

# 融媒体时代数字编辑工作的思考与实践 ——以中国城市建设网为例

王克剑

**摘 要** 融媒体时代，数字编辑的工作更加复杂，单一的工作模式、工作技能已不足以满足现在的数字编辑工作。以中国城市建设网为例，用 3C 战略三角模型分析，通过对中国城市建设网、竞争对手以及观众三大板块进行对比，来讨论数字编辑所面临的挑战以及发展模式，对我国现代数字编辑工作进行研讨与分析。在融媒体时代，数字编辑在审稿、创新以及大数据三方面有了新的发展，作为从业人员应不断改善工作模式，适应时代需求，做到创新与发展。

**关键词** 数字编辑；融媒体；中国城市建设网

**中图分类号** G2 **文献标识码** A **文章编号** 2096-0360 (2022) 11-0049-04

**DOI:**10.16604/j.cnki.issn2096-0360.2022.11.017

近年来，数字技术的飞速发展，媒体传播方式不断演变，既给编辑工作带来了机遇，也提出了新的挑战。数字时代的科技变革对民众的生活带来了巨大的变化，数字技术也为新闻行业和编辑工作提出了新的要求。在融媒体时代中，如何使数字技术与编辑工作深度融合，如何更好地进行编审工作，是编辑工作者需要深思与研究的课题。

## 1 数字编辑概况

数字编辑，是指利用计算机、通信、网络等数字技术手段，将文字、图像、音频等作品进行选题策划、稿件资料组织、编辑加工整理、校对审核把关、运营维护发布<sup>[1]</sup>的工作。

数字新闻编辑领域包括：数字新闻内容编辑、数字新闻技术编辑、数字新闻运维编辑等专业<sup>[2]</sup>；数字出版编辑领域包括：数字出版内容编辑、数字出版技术编辑、数字出版运维编辑等专业；数字视听编辑领域包括：数字视听内容编辑、数字视听技术编辑、数字视听运维编辑<sup>[3]</sup>等专业。

## 2 数字编辑新形势

“十四五”时期，我国进入数字化快速发展，数字中国建设新时代。报纸、杂志、电视、电脑、手机及收音机等媒体彼此融合、相互促进，极大降

低了新闻传播的发布门槛，人人均可通过微信、微博、抖音等 App 传播自身所闻所见，新闻的传播速度之快，传播范围之广前所未有。但是，其新闻的真实性将被极大质疑，人们无法确认消息的真实与否。

因此，官方媒体的报道将对数字编辑的要求逐渐增大，新闻要及时、新闻要全面、新闻要真实、新闻要准确都是现代数字编辑工作的主要任务。

中国城市建设网包含城市热点、城市之窗、国际新闻、城市观察、绿色环保、城市文化六大板块，涉及国际、政治、经济、民生等多个方面，既有国家政策分析，也有城市热点报道，包含人民生活的方方面面，对数字编辑的要求也更加广泛。

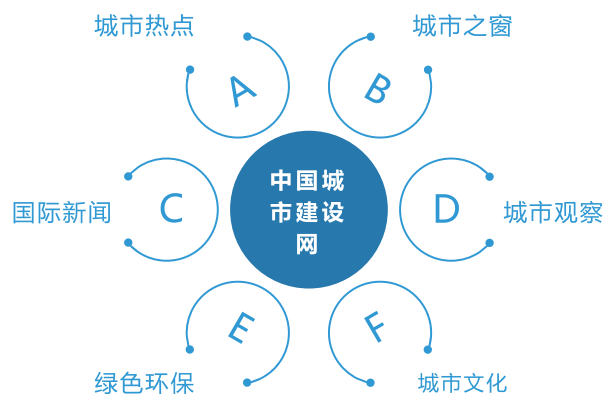


图1 中国城市建设网六大板块

作者简介：王克剑，城市建设杂志社，社长，高级工程师、副编审，研究方向为新闻传播与出版。

### 3 基于 3C 战略三角模型的中国城市建设网数字编辑工作分析

3C 战略三角模型由日本战略研究的领军人物大前研一 (Kenichi Ohmae) 提出, 由公司本身、顾客和竞争对手构成了战略的三角形, 通过对三者分析, 来确立企业的未来发展战略。这里参用 3C 模型对中国城市建设网分析, 思考数字编辑工作模式和未来发展战略。

