，以便为示范区的发展提供具有相关知识和技能的人才。特别在跨境电商专业，高校可以设立“企业挑战项目”，让学生团队利用示范区这个国际物流大通道，解决区域内企业遇到的真实的物流及电商运营难题<sup>[9]</sup>。这样的课程设计既能使学生掌握最新的商科理论，也能提升他们解决实际问题的能力。“融合”即重视围绕能力中心建设数字商贸专业群，打通商贸类各专业的基础课和拓展课，实现跨专业融合发展。这种融合可以使学生在专业学习的同时，掌握更广泛的知识，提升自己的综合能力，以适应不断发展的社会需求。例如跨境电商培养方案中，可以在让学生掌握理论知识如国际贸易法规的同时熟悉电商数据分析工具和掌握运营全流程。“结合”即商科人才培养全过程结合英语和俄语课程，培养具有国际化视野的复合型高素质技术技能人才。高校也可借鉴最新的教育理论和实践，如项目制学习、问题导向学习，将企业实际需求等用英文或俄语的呈现方式融入课堂。这种语言与商科专业教学的结合不仅提高了必要的沟通技能，而且为学生提供了更广阔的国际视野，帮助他们更好地适应跨文化的工作环境，以便在全球化的商业环境中取得成功。

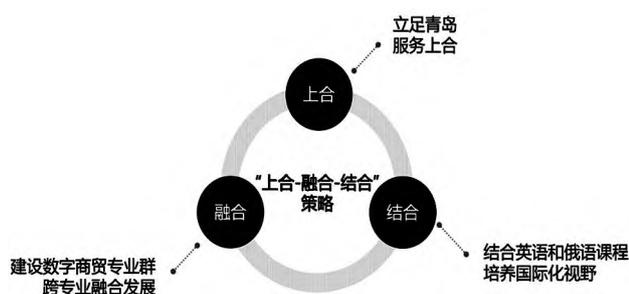


图2 “上合—融合—结合” 国际化商科人才培养策略示意图

### (三) 强化实践教学环节

实践教学是商科人才培养中不可或缺的一部分<sup>[10][120]</sup>。在跨境电商领域，青岛上合示范区庞大的企业生态可以为实践教学提供优质的资源库，使学生有机会直接参与电商运营并体验商业的脉动。2022年11月，上合示范区在全国首创推出的中国—上海合作组织地方经贸合作综合服务平台上线发布。这个服务平台通过综合信息展示、综合功能应用、综合数据发布3大主要功能和8大应用模块、73项子功能，嵌入信用上合跨境征信、通关信息智能查询、转关业务无纸化等特色应用，为企

业提供全方位的服务。至今，已有近5000家企业上线入驻<sup>[11][98]</sup>。这样一款综合平台，为国际化商科学生提供了丰富的学习资源和实践机会。企业不仅可以为学生提供真实的商业案例供他们思考，也可以通过平台的特色应用，如信用跨境征信、通关信息智能查询等，为学生提供实验室、创新基地等实践教学平台，让学生进行实地操作，深入了解并掌握相关技能。此外，高校可以借助平台的数据和信息资源，通过设置工作坊式学习、模拟商业运营等多种形式的实践教学项目，满足学生多样化的学习需求，加深他们对商业运营的理解，提升他们的综合素质和职业能力。

### (四) 设立企业导师制度

导师制度是国际化商科人才培养的一个重要环节，它可以帮助学生更深入地理解现实商业环境<sup>[12][92]</sup>。2023年以来，青岛上合示范区便以“项目落地”为主题主线，实施了一系列积极有效的政策组合拳，以真金白银礼遇“城市合伙人”。以金融业为例，在落户方面，给予全国性法人金融机构最高1.5亿元奖励；企业上市方面，新落户的上市企业一次性给予1500万元奖励，境内外首发上市的企业，给予累计最高1500万元奖励，吸引了大量企业家。在这样的背景下，高校有机会在青岛上合示范区请企业专业人士或领导担任导师，为学生构建一个从课堂到实战的连续学习环境。尤其对于跨境电商领域，企业导师不仅能指导学生从不同角度思考从业后会遇到的难题，也可以分享自己在电商领域的经验，让学生理解电商运作情况和产业趋势。这种经验和实战指导，可以使学生深入了解上合示范区的跨境电商现状，把握机遇，提升电商运营素养。

### (五) 提供丰富的实习实训机会

青岛上合示范区已经吸引了超过1800家贸易主体，搭建了10多个贸易平台，可以提供大量实习实训机会，为理论知识向实践能力的转化创造重要条件。在跨境电商中，学生可以直接参与电商运营的全过程，如产品选品、市场调研、营销策略制定及电商平台的运营管理等。高校通过与区内企业的合作，扮演“桥梁”角色，使学生有机会在商业环境中运用所学知识，并在实际工作场景中获得一定的素养和技能，如团队合作、项目管理、问题解决等。同时，这些实习实训机会为学生提供了业界交流平台，使他们能适应行业的发展变化，提高就业竞争力。同时，通过实习，学生可以提前建立行

