

利用海陆丰红色文化开展高职院校红色社团思政建设的研究

华笑

(汕尾职业技术学院,广东汕尾516600)

摘要:高校红色社团是健全大学生思想政治教育的新模式,是开展大学生思想政治教育的有效途径。海陆丰革命老区作为中国首个苏维埃政权诞生地,具有光荣革命传统和丰富的红色文化资源。本文分析了目前高职院校红色社团的现状,探究利用海陆丰红色文化建立健全红色社团开展新时代大学生思想政治教育,充分发挥海陆丰红色文化在高职院校红色社团的作用。

关键词:海陆丰红色文化;红色社团;思想建设;高职院校

中图分类号:D9

文献标识码:A

doi:10.19311/j.cnki.1672-3198.2024.11.060

0 前言

习近平总书记在《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》指出,高等院校团组织要把加强大学生思想政治教育工作摆在突出位置,把立德树人作为中心,把思政工作贯穿全程。高职院校红色社团作为推进马克思主义理论引领青年学生思想坚定马克思主义信念的重要平台,需结合“大思政”育人体系,形成协同化育人的理念和机制效应,立德树人,打好组合拳。海陆丰是闻名全国的革命老区,拥有厚重的红色历史及红色文化资源。在新形势下,应充分利用海陆丰红色文化建设高职院校红色社团开展大学生思想政治教育,以海陆丰红色文化教育为切入点,构建红色社团文化体系,积极发挥红色文化“三全育人”功能,让海陆丰革命精神薪火相传。目前,以传承红色基因、弘扬革命文化的学生红色社团如雨后春笋般涌现,然而,随着红色社团的迅猛发展,社团学生组织机构管理制度不健全、发展不平衡、活动形式不丰富等问题在一定程度上限制了红色社团的发展。因此,结合红色社团的发展现状与高校实际情况,如何构建新时代高职院校红色社团体系,发挥红色社团思想政治教育实践育人功能,探索一条可持续发展的红色社团道路,是一个亟须研究的重要课题。

1 红色社团对大学生思想政治建设的重要性

1.1 红色社团丰富了高职院校思想政治教育的内容形式

高校思想政治教育主要以课堂讲授思想政治课程为主,很多学生觉得这门学科大多是照本宣科,这种传统的“填鸭式教学”模式并不受00后喜欢,形式单一枯燥,学生缺乏对思政课的学习兴趣,导致思政课教学效果不佳。从本质上来说,各大高职院校的红色社团成员一般是由在校学生组成,社团属于自愿性的学生组织,

在学校党委团委的指导下,学生可以开展多种形式的“红色活动”,将思想政治教育理论与实践相结合,这不仅在一定程度上提高了学生们学习红色文化的积极性,还是对传统思想政治教育的有效创新,极大地提高了高职院校思政建设的实效性,充实了思想政治教育的内容。

1.2 红色社团拓展了高职院校思想政治教育的实践空间

我国传统的高校思想政治教育模式更多的是通过主题教育学习或以课堂教学方式实现,借由教材课本内容传授给学生,是一种自上而下的传播方式。这种传统的教学的模式能够使学生了解到更多理论知识,但却有着缺乏互动性、趣味性以及实践性等不足。高校红色社团结合海陆丰红色文化,依托红色革命实践基地活动定期开展主题党日活动,通过理论联系实际,提高了高职院校学生的综合能力,拓宽了红色教育载体。同时,红色社团活动的成功举办,特别是对于海陆丰红色文化历史名人事迹解读,极大地提高了红色社团在校内的知名度,扩大了思想政治教育影响力,不仅社团内部成员得到了学习锻炼,校内其他学生也受到不同程度的“红色”熏陶,扩大了思政教育的范围。高校红色社团以红色理论为指导方针,红色活动为行动准则,实践出真知,高校红色社团以其独有的“红色基因”为青年大学生社会主义核心价值观的培育和践行提供了“红色土壤”的同时,也拓展了高职院校思想政治教育的实践空间。

1.3 红色社团提升了高职院校学生思想政治教育的凝聚力

新时代高职院校思想政治工作要实现“三全育人”,传承红色基因,践行立德树人,需不断增强引领力、凝聚力和亲和力。红色社团是大学生开展思想政治教育的第二平台,相较于高校其他社团,有其独特的“红色”本质特征。红色社团以志同道合的学生为基础,以兴趣为

