

五年制高职学生入学动机、发展目标及教育发展建议

——以无锡开放大学2022级新生为例

邱奕¹, 袁丹峰²

(无锡开放大学 1.环境与设计学院; 2.招生工作处, 江苏 无锡 214000)

摘要:以无锡开放大学2022级五年制新生为调研对象,采用自编问卷的调查方式,深入了解新生填报志愿时获取信息的渠道,以及新生的兴趣爱好、学习目标、在校生活、发展期望等,探析初中考生选择五年制高职教育的动机和发展目标。调研结果表明学生在选择学校和专业方面主要还是受兴趣决定,其次才是家长等外在因素影响;学生选择学校信息渠道重点来源于“中招指南”,其次是家长、亲戚或朋友推荐,信息获取渠道在新媒体等多渠道宣传方面还有待挖掘;学生自主学习的动力不足,缺乏对未来的发展规划。基于此,高职院校应丰富招生宣传方式,从学生角度以多种宣传方式,提升优质生源的录取率;加强校企合作,建设特色专业,提升学校对契合企业需求人才的培养,提升学生对专业的认同感;优化职业规划,引导学生树立正确的价值观和职业观,培养自主学习能力和积极进取、终身学习的态度,进一步帮助学生探寻职业目标,在教育教学中让学生明晰人生和职业发展目标,并为此不懈努力。

关键词:五年制新生;入学动机;发展目标;高职院校

中图分类号:G719.2

文献标志码:A

文章编号:1672-1047(2024)01-0021-05

DOI:10.3969/j.issn.1672-1047.2024.01.06

五年制高等职业教育(以下简称“五年制高职”)是以五年一贯制为培养模式的高等职业教育。五年制高职招生对象是初中毕业生,有机衔接中等职业教育和高等职业教育,是我国高等职业教育的重要组成部分,对我国高素质技术技能人才的培养具有重要推动作用^[1]。无锡开放大学(江苏城市职业学院无锡办学点)创办于1961年。2014年,学校由无锡广播电视大学更名为无锡开放大学,是江苏省内较早挂牌的市级开放大学之一^[2]。学校主要以现代信息技术为支撑,承担了举办高等职业教育、高等学历继续教育、非学历继续教育等任务。学校从成立起就举办全日制教育,2006年转型举办三年制和五年制职业教育,培养了一大批服务地方经济发展的优秀人才。然而,在办学实践过程中,学校也出现了一些影响五年制高职教育发展的问題,如:学生择校信息获取过于集中、缺乏高质量生源、学习主动性和积极性不强等^[3]。而新生的入学动机与发展目标直接影响着学生学习的积极性和人才培养质量,也将作为教师的教学模式优化,学校人才培养模式、招生宣传等工作推进的目标导向。因此,从五年制高职学生入学开始就了解问題症结,同时做到全程跟踪学生学习和发展状况,及时发现、及时反馈和及时优化教学管理和教学过程,对提升高职教育质量具有重要意义。

一、研究方法

收稿日期:2024-01-04

作者简介:邱奕,女,江苏无锡人,硕士,讲师。研究方向:教育学,管理学。

(一) 问卷调查

本次问卷调查采用不记名问卷调查方式,通过问卷星网址或二维码的形式发放给无锡开放大学2022级的新生,共发出问卷调查样本460份,经筛查后,收回有效问卷456份,调查人数占到全校新生96.48%。

问卷主要包括两大板块,一部分调查了新生在志愿填写时的信息收集以及对自己所学专业的了解程度,另外一部分则调查了新生入学后对学校环境及管理初步感受。

(二) 调研对象

五年制高职的招生对象是社会主流认为中考“失败”,生理尚在发育、心智尚未成熟、可塑性较强的“有梦想、有机会、有奋斗”的特殊青年群体。本次调研以无锡开放大学2022级新生为调查对象,有效问卷为456份,其中210名男生,246名女生,男女比例为1:0.85;共青团员为21人,比例为4.6%。学生均来自无锡市,为初中毕业生。他们刚刚毕业,步入新的学校大门,对自身填报专业与学校时的记忆还较为深刻,能通过数据收集,对五年制高职学生入学动机与发展目标进行有效高质的分析。