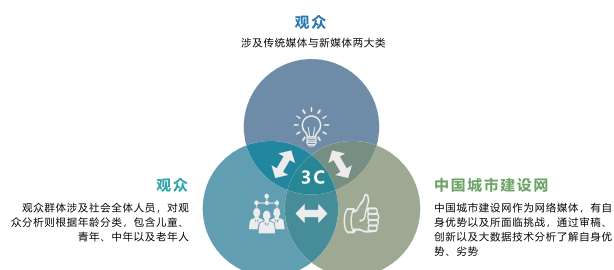


图2 以中国城市建设网为中心的3C模型

#### 3.1 竞争对手

中国城市建设网的3C模型分析, 首先对竞争对手进行分析, 融媒体时代, 媒体平台更加多元, 按历史进程可分为传统媒体与新媒体两类, 具体分类如下。

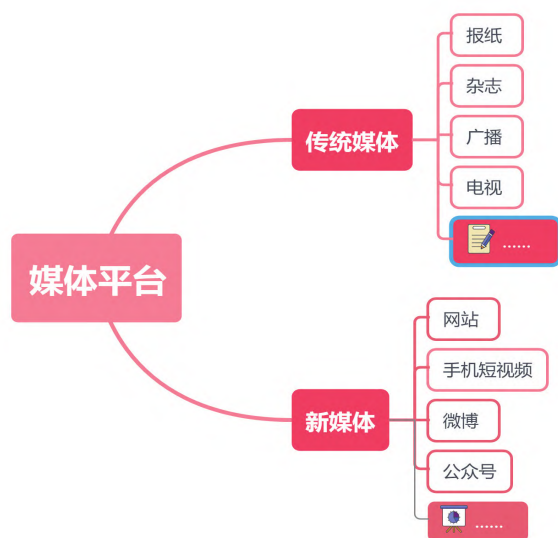


图3 媒体平台分类

传统媒体包含报纸、杂志、广播、电视等。传统媒体的信息传播为单向传播, 即新闻媒体面向大众传播, 而缺少信息反馈这一环节, 大众只能被迫接受信息, 而无法表达自身看法。

随着融媒体时代到来, 单一媒介已无法满足大众对于新闻获取多元化的需求, 新媒体作为新兴媒体, 更能满足大众需求。数字编辑作为新媒体的从

业者, 不能仅以单一媒介进行新闻传播, 应多元媒介相结合。

对于中国城市建设网数字编辑而言, 需要构建以中国城市建设网为中心, 涵盖杂志《城市建设》《城市建设理论研究》、抖音“中国城市建设观察”、微博“中国城市建设网”、公众号“中国城市建设网快闻”“城市建设杂志社”等多元化新闻传播矩阵, 以满足当前大众新闻获取的需求。



图4 传统媒体平台分类

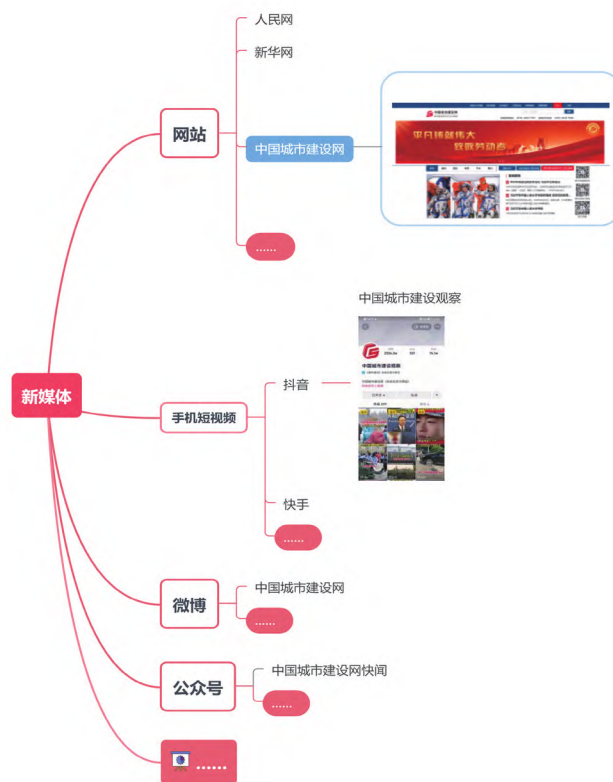


图5 新媒体平台分类

### 3.2 观众

融媒体时代,大众对于新闻的需求发生了变化,对于儿童来说,手机、电视是他们的首选;年轻人更喜欢通过网络媒体来获取新闻,如抖音、快手、微博、公众号等;而中年人更偏向于通过电视来获取新闻。近几年,智能手机的推广与便利,越来越跨越原来群体的适用范围。年轻群体的关注方向不变;而对于老年人来说,更加偏向于手机和电视。

#### 3.2.1 需求不同

据调查,儿童更关注涉及动画、图片类内容,年轻人更关注时尚新闻、城市热点、八卦事件,中老年人关注政治新闻或专业新闻偏多。

#### 3.2.2 针对性分析

对于中国城市建设网来说,网站内容更多涉及时政新闻、城市热点以及城市建设类专业新闻,大众群体以中老年为主。但当今融媒体时代,年轻人已逐渐成为观众群体,因此在保障时政新闻与专业新闻的同时,也需更多满足青年群体需求的内容出现,这也是数字编辑需要分析与考虑的内容。

