

# 基于行业特色的 高职院校文化育人路径研究与实践 ——以四川水利职业技术学院为例

刘悦 刘斯琴 梁强 李星瑶

(四川水利职业技术学院, 四川 崇州 611200)

**摘要:** 推进文化育人既是落实立德树人要求的现实需要,也是增强思政教育协同育人的行动自觉。高职院校要深刻理解文化育人的内涵本质,在全面了解现实境况的基础上,积极借鉴具有行业特色的高职院校特色文化育人的成效经验,探索并实践符合高职院校特色的文化育人路径。四川水利职业技术学院探索构建以“水文化+”为基础的红色文化铸魂、行业文化笃行、工匠文化强技的“红蓝金育人,魂水技融通”水利特色文化育人新路径,提升文化育人实效。

**关键词:** 高职院校;文化育人;行业特色;路径

中图分类号: D64

文献标识码: B

习近平总书记2016年在全国高校思想政治工作会议上指出,做好高校思想政治工作,“要更加注重以文化人以育人,广泛开展文明校园创建,开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动,广泛开展各类社会实践。”<sup>[1]</sup>文化育人不仅是贯彻落实中共中央、国务院下发的《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》中提出的“三全育人”(全员育人、全程育人、全方位育人)教育理念的内在要求,更是贯彻落实“立德树人”根本任务的重要方式。浇花要浇根,育人重育心,所谓教书育人、管理育人、服务育人、环境育人,说到底都是文化育人<sup>[2]</sup>。文化育人只有遵循人才培养的教育规律,才能培养德才兼备的高素质技术技能人才。在完善“三全育人”新格局的背景下,高职院校更加注重学生的全面发展,强调文化素养与专业技能的并进提升。那么,如何在有限学制内实现文化育人与技能技术的互融共通,已成为各高职

院校亟待探索和实践的新课题。

## 一、高职院校文化育人的内涵解析

文化具有多重功能,其一便是教育。高职教育是国民教育体系中的重要一环,担负着文化育人的重要使命。高职院校在文化育人方面的内涵本质,是在长期办学实践过程中积淀而成,依托独有的特征与优势,凝练出理想信念、价值观念和育人理念等核心要素,整合出具有强大文化感召力和引领力的育人资源,进一步充实高职院校的文化内涵和彰显其独特的文化教育特色。

高职院校的文化育人,作为一项多维度且深层次的育人活动,其实质是一项系统工程。在育人实践中,我们需遵循一主体、两载体和三全的基本原则。具体而言,一主体强调以学生为中心的教育理念,致力于涵养学生文化认

**基金项目:** 2023—2025年水利职业教育研究课题(2023SLZJ22);

四川省2022—2024年职业教育人才培养和教育教学改革研究项目(GZJG2022-804)

**作者简介:** 刘悦,四川水利职业技术学院,副教授,研究方向为思想政治教育。

同、激发其文化自觉、提升其文化自信,确保学生的长远发展作为育人的根本目标。育人目标的实现主要依赖于两类载体,其一是物质层面的显性文化元素,如学校内部的各种硬件设施,如教学楼、图书馆等学术场所,以及雕塑长廊、园林景观等具有美化与象征意义的构造物,这些物质实体不仅为学生提供日常学习与生活场所,同时也是学校的文化理念与精神风貌的重要传递者;而另一类则是侧重于精神层面的隐形文化,包括校史校训、教育教学氛围、文化活动、管理制度等非物质形态的内容,这些文化要素通过创设“软环境”,潜移默化对学生的价值观念、思维方式和行为习惯产生深远影响。习近平总书记在2019年在学校思想政治理论课教师座谈会上强调“要坚持显性教育和隐性教育相统一”<sup>[3]</sup>。三全则强调文化育人的全员、全过程、全方位,充分发挥学校、学院、教职工等多层次、多主体的协同育人作用,拓宽灵活多样的文化育人渠道,实现全员、全方位、全过程提升文化育人质量。

## 二、高职院校文化育人的现实境况

随着《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等文件的相继发布,文化育人在高职院校思想政治工作中的重要性日益凸显,同时也迎来了重要的发展机遇。高职院校通过深入挖掘文化要素、创新文化发展理念、构建科学合理的文化育人体系,并积极申报相关精品项目建设,不断推动文化育人理论和实践创新的最新成果不断涌现。