基金项目:2022年度汕尾职业技术学院校级课题(SWKT22-021)。

作者简介:华笑(1988-),女,硕士,助教,研究方向为思想政治教育、职业教育。

导向,兴趣是学习和掌握一切知识和技能的前提条件和动力。用红色基因铸魂育人,彰显立德树人鲜亮底色。红色社团成员在学习思想政治教育理论体系的同时,开展一系列主题教育,例如,政治立场教育、爱国主义教育、道德品质教育、心理健康教育等。其活动形式相对生活化,内容贴合实际,活动不仅丰富了大学生的课余生活,还有效提高学生参与度,学生们在活动中沟通交流,团结合作,从而更好地提升了高职院校学生思想政治教育的凝聚力。

2 红色社团的特征

2.1 坚定的政治性

红色是党在每一位共产党员心中的颜色,是一种极具政治色彩的颜色,通常被象征着革命与光明,红色社团的红色凸显出鲜明的政治立场,其活动和宣传内容都与党的理论和政策紧密相关。红色社团一般是在高校基层党组织、团委的指导下成立的,其活动均需经过党组织的批准审核,确保其活动符合正确的政治方向,其以弘扬红色文化为宗旨,以时事政治为基点进行思想政治教育,传承红色基因,坚定理想信念,厚植爱国情怀。红色社团作为高职院校加强思想政治教育的重要阵地,发挥着重要作用。

2.2 鲜明的时代性

红色社团起源于五四运动时期,高校红色社团是时代的产物,其内涵不断地被丰富与完善,具有自我革新的时代特性。红色社团开展主题教育活动,学习党的理论知识,深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,同时扩大了教育范围,改革了活动形式,例如红场大讲堂、红色主题演讲比赛、校园红歌会、红色电影展等活动。相较以往,红色社团的宣传方式也是与时俱进的。从传统的纸媒以及路边设点宣传到现在的新媒体传播平台,其影响力不断扩大,增添了互动性和趣味性。红色社团在历史发展中不断趋于成熟和完善,大学生红色社团的发展也进入了新的阶段。

2.3 广泛的群众性

高校红色社团是对青年大学生思想政治教育的新形式。面对最广大的学生群体,无论专业成绩是否优异或能力突出与否,均可以申请加入红色社团参与社团活动,是一种红色凝聚力的表现。红色社团是大学生群体自我教育、自我发展的一种方式。充分宣扬红色文化,继承红色遗志,传承红色精神,使红色社团在大学生中具有广泛的号召力和普遍的影响力。

2.4 鲜活的实践性

红色社团是开展大学生思想政治教育的重要载体,其注重红色文化理论学习,更注重“红色”社会实践。红色社团带领学生走出课堂,在校外开展田野调查、参观红色文化纪念馆等实践活动,通过丰富多彩的活动潜移默化地对学生施以思想政治教育,理论与实践并重,加深了学生对红色文化的认知,提高了学生的实践能力。

3 高职院校红色社团建设现状及困境

3.1 红色社团建设难发展不平衡

红色社团在建设及发展过程中面临着诸多困难,其中包括成员少、纳新难、影响力小等几大难题。红色社团属于理论学习型社团,受传统思政课程枯燥乏味的授课方式根深蒂固的影响,相较于高校其他兴趣爱好类社团,红色社团缺乏纳新的竞争力,社团人员数量较少,难以开展大型红色社团活动,导致逐渐失去其吸引力,部分成员流失,进一步加剧了社团发展困难,影响了社团发展。

3.2 红色社团管理制度不健全

作为高职院校学生社团,红色社团是一个由学生自发组成和管理的学生社团,它的成员主要是由一群热衷于追求个人兴趣和爱好的学生组成,具有自发性的特点。在红色社团中,由于缺乏有效的管理机制,这使得社团成员之间的合力难以形成,社团活动的组织和策划也变得十分困难,活动也因此难以顺利开展,社团成员往往缺乏凝聚力和向心力,这使得社团活动难以达到预期的效果。其次,学生缺乏专业的管理经验,社团内部也没有制定完善的规章制度,这使得整个社团呈现出一种组织松散、自由散漫的状态,进一步削弱了红色社团在高职院校中的影响力。

