

地方高职院校服务驻浙外商跨文化社会适应的现状与路径分析

贾晓蕾

(义乌工商职业技术学院,浙江义乌 322000)

摘要:职业教育作为与地方社会经济发展关联度最高的类型教育,在服务地方社会的过程中,需要将“引进来”和“走出去”有机结合,有效整合教育教学资源,为驻浙外商跨文化社会适应提供智力支持和资源保障。地方高职院校在跨文化服务主体、服务内容、服务目标等方面有其“应然”实效,然而在具体服务过程中却存在主体离散化、目标工具化、内容堆砌化等“实然”困境。该文在深入分析高职教育特点、地方高职院校国际化发展现状、高职院校服务地方社会能力等基础上,从服务主体、服务资源、服务内容等方面深入探讨高职院校服务浙江外商跨文化社会适应的路径。

关键词:地方高职院校;职业教育;浙江外商;跨文化服务;社会适应;国际化

中图分类号:G712

文献标识码:A

文章编号:2096-4110(2023)12(c)-0170-06

Current Situation and Path Analysis of Local Higher Vocational Colleges Serving Foreign Businessmen in Zhejiang to Adapt to Cross-Cultural Society

JIA Xiaolei

(Yiwu Industrial & Commercial College, Yiwu Zhejiang, 322000, China)

Abstract: Vocational education, as the type of education most closely related to local social and economic development, needs to organically combine "bringing in" and "going out" in the process of serving local society, effectively integrate education and teaching resources, and provide intellectual support and resource guarantee for foreign businessmen in Zhejiang to adapt to cross-cultural society. Local higher vocational colleges have "should" effect in the aspects of cross-cultural service subject, service content and service goal, but there are "real" difficulties in the concrete service process, such as subject dispersion, target instrumentalization and content accumulation. Based on the in-depth analysis of the characteristics of higher vocational education, the status quo of international development of local higher vocational colleges, and the ability of higher vocational colleges to serve local society, this paper probes into the path of higher vocational colleges to serve the cross-cultural social adaptation of Zhejiang trauma from the aspects of service subjects, service forms, and service resources.

Key words: Local vocational colleges; Vocational education; Zhejiang foreign businessmen; Cross-cultural service; Social adaptation; Internationalization

基金项目:2024年度浙江省社科联研究课题“一带一路”建设背景下驻浙外商社会适应性现状、困境及对策研究(项目编号:2024N124)。

作者简介:贾晓蕾(1987,7-),女,浙江义乌人,硕士研究生,讲师,研究方向:跨文化比较,职业教育国际化。

2023年是“一带一路”倡议提出的第十年,依海而生的浙江,向内辐射内陆腹地,向外拓展海洋空间,十年来积极培育外贸发展新动能,开创拓展国际合作的新局面;扎实推动“引进来”与“走出去”有机统一,全力打造国内大循环的战略支点和国内国际

双循环的战略枢纽。以义乌为例,这里被誉为“世界超市”,有 26 个大类、210 多万种商品,通过辐射全球 700 多个枢纽城市的物流网络,与 233 个国家和地区有贸易往来。义乌外商人数稳定在 1.6 万人左右,其中常驻外商突破 1.1 万人。

来华外籍人员当中,留学生群体是一个重要组成部分。以义乌工商职业技术学院为例,学校累计培养国际学生 10 000 余人次,国际生规模位居全国同类院校前列。据问卷和访谈统计,留学生来当地求学的原因,排在前三的分别为:(1)义乌市场有吸引力,我们学好语言后想在这里开办公司(占比 35.2%);(2)亲朋好友在这里做生意(占比 26.3%);(3)这里生活很方便,他们对外国人很友好(占比 26.3%)。可见,这里的留学生群体有其独特的学情特征,他们对从事商业活动有着极高的热情,是未来驻浙外商群体的培育对象,且与当地驻浙外商保持着紧密的联系。因此,作为与社会经济发展关联度最高的类型教育——职业教育,应通过“引进来”和“走出去”相结合的方式,整合资源,一方面引入地方行业企业发展的新技术、新工艺、新方法,培养外商的创新创业意识,提升外商的创新创业能力;另一方面积极走出去,依托行业企业、社会组织、国际社区等,输出教育教学资源,提供智力支持保障。