二、五年制高职学生入学动机分析

入学动机是学习动机的重要组成部分,是人类动机在学习领域中的具体表现之一,是与满足人的需要

密切相关的内在学习动力因素。入学动机首先表现为受教育的需求,并转化为个体学习的意向、愿望、兴趣等具体形式,对个体的学习活动起着激发、指向和维持的作用^[4]。

(一) 入学动机内因

关于五年制高职新生“上开放大学后继续考入本科院校的意愿”百分比,按由高到低的顺序排列是“曾经有过”“以前没有但现在有”“从来没有”“一直都有”四项,所占调查学生总数的百分比依次分别为37.72%、30.92%、20.61%和10.75%(如图1所示)。其中,“曾经有过”的人数最多,“从来没有”的学生约占总人数的五分之一;人数最少的是“一直都有”的学生。由此可见,现在有五年制高职教育结束后参加专转本考试,进一步提高学历的学生占总人数的41.67%,现在没有该意愿的学生占总人数的58.33%,所以本校大多数学生都没有在五年制高职教育结束后参加专转本考试,进一步提高学历的意愿。

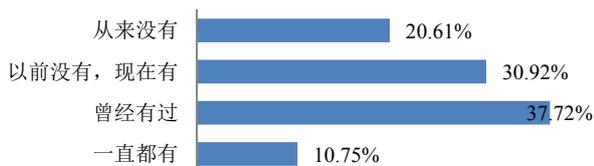


图1 五年制高职学生对上开放大学后继续考入本科院校的意愿

五年制高职学生在校期间,最想参加的活动,“大型文艺活动”占比最高,达所调查人数的63.48%;想要“担任学生干部”“代表学校参加竞赛活动”的学生所占调查学生总数的百分比分别是38.22%、39.49%;38.43%的学生想在学习期间与同学一起旅游,广交朋友;极少数学生想出国游学,或者到企业实习(如图2所示)。由此可见,五年制高职学生入学后更倾向于参加娱乐性较强的活动,极少数人想要参加学术性活动。

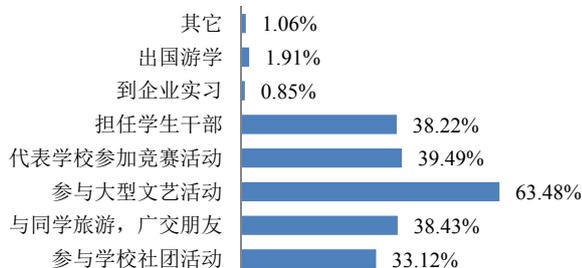


图2 五年制高职学生在校期间最想参加的活动

在五年制高职学生的学习期望方面,18.86%的学生认为开放大学对自己未来的影响是“就业”,13.38%的学生则认为是“培养良好习惯”,是该选项人数最少的两项;其次,学校“对锻炼能力”影响的学生较

多,占总人数的33.33%;认为“获得知识和技能”对自己影响大的学生最多,占总人数的34.43%(如图3所示)。由此可见,五年制高职学生最看重学校知识和技能的教授,自身能力的锻炼次之,对就业和培养良好习惯不是特别重视。

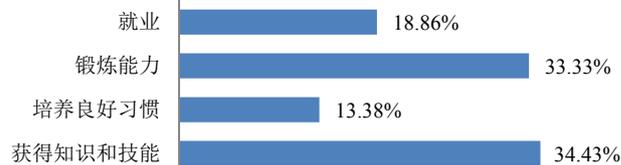


图3 五年制高职学生的学习期望

(二) 入学动机外因

外因在学生接受教育的过程中是不可缺少的条件,它会增强学生的入学动机和对学生的以后发展也起到重要作用。五年制高职学生在院校选择时获取信息最主要的途径是阅读中招指南,受调查的学生中,73.67%的学生都曾通过该途径了解自己的学校;通过“老师或班主任推荐”与“家长、亲戚或朋友推荐”来了解学校信息的学生分别占14.23%、46.28%;有31.14%的学生通过浏览头条新闻、学校网站,23.14%的学生通过电话咨询来了解报考的院校;只有少数学生会通过微信广告或教育信息类网站来了解报考的院校(如图4所示)。由此可见,在五年制高职学生报考的过程中,中招指南与身边老师长辈的推荐对学生的报考都有着很大影响。

