

职业教育服务“一带一路”建设： 政策支持、发展成就与未来展望

◆王 琪 吴雨莲

摘 要：“一带一路”倡议提出十年来，政策供给不断加大，推动职业教育服务“一带一路”建设高质量发展。职业院校在留学生培养与管理、境外办学品牌建设、标准推广、服务国际产能合作等方面成效显著。同时，职业教育服务“一带一路”建设面临支持和保障政策不完善、政校企协同的常态化机制尚未形成、境外办学平台建设仍需加强、服务能力有待提升等问题，还需加强职业教育服务“一带一路”建设的统筹规划与政策保障，完善政校企协同服务“一带一路”的常态化机制，深化境外办学平台内涵，提升院校服务“一带一路”建设能力。

关键词：“一带一路”十周年；职业教育国际化；“走出去”

DOI:10.14121/j.cnki.1008-3855.2024.05.003

“一带一路”倡议自2013年提出以来，大大推进了我国与共建国家经济、政治、社会、文化以及教育领域的合作，并取得了丰富的合作成果，“共建‘一带一路’成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台”。教育领域不断加强政策供给，推动职业院校通过与共建国家院校合作、招收留学生、海外办学、助力企业“走出去”等多种途径服务“一带一路”建设，取得了突出的成效。总结职业教育服务“一带一路”建设实践成效，发现问题，展望未来，对推动教育国际化发展、高质量共建“一带一路”具有重要的现实意义。

一、职业教育服务“一带一路”建设的政策支持

近十年来，国家层面出台了一系列政策推动职业教育发展，并将“国际化”、服务“一带一路”建设作为重要内容。研究搜集了2013年至2023年共16份与职业教育国际化、服务“一带一路”建设相关的国家政策文件，分析发现，相关内容以服务“一带一路”高质量发展作为价值导向，并综合运用了多种政策工具。

（一）价值导向：服务“一带一路”高质量发展

任何政策的制定和实施都要以一定的价值理念为基础，价值理念体现着政策要实现和达到的终极价值目标^[1]。从党的十八大提出“开放型经济体制建设”到十九大提出“以‘一带一路’建设为重点、推动形成全面开放新格局”再到二十大强调“坚持高水平对外开放”，对外开放已成为构建新发展格局的重要途径^[2]。可以看出，过去十年间，党和国家始终坚持扩大与深化包括教育在内的对外开放，^[3]形成了我国教育国际化的政策底色，也为职业教育服务“一带一路”设定了基本的政策价值导向。

与之相应，相关职业教育政策也以服务“一带一路”高质量发展为价值导向。一方面，在宏观教育政策中将职业教育作为服务“一带一路”建设的重要力量，如《推进共建“一带一路”教育行动》鼓励中国优质职业教育“走出去”，培养当地急需的各类“一带一路”建设者；《关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》鼓励有条件的国内职业院校与企业携手参与国际产能合作，打造“一带一路”国际技能大赛等

王 琪 / 宁波职业技术学院副院长 宁波市“一带一路”职业教育研究基地首席专家 研究员 吴雨莲 / 宁波职业技术学院职业教育研究与发展规划中心 （宁波 315800）

品牌赛事等。另一方面,在专门的职业教育政策中将服务“一带一路”建设作为重要内容,如《教育部关于深入推进职业教育集团化办学的意见》支持职业教育集团“走出去”,《职业教育提质培优行动计划(2020-2023年)》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》支持职业学校“走出去”,扩大与“一带一路”共建国家的职业教育合作,鼓励各职业教育主体积极参与“一带一路”建设和国际产能合作等。

整体而言,在“一带一路”倡议及高水平对外开放的宏观政策背景下,职业教育涉及国际化的内容均将服务“一带一路”建设作为重要方面,具有明确的服务高质量发展的价值导向。

(二)服务路径:优质资源建设与辐射和服务产业“走出去”相结合

“一带一路”建设为职业教育国际化带来了前所未有的机遇与挑战,也提出了强烈的服务需求。通过梳理发现,相关政策着力点在提升国际化办学水平、推动优质职业教育资源向“一带一路”国家辐射的同时,也鼓励职业院校直接参与“走出去”的相关服务。