1 地方高职院校服务浙江外商跨文化社会适应的“应然”实效

1.1 跨文化服务主体的专业性与文化性

“跨文化交际是高等职业教育体系中国际化人才必备的一项重要能力,可以帮助化解分歧,在来自不同文化背景的个人之间建立更牢固的联系。”^[1]高职院校跨文化服务主体包括在校教师、行业企业导师等。一方面,教学主体需要回归专业、聚焦课程,提升教学能力和专业素质。具备较高的专业素养,是深入挖掘跨文化差异元素,营造多元文化课堂情境的前提基础。另一方面,服务主体应具备较为丰富的多元文化知识储备和较强的跨文化交际意识能力。首先要提高教学主体的文化理论知识,“区域文化是国家文化的有机组成部分,不同的区域文化既有共同渊源,又各有特色。当下探索中国文化‘走出去’正向纵深发展,更应当关注、探索区域文化‘走出去’的典范。”^[2]因此,服务主体不仅应具备中国传统文

化、国外不同区域文化的基础知识,同时还应对区域文化有深入的了解和认识。首先能用多元多维、包容共享的思维去解读不同文化的内涵以及蕴含在专业理论知识中的底层文化逻辑;其次要增强服务主体的全球跨文化理解力,将多元文化共享理念贯穿教育教学及社会服务的各个方面和各个环节。

1.2 跨文化服务目标的职业性与教育性

“职业教育作为与技术、市场和区域经济关联密切的类型教育,与生俱来附带‘职业性’和‘教育性’两种属性,职业属性指向的是以工具理性为主导的市场逻辑,教育属性指向的是以价值理性为主导的教育逻辑。”^[3]地方高职院校的跨文化服务一方面需要适应国家、社会发展等外部环境的要求,在服务目标设定、服务内容体系设置中体现“职业性”特征,即具备实用性、专业性、技能性。另一方面也需要遵循外籍商人文化背景特点、身心发展需求、职业追求、人生价值追求等内部关系规律,通过“职业性”与“教育性”的融合,帮助外商在掌握创新创业知识技能的基础上,引导其日臻完善人格、道德、品质。

1.3 跨文化服务内容的技术性与人文性

职业教育是一种专注于技术的类型教育。随着现代社会信息技术、人工智能技术等高新技术的发展,“人”与“器”之间不再是简单的驾驭与被驾驭的关系,什么样的人来运用器物,怎样运用器物直接影响器物运用的意义与效果,影响社会的和谐、有序、健康发展。这就需要地方高职院校的跨文化服务工作既要关注技术技能输出,又要深挖中华优秀传统文化和地方优秀文化基因,注重从物质、制度、精神三个维度着眼,引导外商正确认识中国的和平崛起道路,打造中国和平发展的文化形象,传播中国传统文化中以和为贵、互利共赢的和谐理念,展示浙江开放包容、永立潮头的发展风貌,使外商既具备提升职业发展能力的技术技能,又涵养追求和谐共生的人文特质。

2 地方高职院校服务浙江外商跨文化社会适应的“实然”困境

2.1 跨文化服务主体的离散化

服务主体离散化主要是指各服务群体及服务组织形式(理论课堂、服务实践、文化体验)之间因缺乏有效协作而导致的跨文化服务主体的离散、无序状

态。一是专业课教师与文化课教师的知识断层,具体表现在文化课教师对专业课教师在文化理论素养的引领和指导上不到位,文化课程内容与专业课程内容衔接不到位。二是在校教师与行业企业、多元文化社区、相关政府部门之间的服务理念冲撞,具体表现为多元服务主体的服务侧重点不同:在校教师在服务过程中,专注于跨文化理论知识的系统性呈现,并通过优化教学方法、更新教学手段等方式,加速外商对于知识的内化过程;行业企业主体在服务过程中,关注文化元素及符号对于企业产品推广、企业品牌塑造的重要作用;多元文化社区及政府相关部门,则更为关注如何营造和谐共生的多元文化社会环境。三是以各服务组织形式为载体的服务内容错位,具体表现为理论知识与服务实践、文化体验内容不衔接,且各服务组织形式的服务目标不一致。