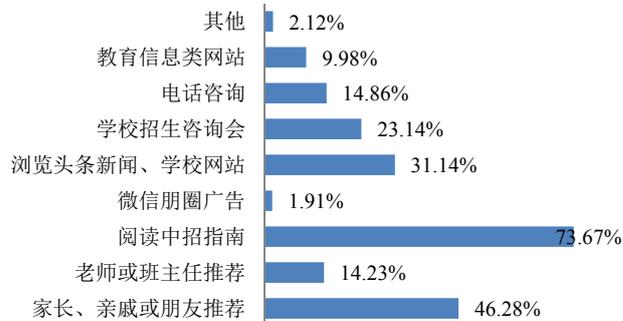


图4 五年制高职学生获取院校信息途径

家长对学生选择五年制高职教育的态度如何呢?调研发现,“家长完全赞同学生选择五年制高职教育”的人数最多,占有所有学生人数的48.90%;其次人数比较多的是“赞同”,占调查学生总数的23.68%;再次是“不赞同,但是尊重自己的选择”,占调查学生总数的19.74%;最后人数最少的是“不赞同,但因年龄问题让学校看管”,占有所有人数的7.68%(如图5所示)。由此可见,72.58%的家长都完全赞同或赞同学生选择五年制高职教育,家长意见对五年制高职学生的入学动机影响很大。

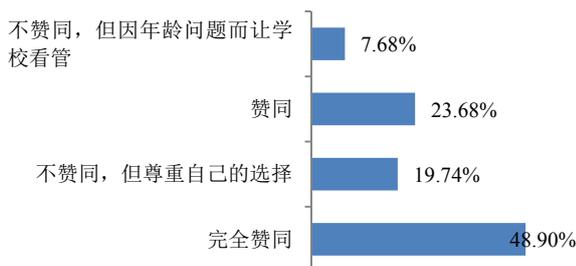


图5 家长态度对五年制高职学生入学动机的影响

(三) 入学动机内外因比较分析

五年制高职学生的入学动机受自身内部因素与外部因素的双重影响。关于学生选择五年制高职教育的重点因素的5个选项中，“个人兴趣爱好”属于内因，“家长原因”“中考成绩不理想”“通过五年制高职教育就业”和“教师动员”是外因。如图6所示，因为“个人兴趣爱好”选择五年制高职教育的学生最多，占调查学生总数的35.53%；其次因为“通过五年制高职教育就业”而选择开放大学的人数较多，占学生总数的31.58%；再次部分学生因为“成绩不理想”而选择接受五年制高职教育，占调查学生总数的21.27%；最后，因为“家长原因”和“教师动员”而选择五年制高职教育的学生人数最少，分别占学生总数的8.33%和3.29%。从数据可以清晰地看出，影响学生选择五年制高职教育的重点因素中，内因“个人兴趣爱好”占据很重要的位置。但是外因中的“通过五年制高职教育就业”等占比也较高，不可忽视。

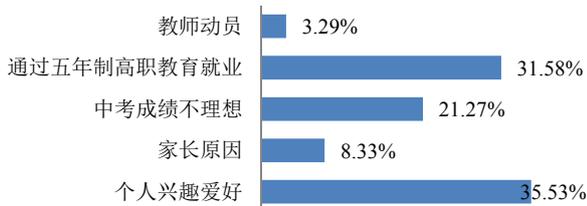


图6 学生选择五年制高职教育的重点因素

关于学生选择五年制高职教育的决定因素的5个选项中，内部原因是“个人意向”，“中考成绩”“家长意见”“校园环境”和“就业率高”4项是外部原因。如图7所示，“自己想要选择五年制高职教育”的学生人数最多，占学生总数的54.61%；其次因为“中考成绩”“五年制高职教育就业率高”和“家长意见”而选择五年制高职教育的人数较多，占学生总数的16.67%、14.03%和11.18%；最后因为“校园环境”而决定选择五年制高职教育的学生人数最少，仅占学生总数的3.51%。从该组数据中，可以看出学生选择五年制高职教育的决定因素中，内因“个人意向”占据绝对的主导地位。

