

新媒体下高职院校学生就业与创业能力的培养对策

彭 聪

(广州城建职业学院,广东广州 510925)

[摘要]在大众创业、万众创新响应下,职业院校掀起创业热潮,为学生就业创业提供新的思路,也促进学生就业创业技能的提升。但同时,新媒体引发的就业环境的变化,也容易使学生出现浮躁的就业心理,增加学校就业创业指导的难度。对此,本文具体分析新媒体下就业创业指导工作面临的机遇和挑战,积极探索改进的路径,并在实践层面提出具体的实践策略,以期提升学生就业与创业能力,促使学生成功地就业与创业。

[关键词]新媒体;就业与创业;人才培养

[中图分类号] G71 **[文献标识码]** A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2024.03.008

[文章编号] 2096-711X(2024)03-0019-03

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

引言

创新创业主要是指高职生利用专业知识,从技术创新、产品创新、商业模式创新等方面入手,打开全新的就业创业渠道,完成更为精准的就业。目前,我国多地区打造创业园区,鼓励高职院校学生创新创业,以创业项目的孵化,为学生就业创业开拓全新的路径,解决高职生就业难的问题。面对创新的机遇,高职院校需要积极落实就业创业指导工作,鼓励学生借助全新的媒体技术进行创业实践,树立正确的就业创业目标,在目标的引领下,实现自身就业创业能力的提升。

一、新媒体下高职学生就业与创业能力培养工作面临的创新机遇

(一)创新创业实践的路径增多

新时代背景下,党和国家提出创新发展的要求,并强调将创新放置到国家战略的位置上,形成“大众创业、万众创新”的生动局面。这一重要论述为高职院校就业创业指导工作提供新方向,同时也提出更高的要求。面对当前就业市场中,岗位竞争日趋激烈的现实情况。高职学生存在的技能优势不复存在,学生就业质量达不到预期,容易使学生产生就业期望与现实之间的落差,并引发一系列的问题,影响学生稳定就业与创业。而新媒体技术参与的创新创业教育中,可利用全新的教学技术,拓展学生就业以创业实践路径,使学生在技术支持下,明确发展目标,逐步提升自身的就业竞争力以及创业的技能。一方面,新媒体技术引领的媒体产业,出现众多的新兴岗位。学生可改变传统的就业理念,转变就业创业反向,在新媒体就业市场中,找到合适自己的工作,完成创新就业。另一方面,新媒体空间的建设以及全新就业创业项目的出现,不但为学生就业提供新的方向,也扩展学生就业创业实践的空间。学生在了解自身能力优势下,创造出全新的孵化项目,并通过创业竞赛和实践活动,检验项目的可行性,了解创业市场,实现学生创业技能的快速提升。还可以在网络平台中进行自主创业,通过新媒体账号运营、加盟网络店铺、微产品代理,完成创业实践,增加创业经验,并在实践中更新思路,使学生就业创业路径更为开阔,学校就业创业能力的培养工作质量显著提升。

(二)就业和创业信息获取更为便捷

新媒体时代背景下,网络平台的建设,使学生获取信息的途径逐步增多。网络平台上微信、微博、抖音、就业网站等网络软件的出现,可使各类就业资讯、优惠政策、创业资源信息快速传递,学生获取到的就业创业信息更为全面和具体,

就业和创业规划更具有指向性。结合就业市场人才需求的变化,大学生可快速调整就业创业的方向,并根据相关的就业创业信息,展开网络的讨论交流,获得就业和创业的新思路,获得一定的启发。同时,学生可展开网络创业实践,借助数字化和智能化技术对创业项目进行设计,并展开创业实践,不但降低学生创业成本,相关资源网站的建立,也为学生就业和创业提供更多的参考,促进各类资源信息的快速收集与处理。而针对创业实践活动,大学生可接收用户反馈信息,对创业实践中存在的问题进行改进,使学生了解创业流程,获得一定的创业和就业实践经验,为后续的就业和创业提供帮助,促进就业和创业的成功。

二、新媒体下就业与创业指导工作面临的挑战

(一)就业创业信念不坚定,容易受到不良信息的影响

新媒体时代背景下,网络化经营模式的出现,为学生就业创业提供新的渠道。但是,职业院校学生有着扎实专业理论基础,但是缺少就业创业实践经验,学生大部分时间都在校园的活动,无法对社会上的创业形式有着深入的了解,造成学生就业创业目标定位不够精准,制定的创业计划不够完善,影响创业的成功率。很多学生处在新媒体环境中,面对自媒体带来的红利,就业创业心理越来越浮躁,就业创业信念不坚定。面对各类就业创业项目,制定太过于空想化的计划,造成计划在实施过程中出现较多的阻碍,一定程度上降低创业者的信心。而丰富的网络资源无法得到充分应用,也使学生出现了迷茫感,容易受到网络信息的影响,出现较为负面的就业创业心理,不但无法促成就业创业的成功,也降低学生就业创业的积极性,为学生后续的就业和职业发展造成不利的影响。