2.2 跨文化服务目标的工具化

跨文化交际能力是外商提升职业发展能力的路径和管轨,职业发展能力结构大致可以分为三个层面:第一个层面是职业发展的基础能力;第二个层面是反映个体发展潜质的能力;第三个层面是个体呈现给市场的表达能力。这三个层面都包含着跨文化交际能力的要素,也在不同层面上对这种能力提出了要求。在浙外商是传播中国文化的纽带,是中国发展故事、浙江发展奇迹的讲述者,“国际传播人才应该具备出色的语言能力、过硬的专业技能、娴熟的文化沟通技巧和现代的国际传播理念。”^[4]然而地方高职院校在跨文化服务输出的过程中,大多采用文化讲座、课程包、文化交流活动等方式,呈块状散点式服务,文化点的对比和讲解大多停留于浅层,较少通过文化归因法,去挖掘认知方式、行为习惯、饮食习惯等方面差异的形成、由来、发展与演变,跨文化服务存在快餐化、工具化倾向。

2.3 跨文化服务内容的堆砌化

高职院校作为培养国际化人才的重要基地,必须对“走出去”的跨国企业人才需求进行深入调研,满足企业的实际用人需求^[5]。地方高职院校在跨文化服务过程中,可依据市场需求和相关政策法规及时调整和优化跨文化服务内容体系。例如,近些年,跨境电商、直播销售得到了快速的发展,教师应对该行业亟须解决的问题、贸易方式、政策法规、容易产生的争端等做相关的了解,并将其列入跨文化服务内

容,形成具有专业技能特性的跨文化服务体系,为培养国际商务的复合型人才打下坚实的理论和技術基础。然而在实际服务过程中,跨文化服务内容呈现堆砌化的状态。一是跨文化服务内容的无序化。对浙江外商的跨文化服务内容大体上包括文化基础知识、地方风俗习惯、思维行为方式、生活习惯、政策法规制度、教育医疗、营商环境、地方文化特色等,但这些内容的讲解顺序以及依托的载体存在较大随意性。二是跨文化服务内容的断层化。跨文化服务内容与外商的语言水平、文化背景、学历水平、生活经历等不匹配,出现断层。三是跨文化服务内容的零落化。尚未形成以世界文化区域为划分的跨文化比较体系,如以语言文化背景的相似程度划分的北非、南欧、北欧、中东欧、欧美、东南亚、中亚、东亚等,进行区域对比。

3 地方高职院校服务浙江外商跨文化社会适应的路径分析

3.1 加强服务主体建设提升跨文化社会服务的“温度”

地方高职院校服务浙商跨文化社会适应的过程中,服务主体起到了关键作用。高职院校应充分发挥自身在服务过程中的主体作用。“国际化是高职教育发展的重要内容,师资队伍作为高职教育国际化的关键要素,是推进高职教育国际化的重要力量。”^[6]“教师在高职院校教育国际化过程中可成为推动中外双向合作与交流的桥梁。”^[7]跨文化能力是衡量师资队伍国际化水平的关键指标。

第一,聚力服务主体专业素养与文化涵养的内部提升。一是提升服务主体跨文化理念与意识。职业院校可通过鼓励教师参与国际学术会议、中外合作办学交流等形式,提升教师的国际化视野和跨文化意识,引导教师主动了解不同国家文化,提升兼容并蓄的多元文化意识,主动将跨文化知识和理念融入服务内容,变“被动执行”为“主动融入”。二是提升服务主体文化认知,强化文化服务的把握能力。“留学生管理人员应该在平时根据学校留学生生源的不同,有针对性地积累不同文化的知识,从而善于去解决留学生由于文化差异带来的各种困难。”^[8]教师只有对本国和国外的文化背景知识有基本的了解和认知,理解不同思维方式、行为习惯、社会经济发展道路等背后的文化渊源与逻辑,才能精准识别文化差

异,科学合理地将学术资源转化为文化服务资源。

第二,优化服务主体跨文化服务工作的顶层设计。一是完善评价机制。将教师的国际交往能力和国际化教学能力纳入学校国际化工作的重要考核指标,并适当提高权重。二是完善和细化服务主体跨文化能力评价的指标。从情感、认知、意识、行为等四个维度着眼,结合浙商问卷调查结果,将文化基础知识、多元文化意识、文化差异认识、跨文化交流技巧、语言能力、非语言交际能力、跨文化理解力、浙江营商环境、企业文化品牌运营、跨文化商务交际知识、文化冲突解决技巧等内容纳入考评量表,以评促改促建,提升主体跨文化服务能力和水平。

