

新时代美育对高职院校学生全面发展的功能分析与研究

刘大欣 庄伟

(哈尔滨职业技术学院 黑龙江 哈尔滨 150081)

摘要:美育是人文教育,面对的是人的精神和文化世界,发展美育在于培养学生认识美、感受美、热爱美、创造美进而传播美,从而塑造美好心灵、培养健全人格,促进人的全面发展。美术艺术教育直指人心、撼人心魄,让学生接受美术艺术的熏陶,感受到艺术作品的美轮美奂、精彩绝伦,体会艺术带来的心灵共鸣,有利于增强文化自信建设。高职院校培养学生全面发展,势必需要从美育教育着手。通过结合多年一线教学经验,诠释新时代美育的功能,探讨研究新时代高职院校美育学生全面发展的实践路径,以期对高职院校培养学生全面发展具有参考价值,助力美育教育走出新时代高质量发展步伐。

关键词:新时代;美育功能;高职院校;全面发展

中图分类号: G712.3

文献标识码: A

文章编号: 1008-8970(2022)02-0018-03

DOI:10.16145/j.cnki.cn23-1531/z.2022.02.019

美育是审美教育、情操教育、心灵教育,能提升学生的审美素养,激发创造活力,助力高职学生全面发展^[1]。在新时代来临之际,高职美育工作迎来了全新使命,如何助力美育教育发展显然是极为重要的新时代课题。为此,更有必要深入探究新时代美育对高职院校学生全面发展的功能和现实意义。

一、新时代美育功能诠释

(一) 美育使命

德国美学家席勒最早提出“美育”一词,我国学者从 20 世纪初开始将美育教学理论引入高等职业院校^[2]。从美育高度认识美术教育,要求不能停留在知识和技能的传授上,还要引导学生追求人生的意义和社会的价值,引导培养学生的信念、情怀和担当。在艺术教育实践下,精神文化主导了学生的气质修养,从欣赏美、感受美、创造美等多维度助力学生全方面发展。注重自身学养、涵养、修养的提升,注重从美育高度推进和发展学校建设,加强思想积累,深化艺术实践,提升审美境界,从精神文化的层面上涵养大学的精神气象,肩负起新时代美术教育

的使命。高扬社会主义核心价值观的旗帜,立德树人,共同追求真善美的道德境界,使办学发展健康向上、充满希望。

(二) 美育本质

文学大师福楼拜预言“科学与艺术在山麓下分手,必将在山顶重逢。”美育是审美教育、情操教育、心灵教育,还可以丰富想象力和培养创新意识^[3]。习近平总书记强调,“做好美育工作,要坚持立德树人,扎根新时代生活,遵循美育特点,弘扬中华美育精神,让祖国青年一代身心都健康成长”。习近平总书记高度重视美育工作,亲切关怀美术教育工作者,使教师们备受鼓舞,对新时代、新形势下推动美术教育发展充满信心。从美育教育内涵来看,美育教育的本质在于让学生认识美、体验美、感受美、欣赏美、创造美,提高学生对美的思想认知高度,艺术创造力和民生情怀与其他文化课程学习同等重要。既是挖掘学生心灵美的过程,也是培养具有高远境界和远大理想的新一代学生。故此,美育本质不只是美学教育上的界定,更是注重学生的思想品行健康发展。

[收稿日期]2022-01-04

[作者简介]1. 刘大欣(1982-),女,黑龙江哈尔滨人,硕士,哈尔滨职业技术学院艺术与设计学院副教授,研究方向为艺术设计教育、高职教学改革;2. 庄伟(1973-),男,黑龙江哈尔滨人,硕士,哈尔滨职业技术学院艺术与设计学院教授,研究方向为艺术设计教育、高职教学改革。

[基金项目]黑龙江省教育科学“十四五”规划 2021 年度重点课题“新时代高职院校加强和改进美育教育的研究与探索”(课题编号:ZJB1421149);黑龙江省教育科学“十三五”规划 2020 年重点课题“高职院校艺术设计类卓越工匠人才培养研究与实践”(课题编号:GZB1320229)

