

产教融合视域下高职电商学生创新创业能力培养思路探索

李敏

[摘要]从产教融合视角,针对高职院校学生创新创业能力的培养进行系统分析,将产教融合思想与学生创新创业教育思想紧密地联系在一起,构建创新创业能力培养实践体系,使高职电商专业人才培养工作高效化开展,显著提升人才培养工作的整体质量。本文从产教融合视角入手,系统解读了高职电子商务专业人才培养方向的变化,简要分析了培养电子商务专业学生创新创业实践能力的必要性,并综合分析电商专业人才培养工作的现实情况,从重新规划课程体系、积极推进专业群建设、创新教育组织模式、完善融合运行机制角度提出了创新创业人才培养措施,仅供参考。

[关键词]高职院校 电子商务专业 产教融合 创新创业能力

DOI:10.16773/j.cnki.1002-2058.2024.05.022

引言

新时代背景下,受到我国全面发展创新经济影响,在高校人才培养工作实践中,创新创业教育逐渐引起高度重视,如何有效借助产教融合的力量促进创新创业教育,逐步培养人才的实践能力受到广泛关注和高度重视。因此在高职院校电商专业人才培养工作中,要准确定位产教融合的影响,积极探索学生创新创业能力的培养和锻炼,使高职教育在发展过程中能实现预期目标。

电商专业能力培养与创新创业能力培养融合的必要性

在高职院校积极推进产教融合的背景下,探索融合教育的组织实施,能提高人才培养工作的综合效果,促使电商专业教育水平不断增强。从产教融合视角来看,在高职教育中培养学生的电商专业能力和创新创业能力,促进人才培养工作的融合发展,具有一定的必要性。

1. 是电商市场经济发展的需求

电子商务市场经济的发展和人才之间的激烈竞争使创新创造人才受到高度重视。随着电商领域加强对创新经济开发的重视,创新创业人才培养也逐渐发展成为高职教育领域电商专业人才培养工作中的热门话题。从电商市场经济开发和创新经济引领的现实要求看,高职院校要想优化创新创业人才供给,就要在课程建设方面适当开发创新创业教育课程,将学生创新意识的激活和创造能力的锻炼、创业意识的培养等作为核心思想,在深度融合教育的支撑下提升人才供给的质量和针对性,使学校教育能与市场经济需求接轨,通过创新创业活动的科学设计为高素质人才培养创造良好的教育指导。

2. 是高职教育发展的要求

新时期,国家高度重视高职教育体系的构建和高职教育的内涵式发展,也对高职教育人才培养工作的组织开展提出了明确的要求。在此背景下,高职院校需要有意地加强对人才创新创业能力培养的重视,积极探索高职教育领域创新创业体系

的设计和建构,确保所培养的人才能契合企业的需求,为产业体系的构建和产业模式的开发提供高素质人才支撑。这就使高职院校在促进产教融合人才培养工作创新组织规划的过程中,要重新构建完善的创新创业指导课程体系,使电子商务专业学生创新创业能力的培养工作能受到高度重视,从而夯实职业教育改革发展的基础,使职业教育能从全局着眼,促进教育活动的科学设计,增强人才培养工作的组织发展成效,在优化人才培养质量的基础上带动职业教育的整体发展和建设。

3. 是引领创新经济发展的需求

新时代背景下,我国在推进中国特色社会主义经济建设的过程中,全面加强创新创业教育的重视,并且在加快大众创业、万众创新方面作出了相应的实践探索。“双创”政策的提出,要求在高职教育体系中纳入创新创业方面的课程内容,重点从创新意识的培养和创业实践能力的开发等角度对就业指导课程体系进行设计和建构,并尝试将创新观念教育、创造能力教育以及创业实践教育与学生专业课程教学紧密地融合在一起,对教学组织体系进行进一步优化创新。由此可见,“双创”政策的落实和我国创新经济引领体系的建设,要求在高职教育实践中加强对创新创业人才培养的重视,并从多角度对课程体系进行科学规划,彰显高职院校职业教育的价值,使高职院校电子商务专业创新实践能力的培养能支持和助力区域经济的稳定发展。