第三,加强服务主体的协同打造推进。一是加强学校教师、行业企业主体、多元文化社区主体、相关政府部门主体的协同合作,通过集体教研的形式,在国际化人才培养方案制定、国际化专业标准、国际化课程标准制定、国际化教学内容组织、国际化教学方法创新等方面进行研讨,实现知识理论、教育教学能力的衔接与互补,促进跨文化内容的外化与反馈。二是通过构建“两类基地、两种课堂、一元平台”,实现“知华、友华、爱华”国际商贸人才的培养目标。两类基地指文化体验基地、商贸实践基地,两种课堂即第一课堂(理论课堂)和第二课堂(实践体验课堂),一元平台指整合政校社企资源的协同平台。通过“221”协同工作机制,整合优势资源、做好专业发展顶层设计,以人才培养和师资队伍建设为重点,以教学团队为纽带,将学校、政府、企业、社区等多元主体联系起

来,增进教育教学的人员交流、研究合作与资源共享,优化多元主体间的人员互聘、学术互动、师资互联、资源互用,形成国际学生培养的命运共同体。

3.2 聚焦服务资源建设拓宽跨文化服务的“广度”

国际化资源建设是提升国际化内涵的基石。高职院校一方面需要对接国际标准,有针对性地借鉴和引入国外育人模式和课程资源;另一方面,需要将多元文化理念通过素质拓展项目和课程融入跨文化服务体系。

第一,构建“认知—理解—践行”的跨文化服务内容体系。构建多元文化共享的服务组织形式,鼓励外籍人士将自己的文化带入共享平台,倡导合作学习。服务主体对外籍人士提供情感和智力支持,让其在增强自身文化意识的同时,建立与当地社会文化相契合的强烈的身份认同感。学校传授中华优秀传统文化,可着重介绍社会主义核心价值观、文学艺术成就等内容,增强学生对中国文化的自信心和自豪感^[9]。在初始阶段,通过语言文化课堂等教学组织形式,提升外商语言能力、丰富文化基础知识;在切换阶段,通过素养通识课堂,培养外商的跨文化交际能力和职业发展能力;在确认阶段,通过社会实践等形式,全面融入当地社会生活,逐步形成自我认知的中国形象、浙江形象;在深入阶段,引导外商讲好中国发展故事,传播中国声音(见图1)。

第二,实现职业、文化和语言“三位一体”协同推进。“高职院校人才培养课程体系偏重于传统知识体系以及能力素养结构的复合……未能立足国际视

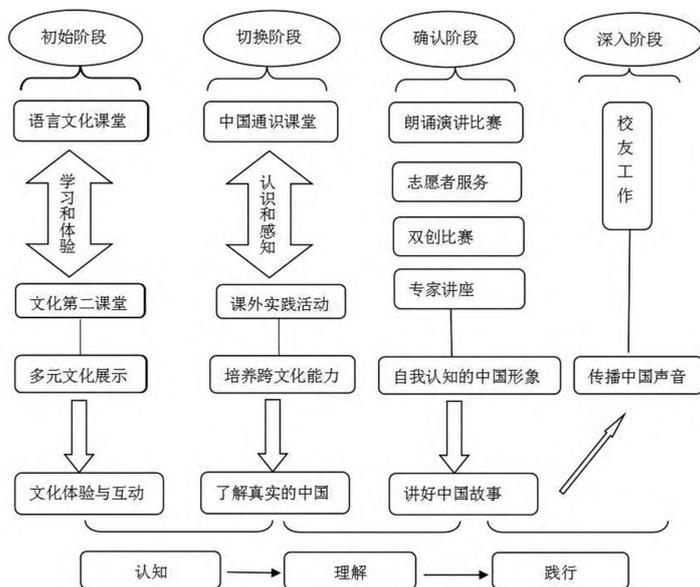


图1 “认知—理解—践行”的跨文化服务内容体系

野,将专业复合、语言复合及文化复合融入国际化课程体系建设。”^[10]高职院校需精准对接国际商务岗位群的职业标准,坚持以学生为中心,以“思想引领、服务区域、文化融通、专创融合”为建设纲领,以“中文+职业技能”为抓手,从优化教师的培养与选拔、完善教材的开发与利用、推进教法的探索与创新“三教改革”的三个方面着眼,搭建“中文+项目”“中文+专业”“中文+文化”的三位一体“中文+职业技能”模块化课程体系,同时通过“1+1”(1个培养路径+1个运行机制)来对“中文+职业技能”体系做顶层设计和机制保障(见图2)。