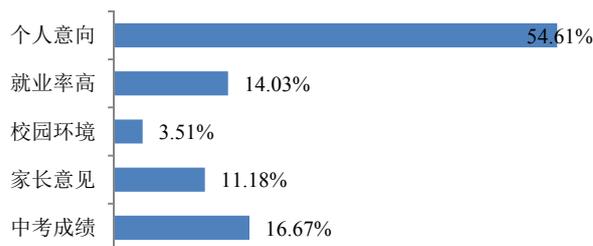


图7 学生选择五年制高职教育的决定因素

关于学生选择所学专业主要原因的四个选项中，内因是“对本专业感兴趣”，“他人影响”“优惠政策”“就业前景良好”三项属于外因。如图8所示，因为“对本专业感兴趣”而选择现在所学专业的学生人数最多，占学生总数的46.27%；其次因为“就业前景良好”和“他人影响”而选择现在所学专业的学生人数较多，各占调查学生总数的24.34%和18.21%；最后因为“优惠政策”而选择所学专业的学生人数最少，仅有11.18%。数据表明影响学生选择所学专业的主要原因中，起主导作用的是内在原因。

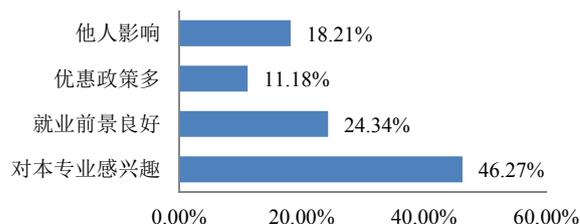


图8 五年制高职学生选择所学专业的原因

以上的数据表明，在入学动机内因方面，五年制高职学生有大部分学生是想通过职校学习后进一步提高学历，在校期间更想要参加的是如大型文艺活动娱乐性更强的活动；学习期间比较看重的是自身能力的提高以及知识和技能的传授，不够重视就业能力和良好习惯的培养。在入学动机外因方面，五年制高职学生获取学校信息的来源主要是“中招指南”，并且部分学生会身边长辈老师等的建议下进行择校，家长对学生择校同样具有比较大的影响。从中职学生入学动机内外因素比较而言，在院校和专业的选择主要还是由学生个人兴趣和就业考虑所决定，学生对未来规划还是有一定的期许。综上分析，虽然学生在院校选择时获取渠道多样，但依然集中于“中招指南”，在招生宣传方面仍需扩大其他形式宣传方式的影响；学生在选择学校和专业时，起主导因素的还是学生自己的意向，其次才是家长原因；学生在选择五年制高职更多是想进一步提升学历，和在学校获得知识技能以及锻炼能力，学生对自己入学后学习和生活有一定的期许。

三、五年制高职学生发展目标分析

五年制高职学生入学后发展目标到底怎样，是否明确学习目标？当前，网上学习成为学生提升自我的重要渠道。然而，调查发现，五年制高职学生平时上网的最主要目的是进行“聊天”“玩游戏”“影音娱乐”等娱乐性活动，仅有33.55%的学生主要利用互联网进行线上学习，14.23%的学生上网目的是“查资料”（如图9所示）。从此组数据中，可以推断出五年制高职学生存在学业动力不足的情况。

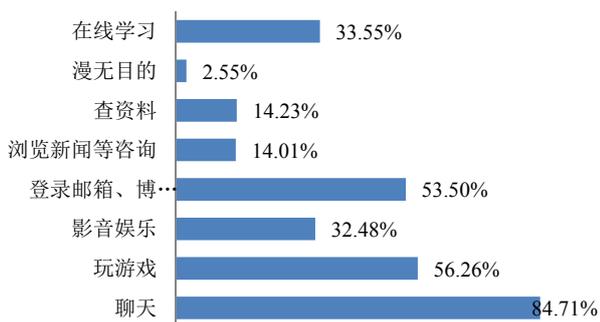


图9 五年制高职学生上网主要目的

令人欣慰的是，在受调查的学生中，46.28%的学生对自己的发展有明确的目标，其中，41.40%的学生的发展目标是“找好工作”，4.88%的学生的发展目标是“考入本科院校”，44.17%的学生完全没有发展目标与发展规划，想要好好放松自己（图10所示）。