产教融合视角下高职电商创新创业能力培养存在的问题

从产教融合视角进行分析,在高职院校全面推进电商专业创新创业教育的过程中,学生创新创业能力的培养也遭遇了发展困境。具体问题如下。

1. 课程体系不健全,人才培养方向不明确

课程体系的构建能明晰人才培养方向,但是在当前高职教育中尚未结合创新创业教育的组织实施对专业课程体系进行重新设计和规划,现有专业课程体系没有深度挖掘电商教学与

创新创业教育之间的联系,无法借助电商专业课程教学活动的开展对学生实施积极的创新创业教育指导,造成学生创新创业教育的培养受到冲击,影响人才培养工作的稳定性和高效性。

2. 专业整合不深入,人才培养资源单一

高职院校在电子商务专业人才培养工作中,对创新创业教育的挖掘不够深入,没有针对创新创业实践活动与专业课程教学活动的内在关联进行探究,也并未构建完善的专业课程群和专业体系,没有针对电商专业以及相关专业人才培养工作的资源进行整合,造成在资源使用过程中出现了重复使用和严重浪费的问题,影响电商专业人才培养效果。

3. 人才培养模式僵化,人才培养创新性不足

当前高职院校在开展电商人才创新创业教育的过程中,仍然以传统培养模式为主,在人才培养工作中对创新创业实践教育的关注度不足,仅是结合专业课程,适当地融入一些创新创业教育理论内容,并没有针对实践课程和市场创新发展动态、创业经验教训等进行开发,无法对学生实施有效的电商创新创业教育实践指导,学生在学习电商知识的过程中自身创新创业能力培养受到冲击。

4. 综合育人机制不健全,教育管理存在局限性

综合育人机制的建设能优化电商创新创业教育效果,但是在当前高职电商专业教育实践中,并未结合产教融合工作的需求对电商育人机制进行系统的设计和规划,育人目标设定模糊、资源导向与创新创业联系度不足,监管评价中没有设定创新创业教育指标,影响电商专业教育效果和人才培养工作效果。

5. 实践育人空间不足,信息化教育弱化

在当前高职电商创新创业教育实践中,并未结合人才培养工作的开展进行分析,对实践育人工作的拓展不够深入,现有教育教学活动的设计没有针对信息技术的应用进行整合分析,造成人才培养工作的开展存在局限性,无法借助信息技术的支持拓展创新创业教育实践育人空间,造成电商专业育人范围狭窄,教育模式僵化的问题,不利于人才培养工作的科学创新和系统推进,限制新时代背景下电商专业人才创新实践能力的逐步优化。

基于产教融合的高职电商专业学生创新创业能力培养思路

基于产教融合的背景,针对高职院校人才培养工作的开展进行分析,关注产教融合视角下创新创业教育在专业教育体系中的渗透,能对电子商务专业人才培养综合素质的培养、创业实践能力的提升产生积极影响。具体分析,基于产教融合视角,在高职电商专业人才培养工作中可以采取以下措施。

1. 重新规划课程体系,增强人才培养指向性

在高职电商人才培养体系改革创新背景下,应基于产教融合的思想引入创新发展体系,深刻认识到课程体系规划设计的重要性,借助产教融合的支持对课程体系进行系统的开发和设计,凸显人才培养实效。具体而言,高职院校负责创

新创业教育的组织部门应选择课程体系的融合作为切入点,针对高职电商专业课程与产教融合背景下创新创业课程的融合进行分析,准确解析创新创业教育融入到专业课程体系中的出发点和落脚点,明确融合教育的趋势和教育改革的必要性。首先,加快理论课程融合建设,高职院校结合产教融合推进的要求,可以将电商职业技能训练课程、电商专业基础课程以及电商公共基础课程与产教融合支持下的创新创业基础课程、创新创业思维训练课程、创新创业市场营销课程、创新创业组织管理课程等进行紧密联系,丰富课程体系内容,提升高职教育产教融合支撑下的综合育人效果。其次,加快实践课程融合建设,开发实践课程体系和实践育人平台。综合分析市场经济条件下高职电商专业实践课程特色需求,可以从岗位工作实践、项目任务实践、虚拟仿真空间模拟实践角度优化课程设计,然后结合电商实践教育探索创新创业领域实训课程、社会实践拓展课程的挖掘和渗透,强化电商专业特色对创新创业课程进行设计和优化,提升电子商务人才创业实践能力培养成效。最后,从产教融合的视角,重点对线上实习课程适当开发,也可以构建专题讲座类型的课程指导体系,深化专业实习课程效果,帮助学生全方位了解创新创业前沿动态知识,使人才培养工作的指向性得到逐步优化。