新闻编辑也可以面向不同受众创造性地使用不同新闻内容传播载体<sup>[4]</sup>,例如对儿童受众多使用图片、动画等,对年轻受众多使用音视频,对老年受众则多使用短视频和文字。

### 3.3 中国城市建设网

中国城市建设网作为国家新闻出版单位城市建设杂志社的宣传主体,经历了从《城市建设》杂志为主要宣传渠道到以互联网为主体的演变,是传统媒体到融媒体的转变。不是抛弃纸质媒体,而是两者相互融合,共同运营,打造以数字媒体为主体,纸质媒体共同发展的新格局。现基于3C模型,以中国城市建设网为中心,对数字编辑工作进行以下几个方面分析。

#### 3.3.1 融媒体时代数字编辑的特点

中国城市建设网包含城市热点、城市之窗、国际新闻、城市观察、绿色环保、城市文化六大板块,城市热点反映我国各城市间最新热点新闻,如:“北京新发地:平均每天农产品上市量达2.5万吨”“中国亚洲经济发展协会与河北省驻京办事处以交流促合作谋双赢”“吉林省:五方面举措推动医药企业有序复工复产”等涉及城市最新动态内容;城市之窗主要展示各地政府动态,如:“河南省住房和城乡建设厅召开厅长办公会 紧急调度部署城市排水防涝工作”“多部门部署‘五一’疫情防控,去这些地方别忘带核酸证明”等;国际新闻反映国际最新情况,如“美疾控中心抗体研究:约75%美国儿童及青少年曾感染新冠”“韩国宣布将向欧洲地区提供部分液化天然气储备”等;城市观察展示城市

民生;绿色环保报道绿色低碳;城市文化展示城市传统文化、风俗习惯等方面。六大板块涉及国际、政治、经济、民生等多个方面,既有国家政策分析,也有城市热点报道,包含人民生活的方方面面,信息资源海量增长,对数字编辑的要求也更加广泛。

#### 3.3.2 中国城市建设网审核分析

中国城市建设网的网站内容分为两种:一是原创内容,包含新闻报道、政策分析、广告宣传等几个方面;二是转载,主要转载国家政府网站或知名大网,如中国政府网、人民网、新华网、中国新闻网等。

在融媒体时代背景下对数字编辑工作有了更深的要求。不管内容原创或转载,数字编辑的首要任务是对内容进行政治性审查:一是对党的路线、方针、政策的表述是否准确无误;二是如若属于政治、经济、科技等信息保密范围内资料,限制发布;三是对国家主权问题的语言及地图的表达、绘制是否符合国家规定;四是关于国际关系问题:要严格注意是否与党和国家的外交政策相符合,国外领导人的姓名报道等问题是否准确;五是版权问题:新闻类文章需准确显示文章来源、文章作者及图片拍摄者;六是非新闻类原创文章的转载引用需注意是否允许转载,即使允许也需准确显示文章来源与作者姓名,对于原创文章要注意是否存在剽窃他人成果、抄袭别人著作等情况;七是民族宗教问题:要注意是否与党和国家的民族、宗教政策相符合。

此外,是对内容的科学性审查,主要体现在以下几个方面。一是消息真实性的确认。随着数字时代的到来,人们越来越倾向于通过自媒体来获得信息,而每个人也能通过网络平台发布信息。信息的传播速度无限加快,而一些虚假信息甚至是不良信息在网络上肆意传播,这导致了信息量的快速增加,真实信息往往埋没其中,令人无从选择,造成恶劣影响。数字编辑的重要性被逐渐放大,其工作者需要迅速收集各方信息,进行整理、汇总以及判断,并于第一时间发布真实信息。二是任何经数字编辑发布的内容,需经责任编辑审核。三是内容即使发出,也需后期关注求证,一旦发现内容有误,需立即纠正整改,及时发布最新真实性内容。四是所有发布内容需保持逻辑性与准确性,错别字是不允许的,标点也应符合规范,所有内容概念清楚,语句通顺简练,无自相矛盾之处。五是内部监督,部分人员喜欢在微博、微信、抖音等网络平台发布信息,致使大量虚假信息被广泛传播。公众极易被误导,信息被误传,对我国新闻行业造成持续不良影响,公众对新闻不再信任,新闻的真实性被质疑。不仅新闻单位,而且其他相关单位也需要对数字编辑以

及其他工作人员加以要求与限制。

### 3.3.3 数字编辑的创新性分析

数字编辑应充分明确创新的重要性,在日常工作中摆脱传统观念的束缚,自觉吸收新的方式、方法和思想<sup>[5]</sup>,使内容更具真实性、客观性,语言简练且有深度,方能吸引更多受众。