第三,实现个性适切与科学普适有机结合。跨文化服务资源建设的价值指向和落脚点是帮助服务对象树立正确的世界观、文化观、价值观,致力于培养复合型国际商贸人才。因此,资源建设应做到个性化与普适化相结合。一是深度把握在浙外商的文化背景、学历基础、年龄结构、性别结构、在浙江时间长短等,结合其文化基础、认知能力、学习特点、从事行业类别、接受能力等设计教学资源,实现资源内容从重视学科体系到重视行动体系的转变。二是资源建设需要代表主流意识形态取向,立足于培育“各美其美、美人之美、美美与共”的多元文化共享观,引导外商将自身民族文化与异族文化相融合。

3.3 优化服务内容设计深化跨文化服务的“深度”

课堂是高职院校培养跨文化复合型国际商贸人才的主要阵地,是服务浙江外商的重要组织形式。地方高职院校在发展职业教育国际化的过程中,需要积极思考与优化课堂教学设计,实现多元文化与专业知识的“盐水相融”。课堂教学设计包括教学目标、教学模式、教学方法、教学手段、评价体系等五个方面。

第一,制定“专业+文化”服务目标。目标是跨文化服务需要解决的首要问题,具有重要的指向作用,目标的设定应包括专业和文化两个维度。专业目标的设定应积极对接国际职业标准,借鉴其他国家商贸人才培养的价值取向,积极对接新岗位、新工艺、新技术、新手段,致力于培养复合型、高素质国际商贸人才,注重结果性、评测性。文化目标应融入专业教学全过程,以人文精神涵养职业能力,注重服务对象的心理感受、认知变化及行为实践等,注重过程性、体验性、发展性。例如,义乌工商职业技术学院面向境外客商和国际学生开设的《中国经济》课程,旨在帮助从事商贸活动和学习商贸专业的人士读懂今日中国、了解中国发展、学习中国经验,培养既具有良好的汉语能力和跨文化理解力,又具备一定经贸专业素养的“中文+专业+文化”的复合型国际商贸人才。

第二,构建“主体体验内化+客体逻辑鲜明”教学模式。主体是在浙外商、国际学生,客体是服务内容。一方面,专业教学内容与文化服务内容要有鲜明的逻辑线,或依据专业岗位的工作程序,或围绕多元文化理念,或依据国别区域区块,对内容进行层层递进、环环相扣、知行合一的设计。另一方面,以浙江外商的体验、感知、体悟、内化为主线,贴合服务内容特点,搭建不同的服务组织形式,实现外商、国际学生对专业知识技能、跨文化服务内容的“内化于心、外化于行”。例如,义乌工商职业技术学院面向国际学生及境外客商开设的《跨文化商务交际》课程,结合境外人士国别背景,将文化对比区域划分为阿拉伯地区(伊朗、叙利亚、约旦、伊拉克、沙特阿拉伯、也门、巴勒斯坦);东亚地区(韩国);中亚地区(哈萨克

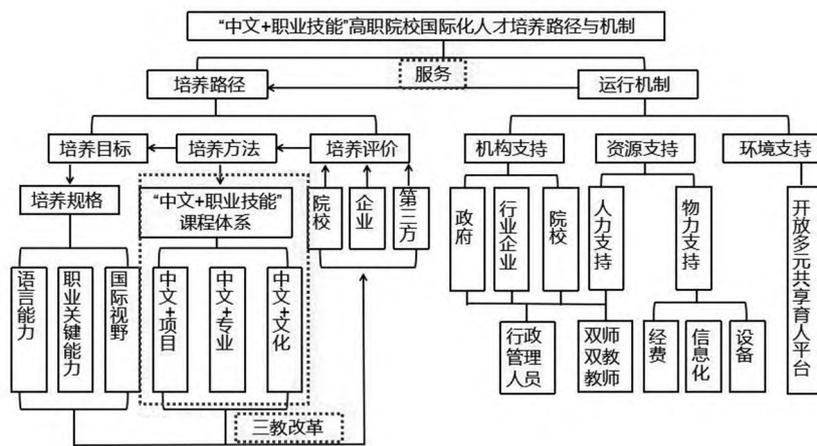


图2 “中文+职业技能”模块化课程体系

斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦、塔吉克斯坦);南亚地区(印度、巴基斯坦);东南亚地区(泰国、马来西亚);欧洲地区(俄罗斯、乌克兰、波兰、保加利亚);非洲地区(马里、喀麦隆、埃及、阿尔及利亚)。