2. 积极推进专业群建设,整合专业教育资源

电商专业课程涉及范围相对较广,高职院校应从多角度对课程体系进行设计和规划,有效培养学生的电子商务综合素质和创业实践能力。在实际工作中,按照产教融合的要求,可以尝试结合高职电商专业人才培养工作的现实需要,综合规划信息技术类课程、电商营销类课程、电商贸易活动类课程等。在专业群的建设实践中,有意识地针对电子商务专业、数字媒体专业、国际贸易专业、市场营销专业、软件技术专业等进行系统融合,改变学科分离、资源分割的情况,鼓励低年级的学生针对专业知识和创新创业通识课程进行学习,然后在二三年级的教育实践中,重点培养学生的兴趣爱好、专业特长,以创新创业案例、故事等作为切入点,丰富创新创业教育实践育人体系,确保能够借助专业群的力量实现对电商专业教育资源的系统整合,支持电子商务专业教学中创新创业实践课程的优化开展。

3. 创新教育组织模式,凸显能力培养成效

基于产教融合视角对电商专业学生创新创业能力实施高效化的培养和锻炼,高职教师在实际工作中要重点对教育组织模式进行改进和创新,能为人才综合素质的锻炼创造条件。在实际开展高职教育的过程中,高职电商专业教师应该深刻认识到学生专业知识的巩固和专业技能的训练是对学生实施创新创业教育的根本,只有从多角度支持创新创业教育的有效渗透,在深化电商专业课程改革的基础上,才能维护学校创新创业融合教育的稳定发展。所以系统整合电商专业人才培养工作的主要特色和现实需求,在积极推进产教融合、校企合作的基础上,在实

际开展人才培养工作的过程中,可以尝试引入任务订单式教学模式、项目规划类教学模式、讨论探究类教学模式、启发引导类教学模式、现代学徒制教育体制等,在创新教育组织模式的支撑下为高职学生创造良好的专业学习环境和条件,逐步实现对大学生创业潜能的充分开发。结合电商专业市场经济发展特点和发展规律,融合创新课程教学指导体系,丰富电子商务专业创新创业实践课程的内容体系,以此为基础增强电商人才创新创业能力培养效果和综合实践效果。唯有如此,才能通过教育组织模式的创新,使高职电商专业人才培养工作的开展呈现出新的发展状态和发展规划体系。

4. 完善融合运行机制,开发实践教育活动

基于产教融合背景针对人才培养工作进行创新,要在高职院校电商专业育人实践中,将创新创业实践能力的培养作为重要方向,促进产教融合育人机制的系统构建,从而优化实践育人工作的综合效果。具体而言,可以有意识地遵循产教融合的发展规律和主要工作要求,联系立德树人根本任务中关于高职教育人才培养工作的要求,并且将工匠精神的渗透作为基本的目标,按照创新创业教育常态化发展、全过程渗透的理念探索创新创业实践教育活动的组织规划,确保能在完善运行机制的支撑下,为创新创业教育的组织实施和电商专业人才创新实践能力的培养奠定基础。在运行机制的建设实践中,可以综合分析电商专业人才市场需求情况,重新按照电子商务创新创业实践活动的需求和创业管理工作的现实需要,优化创新教学指导课程体系,从而使学校在专业教育实践中能融入创新创业内容,形成新的教育内容体系和组织体系,改善人才培养效能。基于需求分析,在为大学生群体提供多元化创新经济知识学习引领和创业实践帮扶工作的前提下,通过创业孵化支持、指导和服务工作的良性推进、创新规划,为大学生群体创造良好的环境保障,使电商专业创新创业实践能力的培养取得良好发展。