建设优质资源、提升国际化水平是职业教育服务“一带一路”建设的重要基础^[4]。在优质资源建设与辐射方面,政策鼓励职业院校优化国际化办学要素,加强专业国际化建设,提升院校国际化水平。如提出要“建设一批引领改革、支撑发展、中国特色、世界水平的高等职业学校和骨干专业(群)”“打造一批高水平国际化的职业学校”“建成国际先进水平的中国职业教育标准体系”^{[5][6]},在体系建设上要达到世界水平等。同时强调要加强职业教育的交流与合作,向“一带一路”国家推广我国的职业教育标准与资源,直接服务“一带一路”国家职业教育发展。如要加强“鲁班工坊”等海外办学平台建设,“持续办好世界职业技术教育发展大会和世界职业院校技能大赛,推动成立世界职业技术教育发展联盟”^[7]“推出一批具有国际影响力的专业标准、课程标准、教学资源”^[8]等,有效辐射“一带一路”共建国家。

另一方面,相关政策也强调职业教育要“教随产出、产教同行”,直接参与“走出去”企业的相关活动,作为产能合作的重要支撑服务“一带一路”建设。如要“服务国际产能合作,推动职业学校跟随中国企业‘走出去’”^[9]“推广‘中文+职业技能’项目,服务国际

产能合作和中国企业‘走出去’,培养国际化人才和中资企业急需的本土技术技能人才”^[10],提升中国职业教育的国际影响力。

应该说,相关政策把握了职业教育服务“一带一路”建设的关键:国际化办学水平提升、加强优质资源建设是做好服务的基础,也是我国职业教育能够有效辐射“一带一路”国家的前提;直接服务国际产能合作,则体现职业教育国际化领域服务产业发展的功能发挥。

(三)政策措施:多种工具推进服务“一带一路”实践发展

政策工具是政府有效推进政策执行、实现政策目标的重要手段与方法,也是由政策文本转向行动结果的桥梁^[11]。麦克唐纳尔(Mc Donnell)和埃尔莫尔(Elmore)曾将政策工具分为命令性工具、激励性工具、能力建设工具、系统变化工具和劝告工具等5类。通过对16份政策的内容分析发现,上述5类政策工具均被使用,工具类型较为全面。其中,命令性工具使用最多,占比43.2%;其次是能力建设工具,占比22.9%;系统变化工具与劝告工具占比均为13.5%,激励性工具占比最低为6.7%。

各类政策工具内涵包括了人才培养、研究服务、标准与资源输出、师生人文交流等方面的活动。命令性工具主要应用在对职业教育国际化发展的目标与要求上,如“以战略眼光、现代理念和国际视野重点建设开放型职业教育体系”“提升职业教育国际影响力,推进‘中文+职业技能’项目”。能力建设工具着眼于提升职业院校国际化水平,应用于基地建设、教师发展、资源建设等方面,如“支持承揽海外大型工程的企业与职业院校联合建立国际化人才培养基地”“开展具有国际影响的职业教育标准、资源和装备建设”等。系统变化工具主要应用在职业教育境外办学模式的探索上,如从“探索和规范职业院校到国(境)外办学”到“探索开展多种形式的境外合作办学”再到“探索‘中文+职业技能’的国际化发展模式”,体现了职业教育境外办学模式在探索中不断规范与发展。激励性工具主要应用于对“一带一路”职业教育项目的支持与奖励,如“在‘留学中国’项目、中国政府奖学金项目中设置职业教育类别”等。劝告工具的应用则覆盖了资源引进、标准建设、教师发展、境外办学以及携手企业参与国际产能合作等多

个方面,使各职业院校认同相关政策的价值理念,鼓励、支持和引导各项职业教育国际化活动的开展。

可以看出,各类政策措施通过应用多种政策工具,覆盖职业教育国际化活动的方方面面,为推动职业教育服务“一带一路”实践发展提供了强有力的支持与保障。

二、职业教育服务“一带一路”建设实践成效

在相关政策的支持与推动下,职业院校积极招收“一带一路”共建国家留学生、开展境外办学、推广职教标准、服务国际产能合作,服务“一带一路”建设实践成效显著,促进了与“一带一路”共建国家的民心相通。

