

高职院校教育管理提升路径研究

刘梦蕾

(齐鲁师范学院, 山东 济南 250000)

摘要:当下,高职院校人才培养面临一系列挑战,而教育体制机制的革新、信息化手段的运用、发展环境的不断优化,为有效应对教育管理中的挑战提供了重要机遇。为了提升高职院校教育管理水平,我们应抓住发展机遇,主动应对挑战,以管理创新为突破口,以优化教学过程为基础,以深化产教融合为重点,积极推进教育数字化,提高管理队伍整体素质,培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠,为加快建设教育强国、科技强国、人才强国提供坚实保障。

关键词:高职院校;教育管理;提升路径

中图分类号:G717.38

文献标识码:A

文章编号:2097-0978(2024)02-0057-04

一、引言

习近平总书记指出:“青年是最积极、最有生气的力量,青年兴则国家兴,青年强则国家强。”青年是国家的希望,也是民族的未来。高职院校在校生是一个相对庞大的青年群体,数据显示,高职院校招生占全国高校招生的一半以上,高职院校数量也占据全国高校总数的一半以上,高职学生的教育管理是青年人才培养的重要方面。同时,高职教育一直以培养适应时代要求和社会现代化建设需要的高素质应用型人才为目标,肩负为国家经济发展输送高素质劳动者的重任。数据表明,在现代制造业、战略性新兴产业和现代服务业等领域,70%以上一线新增从业人员是职业院校毕业生。他们已经成为支撑中小企业急剧发展,区域产业迈向中高端的产业生力军。新时代对高职院校教育管理工作提出了新的要求,高职院校要顺应时代发展的要求,根据高职生的特点,树立以人为本的教育管理理念,充分尊重学生的主体地位,切实确立学生主体教育观,培养和激发学生的自我管理能力和自我教育能力,塑造新型的师生关系,办出有特色、高质量的高职教育,促进学生的全面发展。^[1]

二、高职院校教育管理面临的机遇和挑战

(一) 高职院校教育管理的机遇

首先,政策支持力度持续加大。党的十九大以来,我国教育的体制机制与时俱进,不断革新。2019年《中国教育现代化2035》部署了八大理念和十大战略任务,提出“推进教育治理体系和治理能力现代化”,由于各个地方社会发展差异性大,各地区从实际现状出发,“形成一地一案、分区推进教育现代化的生动局面”;2020年,国家公布《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确提出了“建设高质量教育体系”。^[2]党的二十大报告中强调“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新,推进职普融通、产教融合、科教融汇,优化职业教育类型定位”,“完善学校管理和教育评价体系,健全学校家庭社会育人机制,培养高素质教师队伍,推进教育数字化等”。2022年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》,为持续推进现代职业教育体系建设改革,优化职业教育类型定位。2023年,国家发展改革委等8部门联合印发《职业教育产教

收稿日期:2023-12-04

作者简介:刘梦蕾(1992—),女,硕士,齐鲁师范学院助教,研究方向:高等教育教学管理。

融合赋能提升行动实施方案(2023—2025年)》,提出5大重点任务19条政策措施,从“试点、政策、资金”三方面赋能产教融合。可见,国家发布的教育政策顺应着当代教育理念,为高职院校发展提供了广阔的机遇,也对高职院校教育管理的各个环节提出了新的要求。

其次,信息化红利持续放大。随着智能产品的不断更新换代以及自媒体的迅速发展,教育信息化进程也在不断加快。“互联网+”和大数据的运用,正在为教育改革和发展带来全新机遇。智慧校园的教学场景为在校学生提供了更加丰富多样的课程资源,他们可以通过多种渠道获取所需信息,也可以根据自己的兴趣选择报修选修课程,以丰富校园学习生活,拓宽知识领域,提升个人综合素质。同时,教育信息化的发展模式也为教育管理提供了全新的选择,智慧教育作为一种更高层次、更广范围的教育管理方式,将信息化作为其基础,为教育管理提供了先进的工具和手段。^[3]