(二)就业创业指导方案不完善,能力培养模式较为固化

面对新媒体时代下就业环境出现的变化,需要高职院校就业创业指导工作以创新为动能,实施更高质量的就业指导工作,并开展丰富的创业实践活动,对学生就业创业技能展开针对性的训练,完成对学生就业创业能力的培养。但是,职业院校面对当前就业难的问题,开展的就业指导工作,忽视对学生就业方向、就业选择、就业规划的指导,而是更多的进行技能的锻炼和培训,造成学生缺少就业创业目标,容易出现就业期望和现实间的矛盾。特别是在就业实践层面,教师习惯以成功的就业案例和创业案例为参考,引导学生思考创业所需要的各个要素,了解当前的就业创业环境。而案例内容创新性不足,忽视对就业环境的考量,造成学生不能获

收稿日期:2023-4-6

基金项目:本文系广东省高等教育学会职业教育研究会一般课题“基于民办高职第二课堂视野下学生创新创业实践能力提升研究”(项目编号:GDGZ17Y060)。

作者简介:彭聪(1989—),男,广东汕头人,讲师,研究方向:党建工作、就业指导、学生管理。

得深刻的学习体验,创业教育变成实现创新商业化的育人活动,不利于学生就业创业技能的发展,也容易造成学生就业创业失败,难以体现院校就业创业指导的价值和意义。

三、面对挑战就业与创业指导工作应有的实践策略

(一)重视发挥政府引导者作用,打造政策支撑的就业创业教育体系

在新媒体背景下推动高职院校人才培养模式改革创新,强化学生就业与创业能力培养效果,必须要重视发挥政府引导者作用,充分利用政策支持和引导,做好宏观调控,加强政策制定、财政资金扶持、新媒体约束等多方面的支持和引导,为高职院校学生就业与创业能力,培养奠定良好基础,营造和谐政策氛围。首先,针对新媒体环境下的高职院校学生创新创业活动开展给予政策扶持。应紧密结合新媒体时代下,高职院校学生就业与创业能力培养面临的新挑战与新机遇,积极制定细则,坚持“突出重点、择优支持、公平公正、信息公开”的资助资金使用原则,明确资金资助项目支持范围,细化申报审批程序、使用标准和资金额度等具体细则。其次,加强资金监管,保障资金安全。为更好地引导青年高职生创业、就业,除了要建立众创空间、孵化器、加速器等一体化的高职生创业就业发展模式。还需要依托高职生就业方向与创业项目所在的众创空间,做好统一管理,签订《支持高职生创新创业项目委托管理协议》,严格监督高职生在就业引导、创新创业方面的资金使用情况。借助明文条例明确界定资金应用范围,要求专项资金仅用于项目研发、技术研发、新产品市制、技术推广以及市场开度等科技创新创业活动。此外,重点把握新媒体发展机遇和方向,借助新媒体技术搭建多元化的高职生就业与创业服务平台。需要依托新媒体平台、互联网+和大数据技术,通过大数据挖掘与分析,为学生提供更多就业机会。将有关高智商就业、创业的各种政策措施进行整合、归集,科学划分、整理优质企业资源,融入于智能化数据服务平台中,为高职生择业、就业、创业提供各类资源支持。

(二)重视发挥企业辅助者作用,为学生就业创业能力培养提供平台

企业在高职院校学生就业与创业能力,培养方面起到至关重要的作用,对于推动学校教育持续性进步,为高职生就业与创业能力培养提供实习、实训、实践机会等都具有一定帮助。因此,在新媒体时代下,培养高职院校学生就业和创业能力,应重视发挥企业辅助者作用,明确认识到,企业是参与高职院校学生就业与创业中的重点对象,只有企业为学生提供更多实习、实训机会,才能真正落实政府政策制度,推动高职院校学生就业意向与创业项目落到实处。一方面,应紧密结合当下大多数高职院校学生缺乏实习工作经验和实习机会的现状,加强校企合作、产教融合、工学结合等模式的实施,积极探索与相关专业对口的优秀、高质量企业或单位组织,与之寻求更多合作机会。并借助新媒体技术搭建校企沟通、资源共享平台,借助新媒体平台实时与企业展开交流、沟通和互动,共享彼此优势资源,将企业真实项目、科技成果、企业文化、工作环境、岗位要求等多方面导入就业指导和创新创业活动当中。保证就业与创业能力培养更加真实、符合实际,与企业需求紧密对接,在最大限度上保证学生就业创业安全。另一方面,以企业为辅助,共同打造高职院校学生实训与实践就业平台,利用该平台实施、动态监测学生在企业中的实训、实践情况,了解学生优势之处与不足之处,便于教师针对性,制定人才培养计划和方案,切实保障人才培养质量与成效。最后,还可定期邀请企业优秀管理人员到学校举办讲座,分享自己的成功经验,或是通过线上平台开展在线讲座、学术研讨和交流等活动。借助线上线下相结合的方式,为学生就业创业提供专业化指导,满足学生个性化学习需求,保证学生所接受的就业创业教育与当前社会需求相吻合,能够更好地提升学生就业竞争力。