(一)留学生培养规模与管理水平不断提升

随着“一带一路”倡议的提出和相关建设的推进,越来越多共建国家的学生来中国职业院校留学,留学生培养规模不断扩大。如高职院校招收全日制国(境)外留学生人数由2015年的5186人增长到2022年的12699人^①,“一带一路”共建国家成为高职院校招收留学生的主要生源地。2020年后,由于“新冠”疫情爆发,来华留学生数量虽稍有下降,但高职院校开启了国际合作云端模式,通过开展云课堂、云论坛、云培训等活动,不断拓展留学生云端教学,并将云课堂打造成为留学生教学的主渠道,实现留学生教学不停步。

随着来华留学生规模的不断扩大,生源更加多样,生活习惯与文化习俗的差异也增加了职业院校管理与服务的复杂性。为适应规模扩大的需求,缓解生源多样性带来的挑战,职业院校积极完善规章制度、强化管理队伍建设、优化保障服务,使留学生日益融入院校日常教学、实习实训和校园生活。如海南经贸职业技术学院不断加强留学生与本土学生的统一化管理,通过出台《学生手册》《国际学生奖学金管理规定》等各类管理制度,使留学生与国内学生共同享受各类教育资源和学习机会^[12]。院校的创新性实践提升了来华留学生管理水平,增强了来华留学生培养的系统性、针对性,得到了不少国家和地区政府和企业的认可,增强了我国职业教育的留学吸引力。

(二)境外办学品牌影响力不断扩大

职业院校探索设立鲁班工坊、海外分校、与企业

合作建立培训中心等多种境外办学形式,服务中国企业“走出去”,为当地国家培养本土化的技术技能人才。“鲁班工坊”通过紧密对接东盟、中非、金砖、阿盟等多边机制,创新境外实体办学机构与人才培养形式,已成为我国职业教育境外办学的“国家名片”。目前,我国已在25个国家建成27所鲁班工坊^[13],既提升了职业院校的内涵,增强了国际产教融合能力,也培养培训了大批国际化技术技能人才^[14]。

各地也积极开展职业教育境外办学品牌建设。浙江省出台政策支持建设“一带一路‘丝路学院’”,打造“一带一路”合作品牌,如今已有30所高校在29个国家设立了39所“丝路学院”^[15]。河南省支持职业学校打造中国特色境外办学品牌:郑州铁路职业技术学院先后在埃塞俄比亚、乌干达、菲律宾等地建立“詹天佑学院”^[16];黄河水利职业技术学院先后在赞比亚、南非、泰国等地成立海外“大禹学院”^[17]。山东省各高职院校与中国有色矿业集团、中国铝业集团等10余家央企、地方特大型企业合作“组团出海”,在“一带一路”沿线9个国家校企共建16所海外职业技术学院(校区)^[18]。

当前,以“鲁班工坊”“丝路学院”等为代表的境外办学品牌已成为我国职业教育国际交流合作的新名片,并不断向外辐射推广,各类境外办学实体机构增长迅速。截至2022年,高职院校在国(境)外开办学学校达313个^②,覆盖亚洲、非洲、北美洲、欧洲、大洋洲等五个洲,“一带一路”共建国家成为高职院校境外办学的主要集聚地。

(三)院校服务国际产能合作能力不断增强

职业院校通过携手企业“走出去”助力国际产能合作,为我国与发展中国家形成平等、共赢的新型国际产业转移合作机制奠定了人才与技术基础。

一方面,职业院校通过“中文+职业教育”项目,为“一带一路”共建国家培养高质量技术技能人才。职业院校已在40多个国家和地区开设“中文+职业教育”特色项目,涉及高铁、经贸、旅游、航空等领域,为各国学员提供了职业教育培训和就业发展机会^[19]。既为当地中资企业培养了本土技术技能人才,为国际产能合作提供了人才基础,又传播了中华文化,增进了文化理解,促进了与“一带一路”共建国家的“软连接”。另一方面,职业院校通过开展各类境内外培训与交流互动,为“走出去”企业与产业发

展提供技术服务与支持。如高职院校面向境外人员开展的非全日制培训量由2016年的37.87万人日增长至2020年的341.22万人日,增长将近十倍,近年虽稍有下降,但规模仍在200万人日以上。专任教师赴国(境)外指导和开展培训时间从2016年的5.83万人日逐渐增加到2022年的18.95万人日(见图1)^③。