最后,高职教育发展环境不断优化。随着经济高质量发展的推进,产业调整优化力度不断加大,社会对高素质劳动者的需求也持续增加。在这种情况下,用人单位,特别是企业,不断提高对高职院校毕业生的认可度,这为高职院校毕业生提供了良好的就业机会。他们凭借较强的实用技术和适应能力,受到了用人单位的欢迎。为了提高高职院校的办学水平和人才培养质量,各级政府教育部门持续加大对这些学校的经费投入,改善办学条件、增加实训设备以及加强师资培训等,高职院校的教学条件得到了显著提升,无论是硬件设施还是软件实力,为新时代提升教育管理水​​平奠定了基础。与此同时,高职院校也积极运用自身资源,优化专业设置、深化教学改革、强化学生服务,在改革内部管理运行机制等方面做出积极努力。这些举措进一步提升了高职院校在社会各方面,尤其是学生家长中的认可度的程度。

(二) 高职院校教育管理的挑战

一是产教融合视域下教育管理聚焦点出现偏差。习近平总书记指出,“技术工人队伍是支撑中国制造、中国创造的重要基础,对推动经济高质量发展具有重要作用。”虽然高职院校相对于普通高校,能够更加灵活地为产业发展提供人才支撑,但在经济快速发展的新形势下,但也面临着产教融合度低,学生专业技能和职业素养不高等问题。有些高职院校管理者缺乏服务产教融合的管理意

识,在学校管理阶段,未有效聚焦学生企业文化认同和工作环境创设、职业道德培养和职业技能提升等重要问题解决上,不能以企业需要为导向开展精准化的技术技能培养,以就业为目标做好学生的职业生涯规划,以“企业育才”为理念发挥管理职能,导致对产教融合政策和措施落实不到位。同时,企业对学生教育管理的参与度也较低,高职院校未能与企业建立从人才培养目标到教学评价同频共振的管理机制,导致学生就业时,身份转变较慢,对企业的归属感缺乏,自身职场定位不准,难以满足企业用人需求。只有解决高素质技术技能人才的供需结构性矛盾,职业教育才能向更高水平迈进,这也成为高职院校深化教育管理改革的着力点。

二是新时期学生独特的时代特点给教学管理带来困难。一方面,目前的高职院校教育管理往往忽视了学生的主体地位以及个性化发展要求,尤其是大部分进入高职院校的学生属于“00后”,他们在学习动机、学习目标和学习能力等方面具有独特的时代特点。除了学习热情不足外,他们在集体生活和适应社会要求方面也表现出较强的个性特征,对纪律和规范意识的要求普遍较低。另一方面,由于传统教育观念的影响,教育管理者在管理学生时往往缺乏民主性。为了管理和约束学生,特别是面对繁琐的学生工作时,他们通常通过建立制度和规则来进行命令式的管理。然而,这种管理方式存在一定的困难。尽管强制性的管理可以满足学校的实际需求,但往往难以保证学校和学生的长远发展。^[4]过于僵硬的管理方法容易导致师生之间陷入恶性关系,并让学生们失去幸福感。此外,高职院校学生自身的不足也是影响教育管理民主化进程的一个因素,他们普遍缺乏自主管理的意识和能力,综合素质有待提高,这使得管理者不敢放手让学生去自我管理和自我发展,反而不利于调动和发挥学生的积极性、主动性和创造性,进而使管理工作更加艰难。因此,面对新时代学生,如何调动学生主动性,发挥学生潜能,是管理者需要解决的问题。

三是学生生源结构的多样化给教育管理队伍提出新挑战。2019年以来,高职院校面临扩招带来的学生数量激增,同时还面临生源结构复杂和工学矛盾突出等实际问题。^[5]目前,高职院校的招生对象范围广泛,包括普通高中分流、中职学校聚力高考、综合高中毕业生以及中专、技工学校毕业生等,这些学生在思想认识、文化水平和学习能力

等方面存在差异。同时,由于生源情况各异,导致高职院校学生不仅有应届高中毕业生,还有退役军人、下岗职工以及农民工等,当中一部分学生需要同时兼顾家庭与学业,或者在工作之余追求学业,在学习上存在个人精力分散、学习时间不足等问题。这些对管理者的能力提出了更高要求,要求管理者采用不同的管理策略,针对不同的学生因材施教。与此同时,高职院校的管理队伍建设存在一些问题,未能完全适应人才培养的实际要求,从而在一定程度上影响了管理质效的提升。例如一些高职院校没有设置专门的管理岗位,或者由授课教师兼任教育管理职责,管理和教学职能运行不独立,专业的管理人才的缺乏,成为制约学校高质量管理运行的重要因素。另一方面,很多高职院校对管理岗位从业人员也缺乏系统规划和有针对性的培养与培训,导致管理人员无法及时运用最新的管理理念和方法来应对学生管理过程中不断出现的各种新情况和问题。高职院校学生和管理者各自存在的现实困境,给高职院校教育管理工作带来不小的压力,必须优化教育管理队伍以应对越来越多的风险挑战。

