

新媒体艺术创作中的交互设计路径探讨

王金艳

(绍兴文理学院元培学院, 浙江 绍兴 312000)

摘要: 步入大数据时代后, 数字技术发展步伐不断加快, 新媒体艺术创作的发展空间也在不断拓宽。新媒体技术突破传统艺术形式的局限性, 融入丰富的美学元素, 推动创作理念与方式的更新, 促进艺术创作成品的审美价值大幅提升。如今在社会众多领域中已广泛应用新媒体艺术, 交互设计技术是当中的主流应用技术, 交互设计开展过程中必须充分考虑市场需求, 创新设计模式与方法, 让受众获得丰富的感官体验, 才可推动新媒体艺术的持续发展。但从如今交互设计实况来看, 还有很多问题, 在后续还应不断探索与实践, 寻找切实可行的交互设计发展路径。

关键词: 新媒体艺术; 交互设计; 信息科技

中图分类号 TP37 **文献标识码** A **DOI:**10.3969/j.issn.2096-3793.2024-08-031

Discussion on the Interactive Design Path in the New Media Art Creation

WANG Jinyan

(Yuanpei College of Shaoxing University of Arts and Sciences, Shaoxing 312000, China)

Abstract: After entering the era of big data, the pace of the development of digital technology is accelerating, and the development space of new media art creation is also constantly expanding. New media technology breaks through the limitations of traditional art forms, integrates rich aesthetic elements, promotes the renewal of creative ideas and methods, and promotes the substantial enhancement of the aesthetic value of finished artistic creation products. Nowadays, new media art has been widely used in many fields of society, and interactive design technology is the mainstream application technology. In the process of interactive design, market demand must be fully considered, innovate design modes and methods, and let the audience get rich sensory experience, so as to promote the sustainable development of new media art. However, from the perspective of today's interaction design, there are still many problems. In the future, we should continue to explore and practice to find a feasible development path of interaction design.

Key words: new media art; interactive design; information technology

引言

新媒体艺术在我国起步时间较晚, 虽已获得不错的成效, 但也存在不少问题。交互设计是利用不同的表现形式开展艺术设计活动, 使打造的作品和设计师、受众都可进行有效互动。科技日益发展的大趋势下, 交互设计的应用也日渐广泛, 利用新媒体艺术开展交互设计的设计师越来越多, 以期利用信息科技打造一种更为直观、真实的艺术表现形式, 使艺术和欣赏者可开展更为有效的交流。因此, 新媒体艺术中交互设计的发展, 必须对艺术理念与构思进行着重研究, 由艺术角度对交互设计的发展趋势进行考量。

1 新媒体艺术创作中的交互设计发展现状

新媒体艺术下的互动设计在世界领域掀起一阵热潮, 虽然在我国的应用时间不长, 但也获得了不错的成就。这些成绩有目共睹, 但由于受到多方面因素的影响, 交互设计发展实况不如人意。

1.1 未结合传播主题选择交互设计形式

交互设计形式当下已是新媒体设计的主流发展趋势, 此种形式可为作品创作提供更多新的可能性。但在新媒体数量不断增加的过程中, 人们对交互设计作品的要求也越来越高, 但在内容主题和交互形式的匹配度方面重视度不足。一方面, 为使作品更具视觉冲击力, 部分信

作者简介: 王金艳 (2003-), 女, 本科在读, 研究方向: 视觉传达设计, 2361293157@qq.com.

息内容会过度夸大,甚至有些会超出设计主题范围,使内容的呈现科学性不足;另一方面,展示主题及题材的选择并未慎重考虑,选择的交互模式不够合理,如此也无法带来想要的互动体验。

1.2 多媒体技术应用科学性不足

陆续出现的各种科技产品,为新媒体互动设计提供了新的发展助力,但很多创意的设计效果却无法呈现出来^[1]。交互设计技术虽相比从前取得了一定进步,但和新技术步伐还有差距,所以在具体应用时经常有和新技术不符合的情况出现。出现此问题最关键的因素是设计时过于关注多媒体技术,对作品的展示目的不够重视。与此同时,并未科学应用多媒体,时常直接堆砌,使作品的内容过于空洞。