首先,数字编辑需要培养创新意识。培养新闻事件敏感度,发现重点新闻、重大新闻,关注社会热点信息,了解事件整体,关注后续发展。现代数字编辑也需慧眼,发现事件可疑问题,大胆质疑,多方面、多角度报道展示。

其次,数字编辑需要对内容进行创新。在中国城市建设网,新闻内容是主要部分,直接影响着网站的传播范围以及传播质量。数字时代,大众更青睐快速阅读、碎片化阅读,例如:微博热搜、新闻30秒等,大众利用剩余时间来获取新闻资讯,对于大幅报道往往关注度偏低。因此,数字编辑的新闻选择或者新闻报道应尽可能用简练的语言或图片来呈现内容。

根据现代阅读的需求,大众更主动探索热点事件的背景、关联,数字编辑可扩充新闻范围,提高新闻质量以及阅读性,凸显新闻重点。之后,多元化报道相融合。传统媒体的内容主要以“文字+图片”形式在纸质媒体中呈现。在融媒体时代,内容的传播方式与传播渠道更加多元化,包含短视频、音频、动画、视频、直播等多种方式,传播渠道更是不胜枚举,抖音、网站、微博、公众号等渠道。对于中国城市建设网,形成了以中国城市建设网为核心,订阅号“中国城市建设网快闻”、微博“中国城市建设网”、抖音快手“中国城市建设观察”、人民号“中国城市建设网”为支撑的多元新闻传播形式。

### 3.3.4 数字编辑的大数据分析

融媒体时代,网络新闻过于丰富,对于数字编辑的挑战在逐渐上升,如何选择新闻,如何确认新闻的准确性,如何精准地传播等问题仅靠编辑个人是不足的,合理应用大数据技术,才能更好地完成数字编辑工作。

1) 大数据技术的可预测性。数字编辑的大数据运用主要作用于预测。在中国城市建设网,我们通过大数据技术在大量的互联网信息中自动挖掘,选择出具有新闻价值的信息,为数字编辑的选择提供思路以及参考意见,也可以帮助预测正在发生或者即将发生的事件,从而能够做出有依据的预测性报道。比如在房地产新闻中,通过大数据算法就可以根据楼市的政策预估房地产的振兴或衰退信号。

2) 大数据技术的精准性。大数据第二类应用

在于精准定位。在中国城市建设网,数字编辑通过对用户群体的阅读偏好以及需求分析,对行业方向、内容选择进行定位。在大数据的支撑下,数字编辑对大众的了解也更加准确与全面。根据这些,数字编辑可以有方向地发布特定群体喜爱的新闻信息,提升新闻传播的针对性和时效性。并且,大数据分析也可以归纳出受众最喜欢的新闻展示方式,如图片、视频、音频等,提升新闻的传播效率。

3) 大数据技术的可利用性。大数据技术大大降低了新闻信息的收集和传输成本。主要体现在以下几个方面,第一,数字编辑通过大数据进行重要新闻筛选以及新闻提示,在每日工作开始之初,即可以通过大数据对今日重大新闻进行挑选,选出10~20条重要新闻,极大减少了时间成本,并且降低了新闻漏选的可能性;大数据技术库实时进行重要新闻提示,有邮件提示出现重要新闻需要注意,减少新闻观察的人力成本。第二,数字编辑解放了很多繁杂工作。过去,我们需要对选好的新闻进行文字编辑、图片整理、格式排版等工作;当前,我们可以利用技术在后台进行一键转载,再进行三审三校即可,提高了中国城市建设网工作效率。第三,中国城市建设网大数据库在逐渐完善以及扩大,随着信息的不断增加,能够筛选出较高价值、社会关注度高的新闻信息。不但可以提升新闻选择效率,也能增长大数据库的时间与空间范围,使得新闻内容更加多元,观众黏度不断增高。

## 4 结论

融媒体时代,新闻选稿、发布、审核等方面有了新的要求,新闻量、新闻面、新闻真实性、时效性等方面有了新的挑战。数字编辑工作者应积极拥抱媒体融合,了解先进的技术手段,合理运用当前大数据工具,提升选稿速度,分析大众偏好,发布真实、更具吸引力内容,适应当前受众的需求,引领舆论导向。

### 参考文献

- [1] 周浩.浅谈数字编辑的职业规划[J].科技与出版,2016(7):8-10.
- [2] 余荣华.北京:开评数字编辑职称[J].人才资源开发,2016(5):58.
- [3] 北京市新闻系列(数字编辑)专业技术资格评价试行办法[N].中国新闻出版广电报,2016-02-24(3).
- [4] 传媒篇.当好守望者[N].检察日报,2018-01-26(7).
- [5] 李万颺.融媒体下新闻编辑创新意识与融合能力提升策略[J].新闻前哨,2022(4):52-53.