四是与大数据快速发展相比,高职学校教育管理存在一定滞后性。新时代,高职院校必须要面对信息技术发展带来的全新变革和发展机遇。目前,学校信息化发展水平存在很大的差异,许多高职院校缺乏大数据思维,或者受教育资金的投入、学校建设规划滞后等各因素的影响,学校的智慧教育基础设施建设不够完善,没有建立大数据教育管理系统,导致管理工作效率较低,不能与时俱进。除了信息化基础设施建设不完善给高职院校教育管理带来压力外,自媒体时代的兴起也使得网络信息应对变得更加复杂。网络中存在形形色色的不良信息,而平台的交互性使负面信息传播得非常迅速,增加了学生接触负面信息的可能性。学生们在网络中参与度高,但缺乏相应的判断能力、分辨能力和应对能力。随着自媒体平台内容日益精彩,大学生更加频繁地使用自媒体平台,这给教育带来了新的难题。^[6]

三、高职院校提升教育管理水平的路径

(一)以教育数字化为手段创新教育管理方式
党的二十大报告提出“加快建设数字中国”“教育数字化”要求,高职院校应充分认识到信息技术对教育带来的全方位的发展契机,在教育管理过程中坚持数字思维,推进教育管理信息化建设,改变高职教育“滞后”的现状,从而实现整体教

育水平的高质量提升。^[7]

可以利用云技术、大数据等技术手段,加强无线互联网、云部署、出口宽带等配套基础设施的建设,构建一体化信息共享平台,并根据学校部门职能,建立与之匹配的大数据管理系统,例如建立教师队伍管理模块、教学计划管理模块、教学组织管理模块、教学质量模块等,实现管理模式智能化,提高高职院校教育管理工作效率。

教师队伍管理模块,通过对教师年龄、学历、岗位、职称、培训、科研等信息的实时分析,建立岗位分配、培训、考核等预估系统,为教师管理工作提供数据支撑。教学计划管理模块,借助大数据掌握企业需求,预测人才发展需要,创新学校人才培养目标,调整专业设置和教学计划,对学生展开就业指导等。这对高职学校在国家产业的升级和技术的转型创新中能否有效输送应用型人才起到至关重要的作用。

教学组织管理模块,一方面,高职院校要利用信息化手段,推动教育数字化改革,实现教学资源、教学手段等“供给侧”精准管理定位,通过引进、自建、共享等多种途径,建设满足学生需求的优质资源,采用适合学生的线上、线下相结合的教学方式,提升教学内容、教学手段和教学方法的灵活性、生动性和吸引力,激发学生的学习兴趣和促进自主学习。同时加强对师生信息素养和数字技能的培养,根据学生信息分析,为学生提供个性化教学建议,因材施教。另一方面,为确保教学质量,高职院校要加强对网络教育的管理和监督,建立健全的网络管理制度,引导学生树立正确的网络观念,提高他们对网络信息的分析判断能力和选择能力。

教学质量监控模块,高职院校要利用大数据全面监管学生的学习过程,实现教育管理的信息化和透明化,及时发现和纠正学生存在的问题,给予个性化指导。同时,也要改革教育评价方式,注重学生学习过程的全面反馈,建立基于全过程数据的内外循环教育评价机制,用系统化理念促进学生综合能力的提升。对内,建立课堂教学评估体系,加强学科之间的渗透和联系,建立教师和学生双向反馈机制,拓展学生接受教育的途径,提高教师教育管理效率。对外,基于宏观政策指导,针对产业和企业需求,通过大数据把握时代脉搏,诊断人才培养效果,从而调整教学内容、计划、手段,形成管理评价闭环体系,支撑高职院校高质量发展。

(二) 以提高管理队伍整体素质为切入口创新学生管理机制

一方面,要加强管理队伍的政治建设,将政治标准放在首位,选拔具备良好政治素质、较高政策水平和政治能力强的同志从事学生管理工作。通过管理者的榜样作用和言传身教,引导学生不断提升思想道德认知水平,将立德树人的根本任务贯穿学生管理的整个过程。同时,随着师资力量的增强,高职院校要支持和鼓励教师开展科研工作,并逐步引导高职学生积极参与科研创新项目和社会实践,深化知识储备,实现产学研结合,以满足社会对高素质人才的日益增长需求。