1.3 信息传播重心不够明确

随着科技的迅猛发展,新媒体艺术领域中应用的媒体技术也不断增加,获得的效果也极为不错。而在设计理念不断更新的过程中,越来越多互动设计并未考虑设计情况,而将重心放在高端技术的引入上,为使其对观众更具吸引力,过多地运用娱乐化的设计内容,互动设计也缺乏新意。在此情况下,使得展示传播重点不够明确,实际的传播效率自然不如人意。

2 新媒体艺术创作中交互设计需遵循的原则

2.1 人性化原则

利用新媒体技术开展交互设计工作,对设计者的能力要求相对较高。新媒体艺术创作中,交互设计的具体应用,除了要创新设计样式外,还应对设计系统不断完善,高度重视产品的功能设计,使产品各功能都可便捷高效的使用。如操作智能手机软件的过程中,用户每一次操作系统都会及时反馈,明确告知操作功能与否,不可有操作后没有回应的情况出现。同时,界面初步设计时,应深入分析实践反馈问题,若系统无法快速反应,便需要利用进度条将下载情况告知用户,必须将客户至上的原则在设计中最大限度地展现出来。

2.2 预知性原则

应从多个视角考量用户需求,尽可能保障用户需求考虑得更加全面,设计细节也应体现出人性化特征,进而使设计成品获得更多用户的认可,不断提升市场占有率。设计人员在设计前,应全面分析产品的磨损状况、使用寿命等,只有更好地预判这些信息,设计的产品才能更为完美,使用户获得更好的体验,从而有效地提升产品的市场竞争力,见图1。如客户准备某个操作前,应保障其

对信息内容的清晰认知,避免做出错误的决定。若用户无法操作某些功能,可将其隐藏,不可操作后才告知用户,容易给体验效果造成不利影响。



图1 新媒体展厅交互设计

2.3 简易化原则

交互设计人员在具体设计某个产品时,必须遵从简单易用的原则,设计的产品应满足大部分用户的需求,令使用者获得愉快的体验,这便是产品的亮点之一^[2]。若有无经验的人员的都可以轻松操作,便可使用户获得极佳的使用体验。用户若无法理解某个概念,系统就应作出相应的解释,确保用户能及时解决问题。

3 新媒体艺术创作中的交互设计路径

新媒体艺术交互设计现已在全球范围内获得广泛推广,我国相比于发达国家在此方面还存在一定不足,后续可加大投入力度,并合理借鉴发达国家的经验,探索切实可行的交互设计路径,推动新媒体艺术的持续创新发展。

3.1 交互内容的品牌化

交互设计体现出品牌化的理念,可使观众在观赏设计成品的过程中,对产品的文化内涵有深度的解读。如今新媒体艺术创作主题愈发丰富,在各种各样的艺术成品中,具有品牌化的交互内容逐步脱颖而出,有效地激发了人们的参与动力,使观众获得更好的体验感受,并留下深刻印象。品牌化设计实则就是利用特定的色彩、文字、图形等,深度诠释交互内容设计主题,使主题内容更为鲜明,能为观众留下独特的记忆。借助适合的表现手法与观众各感官进行互动,将信息精准高效地传递给观众,从而促进观众更好地理解。如在非遗文化类交互内容设计时,提取地域性明显的设计元素,借助多媒体将某个地区长时间积累的特色文化与艺术呈现出来,让观众获得特殊的感受,从而引发情感共鸣^[3]。

3.2 交互形式的国际化

社会快速发展的过程中,各国的经济、文化交流愈发深入,加之展览数量不断增加,展示活动吸引的群体也愈

发丰富,使得各种展览活动呈现的方式日渐国际化。例如,世博会参与的人员源自世界各地,展示的内容也是不同地方的文化。所以在新媒体艺术创作设计时,必须将各地区、各文化背景的受众特点考虑在内,设置科学的交互设计标准,借助人们认同性较高的交互模式、呈现方式,将信息内容精准快速地传递给受众,使受众能及时获得和深刻感受设计主题和内容。

