

企业文化塑造与传承的策略研究

文 / 钱 巍

企业文化是在特定的组织和环境下，企业员工共同遵循的一系列价值观、行为规范和共同信仰，是企业的灵魂和精神支撑。企业文化的塑造与传承对于国有企业的持续健康发展至关重要，本文通过探讨国有企业企业文化的塑造与传承策略，以期为国有企业提供思路借鉴，从而有效塑造和传承企业文化，激发企业员工的积极性和创造力，进而提升国有企业的竞争力和可持续发展能力。

企业文化由企业全体员工共同遵循和传承，因此具有共享性；又由长期的历史积淀和传承而来，相对持久而不易改变，因此具有稳定性。与此同时，企业文化是为了实现企业的使命和目标而塑造和传承的，因此具有目的性。除此以外，企业文化在尊重个体差异的基础上，鼓励员工参与和创新，促进企业的发展和进步，因此还具有包容性和创新性。只有在充分了解和认识企业文化的定义和特征后，国有企业才能够有效地构建和传承企业文化，实现可持续发展。

企业文化的塑造策略

强化企业核心价值观

企业核心价值观是组织内部的共同信念和价值观，代表企业的核心理念和行为准则，应与企业的使命、愿景和策略保持一致，并在整个组织中得到广泛传播和接纳。

强化企业核心价值观是塑造企业文化的重要策略之一，通过明确定义、教育培训、沟通等手段，确保企业核心价值观在企业得到有效强化，并在组织中得到传承和践行。一是将企业核心价值观融入到日常工作中，向员工传达其重要性。二是通过案例研究和实际操作，帮助员工理解、运用企业核心价值观。三是通过定期举办企业文化培训会议、发布内部通告和邮件、建立内部交流平台等组织内的沟通和信息传递来强化企业核心价值观，帮助员工了解和认同企业核心价值观，并与组织的价值体系形成共鸣。

明确企业愿景和使命

企业愿景是指企业长远的目标和发展方向，能为企业员工提供共同目标，激发他们的热情和动力。企业使命则是企业为达成愿景所制定的使命和责任，能为员工提供工作的意义和价值。

明确企业愿景和使命是企业文化塑造的重要一环，通过明确的愿景和使命，国有企业可激发员工的向心力和使命感，形成共同的价值观和行为准则，增强企业凝聚力和竞争力。同时，明确的企业愿景和使命也能够为企业的决策和发展提供指导，使企业能够在竞争激烈的市场中保持持续的创新和进步。

国有企业可通过对自身资源、能力和市场环境进行全面分析，

确定核心竞争力和优势领域后根据自身特点和定位来制定切实可行的目标。国有企业领导层通过组织内部的会议、培训和沟通等方式明确企业的长远目标和发展方向，并通过制定宣传海报、制作宣传片或在企业内部展示等方式将企业的目标和愿景以直观的形式呈现，使其易于企业员工理解和记忆。同时建立考核和激励机制，制定绩效考核指标、设立奖励机制，将愿景和使命融入员工的日常工作中。

增强员工归属感和认同感

增强员工归属感和认同感是国有企业塑造企业文化的重要策略之一。通过增强员工的归属感和认同感，国有企业可进一步巩固企业文化，有利于提高员工的工作积极性和忠诚度，也有助于企业的稳定和发展。

为提高员工的工作积极性和忠诚度，国有企业需要采取一定的措施来增强员工的归属感和认同感。一是倡导团队合作、互助互爱的理念，鼓励员工间交流和合作，通过营造融洽的工作氛围来增强员工的归属感和认同感。二是以团队建设活动、员工座谈会等形式，提升员工之间的凝聚力，让员工感受到自己是团队中不可或缺的一员。三是定期组织员工大会、每月例会等活动，向员工通报公司的最新情况和发展计划，让员工了解企业的发展方

向和目标,通过加强沟通和信息共享,增强员工的归属感和认同感。四是鼓励员工多提意见建议,积极听取员工声音,增强员工的参与感与受尊重感。

企业文化的传承策略

建立文化传承机制

建立文化传承机制是实现企业文化传承的重要手段和途径。国有企业可通过设立专职岗位、建立培训体系、制定激励机制、定期沟通交流等多种手段和途径,推动企业文化的持续传承和发展。

一是设立专职岗位,确保有专人专职负责企业文化的传承工作,以便更好地传承和弘扬企业文化。二是建立完善的培训体系,通过培训让员工了解并认同企业的核心价值观和文化理念,增强员工对企业文化的认同感和归属感,从而更好地传承和弘扬企业文化。三是建立健全激励机制,以对在企业文化传承方面有突出表现的员工进行表彰和奖励的方式,激励和鼓励员工积极参与企

业文化传承工作,提高员工积极性和主动性。四是建立定期的沟通交流机制,定期召开会议、座谈会等,让员工可以深入了解企业文化的内涵和意义,同时也可以促进员工之间的交流和互动,共同推动企业文化的传承和发展。

培养和选拔合适的接班人

国有企业可通过培养和选拔合适的接班人,确保企业文化的连续性和稳定性。培养合适的接班人需要从多个方面进行考量,包括知识、技能、经验和领导能力等方面。一是通过培训、教育和导师制度等方式,让接班人具备过硬的综合素质。二是通过选拔程序,筛选出最适合的接班人,同时通过评估,确保选出的接班人具备适应企业文化的能力和潜力,为企业文化的传承打下坚实基础。三是注重领导力的培养和发展,为接班人提供必要的发展机会和平台。

强化文化宣传和教育

国有企业的文化宣传和教育是保持企业文化的连续性和稳定性的重要手段。强化文化宣传和

教育,可以促进企业文化的传承和发展,使员工对企业文化有更深刻的理解和认同,进而凝聚共识,形成一种文化共同体。这将有助于提高企业的凝聚力和竞争力,为企业的可持续发展提供坚实的文化支撑。

一是通过深入开展文化宣传活动,使员工对企业的核心价值观和文化特点有更深入的理解和认同。二是开办企业文化理念培训班,邀请专家学者进行讲解和指导,为员工提供学习和交流的平台,通过不断的教育培训活动,帮助员工树立正确的文化观念,更好地理解企业文化精神,从而形成一种共同的价值观念和行为规范。三是通过内部刊物、电子平台等途径,发布文化教育资料,供员工自主学习和研究;通过制作宣传册、海报、展板等宣传物料,将企业的核心价值观、文化理念,以及优秀员工的事迹进行展示。四是开展多种形式的宣传活动,如举办文化节、文化讲座、座谈会等,邀请相关专家学者或企业高层进行讲解和交流,使员工更加深入地了解 and 感受企业的文化魅力。

在现代企业管理中,企业文化的塑造与传承不仅可以提高员工的凝聚力和归属感,增强企业的竞争力和可持续发展能力,还可以提升企业形象和吸引人才,提升企业的社会责任感和社会影响力。因此,国有企业应该重视企业文化的塑造与传承,并采取相应的策略和措施,确保企业文化能够在不断变化的环境中得到传承和发展。

(责任编辑:木子)