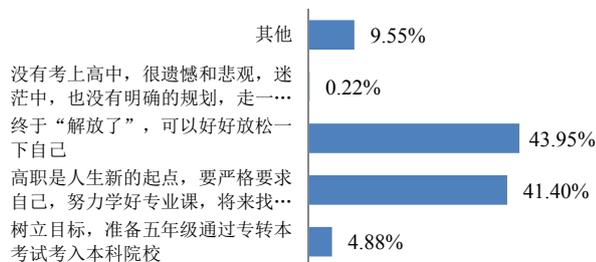


图10 五年制高职学生的在校规划

综合以上数据表明，五年制高职学生存在学习动力不足，缺乏明确规划的现象。绝大多数选择五年制高职教育都是中考中分数较低的学生，本身就可能存在学习动力不足的情况，再加上年龄较小，缺乏自律性，难以驱动其自主学习。这种情况就需要学校老师在教育教学过程中积极引导，帮助学生树立正确的价值观和人生观，建立积极向上努力进取的学习态度，明确自己的职业生涯规划，树立发展目标，培养自主学习能力。

四、五年制高职教育发展建议

（一）挖掘宣传潜力，丰富宣传方式

经调查发现，学生选择院校和专业的主导因素还

是来源于学生自我的兴趣，大部分学生对对职校有着较明确的学习目标，期望进一步提升学历和学习知识和技能 and 锻炼能力。因此，职业院校在招生宣传方面要从如何激化学生对学校的兴趣入手，在宣传内容和形式方面要在充分结合考生兴趣点进行设计，以吸引更多优质生源报考。此外，家长对学生择校也有很大的影响，家长更多是关注学生在学校的成长和就业，因此，针对家长的宣传要从学校对学生培养机制优势和就业优势等方面入手，提升家长选择学校的信心，进而增强家长的认可度。最后，考生也有部分是通过“老师或班主任推荐”的途径来了解自己的学校，可以联合初中教师，尤其是毕业班教师进行五年制高职教育的宣传工作，引导学生选择五年制高职教育。

宣传方式需要更加多样化。大多数学生都是通过“中招指南”来了解五年制高职学校，因此，此类纸质材料内容设计方面要抓住学生的兴趣点，突出学校的培养思路和培养目标，让学生能够直观了解在学校能够获得的知识和技能，以及完成学业后的职业规划；在分数出来后的黄金宣传期，各五年制高职学校可以组织教师深入生源地进行招生宣传，同时邀请部分优秀毕业生，开展“现身说”活动，激发初中毕业生就读五年制高职学校的动机。此外，还需要充分利用好微信、抖音、小红书等平台，同时学校在宣传的过程中要重视抖音等新视频媒体平台的宣传。无论是微信推文的撰写，还是抖音视频的创作，都需要兼顾“量”与“质”两方面。高质量内容可以吸引用户的眼球，而大量的内容展现则有助于学生与家长深度了解五年制高职教育，了解相关的学校^[5]。

（二）加强校企合作，建设特色专业

调研结果显示，有24.34%的学生选择自己所学专业的原因是“就业前景好”，就业前景也是学生和家选择学院和专业的重点考虑方向。推动学生就业，培养契合市场需求的学生也是职业院校的基本目标。而在学生职业和就业能力培养方面，通过校企合作，加深学校人才培养目标与企业人才需求的契合度，提升学生的技术技能，对提高就业率和吸引更多优质生源都有重要意义。校企合作的加强同样有助于提高学生的学习动力，企业实习能更容易提升学生学习兴趣和职业和岗位的直观认知，可以让学生毕业后坚定地投身自己喜爱的事业。学生在“做中学”，学到的不仅仅是技术，还有综合能力的提升，其中也包括职业规划的能力。

此外，调查发现，学生在填报志愿前对本校专业比较了解的只占35%，并不是很理想，但是进校学习一段时间后，对专业“比较满意”的学生达到了87%。专业的认知需要学生在学习过程中逐渐加深，而学生

对专业的满意度也将进一步提升学生学习的热情和积极性,对培养学生技术技能和自主学习能力有重要意义。以校企合作为抓手,以企业人才需求导向,以产教融合课程建设为手段,以高素质技术技能人才培养为目标,推动学校特色专业建设,让专业人才培养符合地方经济和产业特色,为推动地方社会发展培养更多高质量人才^[6]。