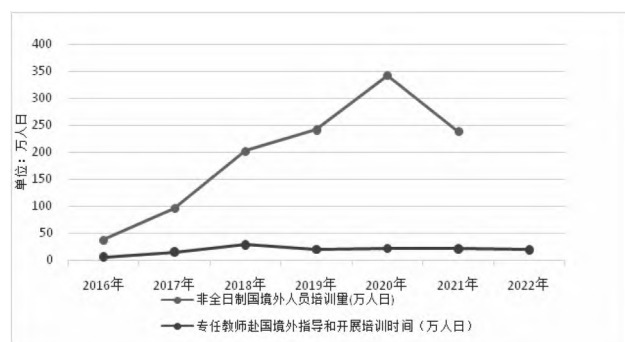


图1 2016-2022年高职院校各类服务国际产能合作活动

数据来源:2017-2019年中国高等职业教育质量年度报告、2020-2022年中国职业教育质量年度报告。

(四)推广标准贡献中国职教智慧

在推进“一带一路”建设中,标准与政策、规则相辅相成、共同推进,促进世界互联互通。职业教育标准推广是我国职业教育国际化的必然选择,“一带一路”倡议为我国职业教育标准的国际推广提供了机遇,有助于增强我国职业教育国际影响力和话语权。^[20]职业院校通过积极参与国际标准的制订,开发国际标准的专业和课程标准体系,开发并被国(境)外采用的专业教学标准与课程标准持续增加。2019年,中国一赞比亚职业技术学院5个教学标准成为赞比亚职业教育教学标准,这是中国职业教育教学标准首次进入非洲国家国民教育体系。^[21]截至2021年,已有217所高职院校开发的945个专业教学标准被国(境)外采用,225所高职院校开发的5500个专业课程标准被国(境)外采用(见图2)。

通过制定国际认可的专业教学与课程标准,职业教育发展的中国智慧、中国方案得到了“一带一路”共建国家的认可,我国职业教育的国际影响力不断提升。

三、职业教育服务“一带一路”建设面临的问题

职业院校国际合作虽然已取得一定成效,但在服务“一带一路”建设中仍存在支持和保障政策不完

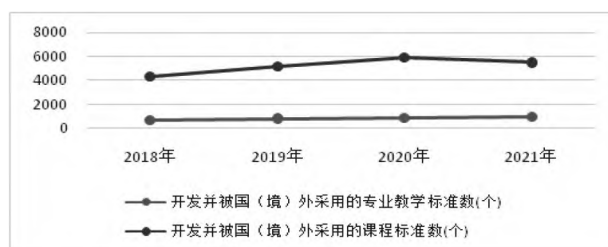


图2 开发并被国(境)外采用的专业教学标准与课程标准

数据来源:2019年中国高等职业教育质量年度报告、2020-2022年中国职业教育质量年度报告。

善、政校企协同服务机制未形成、境外办学平台建设仍需加强以及院校服务能力不足等问题。

(一)服务“一带一路”建设的支持和保障政策亟需完善

服务“一带一路”建设是职业教育国际化发展的应有之义,虽然近年来我国出台了多项相关政策,但是与当前高水平对外开放和服务高质量建设“一带一路”的现实需要相比仍存在较大差距。一方面,政策统筹不够。服务“一带一路”建设相关的政策大都零星分散在教育国际化政策中,国家和地方支持职业教育服务“一带一路”建设的引领性、激励性政策不足,国家、地方和院校等不同层级之间政策的衔接性和协同性有待加强。另一方面,经费支持与保障不足。职业院校服务“一带一路”建设缺乏稳定的经费来源,目前,主要以院校自筹经费投入为主,尚未形成国家、地方和职业院校统筹稳定的经费投入机制,一定程度上影响了院校服务功能的发挥。

(二)政校企协同服务“一带一路”建设的常态化机制尚未形成

随着“一带一路”倡议的不断落实,政府、职业院校与企业协同服务“一带一路”建设取得较好成效,政校企协同“走出去”已经成为职业教育国际化的重要途径,但尚未形成常态化的项目合作机制。首先,已有政策多是鼓励政校企协同“走出去”,缺乏指导、规范和激励政校企协同“走出去”的具体政策法规或指导意见。其次,政府、职业院校、行业企业有关“一带一路”建设的常态化沟通交流较少,缺乏有效的信息沟通机制,合作渠道不够通畅,合作项目的数量、品牌效应难以彰显。再次,由于政校企协同服务“一带一路”建设还处在起步阶段,想要长远发展还需要协调各方利益关系、探索建立长效合作机制^[22]。

