

纺织行业职业教育集团的 培养高质量人才教育体系分析与研究

陈亦南 王北一 梁俊铭

(广东职业技术学院, 广东 佛山 528500)

摘要: 高职教育高质量人才培养体系是由培养目标、培养体系、课程体系、教学模式和教学评价等要素构成的有机整体,是高职教育培养高质量人才的核心内容,也是实现高职教育高质量人才培养的重要保障。本文以纺织行业职业教育集团为背景,对高职教育培养高质量人才的目标、培养体系、课程体系、教学模式以及教学评价进行分析,提出构建与实施高职教育高质量人才培养体系的对策。

关键词: 高职教育; 纺织行业; 职业教育集团; 人才培养体系

一、纺织服装行业在我国市场经济的地位与现状分析

(一) 纺织服装行业在我国的重要性

1. 我国纺织服装行业是国民经济的重要组成部分,是国民经济的基础关系和民生产业^[1]。自改革开放以来,中国的纺织品和服装行业经过几十年的发展,已经成为国民经济的重要产业部门。纺织品是中国出口商品中最大的部分,也是中国经济发展中最重要物质基础。中国纺织品服装出口到世界 120 多个国家和地区,其中对世界贸易出口额占我国整个对外贸易出口额的比例超过 60%。在中国纺织行业中占有相当重要的地位,是国民经济发展的重要支柱产业。

2. 纺织服装行业在我国社会和经济发展中具有特殊地位和作用。改革开放以来,我国纺织服装行业得到了快速发展,特别是近年来随着我国综合国力的不断提升,纺织服装行业已成为国家的支柱性产业之一。截至 2007 年年底,全国拥有各类纺织服装企业 40 多万家,从业人员 1.27 亿人,已成为全球最大的纺织品服装生产国和出口国。同时,中国纺织服装业是劳动密集型产业,在吸纳劳动力就业、增加农

民收入、促进区域经济发展等方面发挥着重要作用。特别是近年来,随着我国国民经济的持续快速发展和人民生活水平的不断提高,居民收入也迅速增加;再加上受国际金融危机影响,沿海地区纺织服装企业生产经营受到较大冲击,对我国就业造成一定影响;与此同时,纺织服装行业在国民经济中仍占有重要地位。中国是世界上最大的纺织品和服装出口国;在全球纺织品贸易中仍占有重要地位。在许多国家和地区,它是仅次于美国的第二大纺织品和服装出口国。

(二) 纺织服装行业在我国现状及分析

1. 市场分析。中国是世界上最大的纺织服装生产国和消费国,但由于国内市场的稳定性,劳动力成本、原材料价格等原因,导致我国纺织服装行业的生产成本和利润空间较大程度上依赖国际市场,因此国内纺织服装企业的生产成本也相对较高。

2. 劳动力资源分析。由于我国劳动力成本相对较低,并且工人工资在不断地上涨,所以我国纺织服装企业的劳动力资源优势已经不复存在。由于纺织行业的生产和加工需要大量的劳动力,而我国人口基数大,在生产过程中需要大量的劳动力资源,这就导致了劳动力成本上升的趋势。而当前我

基金项目: 1. 广州市哲学社会科学“十四五”规划 2023 年度课题“基于‘共生’理论下职业教育集团实体化办学的治理结构和运行机制创新研究”(项目编号: 2023GZGJ186);
2. 2023 年广东职业技术学院科研课题“基于‘共生’理论下职业教育集团实体化办学的治理结构和运行机制创新研究”(项目编号: XJKY202352);
3. 2023 年度广东职业技术学院教育教学改革项目“产教融合视域下广东纺织职业教育集团校企协同育人机制的构建与实践路径分析”(项目编号: XJJG202317)。

作者简介: 1. 陈亦南, 男, 广东佛山人, 博士研究生在读, 研究实习员; 研究方向: 创新创业教育与校企合作;
2. 王北一, 男, 黑龙江哈尔滨人, 博士后, 副研究员; 研究方向: 大学生知识产权研究与保护;
3. 梁俊铭 (通讯作者), 男, 广东佛山人; 研究方向: 大学生创新创业指导与知识产权保护。

国劳动力市场已经趋于饱和状态，所以纺织服装企业所面临的一个问题就是如何利用自身廉价劳动力资源优势提高企业在国际市场上的竞争力。

3. 原料资源分析。我国是一个制造业大国，而且制造业是一个劳动密集型产业，这就导致了我国在生产过程中所消耗的原材料成本和能源成本相对较低。但是随着我国经济与技术的发展，科技水平明显提升，所以在生产过程中所消耗的原材料成本和能源成本也有所降低。因此，为了适应全球经济一体化的发展趋势以及我国经济结构转型升级发展需要，纺织服装行业要想在国际市场上具有竞争力就必须降低成本、提高产品质量和服务水平、加大产品研发力度以提高自身在国际市场上的竞争力。

