

# 乡村振兴背景下高职院校电子商务专业课程思政建设

梁小丽

**[摘要]**电子商务已经成为乡村振兴的重要力量,作为培养技能型人才的主阵地,高职院校要全面推进电子商务专业课程思政建设,厚植学生的乡土情怀,增强乡村振兴人才的有效供给。具体分析乡村振兴背景下高职院校电子商务课程思政建设面临的机遇和挑战,提出知识传授和价值引领有机统一、思政课程和课程思政同向同行、专业教学与劳动教育相辅相成、扎实推进与动态监控协调并进等措施,推动高职院校电子商务专业课程思政建设。

**[关键词]**乡村振兴 电子商务 课程思政

课题:陕西省教育科学“十三五”规划2020年度课题“乡村振兴战略背景下高职电商专业课程思政建设研究”(编号:SGH200302);2022年陕西省教育厅课题“基于区块链技术的陕西职业教育无边界学习创新路径研究”(编号:22JK0074);陕西高校学生工作研究课题“基于ChatGPT技术的陕西高职院校学生思想政治教育策略研究”(编号:2023XKT68);渭南职业技术学院教改项目“‘双高’背景下电商专业群建设路径研究——以渭南职业技术学院为例”(编号:21WJYZ09)。

DOI:10.16773/j.cnki.1002-2058.2024.03.016

2021年2月,《关于加快推进乡村振兴人才振兴的意见》发布,强调“乡村振兴,关键在人”“加强农村电商人才培养”,提出“坚持加强党对乡村人才工作的全面领导”等一系列人才工作原则。高职院校作为技术技能型人才的摇篮,在建设乡村人才队伍方面应充分发挥优势,强化乡村振兴的人才支撑。课程思政建设将体现社会发展的价值理性需要的思政教育和体现社会发展的工具理性需要的专业教育有机结合,是培养青年大学生成为乡村振兴高素质人才的客观需要。

## 乡村振兴视角下高职院校课程思政建设的内涵要义

### 1. 高职院校课程思政的内涵要义

2016年11月,习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调,要坚持把立德树人作为中心环节,把思想政治工作贯穿教育教学全过程。高职院校必须立足于职业教育根本,以社会人才需求为出发点,推进课程思政建设,是落实立德树人根本任务的重要举措。课程思政并不是专业课和思想政治课的简单结合,而是一种课程教育体系,是显性的专业课程教育和隐性的思想政治教育的融合渗透,课程思政深化了专业课程的思想厚度,拓宽了专业课程的内容宽度,促使高职教育的价值回归,是解决高职院校知识化和技能化的专业教学模式下“重成才、轻成人”弊端的必要举措。强化高职院校专业教学的思政功能,用课程思政统领人才培养全过程,实现全员全方位育人。

### 2. 乡村振兴赋予课程思政全新时代内涵

乡村振兴战略是党的十九大提出的重要战略,是实现我国农业农村现代化的重要举措。新时期乡村振兴战略,对高职院校电子商务专业培养乡村振兴人才提出新的时代课题。《关于加快推进乡村振兴人才振兴的意见》提出“加快培养农业生产经营人才、农村二、三产业发展人才等5类人才”,这与高职院校的人才培养目标相契合,因此,乡村振兴为高职院校的电子商务课程思政建设打开了全新视角。近年来,随着电商的迅速发展,农村电商为乡村振兴提供了新动能、新载体,电子商务与农村二、三

产业深度融合,农业的高质量发展进程加快,对高素质技能型人才的缺口不断加大。乡村振兴为电子商务专业提供了广阔的施展空间,赋予电子商务课程思政丰富的时代内涵。

## 乡村振兴视角下高职院校电子商务专业课程思政的机遇与挑战

### 1. 乡村振兴视角下高职院校电子商务专业课程思政的机遇

(1)农村电商的蓬勃发展成为电子商务专业课程思政建设的重要契机

近年来,直播带货等全新模式迅速发展,电子商务在促进农产品销售方面发挥着越来越重要的功能。以陕西为例,近年来随着电子商务进农村综合示范县等国家项目的稳步推进,农村电商已成为激活农村发展的新动能,“武功模式”“山阳模式”等已成为全国县域电商的范本。农村电商的蓬勃发展倒逼农业生产方式转型,成为乡村振兴的重要动力。因此,高职院校电子商务专业课程思政建设正处于一个非常好的发展阶段。高职院校要牢牢抓住这一契机,挖掘课程思政元素,用活农业农村的鲜活案例,充分发挥电子商务专业的社会服务功能,从而进一步实现电子商务专业的价值引领作用。