3.3 红色社团活动形式单一种类不丰富

红色社团作为高校中宣传和学习党的理论、路线、方针、政策的重要平台,其活动形式却显得单一,种类不够丰富。通常情况下,红色社团一般以开展演讲、座谈会及宣讲等室内活动为主,缺乏吸引力及创新性,难以激发学生的兴趣。此外,室内活动的局限性直接影响了红色社团的吸引力,使得宣传效果大打折扣,也降低了社团成员及其他学生参与的积极性与热情。这样的活动形式难以满足学生们对于多元化、多维度的学习需求,也无法适应新时代学生社团发展的趋势。

3.4 红色社团专业指导教师配备不充足

目前,各大高校的红色社团的指导教师大部分均为院系辅导员或者青年教师担任,仅有少数是由思想政治理论教学院系(部)的专业老师担任,一些青年指导教师虽然具有一定积极性,但在涉及较为专业、敏感的问题时,他们往往难以给予学生专业的指导,且不具备把控政治方向的能力。另一方面,思想政治专业背景的老师由于教学、科研压力大或事务繁忙,有时无法充分关注红色社团的发展。此外,高校尚未建立针对红色社团指导教师的考核评价体系,课余外的工作量无法用课时衡量,以至于他们无法持续、稳定地投入社团工作并激发热情。

3.5 红色社团经费不充足硬件不完善

当前高校学生社团的经费一般是校团委拨款或者是企业赞助,由于学校各部门经费预算有限,学校不同种类的社团较多,能给到红色社团活动批复的经费数额有限。相较于通过企业获得赞助,过多的商业参与有悖于红色社团的建设宗旨。同时,红色社团在设备方面资

源有限,在宣传活动的实施过程中,一些情况下需要利用投影仪、音响等设备进行辅助宣传。不仅如此,红色社团的一些活动内容涉及网络技术的应用,如创建红色网站、制作宣传视频等,缺乏必要的设备和技术支持,这些问题不仅阻碍了红色社团的日常运作,也削弱了在社会中的影响力和吸引力。基于各大高校存在对红色社团的扶持力度不足硬件设施不完善等问题,这在一定程度上制约了其发展速度和效果。

4 海陆丰红色文化与红色社团建设有效融合路径思考

4.1 构建红色社团特色海陆丰红色文化体系

汕尾职业技术学院作为一所扎根海陆丰红色大地的高职院校,要依托丰富的红色文化资源深入开展思想政治教育,教育引导全校大学生弘扬海陆丰革命精神,传好红色“接力棒”。为深入学习贯彻习近平总书记关于高校思想政治教育工作的重要论述精神,统筹推进海陆丰红色文化与大学生思想政治教育和德育工作深度融合,让海陆丰红色文化成为学校铸魂育人的精神动力,学校充分利用海陆丰红色文化引领大学生思政教育“四级联动”“八全融入”实施方案,各二级学院积极利用海陆丰红色资源,结合党史学习教育和“党史进校园”,开展学校思政教育“四级联动”“八全融入”工作。将学校的思政教育工作与海陆丰丰富的红色文化深度融合,让海陆丰红色文化成为学校立德树人的精神动力,努力把学校思政教育品牌建设成为有影响力、长效性的样板项目、示范项目。

学校通过红色影视展映、红色文化知识竞赛、红色故事演讲比赛、红色征文等活动,引导学生积极参与到校园红色社团组织及校园文化建设中去。把“红色元素”融入“青年马克思主义者培养工程”中,构建高职院校特色海陆丰红色文化体系,创建具有海陆丰红色文化特色的红色社团,打造海陆丰红色文化传承高地。

4.2 健全红色社团管理制度

红色社团作为一个自发性的学生组织,同其他社团组织一样,想要长期稳定发展及延续都离不开内部文化建设和外部科学的管理制度,科学的管理机制不仅可以保障社团的稳定运行,还使得红色社团优良传统及精神在一代代成员的更迭中不断传承与发展。常言道“无规矩不成方圆”,红色社团的长足发展及社团活动的有效开展,均离不开完善的制度保障。这就要求红色社团必须根据自身实际情况设立符合自身发展的完整管理机制,结合学校“四级联动”“八全融入”的工作方针,形成协同效应,互相支撑,并从实践活动中不断完善管理机制。