(三)重视发挥学校主导者作用,为学生就业创业能力培养提供阵地

高职院校作为培养学生就业创业能力的主要阵地,在人才培养中发挥着不可忽视的重要作用。在新媒体时代下,为更好地提升人才培养质量,保证就业创业指导与时俱进更新和完善,增强人才培养时效性与有效性,必须要积极把握新时代发展机遇,发挥学校主导者作用,积极搭建就业创业指导服务平台,为培养学生就业创业能力提供阵地。第一,需要积极转变传统教育理念,重视突出学生在就业创业教育中的主导地位,深入了解每位学生的具体就业和创业需求。按照每位学生具体学习情况、个性特点与发展目标,针对性制定就业与创业指导方案,保证就业创业能力培养有效性。第二,利用新媒体技术打造独属于学校自己的毕业生就业指导服务在线平台,重视突出本校办学特色与优势资源,为学生提供更加全面、独具特色的就业创业指导服务。在具体实践中,相关学校可通过打造学生就业创业咨询平台,定期通过该平台实时发布企业文化、企业用人需求、企业岗位招聘标准、企业创业理念和经验分享、就业或创业相关政策变化等具体信息。便于学生通过线上平台,实时了解就业与创业发展方向,实时调整自身努力方向。第三,加大信息技术和设备的投入力度,引进各种移动通信技术、大数据技术、云计算技术等搭建网络服务平台,增强学校、企业与学生之间的交流和沟通,并借助该平台搭建师生交流桥梁,便于师生针对就业创业中的问题进行探讨,以便于为学生就业创业发展指明方向。第四,重视发挥实践教学优势,明确实践教学是锻炼学生就业与创业能力的重要途径。高职院校应积极开展主题是实践教学,引导学生在实践中将课堂所学理论知识吸收内化,逐步掌握更加专业、牢固的就业创业知识与技能。比如,举办创业大赛、PPT制作大赛、App设计大赛等实践活动,对于提高学生网络资源收集能力与分析能力,培育学生新媒体运用能力具有重要作用。第五,鼓励学生走出去,广泛接触社会,参与各类创业竞技活动,包括小纪监的创新创业挑战赛、区域模拟实战等等,拓宽学生创业事业,增强学生创业技能。第六,开展创业案例模拟、创业发展项目、校园规模化创业活动、面试场景模拟、模拟企业人才招聘等活动,常识性实施各类型的就业与创业实践活动。引导学生提前感受就业与创业的成就和艰辛,为提高高职院校学生就业与创业工作能力,增强其职业素养提供重要保障。

结语

总而言之,在大众创业、万众创新的背景下,职业院校落实的就业创业指导工作,需要了解就业环境的情况下,引导学生制定精准的就业方案和规划,并开展各类就业创业实践,针对性的提升学生就业创业能力。但是,面对新媒体环境下产生的创新变化,职业院校开展的就业创业指导方式较为固化,不能满足学生的发展需要,难以体现出就业创业指导的创新价值。对此,需要高职院校建立全新的就业创业教育体系,并积极展开与企业间的合作,针对岗位职业能力的要求,打造就业创业能力培养的新平台,开展各类就业创业实践活动,为学生展开具体的实践提供支持。也加强全新媒体技术的应用,拓展学生就业创业路径,提高学生创业成功率,解决学生就业难的现实问题。

参考文献:

- [1]魏榛,田静.新媒体时代网络创业就业对大学生创业就业的启示——评《大学生就业与创业指导》[J].新闻爱好者,2018(3):109.
- [2]李桂云.高职商务英语专业学生创新创业能力培养实践——以特色活动项目“H. pastry 创业训练营”为例[J].广东职业技术教育与研究,2019(2):56-58.
- [3]马哲,郑娇.大力开展就业与创业教育 切实提高学

生的就业能力[J]. 科技风, 2018(22):40.