(2)乡村振兴为电子商务专业课程思政提供丰富的素材和实证材料

电子商务赋能乡村振兴,为课程思政建设提供了鲜活生动的案例和素材。一是面向农村劳动力,从国家层面到镇、村部门,各级政府纷纷开展各项农村电商培训,并提供创业补贴等各项扶持政策。这些培训和政策为高职院校电子商务专业学生打开了认识并了解国家政策的窗口,不断丰富着课程思政建设的素材。二是随着我国城乡二元结构更加合理,农村返乡创业人口逐年增加,其中一部分返乡劳动力已经通过自主创业取得一定成就,成为助力乡村振兴的典型人物。这些“草根”创业者所具备的踏实勤恳、创新奋进、担当拼搏等优秀品质,正是青年大学生所需的重要精神食粮,对培养学生价值观和人生观大有裨益。

(3)乡村振兴的深入推进使得地方高职院校越来越多投身

于农业农村发展

随着乡村振兴战略的深入推进,地方高职院校电子商务专业有了更大的施展空间,很多高职院校鼓励电子商务专业教师走出学校,积极参与区域电子商务多层次人才培养,成为区域乡村振兴推进的重要智力支撑,师资队伍整体水平也得到较大提高,形成双向良性协同发展。一些高职院校从服务区域经济的目标出发,通过深化校企合作、对口帮扶等具体措施,在促进农产品销售、完善农产品供应链体系等方面发挥积极作用,取得了一定成效。师资队伍社会服务能力的提升为提高教师课程思政教学能力奠定良好基础,高职院校积极参与区域农业发展和农产品体系构建,为电子商务课程思政的落地实施搭建了重要平台。

## 2. 乡村振兴视角下高职院校电子商务专业课程思政的挑战

### (1) 社会认知偏差的挑战

目前高职院校的在校生绝大多数是“00后”,而且大学女生占比高于男生,作为互联网时代的“原住民”,在传统观念的影响下,本就很少体验过农村生活的年轻学子很难接受大学毕业后选择去农村就业,认为去大城市才能更好实现自我价值。尤其是出生于农村的学生,从小在父辈“努力读书才能跳出农门”观念中长大,毕业后回到农村的意愿普遍较低。因此,电子商务专业课程思政的实施,和学生的职业发展规划存在现实冲突,如何引导学生对农业的重要地位形成正确认识,深刻理解乡村振兴的内涵,厘清自我职业发展与乡村振兴的内在联系,明确青年大学生在新时代的使命担当,是解决上述问题的关键。

### (2) 课程思政教学实施的挑战

电子商务课程思政的建设,课程思政教学设计是前提基础,丰富的课程思政资源是核心灵魂,多样化的教学手段是重要保障,科学合理的评价体系是必要组成,课程思政教学实施是落脚点。当前,电子商务课程思政的实施还面临着以下共性问题,将课程思政和思政课程“混为一谈”,课程思政和专业课教学“两张皮”现象突出,课程思政元素生硬呆板,专业教师育德能力较弱等。同时,有些高职院校电子商务课程思政的建设还面临经费投入不足、实训条件不完善等问题,在一定程度上影响到农产品电商物流活动、农产品线上推广等实训活动的顺利开展,导致学生无法感受真实市场环境,不利于凸显电子商务课程思政的实施成效。

## 乡村振兴视角下高职院校电子商务专业课程思政的建设路径

### 1. 电子商务专业课程思政建设引领教学改革,助力乡村振兴

全面推进课程思政建设是高职院校落实立德树人根本任务的重要举措,推进课程思政建设,就是要把课程思政建设贯穿于人才培养全过程,利用课程思政建设全面引领专业教学改革。高职院校电子商务专业教学改革,要围绕人才培养模式创新优化、教学理念深刻转变、教学内容全面升级、教学方法持续改进、教师德育能力大幅提升等方面开展综合改革,实现提高人才培养质量的终极目标。

在乡村振兴视角下,高职院校电子商务专业人才培养要以

区域经济发展的人才需求为导向,转变教学理念,培养青年大学生投身乡村振兴的信念,为乡村振兴输送德技并修的高素质人才。围绕乡村振兴的产业振兴、文化振兴等方面充实课程思政的教学内容,让学生充分认识到电子商务在乡村振兴中的巨大作用,通过“教学进农村”“课堂在田地”等做法,鼓励学生积极参与农产品电商直播、农产品短视频宣传推介等专业实践,引导广大青年学子在乡村振兴的伟大实践中,了解国情、社情、民情,提高学生服务区域经济发展的能力,弥补电子商务实践教学短板。通过等措施推动教师育德能力的大幅提升,多措并举,全面提高电子商务专业的教学质量和人才培养质量。