第三,运用“能力本位+创新融合”教学方法与手段。跨文化服务内容具有内隐性特征,因此需要探索、创新教学方法与手段,来帮助文化知识价值理念的外显与应用,如在教学方法上采用项目教学法、案例教学法、问题导向法、任务教学法等,在教学手段上采用 VR 情境、智能感应技术等。教学方法与手段的创新与应用,必须坚持教学本位,即贴合教育教学内容、服务价值理念输出、辅助解决教学重难点,不能“为了创新而创新,为了应用而应用”。例如,义乌工商职业技术学院的《中国概况》课程,创新使用“方正书法”软件,对书写过程进行监督,对书写结果进行可视化、数据化分析,引导学生感知书体美及艺术特点,内化“身正、心正、笔正”方能“字正”的人格修养,帮助外籍商人、国际学生书写软笔书法及体悟书法艺术。

第四,完善“多元多维+定性定量”评价体系。跨文化服务具有多元性、内隐性特征,多元性主要指“多主体、多目标、多环节”,内隐性指的是跨文化服务需要依托于专业课程、通识课程、讲座、文化实践等多种载体,浸润于各环节,且服务成效较难实现量化、即时的呈现。基于此,一方面,跨文化服务成效评价应协同学校教师、行业企业教师、多元文化社区、相关政府部门、境外客商、国际学生等主体,共同设定评价标准及评价量规(质量等级描述、量化评价分数、任务完成的描述性条款),各主体之间充分参与,形成自评、互评机制。另一方面,跨文化服务的评价应置于真实情景中,突出职业性、技能性特征,引导学生在涵养文化知识的过程中,提升职业发展能力。例如,义乌工商职业技术学院的《中国概况》课程,以教学模块中的“专题六”为载体,创设真实情景,引导学生融通应用模块知识,通过教师点评、学生互评的方式,对国际学生和境外客商的文化理解力、解读力予以增值赋分。

4 结束语

《中华人民共和国职业教育法》提出:“职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型。”从

“层次教育”到“类型教育”,标志着职业教育步入高质量发展阶段。作为与地方社会经济发展关联最为密切的教育类型,对接产业、服务社会是高职院校发展的应有之义。国际化作为高职院校高质量发展的重要指标之一,其服务地方外商群体、培养复合型国际化商贸人才,成了重要工作内容。本文在服务主体、服务资源、服务内容等方面,分析研判了地方高职院校服务外商跨文化社会适应的路径,并运用相关案例加以佐证与分析。后续,相关研究将继续延伸拓展,深入探讨高职院校国际化水平与服务多元文化社会之间存在的耦合关系。

参考文献

- [1] 侯炜征.“一带一路”背景下高职国际化人才跨文化交际能力培养路径探究[J].北京工业职业技术学院,2023(3):117.
- [2] 许钧.浙江文化“走出去”源流及新时期对外传播路径剖析[J].湖南科技大学学报(社会科学版),2019(6):128.
- [3] 郭和才,朱德全.职业教育课程思政的价值理性与教育逻辑[J].民族教育研究,2021(5):47.
- [4] 张恒军,章彦,宁晓晓.加强国际传播人才培养的思考[J].新闻界 2013(3):58-59.
- [5] 王元英.国际化人才跨文化交际能力的培养研究[J].青岛科技大学学报(社会科学版),2018(2):117-120.
- [6] 中国教育科学研究院,全国职业高等院校校长联席会议.2021 中国职业教育质量年度报告[M].北京:高等教育出版社,2022:66-75.
- [7] 刘畅.教师跨文化能力在高职院校教育国际化中的作用[J].沙洲职业工学院学报,2023(1):28.
- [8] 刘红霞.“一带一路”倡议下甘肃高职院校来华留学生跨文化适应的现状与对策研究[J].湖北开放职业学院学报,2023(14):80.
- [9] 彭仁忠,吴卫平.“一带一路”倡议背景下大学生跨文化能力发展分析[J].湖北民族学院学报(哲学社会科学版),2017(5):70-78.
- [10] 荣玮,陶祥令,王峰.“双高计划”视域下高职复合型国际化人才培养研究[J].教育与职业,2023(9):92.