在当前的教育体系中,高职院校作为培养技术技能人才的重要基地,其在文化育人方面所面临的挑战不容忽视。一方面,部分高职院校在文化育人方面缺乏明确的定位和规划,这导致育人工作缺乏系统性和针对性,难以有效地提升学生的文化素养。另一方面,理念亟待更新,过于偏重于专业技术的技能传授,这种“重技能、轻文化”的倾向严重忽视了学生的全面发展。此外,受限于师资力量和教学资源的不足,部分高职院校育人手段显得陈旧单一,文化育人的活动缺乏多样性与创新性,难以激发学生的参与热情。同时,育人环境尚未形成有效的协同机制,学校、家庭、社会等各力量尚未形成合力,制约了文化育人工作的深入开展。最后,品牌建设滞后,部分高职院校缺乏反映学校特色的文化标识,难以展现学校的文化软实力与文化底蕴的教育特色。

总体而言,高职院校文化育人当前的发展态势是机遇与挑战并存,高职院校必须深入思考、积极应对,寻求在

困境中培育新的机遇,以实现文化育人工作的持续优化与发展。

## 三、具有行业特色的高职院校文化育人取得成效的宝贵经验

本研究通过对行业与专业领域内的文化育人实践调研,特别是横向对比全国范围内具有行业特色的高职院校在文化育人方面的成效,以及纵向对比全国水利类高职院校的文化育人成果,从中筛选出具有可持续性、可转化性、可推广性的改革经验,理解和把握其中的规律性认识,揭示高水平高职院校与专业之间的“共性”特征,以及立足行业特色所展现的独特“个性”,以期从中汲取宝贵经验,为解决文化育人内涵发展和特色发展提供思路,从而全面提升育人的整体水平。

### (一) 创新文化育人理念

高职院校作为培养高技能人才的摇篮,其育人理念直接影响着人才培养的质量和效果。因此,高职院校应结合学校的发展诉求和长远规划,积极创新文化教育理念,为文化育人工作提供有力的思想支撑。通过创新文化理念的引领,营造“润物无声”的育人氛围,激发学生对文化的热情,进而潜移默化提升学生的文化素养和综合素质,真正将其所倡导的积极正向的价值理念落到实处。例如,重庆电子工程职业学院将“文化兴校”作为办学治校的发展理念,提升师生的文化修养;深圳职业技术大学始终秉持“文化育人”理念,推进“技术与文化融合”,加强校园精神文明建设;山东水利职业学院坚守“以人为本,以水为魂”的办学理念,通过“水润文化”育人理念培养“若水青年”;成都航空职业技术学院创建以“先进文化为引领、航空文化为主体、特色文化为补充”的文化育人思路,培育“有信念、有抱负、有追求、有品位”的高素质技术技能人才。总之,特色高职院校秉承以学生为中心的文化育人理念,塑造出独特的文化价值观,通过发挥学校文化正向价值的导向作用,使学生的发展更全面、更自由,同时注重传统文化的继承与现代文明的融合,打造出别具一格的校园文化。

### (二) 融合行业和地域特色遴选育人载体

我国高职院校的设立都是依据高等职业教育的19个专业大类进行构建的,其文化具有浓厚的行业性特征,因此,深入发掘能够彰显院校特色和优势的典型载体显得极为重要,如建筑行业的鲁班文化、纺织行业的丝绸文化、文体行业的体育文化、民航行业的航空文化、水利行业的水文化等,这些文化载体均赋予文化育人工作更具体的内

涵和更生动的形式。除了行业的文化特征，高职院校所处的地域文化也是塑造学校文化个性的重要因素，在综合考虑地域、风格和时代特征的基础上，抓取地方标志性的鲜明印记，将其融入学校文化建设中，推进地域、行业与办学治校理念的一体融合，通过深厚的行业和地域特色展现文化风采。以水利类高职院校为例，依托地域特色，凝聚提炼地域文化的资源精华，如杨凌职业技术学院构建三秦水文化族谱；黄河水利职业技术学院将“扬黄河文化、精治水匠艺”理念融入育人体系；长江工程职业技术学院讲好长江水文化，打造“故事长江”品牌思政课；重庆水利水电职业技术学院立足巴渝人文地理环境特色，传承川江号子文化。