一是构建完善的社团组织架构,明确社团的宗旨、原则、纪律及活动形式等,不仅是让社团成员意识到自己的责任与担当,还让红色社团的发展有明确的指引方向;二是建立严格的社团成员纳入标准,以确保从筛选到纳新的整个过程都遵循一套完整的制度流程。在接纳新成员之前,应充分了解其申请入团的动机和目的,

有效过滤掉那些仅出于好奇或从众心理的学生。宁可少一些成员,也不能随意放宽标准,这样可以使社团中具备高素养的成员比例提高。这将有助于充分体现红色社团的“志同道合”特性,使社团成员之间更容易达成共识,从而极大地提高社团的凝聚力和工作效率;三是设立严格的考核及奖惩制度,包括对社团成员的平时表现、活动出勤及活动举办等多方面的考核。这些考核将以计分制形式进行,并根据考核分数高低进行评奖评优。本考核奖惩制度旨在促使社团成员明确自身责任和义务,激发其积极性和创造力。通过实施该制度,期望达到提高成员责任感、推动社团发展、增强团队凝聚力的目的;四是保障学生思政教育工作的可持续性和典范性,需要善于总结提炼,形成长效机制。要将优秀的工作实践、经验、成果进行文字化、机制化、系统化地转化,从而将“四级联动”“八全融入”工作打造成为具有示范性和可持续发展的学生思政教育品牌项目。

4.3 推动红色社团品牌建设

根据对全国各大高校红色社团的调查研究,具有大规模和广泛影响力的红色社团组织通常都拥有其独特的品牌活动。这些代表性活动已成为他们的标志性“名片”,随着其定期举办特色活动,一些红色社团在国内享有较高的知名度。汕尾职业技术学院红色社团品牌特色的建立,应植根于海陆丰的红色文化,选取具有红色色彩的英雄人物(如彭湃、陈潮、黄旭华等)、红色建筑(红宫红场)或红色历史人文相关故事作为主题,从而制定海陆丰红色文化教育“一院一品牌”建设方案。为了进一步深化红色社团品牌创建工作,必须加强交流和宣传力度,大力培育典型,发挥引领示范作用。同时,要积极发动师生,凝聚建设合力,将思政教育品牌创建工作不断引向深入。为推动社团组织的健康发展,增强社团成员的归属感和凝聚力,提升社团在学校中的知名度和影响力,红色社团品牌建设势在必行。

(1) 确定品牌定位。首先要明确社团的品牌定位,包括其特点、优势、价值观等,有助于为后续的形象设计和品牌传播提供明确的指导。例如,红色社团可以强调其爱国主义、革命精神、社会责任等核心价值;

(2) 树立品牌形象。在确定了品牌定位后,需要通过视觉设计、标志 Logo、活动等方式来建立品牌形象。例如,主色调可以采用红色,以突显其革命精神,设计一个具有代表性的标志,提升品牌识别度,还可以通过开展各种有特色的活动吸引人们的关注;

(3) 推广品牌宣传。在建立了品牌形象后,需要通过各种渠道推广社团的品牌。例如,可以通过社交媒体、新闻媒体、网络平台等途径宣传红色社团的活动和成果,以扩大其影响力;

(4) 持续品牌创新。为了保持社团的品牌形象和影响力,需要不断进行创新和改进。例如,可以定期推出新的活动、新的项目,改进服务等方式增强品牌的吸引力和竞争力;

(5) 讲好品牌故事。好的故事能够让受众更好地了

铁路电子客票报销凭证的法律风险研究

——基于谭某案的案例分析

黎宏利

(贵州财经大学法学院, 贵州 贵阳 550025)

摘要: 由于铁路部门对纸质客票改革不彻底, 铁路传统纸质客票变为了电子客票和纸质报销凭证。在此背景下, 本文通过对谭某案进行法律分析, 认为铁路电子客票报销凭证打印的时间限制存在侵犯消费者权益的法律风险, 从而提出铁路电子客票报销凭证电子化改革的建议, 以及相应的法律对策, 更好地保护广大旅客的合法权益, 助力铁路事业稳步向前发展。