4. 品牌建设优势分析。目前我国纺织服装行业大部分企业还处于粗放型发展阶段，主要以生产制造为主，缺乏对品牌建设和管理的意识。

二、培养新型纺织服装人才的意义与问题分析

纺织行业在中国的发展已经由过去的元素，投资驱动的创新发展，未来将在高质量发展阶段的快速增长阶段，转变发展模式，优化经济结构，转变研究的发展动态，从要素驱动向创新驱动的发展。在当前国内外经济形势下，我国纺织服装企业必须从技术、产品、管理和市场等方面不断创新，大力发展品牌和绿色战略，提升产品附加值和核心竞争力。

为了实现制造业强国的目标，中国纺织行业需要大量高质量技术人员。但是，当前高等职业教育在培养高技能人才方面的纺织工业有一些问题和不足，主要表现在以下方面：

（一）高职院校的培养目标与行业企业的需求不匹配

我国高职教育普遍存在着培养目标定位不明确，培养计划滞后于行业需求，导致了培养的学生难以适应纺织行业发展的需要。此外，高职教育的办学模式单一，缺乏行业企业参与。学校与行业企业没有建立起良好的合作关系，学校无法将真实的岗位技能融入教学活动，学生在实际工作中只能学习一些理论性较强的知识，很难掌握实际操作技能。从而导致学生难以适应企业工作需求，无法满足纺织企业发展的需要。

（二）高职院校教学内容与教学模式不匹配

由于我国高职教育起步较晚，所以在教学内容方面存在着一些问题高职院校的教学内容与实际生产存在脱节现象，很多高职院校为了适应经济的发展，将一些新兴的产业技术、生产工艺以及营销模式等列入了教学内容，但是这些内容都是比较前沿的，对于学生来说难以理解，这就导致学生无法对其产生兴趣。

高职院校学生的培养模式与企业需求存在脱节现象。随着制造业强国战略的提出，我国纺织行业将迎来新的机遇，

因此纺织企业需要大量的高素质技术技能型人才。但是当前高职院校在培养学生方面存在着一定的问题，与企业需求存在脱节现象。在培养模式方面，高职院校在教学过程中缺乏实践性教学环节，难以真正做到理论与实践相结合，这就导致了学生难以适应企业工作需求。此外，高职院校对于学生的评价体系不够科学，通常采用以考试为主的考核方式，这就导致学生难以全面地掌握所学知识和技能。这些问题严重影响了高职教育人才培养质量。

（三）高职院校的教学内容与市场需求不匹配

我国目前的纺织企业正处于转型升级阶段，许多企业对于纺织专业人才的需求从单纯的技术工人向复合型人才转变。因此，高职院校应当将市场需求作为主要参考依据，不断调整教学内容与培养目标，使高职院校的培养方案能够更好地适应企业发展需求。

三、纺织行业职业教育集团如何培养高质量人才

纺织行业职业教育集团通过整合校内外资源，构建了“政、行、企、校、研”四位一体的人才培养模式^[2]，形成了“招生—培养—就业”一体化的人才培养体系，在办学上遵循“以服务为宗旨，以就业为导向”的办学理念，面向企业、面向行业、面向农村，培养符合行业发展需要的高素质技术技能型人才。具体培养方式如下：

（一）开展以纺织服装专业为重点的职业教育，构建现代学徒制人才培养模式

现代学徒制是一种新型的校企合作人才培养模式，其核心是企业人才培养过程中的深度参与。现代学徒制人才培养模式主要通过将工作岗位按工作任务分解为学习任务，以企业真实工作环境为载体，以真实工作任务为中心组织教学内容和教学过程，在校企共同参与下完成各学习任务。

（二）推行“理实一体化”教学改革^[3]

指通过将“理实一体化”课程改革和专业课程建设相结合，打破传统的“纸上谈兵”式教学模式，以“理论教学—实践操作—综合能力训练”为主线，实现“校内—校外”实践教学资源、教学过程和学生考核评价的整合。

（三）建立高职教育人才培养质量保障体系

构建人才培养质量保障体系是指通过对人才培养目标、人才培养结果进行有效监控、评价和反馈，对专业建设与改革、实践教学与改革等进行监测、诊断与改进的过程。其核心内容是构建科学合理的人才培养质量保障体系，其目的是促进高职教育高质量人才的培养。

（四）建立“双师结构”的教师队伍^[4]

高职院校教师的素质高低直接影响教学质量的高低，要想提高教学质量，必须建立一支“双师型”的教师队伍。一方面，要建立以行业、企业、社会为依托的校外兼职教师队伍；另一方面，要加强学校“双师型”教师培养培训力度，