### （三）构建多方协同的文化育人环境

健康的育人生态，必须实现主体、时间和空间等多个维度的内在统一，但由于诸多要素节点存在复杂的并存关系，仅凭高职院校难以实现育人工作的闭环，因此，高职院校要注重构建校内外协同的育人环境，汇聚各方力量兴文办学，构筑起育人“大场域”，避免因主体缺位导致“大合唱”演变成“独角戏”。特色高职院校应致力于探索与校企、校馆、校地、校校等外部协同，实现资源共享、优势互补，从而形成校内外协同育人的良好局面。具体而言，高职院校可以与博物馆、纪念馆、教育基地等合作，利用校外优质文化资源丰富文化育人内涵，通过沉浸式体验唤醒学生内心深处的文化自觉，如四川邮电职业技术学院与各级各类文博单位合作，不断拓宽文化资源，为学生提供更丰富、多渠道的人文素质提升实践及体验活动。同时，还可以深化与政府、组织的合作，如广西职业技术学院牵头组建中国茶业职业教育集团等协同育人平台，共同开展社会实践和文化交流活动，实现校园文化下企业、企业文化进校园的双向融合，让学生更加深入地了解“思茗”文化。

### （四）深耕文化品牌建设

文化品牌是高职院校的特色标签，是衡量其办学水平、育人成效及文化底蕴的重要指标。高职院校文化品牌的塑造，既是育人实践的深度总结和经验升华，更是对其独特文化的传承与发扬。据教育部公布的全国职业院校校园文化建设“一校一品”典型案例评选结果的数据显示，从2018年、2019年均评选出10所职业院校，到2020年评选出26所，2021年增加至36所，2023年减至30所。趋势的变化体现了国家对文化品牌建设重视程度逐渐加深，也反映了各院校在文化育人实践中的积极探索与创新。随着文化品牌评选标准更为严苛，数量指标略有收紧，品牌建设的竞争日趋激烈。在水利文化品牌建设方面，目前

仅有重庆水利水电职业技术学院的“水文化”、长江工程职业技术学院的“长江水文化”两个品牌，水利文化品牌建设任务仍十分艰巨。值得强调的是，文化品牌的打造并非一夕之功，它需要高职院校长期的深耕投入、久久为功，涉及挖掘文化内涵、创新育人形式、构建完整体系、搭建有效平台等多个环节，从而全面、科学、系统地开展文化育人工作，推动高职院校文化品牌化发展。

## 四、四川水利职业技术学院基于行业特色进行“红蓝金育人，魂水技融通”的文化育人路径研究与实践

特色鲜明的校园文化是一所高校核心竞争力之一，核心是通过文化渗透陶冶师生情操、构建健康人格，凝聚师生共识、服务学校发展。四川水利职业技术学院成立于1956年，毗邻都江堰水利工程，因水而起，依堰而兴。学校基于水利行业的办学治校特色，在深入推进“三全育人”综合改革试点学校建设工作中，秉承“以水为师，立德树人，培养新时代李冰”育人目标，创新“三色”育人理念，打造“水文化+”品牌，融合红色文化、行业文化、工匠文化作为育人载体，深化“政、行、企、校”协同育人机制，探索构建以“水文化+”为基础的红色文化铸魂、行业文化笃行、工匠文化强技的“红蓝金育人，魂水技融通”水利特色文化育人新路径。该特色做法在全国水利职业院校水文化育人典型案例评选中获一等奖。

### （一）融合“水文化+红色文化”，凝心铸魂擦亮“忠诚红”底色

水利红色文化是广大水利工作者为实现国家水利建设目标，投身于水利事业所形成的一种文化现象，融合了水利行业特点和红色革命精神，例如红旗渠精神、九八抗洪精神等，对于引领青年水利学子筑牢理想之基具有重要意义。四川水利职业技术学院深入挖掘、研究和应用与水利相关的红色文化资源，充分发挥红色文化的引领作用和精神动力功能，不断增强红色文化育人实效，努力培养担当民族复兴大任的时代新人。

#### 1. 知行合一，坚定理想信念

着力构建“学—讲—演—行”学习教育体系，推动党史学习教育走深走实。作为省高校首个“四川省中共党史教育基地”，四川水利职业技术学院依托基地在学校的坚实根基，深入挖掘党史大讲台的育人功能，开展《党领导新中国水利事业高质量发展》《勇担时代使命 追求水利梦想》《我眼中的江湖》等专题党课，启迪广大师生深刻领会党的百年奋斗历程所蕴含的历史脉络与水利事业的重要地位<sup>[4]</sup>。挂牌成立马克思主义学院，品牌化打造党史学

学习教育宣讲团、党的二十大精神宣讲团,面向全校师生、行业企业职工开展学习教育宣讲。师生自编自导自演《我是党员》《重铸山河》《蜀水之光》等舞台剧,不仅展现了水利工程的伟大成就,更凸显了师生对水利事业的热爱与执着。开展“法护黄河青春行”“蜀水奔腾白浪翻,忠诚担当水利人”“河小青”等大学生社会实践活动,大力弘扬传承水利行业精神谱系,增强新时代水利青年对水利事业的认同感和责任感。“水淼淼”志愿者项目获国家级铜奖、省级金奖。四川水利职业技术学院学生先后分别获得“中国大学生自强之星”“四川省五一劳动奖章”“‘9·5’泸定地震抗震救灾优秀志愿者”“四川省直机关优秀共青团员”等荣誉称号。