(三)境外办学平台建设仍需进一步加强

境外办学是新时期教育对外开放的重要组成部分,是推进职业教育“走出去”、深化职业教育国际合作的重要抓手。职业院校开展了多种形式的境外办学实践探索,以“鲁班工坊”为代表的境外办学平台取得了阶段性成绩,但是目前境外办学仍面临一系列问题。首先,部分境外办学定位不明,由于缺乏充分的前期调研与项目论证^[23],过分强调资源输出,忽视了对接“一带一路”共建国家发展需要与企业“走出去”需求。其次,我国在教育领域的境外项目投资方面没有开辟专门渠道及设定投资比重^[24],部分境外办学平台在教学设施设备、师资培训等方面缺乏经费保障与支持,并且在“一带一路”共建国家开展境外办学的收入短时间内很难填补投入成本,境外办学难以持续。再次,“鲁班工坊”等境外办学平台前期建设虽取得一定成就,但后期质量监管机制不健全,甚至缺乏质量监管与项目评价,难以保障办学质量、维系品牌形象。

(四)职业院校服务“一带一路”能力有待提升

职业院校自身的国际化发展能力是其高质量服务“一带一路”建设的重要条件,在服务过程中,院校面临专业建设、师资建设与标准建设等方面能力不足的问题。首先,部分院校缺乏具有吸引力的品牌专业,缺少国际化办学的相关经验,导致院校留学吸引力和服务国际产能合作能力不足。其次,职业院校师资队伍有待加强,目前具有国际执教能力的师资短缺,多数专业教师缺乏外语授课的能力,且教师参与国际化项目的积极性不高。再次,职业院校参与国际规则制定和国际标准开发的能力有待加强,中国特色职教方案难以更大范围地推广到需要的国家与地区,不利于我国职业教育国际话语权与国际影响力的提升。

四、未来展望

习近平主席在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的主旨演讲中指出,中国将“推动共建‘一带一路’进入高质量发展的新阶段”,宣布了中国支持高质量共建“一带一路”的八项行动,要“通过鲁班工坊等推进中外职业教育合作”^[25]。可以预见,“一带一路”建设将向职业教育提出更多的服务需求,也将为职业教育发展提供更广阔的发展空间。职业教育要不断加强政策供给,完善服务机制,深化

境外办学平台内涵建设,提升服务能力,为“一带一路”高质量发展贡献职教力量。

(一)加强服务“一带一路”建设统筹规划与政策保障

职业教育要协同服务“一带一路”建设,顶层设计至关重要^[26]。首先,教育部门要联合有关部门共同出台支持职业教育服务“一带一路”建设的政策、指导意见和管理办法,加强引导,强化保障。统筹国家、地方和院校等不同层级的政策,协同推动职业教育服务“一带一路”建设。其次,需要完善职业教育国际化发展的政策体系,制定出台海外办学、海外任教、境外资产管理、奖学金、留学生、外教管理等一系列政策措施。再次,要加强对职业教育的经费支持,从“一带一路”专项资金中设立职业教育服务专项,用于与“一带一路”共建国家职业教育合作。同时发挥社会资本和民间力量的重要作用,开辟多方经费渠道,保障职业教育服务“一带一路”建设项目可持续发展。

(二)完善政校企协同服务“一带一路”机制建设

政校企协同机制是职业教育服务“一带一路”建设的创新形式,是职业教育国际合作可持续发展的重要保障。在政校企协同服务“一带一路”建设过程中,政府作为“一带一路”政策的制定者,对院校与企业发挥着联动牵头与引导作用^[27]。首先,政府要将职业教育服务“一带一路”建设项目纳入国家推进“一带一路”建设工作领导小组办公室工作范畴,协调相关部门,形成引领职业教育服务“一带一路”的工作合力。其次,通过搭建资源互补与信息交互平台,及时发布“一带一路”共建国家的相关政策法规、行业动态、人才需求、教育现状等内容,推进政校企三方资源与信息有效对接,拓展协同服务“一带一路”的合作空间。再次,完善政校企三方权责对等、风险共担、利益共享的激励机制^[28],协调形成政校企三方合作的最佳状态,推进政校企协同服务“一带一路”机制的长效发展。如宁波职业技术学院与中国教育国际交流协会、宁波市教育局共同牵头成立全国首个“一带一路”产教协同联盟,与全国91所高职院校、多家国内标杆企业和行业协会共同探索产教融合国际化办学道路,助力政校企更好地“走出去”,提升中国职业教育国际影响力。