(三) 美育传统

中国现代美育发展以来,一路伴随革命、建设、改革与发展,以家国为念,以民族振兴发展为己任,从“培养健全的人格”以提升国民素养,从美育传统来看,坚持立德树人的办学方向,落实党的教育方针,发扬爱国为民、崇德尚艺的优良传统,以大爱之心育莘莘学子,以大美之艺绘传世之作,向来是美育教育事业的重要发展方向^[4]。美育既是对学生身心发展的正确引导,也是真善美在道德情操层面的教育实践,责任感与使命感召唤学生传承中华优秀传统文化,美育传统才能发扬光大,乃新时代美育教育文化自信之根本。传承弘扬中华优秀传统文化和中华美学精神,结合新的时代条件,进行创造性转化和创新性发展。坚持以美育精神引领教学、推动创作。在实践中,切实提升人才培养质量,努力创作“传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求”的优秀作品,在关注民生、服务社会的担当中彰显美育价值。

二、新时代美育对高职院校学生全面发展的功能分析

(一) 全面提高学生审美能力

美育教育最浅显的功能在于培养学生的审美能力。高职院校学生,尤其是工科学生,在很多情况下缺少发现生活之美的眼光,这与平日里围绕数学公式、电子设备、机械图纸存在一定的关系。当然,打破这种固化的学习模式和思考方式,有利于提高艺术的审美能力。对于艺术之美的追求潜藏在这些学生的心底,美育教育就是帮助学生打开心扉,感受生活之美,从而不断提高审美能力。

(二) 全面改善学生形象之美

生活是最好的美育。在外来文化充斥着校园生活之时,很多学生穿着标新立异的服饰,染着五颜六色的头发,盲目追求时尚潮流的思想,崇洋媚外的陋习。高职学生改头换面至少是形象之美得以并入主流价值观,而非主流形象显然是亟待破除的审美误区。所以,全面改善学生的形象之美,也是美育工作的重中之重,最终使得文化自信能够成为更基础、更广泛的自信。

(三) 全面塑造学生德智体美

美育对德育、智育、体育都有积极的影响^[5]。它可以提高学生思想、发展学生道德情操,可以丰富学生知识,发展学生智力也可以增进身心健康,提高体育的质量,鼓舞学生热爱劳动并进行创造性的劳动。

美育以优美的艺术形象影响学生对于生活的认知,促进学生坚定意志品行。心灵美便是品德之美的内在表现,对学生道德面貌和思想情感的影响意义深远。同时美育又可以帮助学生启发智力,通晓古今中外美学历史间接培养了学生的想象力、观察力、创造力、形象思维能力等。与此同时,美育教育也囊括了舞蹈体操艺术,自然有利于体育教育的开展。所以美育是多学科的德智体美教育的延伸,对学生全面发展具有深远影响。

三、新时代高职院校美育对学生全面发展的实践路径

(一) 跨学科渗透美育理念

美术、艺术、科学、技术、文化相辅相成、相互促进、相得益彰。美育教育不应当仅局限在小范围的艺术类学科之中,而应当尽量跨学科综合发展。任何学科都可以找到渗透美育理念的契合点,关键在于教师是否引经据典丰富教学内容。跨学科渗透美育理念才能有的放矢地发挥功效,促进学生全面发展。

一方面,高职院校开设美术类、影视作品赏析类、音乐赏析类、艺术舞蹈体操类等方面的公共选修课,可以弥补非艺术生的美育教育。但是对于选修课的内容设计,需要进一步拓宽美育教育边界,将最新、最广、最全的美学知识带入课堂。诸如,影视作品赏析类的公共课,在传授学生美学理念时,甄选影片就非常重要。国内外经典影视作品可以作为主要讲授范围,与此同时也要积极拓展美学知识丰富的影片资料,诸如《丹麦女孩》《透纳先生》《毕加索的秘密》《戴珍珠耳环的少女》等,都是讲述美学艺术的经典佳作,可以作为选修课附加内容,从而丰富美育教育素材,为公共选修课提供美育教育的优质路径。

另一方面,需要在各学科专业课上拓展美育教育内容,包括计算机专业、市场营销专业、会计专业、物流专业、食品专业等。虽然这些学科看似与美育教育毫无联系,但是在其理论教育中也隐含着很多可塑性较高的美育知识点。诸如计算机专业可以在讲解视频剪辑、网页设计、APP界面开发等课程内渗透美学知识;市场营销专业可以从美学理念角度引导学生思考品牌创造力,乃至色彩对于激发消费者购物欲的作用;会计专业可以从数字之美、表格之美、统计之美等角度,逐步引导学生思考财务知识与美学理念的联系等。