### 2. 知识传授和价值引领有机统一,构建电子商务专业课程思政体系

《高等学校课程思政建设指导纲要》明确指出,经济学、管理学、法学类专业课程,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。高职院校课程思政建设要将课程建设的核心理念从专业教学转变为专业教育,要跳出传统“重专业技能培养、轻思想道德教育”的误区,将知识传授与价值引领有机统一,构建电子商务专业课程思政体系。

电子商务专业基础课程要重视经世济民等观点的融入,为学生打开电子商务服务乡村振兴的全新视角,从电子商务专业群角度出发,打通专业群内相关课程的通识课程,全面提升学生的经济类专业综合素养,为服务乡村振兴打好知识基础;电子商务专业核心课程要基于课程知识点,做好课程思政元素的巧妙融入,例如《短视频与直播运营》,在学习“短视频的特点”时,融入“尊重原创、杜绝抄袭”,触发学生感悟与反思,将“敬业、诚信”等思政元素,融入“村播”增强学生学习动力和服务乡村振兴的意识,通过科学合理的教学设计彰显每门课程的特色,打造电子商务课程思政“金课”;电子商务专业拓展课,要不断激发学生的农村电商创新创业思维并提升团队协作意识和能力,培养学生成为既能就业又能创业的乡村振兴人才。构建电子商务专业基础课、专业核心课和专业拓展课“三位一体”的课程思政体系,用活思政元素,全面提升学生利用电子商务技能服务乡村振兴的意识和技能。

### 3. 思政课程和课程思政同向同行,强化师资队伍建设

习近平总书记强调,办好思想政治理论课关键在教师,关键在发挥教师的积极性、主动性、创造性。《高等学校课程思政建设指导纲要》明确提出,让所有高校、所有教师、所有课程都承担好育人责任,守好一段渠、种好责任田,使各类课程与思政课程同向而行。充分发挥专业课程的育人主渠道作用,坚持课程思政与思政课程同向同行,就是要挖掘专业课程中有助于学生培养践行社会主义核心价值观的育人资源,充分发挥教师的课程思政主体作用。

乡村振兴视角下高职院校电子商务专业课程思政的建设,要高度重视电子商务专业课中的政治属性和意识形态教育,增强学生的“三农”服务意识,让学生能够利用电子商务专业知识和技能在农村实现自我价值。教师是课程思政实施的主体,具

有深厚思政底蕴和政治情怀的老师是课程思政顺利推进的保证,因此需通过一系列措施强化师资队伍建设:一是组建由思政课教师、电子商务专业教师、电商企业负责人、农村电商创业者等共同组成的课程思政建设团队,充分发挥电子商务课程思政多元化实施主体的能动性,将课程思政融入浓厚的农村电商创业氛围;二是选取农村电商、网络营销、短视频与直播运营等课程,加快推进电子商务课程思政示范课建设,发挥示范课的引领带动作用,推动电子商务专业的课程思政建设;三是组织电子商务专业教师参与农产品电商销售、农产品物流体系、农产品互联网品牌打造建设等活动,通过亲身实践厚植乡村振兴视角下的立德树人情怀。

#### 4. 专业教学与劳动教育相辅相成,提高人才培养质量

《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》要求,高等学校注重围绕创新创业,创造性地解决实际问题,使学生提升就业创业能力,树立正确择业观,具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神,懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理。劳动教育为课程思政注入新的内涵,以就业为导向的高职教育要更加紧密电子商务课程与劳动教育的内在关联,在人才培养方案中体现劳动教育,培养思想政治坚定、德技并修拥有高水平职业素养的电子商务专业人才。