(三)深化境外办学平台内涵建设

随着“鲁班工坊”“丝路学院”等境外办学平台在国际社会上受到越来越多的关注与评价,如何保障境外办学质量、打造境外办学品牌、提升中国职教品牌影响力变得尤为重要。首先,职业院校要优化国际化办学定位,明确自身专业、地域发展优势,充分开展国家与区域调研,以更好地对接“一带一路”共建国家与中国企业的实际发展需求。其次,国家应明确与规范境外办学投资、境外资产管理、教师外派程序,并对开展境外办学的院校给予切实的专项资金支持^[29],以破除办学瓶颈、提振办学动力。再次,要强化境外办学准入管理、过程监管与质量保障,通过出台系列境外办学标准、规范与要求,建立境外办学平台研究、评价与推广中心,不断将工作重心由“建成”向“办好”转移,提升办学质量,讲好中国故事,彰显中国职业教育品牌影响力。

(四)提升院校服务“一带一路”建设的能力

职业院校应以内涵建设为重点,不断增强院校国际吸引力、国际竞争力,提升服务“一带一路”建设的能力。首先,建设一批高水平职业院校和专业,推

进国际化产教融合、校企合作深入开展,面向国际产能合作培养高质量技术技能人才、能工巧匠和大国工匠,提升人才培养质量与认可度。其次,打造一支业务水平高、国际素养好的优质师资队伍,完善教师培训机制,定期选派骨干教师开展海外进修,提升教师团队的专业能力与外语授课能力,从根本上保障职业院校国际化服务水平^[30]。同时推进教师境外授课津贴制度、晋升考核等配套制度建设,形成推动教师国际素养提升的管理、保障与激励制度体系,提升教师参与国际化服务的积极性。再次,要深度参与国际职业教育规则标准、评价体系的研究制定,开发适合于“一带一路”共建国家的职业学校、专业和课程标准,将中国特色职业教育制度和标准体系进一步向世界推广。

本文系2021年度国家社科基金教育学一般课题“高水平对外开放背景下高职院校教师国际素养及其培养体系研究”(BJA210099)的部分成果。

(责任编辑 穆树航)

注释

①②③如无特殊说明,本文数据均系根据全国高职院校(职业技术大学)各年度提交的质量报告整理所得,参见现代高等职业技术教育网高等职业教育质量年度报告专栏https://www.tech.net.cn/column_rcpy/index.aspx

参考文献

- [1]杨团,关信平.当代社会政策研究[M].天津:天津人民出版社,2006:450-451.
- [2]丁任重,朱恒鹏,刘守英等.深入学习贯彻党的二十大精神笔谈[J].经济学动态,2022(11):3-26.
- [3]杨启光.高水平教育对外开放:现实逻辑、基本特征与实践路径[J].南京社会科学,2023(07):113-124.
- [4]石伟平.职业教育国际化水平和国际竞争力提升:战略重点及具体方略[J].现代教育管理,2018(01):72-76.
- [5]国务院.关于印发国家职业教育改革实施方案的通知[EB/OL].(2019-02-13)[2023-07-20].https://www.gov.cn/zhengce/content/2019-02/13/content_5365341.htm.
- [6][8][9]中共中央办公厅,国务院办公厅.关于推动现代职业教育高质量发展的意见[EB/OL].(2021-10-12)[2023-07-20].https://www.gov.cn/zhengce/2021-10/12/content_5642120.htm.
- [7][10]中共中央办公厅,国务院办公厅.关于深化现代职业教育体系建设改革的意见[EB/OL].(2022-12-21)[2023-11-09].https://www.gov.cn/zhengce/2022-12/21/content_5732986.htm.
- [11]康翠萍,龚洪.“双高计划”建设中政策工具选择及其优合策略[J].国家教育行政学院学报,2019(11):16-24.
- [12]海南经贸职业技术学院2022年高等职业教育质量年度报告[R].海南:海南经贸职业技术学院,2021:39.
- [13]刘锦.开创职业教育国际交流合作新局面[EB/OL].(2023-04-24)[2023-07-30].<http://www.chinazy.org/info/1006/13378.htm>.
- [14]岳金凤.共建“一带一路”,鲁班工坊大作为——“‘一带一路’合作与鲁班工坊建设发展论坛”综述[J].职业技术教育,2022,43(24):32-34.
- [15]浙江省教育厅.浙江教育简介[EB/OL].(2023-07-19)[2023-10-10].http://jyt.zj.gov.cn/art/2023/7/19/art_1532773_58937425.html.
- [16]河南省教育厅.“一带一路”上的师徒缘 非洲学子跨越山海来河南高校学开火车[EB/OL].(2023-07-07)[2023-10-10].<https://new.qq.com/rain/a/20230707A08EJZ00>.
- [17]黄河水利职业技术学院.我校与泰国罗勇技术学院签约共建大禹学院[EB/OL].(2022-08-26)[2023-10-10].<https://www.yrceti.edu.cn/xyh/info/1104/2121.htm>.