(二) 多样化美育活动并举

美育活动是展现美学理念的重要时机,尤其在高职院校的日常学习、生活组织安排上,积极拓展多样化的活动形式,更利于美育教育传播审美理念,提高学生的审美情操,从而让更多不容易接触美学知识的学生有机会观察美、发现美、体验美、乃至创造美。

首先,班级活动可以由班级干部组织,定期在班级内开展板报设计、舞蹈选秀、歌唱比赛等不同形式的活动,既可以丰富学生的日常学习生活,也可以将各种美育知识带到学生的身边,让远离美育的学生不断接近美。从而将更多美术元素、艺术元素融入班级活动中,增强学生的审美韵味、文化品位,助力学生全面发展。

其次,二级学院组织美育活动,可以结合本学院自身的专业特色来设计活动形式。诸如金融学院,可以围绕金融知识来组织板报设计活动,活动主题可以与金融知识紧密相连。学生可以设计出“货币的发行与回收”主题板报、“保险的金融本质”主题板报、“小额信贷的金融规律”主题板报等。简而言之,紧密联系二级学院的教学目标与专业特色,设计出适合本学院的美育活动,更利于美育教育实践落地。

此外,社团活动可以积极探索校内外的美育资源。如音乐社团在校内举办歌唱比赛的同时,也可以参加商演,获得收入来源后再组织本校团成员参加校外比赛。活动形式可以多种多样,美育活动在社团扶持之下宣传力和影响力将与日俱增,也将吸引更多学生关注美育、重视美育,从而积极参与到美育活动中得到全面发展。

(三) 开拓市场开发美育平台

美育工作不能只停留在校内,培养品行兼优的学生更要将他们推向社会。为此,美育教育更要先行一步,开拓出适应市场变革的美育人才。那么就有必要延伸校企合作,并积极拓展各类艺术大赛,成就高职院校培养学生审美能力和品行之美的教育资源,真正拓宽市场化的美育平台,支持高职院校美育工作进一步高质量发展。

一方面,高职院校可以与校外美术展览馆或各种艺术展馆合作,由学生充当临时工作人员,服务展馆的同时也有了更多机会去了解当代艺术,是校企合作发展美育平台的重要方式。诸如2021天智和

当代中国陶瓷艺术邀请展《春之花》开幕,需要大量临时工作人员,可以与展馆协商合作。由校方提供现场维护秩序人员,学生虽然是以工作人员身份进入展馆,但是也同样饱览了名师佳作。这样的社会实践活动,实际上是围绕市场开发的校企合作项目,对于高职院校打造美育平台具有积极影响。

另一方面,高职院校可以组织学生参加各类艺术大赛,诸如各类艺术设计大赛、书画大奖赛、创新设计大赛、文创产品暨设计大赛、工业设计大赛等。这些比赛围绕不同美育主题,拓宽了学生接触美育知识的视野。高职院校可以指定专业教师带队参赛,在本校学生作品中优中选优,在参赛过程中再为学生不断补充美育知识,也就完成了从校内走到校外的美育教育拓展,对于高职院校开发美育教育平台具有重要的支持作用。

四、结语

综上所述,从新时代美育功能诠释中可以发现,美育使命在于培养学生的思想品德,美育本质并未脱离高职教育人才培养目标,美育传统更要求学生全面发展。新时代美育对高职院校学生全面发展的功能很多,能够全面提高学生审美能力、全面改善学生形象之美、全面塑造学生德智体美。建议高职院校在发展美育教育的过程中,积极开展跨学科渗透美育理念,同时多样化美育活动并举,进一步开拓市场开发美育平台,从而完善美育教育,培养出品行兼优、全面发展的优秀人才。

【参考文献】

- [1]孙艺. 艺术高职院校美育与思政教育融合发展现状研究[J]. 知识文库, 2021(9): 197-198.
- [2]王浩文. 影视鉴赏公选课与高职工科学生美育[J]. 工业技术与职业教育, 2021(1): 50-53.
- [3]成黎花. 浅析在高职院校中音乐美育的育人功能以及整合音乐美育资源的对策[J]. 戏剧之家, 2021(9): 105-106+133.
- [4]何林智. 中华传统节日文化视域下高职院校美育工作路径研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2021(4): 34-36.
- [5]王玉明. 宿舍社区文化的美育功能研究——以苏州工业园区服务外包职业学院为例[J]. 山西青年, 2021(4): 132-133.

(责任编辑:路可如)