使“双师型”教师在实践中锻炼成长,不断提高自身素质和专业技能水平。

四、构建新式课程体系,提高人才培养质量

课程体系是高职教育人才培养的载体^[5],也是高职教育人才培养质量的重要影响因素。建筑企业发展的课程体系是培养高质量人才的关键。纺织行业职业教育集团应以纺织服装专业为重点,通过对岗位群职业能力分析,将岗位群的典型工作任务按工作过程分解成若干个工作任务,以工作任务为中心组织教学内容和教学过程,组织相关的企业专家共同参与课程建设、课程设计与教材开发。同时,通过建设校内实训基地、校外实习基地、双师素质教师培训基地等途径,为学生提供实训和实践机会。

教师是高职教育人才培养的一个重要环节,教学模式和方法的关键是实现人才培养目标的高质量的教师。创新的教学模式和方法的重要方法是提高高职教育人才培养的质量,实现高职教育的人才培养目标的质量。纺织行业职业教育集团通过建设“校中厂”“厂中校”“工学交替”“顶岗实习”等形式多样、特色鲜明的课程体系和教学模式,为培养高质量人才提供了强有力的支撑。通过对高职教育高质量人才培养体系进行研究分析,发现存在的问题与不足。为此提出了如下对策:

(一) 加强校企合作,共建共享优质实训基地

纺织行业职业教育集团依托纺织行业的优势资源,通过校企合作,建设了“校中厂”“厂中校”“工学交替”“顶岗实习”等多种形式的实训基地,实现了实训基地的共建共享,使学生有了更多的学习实践机会,提高了人才培养质量。

(二) 创新教学模式,构建多元化评价体系

高职教育高质量人才培养体系的构建要以企业对人才需求为导向,以学生职业能力培养为目标。因此,高职教育高质量人才培养体系应创新教学模式和方法。纺织行业职业教育集团通过实施“专业带头人+骨干教师+企业导师”的三结合模式,建立了一支高水平、结构合理的专业教师队伍。通过建设纺织行业职业教育集团示范专业、示范课程以及师资培训基地等措施,推进教学改革实施。同时,通过构建多元化的评价体系,以激励学生学习的积极性和主动性。

(三) 加强校企合作,以合作促进教师素质提高

贯彻高职教育高质量人才培养体系,积极推进“产教融合、校企合作”工作,不断加大校企合作力度。纺织行业职业教育集团在校企合作方面主要从以下几个方面进行:一是建立稳定的校企合作关系;二是建立稳定的校外实习基地;三是加强校内实训基地建设;四是创新校企合作模式;五是

构建校企双方互派制度;六是加强师资队伍建设和等,以推进高职教育高质量人才培养体系的构建。

(四) 建立校企双方人员互派制度

学校派教师到企业锻炼学习,聘请企业人员到学校担任兼职教师。纺织行业职业教育集团通过“引企入教”“引校入企”“引校进业”等方式,加强了校企双方的交流与合作,增强了教师与企业人员的联系,实现了产教结合、校企合作。

(五) 建立激励机制,提高教师积极性

高职教育高质量人才培养体系应建立相应的激励机制,充分调动教师积极性。高职教育高质量人才培养体系应采取以下措施来保障教师积极性:一是学校要对教师进行合理的岗位补贴;二是建立科学的教师绩效考核机制,完善“以岗定薪”制度;三是建立弹性的“双师型”教师岗位聘用制度,对兼职教师进行考核,把实践经验丰富、实践技能强的企业人员聘为兼职教师。

五、结语

培养高质量人才,既是推进落实制造业强国战略的迫切需要,也是纺织行业发展对高职教育提出的要求。目前,我国高职教育已经进入到提质培优、增值赋能的关键时期,我国纺织行业的转型升级对高质量人才的需求日益迫切。在此背景下,高职教育必须紧紧抓住我国制造业强国战略和纺织行业转型升级的契机,结合纺织行业产业集群的特点和区域经济发展要求,建立起符合地区特点、特色鲜明、与纺织行业产业集群相适应的高职教育高质量人才培养体系,为纺织行业培养更多具有专业技能、创新能力和国际竞争力的高质量人才。

参考文献:

- [1] 刘雅婷,陈文晖.百年中国纺织服装行业发展:回顾、经验与展望——写于纪念中国共产党成立100周年之际[J].价格理论与实践,2021(09):4-8.
- [2] 刘素琼,鲍锐,王健华,等.传统工艺高质量发展背景下的江苏纺织非遗创新人才培养[J].纺织报告,2022,41(12):3-5.
- [3] 陈耿彪,陈小敏,唐伟东.双创教育类课程理实一体化教学模式构建与实施[J].教书育人(高教论坛),2023(03):93-97.
- [4] 张忆雯.协同理论视域下职业院校“双师结构”教学团队的内涵及建设路径[J].教育与职业,2021(15):87-92.
- [5] 朱崇先,徐龙海,范保兴,等.基于养老服务人才培养的高职教育教师教学创新团队建设与实践研究[J].卫生职业教育,2023,41(04):30-33.