5. 搭建实践育人平台,拓展综合教育空间

在信息时代背景下,随着信息技术的发展和和应用,在高职电商专业教育实践中,为了改善创新意识教育状态、开发新的创业实践教育支撑体系,形成信息化、现代化的教育支持系统,还要在教育体系改革创新方面尽量挖掘和筛选合适的信息技术探索教育平台的创设,确保能发挥平台的支撑作用,全面提高实践育人工作的综合效果,有效开展专业技能实践教育和创新精神引领实践教育,优化创业指导实践教育服务影响力。在产教融合的背景下,高职电商专业人才培养工作中要有意识地加强与企业的有机合作,尝试从企业内部引入电商专业教育资源和创新创业实践资源,按照高职院校校内专业群资源的开发和设置情况,重新对专业群教育资源进行规划、设计,从资源融合方面支持创新创业课程教学的高效开展,构建立体化的电商专业创新创业实践教育平台,使产教融合背景下高校创新创业实践教育的价值和作用得到充分发挥。在实际针对平台进行设计的过程

中,可以将电子商务技能培养和创新创业能力培养作为主要方向,将校企合作和产教融合作为起点,在平台上设计电子商务运营实训室产教融合工作室,培养学生的网上零售、国际贸易、物流管理、客户服务与管理、团队合作、创业孵化的能力等。在设计网店设计实训室产教融合工作室,有意识地引导学生参与营销视频编辑和网店美工方面的实践锻炼,并在平台上适当地关注学生创新创业基础知识学习、创新思维激发方面的教育,逐步激活学生的创业精神和综合素质。在设计营销实训室产教融合工作室,重点培养人才的直播营销能力、营销工具应用能力、商品信息采集能力,以及创新创业综合管理能力、创新创业营销规划能力等,有力支撑人才培养的科学推进。这样更能综合凸显产教融合的重要作用,全面提高电子商务专业教育水平,使电商创新创业能力培养工作的开展取得显著成果。

结 语

深入推进产教融合的时代背景下,在高职院校电商专业教育教学活动中,有效促进人才创新创业实践能力的培养,对人才综合素质实施合理化的锻炼。在基于电商专业人才培养需求开展创新创业教育的过程中,要构建完善的课程教学体系,对创新创业能力培养平台进行设计,逐步强化电商专业人才培养工作的质量和效能,充分发挥产教融合育人的支撑作用,使电商学生创新创业实践能力得到高效化的培养和锻炼。

参考文献:

- [1]梁健屏.基于产教融合的跨境电商创新创业孵化基地建设探讨[J].老字号品牌营销,2022,21(5):36-38.
- [2]吕秋慧,葛永明.产教融合背景下深化高职新商科专业群“专创融合”的路径研究[J].机械职业教育,2021,25(7):28-32.
- [3]杨爱华.基于“课程思创”的中职创新创业人才培养模式的研究[J].教师,2021,36(1):127-128.
- [4]葛丹.跨境电商创新创业人才培养模式研究[J].中国经贸导刊(中),2020,25(9):162-164.
- [5]吴征,付景静.基于产教融合跨境电子商务创业实践教育研究[J].山西青年,2020,33(2):67.
- [6]缪顾贤,赵秀芳.产教融合视域下高职电商学生创新创业能力培养路径研究[J].中国成人教育,2020,25(1):46-49.
- [7]陈美荣.校企合作、产教融合创新创业教育模式探索——以北京市商业学校电子商务专业为例[J].中国商论,2019,33(19):242-243.
- [8]孙虹乔.基于产教融合实训平台的高职学生创新创业能力培养实践与探索——以长沙民政职业技术学院市场营销专业为例[J].长沙民政职业技术学院学报,2018,25(4):82-83.
- [9]朱建军.产教融合视域下高职汽车类专业学生创新创业能力培养探究[J].现代职业教育,2018,14(31):78.
- [10]王黛碧.产教融合视域下高职汽车类专业学生创新创业能力培养探索[J].职业技术,2016,15(10):12-15.

(李敏:陕西职业技术学院)