(三) 优化职业规划,明确发展目标

所谓职业生涯规划是一个人一生中有目的地对自己的技能、兴趣、知识、动机等自身特征和所处的环境状况进行认识、分析,从而为选择最合适的职业和职业发展通道而进行的规划和设想。它是以求最大限度地发挥个人才能和潜力,有效地实现自我价值,以便保证在事业上取得更大的成就为目的^[7]。调研发现,大部分新生对自己的职业生涯是没有规划的,对未来职业发展还处于一片空白的阶段,在此阶段对新生开展职业生涯规划效果最佳,主要内容是对五年制高职新生进行职业生涯规划辅导,让学生深入了解在未来职业发展中所需要掌握的基本技能,知道专业所涉及的职业或行业;有意识地培养职业能力、职业兴趣、职业倾向等内容,让学生更明确自己的人格、心理等与未来职业方向的匹配度;帮助学生熟悉自己未来的发展动态,激发在校学习的内生动力。

学生有了清晰的职业生涯规划,可以改变其在校期间“漫无目的”的状态,学校和教师需要有的放矢地去引导,学生树立形成正确的价值观和职业观,培养学生自主学习能力和积极进取、终身学习的态度,进一步帮助学生探寻职业目标,在教育教学过程中潜移默化地让学生明晰人生目标,并推动他们为此不懈努力,为培养“四有”新青年做出应有贡献,真正办好人民满意的五年制高职教育。

参考文献:

- [1]李峻,林家星.我国五年制高职教育的功能定位、现实困境与突围策略[J].职教发展研究,2023(2):9-16.
- [2]刘晴.新时代地市级开放大学科研工作存在问题及优化路径——以无锡开放大学为例[J].广州广播电视大学学报,2021(6):71-74.
- [3]郝云亮.五年制高职教育评价:困境与突围——基于江苏省五年制高职教育现状的思考[J].职教通讯,2021(11):62-71.
- [4]庞宁.中职学生入学动机及招生策略研究[D].河北科技师范学院,2014.
- [5]杨维.五年制高职学校“招生难”问题浅析[J].杨凌职业技术学院学报,2018,17(1):88-91.
- [6]孙华.五年制高职教育产教深度融合机制的实践创新研究[J].湖北农机化,2020(6):101.
- [7]杨燕.五年制高职学生学习投入度现状调查——以常州市为例[J].职教通讯,2021(10):100-107.

[责任编辑:秦春娥]

On Admission Motivation and Development Goals of Five-year Higher Vocational College Students and Suggestions for Educational Development

——Taking the 2022 freshmen of Wuxi Open University as an Example
Qiu Yi¹, Yuan Danfeng²

(1. School of Environment and Design, Wuxi Open University; 2. Admissions Office, Wuxi 214000 Jiangsu)

Abstract: Taking the 2022 five-year freshmen of Wuxi Open University as the research object, a self-designed questionnaire survey method was used to deeply understand the channels through which freshmen obtain information when filling out their preferences, as well as their interests, learning goals, school life, development expectations, etc., to explore the motivation and development goals of junior middle school candidates choosing five-year higher vocational education. The research results indicate that students are mainly influenced by their interests when choosing schools and majors, followed by external factors such as parents; The key source for students to choose school information channels comes from the “Guidelines for Middle School Enrollment”, followed by recommendations from parents, relatives or friends. The channels for obtaining information still need to be explored in multi-channel promotion such as new media; Students lack motivation for self-directed learning and lack future development plans. Based on this, high vocational colleges should enrich their enrollment promotion methods and use various promotional methods from the perspective of students to improve the admission rate of high-quality students; Strengthen cooperation between schools and enterprises, build distinctive majors, enhance the cultivation of talents that meet the needs of enterprises, and enhance students' sense of identification with majors; Optimize career planning, guide students to establish correct values and career views, cultivate self-learning ability and a proactive and lifelong learning attitude, further help students explore career goals, and enable students to unconsciously clarify their life goals in the education and teaching process, and make unremitting efforts towards this.

Keywords: Five-year freshmen; Admission motivation; Development goals; Higher vocational colleges