## 2. 教学相长,打造精品课程

着力打造思政课“水院模式”,为引领学生成长成才不断注入“源头活水”。校领导上好开学典礼暨“开学第一课”,拓展典礼育人功能。马克思主义学院引入《红军长征在四川》系列虚拟仿真项目,开发打造习近平总书记“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路进课堂、四川水利“3226”工作思路<sup>①</sup>进课堂等水利专业课程思政,将弘扬传承水利行业精神谱系贯穿育人全过程,《节水灌溉》建成四川省高校思想政治工作“课程育人”精品项目。运用水利工程文化内涵,在都江堰水利工程和黑龙滩水库挂牌成立思政实践教学基地,构建“思政+理论+实践”三位一体的思政育人新路径,把弘扬传承李冰精神、黑龙滩精神作为全体师生的“必修课”,激励新一代水利师生以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态,接好新时代接力棒,走好新时代长征路。

### (二) 融合“水文化+行业文化”,立德树人彰显“水利蓝”本色

依托行业背景凝练形成的校园文化具有鲜明的特色,是独特的育人资源,使得学校的校园文化更具针对性和实用性,能够更好地满足行业对人才的需求。水利行业文化是在水利事业不断发展的过程中形成的行业价值观念、行业标准、行业规范、行业道德等,是水利行业赖以生存和

发展的宝贵精神财富。四川水利职业技术学院依托水利行业文化打造的水利特色校园文化品牌,有助于提升新时代水利青年大学生的专业素养和行业认同感。

#### 1. 聚集行业优势资源,搭建育人平台

对接水利水电全产业链,以学校为纽带组建四川水利职教大校园管理委员会,探索理事会治校,构建“行业指导、‘政行企校’四方联动”的管理新模式,把都江堰千亩灌区打造成学生成长成才的大校园。牵头组建国家级示范性职业教育集团——四川水利职业教育集团,助推四川现代水利智库建设的四川水利创新发展研究院、成都水生态建设研究重点基地和聚焦服务属地经济建设的“天府粮仓”河长联盟在学校成立;面向大中小学生等社会群体开展专业科普教育的水文化科普教育基地,入选全国首批科普教育基地;打造四川省河湖健康诊断与生态修复治理协同中心,建立川渝水文化研究中心(成都站)、四川省蜀水文化研究培训基地等,建成集技术服务与社会培训双轮驱动的河湖长服务平台——李冰继续教育学院;已打造成水利行业继续教育基地、干部培训基地、技能人才培养基地,为水利技能人才培养提供优质平台。

#### 2. 丰富文化传承载体,提升育人实效

学校数百名学子在青山古堰旁深度参与了沿袭千年的都江堰清明放水节,让同学们在亲身参与中体会古人的治水工艺、治水技术和治水精神。将四川省非物质文化遗产、都江堰四大传统堰工技术融入校园文化活动,原创舞蹈《李冰治水》《水之韵》等文艺作品。一年一度精心举办“讲好蜀水故事,培育水利新人”等主题的水文化活动节,将其打造为学校“三色五育八大文化品牌建设”的特色亮点。开设“蜀水讲堂”,打造“灌区书屋”,建设四川水利“书香大校园”,拓展水文化宣传教育渠道。学生创新创业项目——自主运营校园文创工作室“水分子实验室”,以学校卡通形象“水粒子”为载体提升校园文化吸引力、传播力。

### (三) 融合“水文化+工匠文化”,德技并修磨炼“工匠金”成色

<sup>①</sup>新时期四川水利高质量发展“3226”总体工作思路,是四川省水利厅党组面向“十四五”规划任务和2035远景规划目标,所提出的新时期四川水利工作“三大目标、两大体系、两条底线和六项工作”总体要求和部署。其中:“3”是指聚焦三大供水目标——保证农业和乡村振兴用水、保障城镇和产业用水、保护生态和人居环境用水;第一个“2”是指构建两大体系——以引大济岷和长征渠引水为骨干、“五横六纵”生态水网为骨架的完备水网体系和科学、法制、高效、规范的现代化水管理体系;第二个“2”是指始终坚守水生态安全和水旱灾害防御“两条底线”;“6”是指未来将重点抓好六大方面的工作——一是扎实做好水文、水资源、水生态和水安全基础工作,二是全力推进水网工程体系建设,三是全面提升水管理能力和水平,四是坚守水生态安全红线和水旱灾害防御底线,五是全面深化水利体制改革、机制创新和模式构建,六是大力发掘、传承和弘扬蜀水文化。