3.3 交互材料的绿色化

社会经济水平快速提升的过程中,人们越来越青睐于绿色化的生活环境与方式。现如今,环境污染问题日渐严峻,给经济发展带来巨大阻碍,基于此,越来越多设计师对可持续发展形成正确的认知,将绿色设计观念逐步应用于新媒体艺术创作中。如今的交互设计已以节能、环保等绿色生态理念为核心,设计过程、材料选择、落实过程等都强调低碳绿色。通过应用环保材料,采用低能耗的设计方案,为人们营造可持续化的观赏空间。如使用的展具可自由拆卸,可在多个场地中循环利用,其运输更为便捷,也可更有效地节约材料。同时,科技快速发展的过程中,虚拟展示技术在交互设计中的应用也愈发频繁,虚拟技术对交互空间材料、环境基本没有要求,可实现多次交互,大幅地缩减资源的损耗。如今的交互设计中,虚实结合已是使用较为频繁的一种形式,虚拟交互的真实感、新颖感,给人带来和以往交互过程完全不同的感受。将虚拟展示和实体展示相结合,可增强交互设计的趣味性,使各项资源获得科学的配置,使艺术创作展示需求得到更高程度的满足,提升交互空间的利用率,这也是绿色设计理念的重要体现。

3.4 交互行为的多样化

设计师在新媒体交互设计开展过程中,必须明确新媒体艺术的发展实况以及人们的反馈现象,对人们期待的新媒体艺术设计成品进行深入的了解,从而优化调整新媒体艺术的呈现方式,满足观众各方面的需求。同时,设计师需接受新媒体艺术展览状况,开展多元化的展览活动,激发观众对新媒体艺术展览的参与动力,能够做到自主了解新媒体艺术,且可成为新媒体艺术的传播载体。

同时,还需要注重多与观众进行互动,使观众更具参与感,真正地理解新媒体艺术,而不是被动地接受新媒体艺术信息,基于此,新媒体艺术可获得更充足的发展动力。

3.5 交互反馈的及时化

实现交互反馈的及时化,应注重开展人机交互设计。人机交互设计指设计师和观众加强沟通,设计师需对观众的实际需求形成深入的了解,并将需求引入自身的设计规划中。毋庸置疑,新媒体艺术内容需要紧密结合受众的需求,让受众真正地和艺术交融,进入设计师营造的情景中。新媒体艺术创作本就是利用信息技术开展的艺术表现的设计工作,应更好地利用网络技术和观众进行互动,让观众近距离接触艺术产品,及时接收产品信息,并获得及时的反馈。因此,新媒体艺术创作中,艺术设施占据非常重要的地位,各相关人员应加强科技手段的应用,对新媒体展示设施进行不断优化,实现信息快速精准地传播,和观众形成高效的交流。

4 结语

综上所述,新媒体艺术创作是艺术和技术的融合,其不断升级优化,实用性极强。时代不断变化,人们的观赏需求也随之发生变化,必须用发展的眼光看待新媒体艺术,并不断融入新的理念、技术,打造出更多优质的艺术创作成品,为人类生活提供更好的服务。新媒体艺术的发展是一个不断前进、不断更新的过程,交互设计是发展的必然之趋,也是满足新时代受众需求的重要创作手段。设计者必须高度重视交互设计,并将其积极地引入到新媒体艺术创作中,以突破传统艺术信息单一传递的局限性。

参考文献:

- [1] 张琳美多,王小允.数字媒体交互设计在博物馆展示设计中的应用[J].丝网印刷,2024,(03):106-108.
- [2] 沈宏扬,黄玉,万长林.面向学龄儿童的非遗信息交互设计路径探析——以“识·绣”交互设计为例[J].湖南包装,2023,38(06):132-136.
- [3] 刘家秀,侯云.交互设计在鞋靴产品中的应用与发展探析[J].中国皮革,2022,51(11):99-103.