- [18]山东省教育厅. 我省47家职业院校“组团出海”赋能企业“走出去”[EB/OL]. (2021-12-22)[2023-10-10]. http://www.shandong.gov.cn/art/2021/12/22/art_116200_517723.html.
- [19]教育部. 中国特色现代职业教育体系向纵深推进——党的十八大以来职业教育改革发展成就[EB/OL]. (2022-05-24)[2023-07-30]. http://www.moe.gov.cn/fbh/live/2022/54487/sfcl/202205/t20220524_629748.html.
- [20]李友得.“一带一路”倡议下我国职业教育标准输出之SWOT分析[J]. 职业技术教育, 2018, 39(22):29-34.
- [21]教育部. 职教:赋能产业 融通中外(中国教育·这十年③)[EB/OL]. (2022-06-13) [2023-07-20]. <http://edu.people.com.cn/n1/2022/0613/c1006-32444469.html>.
- [22][27]王琪, 刘亚西, 张菊霞, 等. 高职教育多主体协同“走出去”:实践类型与优化治理[J]. 教育发展研究, 2019, 39(05):14-19.
- [23]杨湘伶.“一带一路”视阈下高职院校境外办学的影响因素及推进策略[J]. 天津职业大学学报, 2022, 31(05):16-21.
- [24]倪好, 周谷平, 陈健.“一带一路”倡议下中国高校境外办学:态势、障碍与出路[J]. 教育发展研究, 2019, 39(05):9-13.
- [25]习近平. 建设开放包容、互联互通、共同发展的世界——在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的主旨演讲[EB/OL]. (2023-10-18日)[2023-11-20]. https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202310/content_6909882.htm?ddtab=true
- [26]任君庆. 职业教育协同服务“一带一路”的策略:内育与外培[J]. 教育发展研究, 2017, 37(17):69-74.
- [28]王屹, 王忠昌.“一带一路”视域下职业院校伴随企业“走出去”的多向度探究[J]. 职业技术教育, 2017, 38(16):19-23.
- [29]赵丽.“一带一路”背景下高职院校境外办学实践——以无锡商业职业技术学院为例[J]. 职业技术教育, 2019, 40(09):64-68.
- [30]余姗姗, 何少庆.“双高计划”背景下高职院校国际化发展的导向、问题与对策[J]. 教育与职业, 2020(10):33-39.

**Vocational Education Serve "the Belt and Road" Construction:
Policy Promotion, Development Achievements and Future Prospects**

WANG Qi & WU Yulian

(Vocational Education Research and Development Planning Center, Ningbo Polytechnic, Ningbo 315800)

Abstract: It has been ten years since "the Belt and Road" Initiative was proposed, the education field has continuously strengthened policy supply and promoted the high-quality development of vocational education serve "the Belt and Road" Construction. Vocational colleges have achieved remarkable results in the training and management of international students, the construction of overseas school brands, the service of international production capacity cooperation and standard output. At the same time, the construction of vocational education serve "the Belt and Road" is faced with problems such as imperfect support and guarantee policies, incomplete cooperation mechanism between government, school and enterprises, imperfect construction of overseas education platforms, and service capacity to be improved. Looking forward to the future, vocational education serve "the Belt and Road" construction also needs to strengthen the overall planning and policy guarantee of "the Belt and Road" vocational education cooperation, promote the cooperation between government, school and enterprises to serve "the Belt and Road" mechanism construction, strengthen the connotation construction of overseas education platforms, and enhance the ability of vocational colleges to serve "the Belt and Road" construction.

Keywords: the 10th anniversary of "the Belt and Road" initiative, internationalization of vocational education, "going out"