另一方面,要不断提高管理队伍的专业化水平。高职院校需要不断更新对学生的认识和管理策略,引导管理者强化学生的主体意识,确保学生在管理工作中得到尊重和关注。要以激发学生的主动性为重点,从学生角度出发考虑管理工作的出发点和着力点。高职院校师生应共同树立终身学习的理念,并将这一思想落实到每一名学生身上,引导学生积极进取。此外,加强管理师资培养培训,提升教师的管理能力和育人水平。要科学评价教育管理队伍的工作业绩,制定合理的评价体系,以量化的方式评估教师的教学和管理绩效,正确处理教师工作量和质的关系,有效降低教师的职业压力和倦怠感。

(三) 以深化产教融合为重点优化教育管理全过程

2023年,国家发展改革委等8部门联合印发《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案(2023—2025年)》,紧贴行业企业转型需求和职业教育可持续发展的根本命脉,指明了通过产教融合赋能职业教育质量的行动目标、主要任务和保障措施,这也为职业院校教育管理改革指出了方向。

将产业需求全面融入高职院校教育管理的全过程,将全方位引导职业教育贴近社会需要、推动职业教育改革走向深入。教育管理的四个方面包括教学过程管理、教学业务管理、教学质量管理、教学监控管理。做好教育管理工作,就是要在教育管理的四个方面上下功夫,在每一个环节上严格把控教育教学质量。新形势下,高职院校应当积极顺应时代发展的要求,在教育过程管理中,以产业和企业需求为主导有效提高学生职业技能,加强职业规划,在尊重学生的差异性需求、个性化特征前提下,为每个学生量身定制管理方案,帮助

学生更好地认识自我、了解社会、掌握政策、规划人生,激发主动性和创造性,提高职业规划教育的精准度和有效性。同时,培养学生职业精神,包括职业使命感、职业责任感和职业荣誉感等,以更好地适应就业和职业发展的需求。多创设职业情境开展实践活动,提供更多融入社会的机会,以实习、培训等多样化学习形式,提升学生职业技能,使学生在学校中迅速成长为应用型人才。

在教学业务管理中,根据行业和企业需求,深化产学研结合、职继融合,优化专业布局,开设契合市场需求的专业,形成紧密对接产业链、创新链的专业和课程体系;丰富产教融合办学形态,拓展产教融合培养内容,开展订单班、学徒制、现场工程师的创新人才培养,提升人才培养质量,促进高质量就业。在教学质量管理和教学监控管理中,侧重建立企业深度参与的校企结合评价机制,注重学生作为评价主体的作用,做好学生课堂评估反馈,引导其反思技能习得程度,激发学生潜能,促进学生完善自我,摆脱仅依靠制度管理的“因循守旧”的困境。

总体而言,当前我国有1万多所职业院校、3000多万名在校生,要支撑14亿多人口的社会整体迈进现代化、支撑产业升级,需要规模巨大的高素质技能人才,高职院校教育管理提升是支撑培养高素质技能人才的重要保障,高职院校应抓住发展机遇,主动应对挑战,以教育数字化为手段创新教育管理方式,以深化产教融合为重点优化教育管理全过程,以提高管理队伍整体素质为切入口创新学生管理机制,为加快建设教育强国、科技强国、人才强国提供坚实保障。

参考文献:

- [1]李仕武.论高职院校学生教育管理以人为本[J].职教论坛,2005(17):21-22.
- [2]杨九谏.理解《中国教育现代化2035》的基本框架[J].吉首大学学报(社会科学版),2020,41(03):9-11.
- [3]陈民.智慧教育视域下高职院校教育管理路径优化[J].教育与职业,2019(23):47-50.
- [4]包涵,柳谦.信息时代大学教育管理现状及解决策略[J].科教导刊,2023(05):53-55.
- [5]李明佳.高职扩招背景下的人才培养探析[J].教育与职业,2021(02):41-44.
- [6]邓金.自媒体时代高职院校思想政治教育管理面临的机遇与挑战[J].法制博览,2020,811(23):237-238.
- [7]杨宗凯.高等教育数字化转型的路径探析[J].中国高教研究,2023(03):1-4.