树立“三爱三会”的育人理念,即爱农业、爱农民、爱农村,会农产品电商运营、会农产品品牌打造、会农产品供应链体系构建,将电子商务专业课程思政内化于心、外化于行,教育学生在乡村振兴的劳动实践中实现自己的社会价值和人生价值。专业教学与劳动教育相辅相成,优化乡村振兴电商专业人才的有效供给。将服务农村作为劳动教育的重要内容,培养学生对乡村经济、乡村文化、乡村产业的了解和认同,进一步增强学生利用电商技能对农民和农村的赋能,促进特色农产品进城,优化农产品供应链体系,打造农产品互联网品牌,助力农村传统工艺通过电子商务的市场变现,繁荣乡村文化发展。推动“强国兴农”理念根植于学生内心,摒弃传统职业偏见,满腔热情投身于乡村振兴建设。引导学生践行绿水青山就是金山银山的理念,能够采取积极有效的措施,减少农产品流通环节,节约农产品物流成本,提高农民收入,全面引领农村电商的绿色发展。

#### 5. 扎实推进与动态监控协调并进,建立课程思政实施的长效评价机制

《高等学校课程思政建设指导纲要》提出,要建立健全多维度的课程思政建设成效考核评价体系和监督检查机制。为科学合理评估电子商务课程思政的教学效果,必须建立一套科学、合理、全面的长效评价机制。电子商务专业教师、思政课专业教师、用人单位等评价主体全程参与电子商务课程思政实施效果的评价,形成全员育人格局,建立课程思政实施的长效评价机制,作为课程思政体系动态调整的保障和依据。

一是针对学生的评价,建立一整套完善的评学体系,总体原则是“虚实结合”。“虚”指的是面向学生建立包括中华优秀传统文化、法治教育、心理健康教育等在内的考核体系,由思

政课老师考查“德育元素”对学生价值观和人生观的正面导向作用,评价课程思政知行合一的有效性,由专业课老师考查学生的职业认知和职业规划,引发电子商务专业认同感,厚植学生乡土情怀。“实”主要由专业课教师、用人单位等评价学生运用电商专业技能解决农村电商运营、发扬传承乡村文化的能力。二是面向电子商务课程思政教师的评价,不断完善评教体系,将课程思政的“价值引领”作为重要的监测指标。将师德师风、专业能力、社会服务能力作为教师课程思政能力考核的一级指标,细化电子商务课程思政教学设计能力、电子商务专业教师参与当地高素质农民培训等作为二级指标,构建面向教师的课程思政能力考核指标体系,作为评优评先、等级评审、绩效考核等的重要依据,调动教师开展课程思政的积极性和能动性。建立面向师生的电子商务课程思政评价双螺旋机制,提高电子商务课程思政实施的质量监控力度,坚持扎实推进与动态监控协调并进。

#### 结 语

高职院校是乡村振兴人才供给的重要基地,电子商务是乡村振兴的重要动力之一。高职院校通过课程思政建设引领教学改革,采取知识传授和价值引领有机统一、思政课程和课程思政同向同行、专业教学与劳动教育相辅相成、扎实推进与动态监控协调并进等措施全面推动电子商务专业的课程思政建设,是全面提升高职院校电子商务专业人才培养质量的现实需要,也是强化乡村振兴人才支撑、壮大乡村振兴电商人才队伍的重要举措。

#### 参考文献:

- [1]林素琴.高职院校深入开展“课程思政”建设的具体路径[J].教育与职业,2021(11):83-88.
- [2]康菲.“互联网+”背景下的课程思政建设[J].中学政治教学参考,2021(35):67-68.
- [3]王飞,唐杰,庄敏.“三全育人”背景下课程思政与专业课融合教学效果评价[J].中学政治教学参考,2021(39):35-37.
- [4]汪军成,姚立蓉,等.乡村振兴战略背景下以学生为中心的思政课程思政教学思考与探索——以甘肃农业大学为例[J].赤峰学院学报(汉文哲学社会科学版),2021,42(12):75-78.
- [5]胡彩霞,檀祝平.高职教育赋能乡村振兴的意义、困境及路径[J].职业技术教育,2021,42(28):68-73.
- [6]朱忠义,郭广军,周凌博.高职教育产教融合赋能乡村振兴战略的问题与推进策略[J].教育与职业,2021(15):12-18.
- [7]邱秋云.脱贫攻坚背景下高职涉农专业课程思政的实现路径[J].高教探索,2020(12):93-97.
- [8]陈海娜,刘志文,刘大军.职业院校“大思政”育人体系:价值、模型与路径探索[J].职教论坛,2021,37(4):129-134.
- [9]严交笋.高职院校专业课程思政的实现策略[J].职业技术教育,2018,39(35):69-71.
- [10]杨晓珍,王文权.高职课程思政的属性、生成逻辑与实践路径[J].职业技术教育,2021,42(17):66-69.

(梁小丽:渭南职业技术学院)