[4] 梁成艾. 武陵山片区农村劳动力就业与创业能力提升的机制障碍与破解策略[J]. 贵州民族研究, 2018, 39(6):55-61.

[5] 覃伟斌. 涉农高职院校创新创业教育与就业指导融合教学的困境与纾解[J]. 湖北开放职业学院学报, 2022, 35(8):20-22.

[6] 赵泽人, 何锋, 王佳俊. 后疫情时代高校就业创业课程改革和教材建设研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2022, 35(11):7-9.

[7] 杨硕, 刘勇, 李萍. “互联网+”双创大赛视域下应用型高校创新创业人才培养路径探索——以安徽外国语学院为例[J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36(2):1-3.

Countermeasures for Training Higher Vocational College Students' Employment and Entrepreneurship Ability under the New Media

PENG Cong

(Guangzhou Urban Construction Vocational College, Guangzhou Guangdong 510925, China)

Abstract: In response to mass entrepreneurship and innovation, vocational colleges have set off a wave of entrepreneurship, providing new ideas for students' employment and entrepreneurship, and promoting the improvement of students' employment and entrepreneurship skills. However, at the same time, changes in the employment environment caused by new media can also easily lead to students' impetuous employment psychology, increasing the difficulty of school employment and entrepreneurship guidance. In response, this paper specifically analyzes the opportunities and challenges faced by employment and entrepreneurship guidance work under new media, actively explores ways to improve, and proposes specific time strategies at the practical level, with a view to improving students' employment and entrepreneurship abilities and promoting their successful employment and entrepreneurship.

Key words: new media; employment and entrepreneurship; personnel training

(责任编辑:章樊)

(上接第18页)

职学生的信赖与拥护,为此,学校的媒介平台尤其是学校官微应注重并大力弘扬正向的社会热点、新闻动态和社会事件,适时进行理论政策权威解读的微推送,以提高微传播效能。要利用好大数据分析技术,实现分众化和差异化传播,实现信息在不同圈层的精准推送,以适应不同主体需求。

四、结语

无可否认,信息技术正以自己特有的方式形塑着思想政治教育体系。利用全媒体技术为高校思想政治教育服务不仅是教育手段上的一种突破,更是现实中思想政治教育工作创优发展的必由之路。所以,各高职院校要重视全媒体理念提升和全媒体教学设备更新,给思想政治教育提供有力支持和物质保障;高职院校的教师和行政管理者要顺应时代发展的需要,站到时代最前沿,对学生思想政治教育理论和实践课程进行不断创新和改进,推出系统化的课程教学体系,探索“微思政”实践模式和产品的多样化创新的新路径;高职学

生也要积极主动参与思想政治教育活动,利用好微思政平台,提高自己的政治思想站位和综合素养,做一个符合新时代要求的大学生。

参考文献:

[1] 李玮. 跨媒体·全媒体·融媒体——媒体融合相关概念变迁与实践演进[J]. 新闻与写作, 2017(6):38-40.

[2] 王艳, 孙志远, 赵秋兰. 融媒体时代高职院校微思政实践研究[J]. 传播与版权, 2023(5):114-117.

[3] 穆银虎. 高职院校思政实践基地建设研究[J]. 学周刊, 2023(6):24-26.

[4] 郑运旺. “互联网+”背景下的高校“微思政”模式[J]. 红旗文稿, 2017(3):33-34.

[5] 范全越. 融媒体时代高职院校“微思政”育人实践研究[J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(19):130-132.

Research on the Innovation Path of Micro-ideological and Political Education in Higher Vocational Colleges under the Perspective of Omnimedia

SUN Zhi-yuan¹, QU Bing-yu², WANG Yan³

(1. School of Marxism, Shaanxi Business College, Xi'an Shaanxi 710119; 2. Youth League Committee, Shaanxi Business College, Xi'an Shaanxi 710119; 3. School of Accounting and Finance, Shaanxi Business College, Xi'an Shaanxi 710119, China)

Abstract: With the continuous development of modern information technology, the education management of higher vocational colleges has entered the “micro era”, especially the ideological and political education has encountered new opportunities and challenges, which also brings new ideas and new ways to the education work. In the context of full media, we should clarify the necessity and feasibility of promoting the practice of “micro-ideological politics” in higher vocational colleges, fully understand the practical value and system of “micro-ideological politics” in higher vocational colleges, take the full media communication mode as the basis, and make innovations in education content, education carrier, education system and education derivatives according to the realistic needs of higher vocational students, make good use of the practical advantages of the full media, adjust and optimize the ideological and political education model, and carry out ideological and political education in the micro-era.

Key words: full media view; higher vocational colleges; micro-ideological and political education; innovation path

(责任编辑:范新菊)