党的十八大以来，习近平总书记多次在多个场合号召全社会弘扬工匠精神，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供有力人才和技能支撑。2024年全国两会期间，习近平总书记参加十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时再次强调指出：“大国工匠是我们中华民族大厦的基石、栋梁。”工匠文化以工匠精神为核心，强调精益求精、注重细节、追求卓越的职业态度和技艺精神，这种文化在高职院校中具有重要的地位，是培养人才不可或缺的一部分。四川水利职业技术学院始终立足水利水电行业，秉承“工地就是课堂，质量就是生命”的办学传统，培养具有高度文化自信的水利高素质技术技能人才。

#### 1. 大力弘扬工匠精神，营造崇尚技能的良好氛围

战国时期秦国蜀郡太守李冰主持修建都江堰水利工程，他勤于政事、实干苦干、绝不蛮干，体现出开拓进取、讲究科学、勇创大业的工匠精神，激励着一代又一代的水利人奋勇前行。学校马克思主义学院组织思政教师和水利专业教师共同开发“李冰治水”VR虚拟仿真思政课，通过数字化手段重现李冰治水壮美史诗，将李冰治水精神传达人心。开展“礼敬时代楷模”学习活动，引导师生向“当代大禹、三峡之子、水利工程师的标杆”郑守仁等榜样人物学习。每年举办职业技能活动周系列活动，为学生搭建一个炫技能、亮绝活、展特色的广阔舞台。在校内修建水文化长廊、工匠文化长廊，通过图文形式对水文化历史、水工程文化、工匠文化发展、工匠先贤等内容进行展现，兼备实用功能和审美功能，春风化雨育新人。

#### 2. 对接水利行业发展需求，创新专业人才培养模式

以“双元育人”为切入点（所谓“双元”，一元是指职业院校，传授专业基础理论知识；另一元指校外实训场所，让学生接受职业技能培训），探寻工学结合新途径，将水利行业精神、工匠精神、劳动精神等思政元素融入教学全过程，基于OBE教育理念，重构岗课赛证融通的“三平台、三模块”课程体系，创新“多元协同、双证驱动、模块导向、三阶入岗”人才培养模式。深化产教融合，加强与行业、企业、地方的合作，构建起校企“两厂三公司”“厚素养”、125个校内实训基地“深基础”、156个校外实训

基地“强技能”的实践育人资源体系，实现学业、就业和职业的贯通。实施大师引领专创融合工程，培养“成都工匠”“四川省技术能手”等高层次人才3人，建设技能大师工作室1个。实施水利高技能传承工程，举办四川技能大赛等省级大赛6次，全面提升师生技术技能素养。近两年，学生“1+X”取证率达到79.8%，获技能竞赛国家级奖21项、省级奖140项，获“互联网+”等创新创业大赛国家级奖6项、省级奖57项。

## 五、结语

为适应新阶段水利高质量发展对水文化建设提出的新要求，水利类高职院校应找准文化育人的着力点，深度挖掘水文化的深厚底蕴和时代价值，以提高水利行业文化软实力和社会影响力。四川水利职业技术学院通过创新“水文化+”的融合模式，将水文化与红色文化、行业文化、工匠文化充分融合，探索出了一条以德育技、以技修德的德技融合育人的新路径，为有效破除高职院校在文化育人方面面临的体系不完整、主体与对象关系疏离、载体渗透性不足、合力不强等现实困境提供了借鉴和参考。水文化育人研究是一项需要长期坚持、不断完善的工作，需要紧跟时代步伐和国家发展战略，与时俱进、一以贯之，以更好地服务于人才培养和水利事业发展。

## 参考文献：

- [1] 习近平. 习近平谈治国理政（第二卷）[M]. 北京：外文出版社，2017：378.
- [2] 袁贵仁. 加强大学文化研究 推进大学文化建设[J]. 中国大学教学，2002（10）：4-5.
- [3] 习近平. 用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人 贯彻党的教育方针落实立德树人根本任务[N]. 人民日报，2019-03-19（01）.
- [4] 陆健，张元军，刘斯琴，等. 坚持“水文化+”内涵式赋能 解码“三原色”高质量育人[J]. 水文化，2023（03）：47-48.