业内的人脉网络，为将来的职业生涯奠定基础。

#### （六）举办行业相关比赛和竞赛

比赛与竞赛是选拔和培养优秀人才的重要途径。青岛上合示范区可以提供丰富的比赛和竞赛机会，如电商策划大赛、电商运营挑战赛等。这些活动能够为学生提供一个与行业最新信息亲密接触的一站式实践平台。以电商运营挑战赛为例，学生需学会优化用户体验、精准营销等，从而锻炼他们的创新思考能力。

#### （七）开展校企联合科研项目

校企联合科研项目在商科教育中占据了重要地位，在青岛上合示范区，此类项目能让学生深刻把握产业内运作情况。校企联合科研主题可能涉及电商市场趋势、消费者行为和大数据驱动营销策略等。这些研究内容既可以满足区域内企业的商业需求，又能让学生深入理解跨境电商的运营和管理，增强其研究探索能力。此外，高校与企业联合开展的科研项目可以为企业带来创新性的问题解决方案和技术支持。这种紧密的学术与实践的结合，将为青岛上合示范区在跨境电商领域的发展提供推动力。

#### （八）建立校企合作育人基地

在商科人才的培养过程中，校企合作育人基地扮演着关键角色。特别在跨境电商方面，青岛上合示范区按照“管委+平台公司+头部企业+社会资本”的合作模式，锚定“上合+RCEP+工业互联网+一带一路”的主攻方向，确定了“5-2-1”的矩阵式发展思路。这一方向为青岛上合示范区的高校提供了与企业联合创设基地的广阔平台。基地将依托24家（个）头部企业及在建项目，布局20个面向上合组织国家开展经贸合作的产业集群，为学生提供全方位的业务学习环境，使他们能够全面理解和掌握电商运营的精髓。学生可以获得参与网站运营、产品上线、市场推广、数据分析等环节的机会，获取第一手行业经验。校企合作育人基地也能够为企业培养他们所需要的人才，有利于企业的长远发展。所以，这种校企共建的育人基地，既是学生实践的平台，也是企业发掘和培育人才的重要阵地。

#### 四、结语

新时代背景下高校大学生就业压力增大，而社

会企业存在着人才紧缺现状，为解决双方人才供需不平衡问题，青岛上合示范区的高校和企业必须对校企合作有正确、深入的认识，立足于“为党育人、为国育才”的根本目标，及时了解并解决校企合作过程中存在的问题和不足，积极创新校企合作策略，优化国际化商科人才培养模式，以提高人才培养效果及质量，办好人民满意的教育。

展望未来，青岛上合示范区将以其独特的区位优势和企业资源，助力国际化商科人才培养，为区域内的跨境电商发展注入源源不断的动力。以“千校万企”行动为依托，通过深度校企合作，不断提高商科人才的实践能力和创新思维，用更高的教育质量回应新时代的挑战，构建更加完善的国际化商科人才培养体系，为实现中华民族伟大复兴的中国梦做出积极贡献。

#### 参考文献：

- [1]黄青青.高职思想政治教育贯彻党的二十大精神的重点与路径[J].黑龙江教师发展学院学报,2023(06).
- [2]李嘉欣,赖伟成,王梦鸽.基于“千校万企”行动下剧本创作基础课程教学改革研究[J].大众文艺,2023(02).
- [3]徐月静,翟乃超.从海关视角探究上合示范区跨境电商发展[J].中国海关,2022(03).
- [4]方荃,黄文涛.基于校企合作视角的商科专业应用型人才培养研究[J].大学教育,2021(06).
- [5]陈思琦,曾麒华.“双循环”格局下浙江省跨境电商发展路径探究[J].中国商论,2023(07).
- [6]刘兰星,王勇,赵华.跨境电商“全国考”青岛蝉联“第一档”[N].青岛日报,2023-06-02(03).
- [7]杨利静.校企合作模式下高职院校人才培养模式研究[J].学校党建与思想教育,2021(04).
- [8]刘晨.新商科背景下产教融合培育商科人才的现状、问题与对策[J].老字号品牌营销,2022(24).
- [9]郭磊磊,李粉红,周小婷.国际化视野下校企协同培养新商科创新型人才的实践路径及深化[J].高教学刊,2022(17).
- [10]吴倩,骆辉玲.产教融合背景下高职新商科人才培养模式研究[J].创新创业理论研究与实践,2022(11).
- [11]季悦.自贸港背景下海南省跨境电商发展路径研究[J].现代商业,2022(28).
- [12]卢剑忱.数字经济背景下新商科人才培养模式研究与实践:以S学校商学院为例[J].现代职业教育,2023(14).