关键词: 铁路电子客票; 报销凭证; 电子发票

中图分类号: D9

文献标识码: A

doi: 10.19311/j.cnki.1672-3198.2024.11.061

0 前言

随着全球政务电子化进程的发展, 税务电子化也随之推动。电子税务不仅能大幅提升税收征管的效率, 还有助于实现更好的法治税制。如今我国已迅速步入电子信息时代, 尤其在“互联网+”的时代背景下, 许多传统的凭证都开始拥有电子版本, 如电子发票。为了更好地推进税务电子化进程, 国家计划逐步推行发票电子化

改革, 目标是在 2025 年前完成全领域的发票电子化。在这种形势下, 铁路部门也注意到了票据电子化的趋势, 开始对传统的纸质车票进行电子化改革, 把电子客票与报销凭证的形式分开, 使得原本的纸质车票变成了电子客票加上纸质报销凭证。在这个过渡阶段中, 这种暂时的替代品——纸质报销凭证出现了。但是由于改革并未完全落实到位, 导致了铁路电子客票报销凭证未

解红色社团的历史、文化和价值观。通过讲述海陆丰红色感人的故事, 可以激发受众的情感共鸣, 增强品牌忠诚度。

4.4 建立红色社团宣传平台

在建设发展红色社团的过程中, 离不开宣传平台助力, 该平台旨在为红色社团提供一个展示自己、扩大影响力的网络空间。该平台的建立将为红色社团提供一个官方的、专业的网络宣传渠道, 红色社团可以发布各类资讯, 活动宣传、文化展示、互动交流等功能于一体, 为红色社团提供全方位的宣传支持。同时, 平台还将为红色社团提供多样化的活动宣传手段, 如图文、视频、H5 等, 让宣传内容更加生动、形象。通过互动交流, 进一步展示社团的文化底蕴和特色, 宣传海陆丰红色文化的历史背景、文化内涵和当代价值, 增强其社会影响力, 创新开展红色文化教育活动, 积极总结, 凝练经验, 营造浓厚的红色文化氛围, 促进红色文化的传播和推广。通过新媒体、网络媒体、学院光网、纸媒等渠道推送相关文章, 以扩大活动举办的影响力。

4.5 创新红色社团特色活动

创新红色社团特色活动以一种新颖而富有吸引力的方式, 将红色文化与时代脉搏相结合, 传递红色精神, 弘扬爱国主义情感。这将充分挖掘和利用海陆丰的红色文化资源, 推动汕尾职业技术学院红色社团品牌特色的创建和发展。举办诸如“夸夸‘我家乡的革命名人’”讲述活动、“一心学党史, 设计正青春”红色文化主题动漫作品征集活动、“传承红土地革命基因, 讲好海陆丰红

色故事”红色景区讲解员大赛、“学党史, 唱红歌, 重走红军路”活动、“走红村、画红画”、海陆丰革命史主题学习教育活动等特色活动, 这些活动不仅能够更好地彰显“红色”人文气息, 增强社团成员之间的凝聚力和团队合作精神, 更能凸显红色社团的品牌特色, 让他们更加深刻地体会到革命先烈的艰辛和付出。

5 结语

在高校思想政治工作和“大思政”工作格局中, 要注重理论与实践的结合, 以形成协同效应, 构建“三全育人”体系。利用海陆丰红色文化开展高职院校红色社团思政建设研究, 以创新引领人才, 用红色基因赋能, 为高校思政教育提供强大支撑; 讲述红色文化故事, 弘扬优秀传统文化, 传承红色基因, 推动地方经济发展和文化繁荣; 坚定理想信念, 增强爱国情感, 传递红色接力棒, 为建设社会主义现代化国家贡献力量。

参考文献

- [1] 冯耀勇. 高校红色社团建设存在的问题及对策[J]. 南方论刊, 2013, (11): 106.
- [2] 魏加宽. 高校红色社团与高校思政课教学融合性分析[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2020, (08): 148.
- [3] 高乔楠. 文化自信视域下高校红色社团建设探析[J]. 黑河学院学报, 2021, 12(04): 97.
- [4] 熊平安, 凌瑾. 高校红色社团百年历程及育人启示[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2022, 19(12): 137.