

中西部地区地市级政府主办高职院校 增强吸引力的对策探讨

杨文明

(常德职业技术学院, 湖南 常德 415000)

摘要 地市级政府承担着职业教育发展的主要责任,中西部地区地市级政府主办的高职院校因企业行业背景缺乏等历史原因,普遍面临着师资结构单一、实训条件较差、人才培养缺乏特色等问题。从高职院校层面来探讨,增强中西部地区职业教育吸引力的对策包括坚持就业导向的办学思想,改进实践教学条件,提高师资队伍素质和学生综合素质,加强校企深度融合。

关键词 高职院校;吸引力;中西部地区;地市级政府

中图分类号 G718.5 **文献标识码** A **文章编号** 1008-3219(2010)01-0024-04

进入21世纪以来,我国高职教育发展取得了令人瞩目的成就,在实现规模扩张的同时,开始注重内涵建设,推进人才培养模式的改革,全面提升教学质量和水平,对经济和社会发展的贡献更加凸显,其社会地位得到了社会各界的广泛认同,吸引力不断增强,越来越多的学生乐于选择到高职院校就读,越来越多的企业等用人单位愿意挑选高职毕业生。“十一五”期间,职业教育已逐步形成了“政府主导、依靠企业、充分发挥行业作用、社会力量积极参与,公办与民办共同发展”的多元办学格局和“在国务院领导下,分级管理、地方为主、政府统筹、社会参与”的管理体制^[1]。地市级政府主办的高职院校作为我国高职院校中的重要组成部分,在服务区域经济和社会发展中发挥着越来越重要的作用。中西部地区的职业教育发展处于相对偏低的水平,增强这一地区高职院校的吸引力,对区域职业教育及经济社会持续、平稳发展,特别是对我国职业教育整体水平的提升具有十分重要的意义。

一、中西部地区地市级政府主办的高职院校发展现状

中西部地区在地域上有20个省市区,国土面积约占全国的86.6%,人口占59.1%,地市级行政区划有235个。《国务院关于大力推进职业教育改革和发展的决定》中指出,职业教育发展的主要责任在地方。目前,我国千余所高职院校中,按至少每个地市级办一所高职院校计算,中西部地区地市级政府主办的高职院校约占全国的25%。但由于经济发展水平偏低,中西部地区城市化水平不高,地市级政府主办的职业教育发展水平呈现如下特点。

从培养模式来看:一是专业设置覆盖面广。由于地市级政府主办的高职学院大多是由多所原中专学校合并升格而成,专业设置多而全,有些基本上覆盖了专业目录上的所有专业,特色品牌专业不多。二是“双师”素质教师结构单一,教师普遍缺乏

收稿日期:2009-11-23

作者简介:杨文明(1963-),男,湖南慈利人,常德职业技术学院院长,高级工程师,研究方向:高职教育管理。

企业实践工作经验,学历层次偏低。三是生均供给资源的矛盾显现。过分追求规模扩张,招生人数的增加幅度大大高于基本设施条件增加的速度。存在着生均教学仪器、生均校舍建筑面积、生均教学行政用房面积以及生均图书等资源相对不足的问题。四是企业行业背景缺乏,实习实训基地条件不足,校企合作、工学结合力度不够,人才培养缺乏特色。

从学生数量来看:根据2007年统计数据来看,我国高职院校在校学生达到了800万人,每万人高职生比例为61人,高出这一平均水平的省市自治区共12个,其中东部占6个,中西部绝大部分地区低于这一平均水平。

从毕业生就业情况来看:2006年全国高职院校毕业生平均就业率为79.8%,东部地区平均就业率为80%,中西部地区为70.3%。中西部地区职业教育发展的潜力和空间很大,随着经济社会快速发展,对高职教育的需求将会保持在一个较高水平。

从人才需求情况来看:随着经济社会的快速发展,中部崛起、西部大开发需要大量高素质的劳动者和高技能人才来支撑。坚持科学发展,逐步缩小中西部地区与东部发达地区的差距,促进国民经济持续、协调发展,迫切需要职业教育的长足发展。为改变职业教育相对落后的发展现状以及满足服务经济社会发展的需要,中西部地区地市级政府主办的高职院校要大力增强吸引力,承担起职业教育发展的重任。

二、中西部地区地市级政府主办的高职院校增强吸引力的基本理念

(一)开放的理念

地市级政府主办的高职院校要坚持“两眼向外”,摒弃“关门”办学的惯性思维,充分利用独居一隅的优势,善于将社会资源转化为学院的教学资源。聘请企业生产一线的技术骨干为兼职教师,广泛开辟校外实训基地,通过“订单式”、工学交替、顶岗实习、校企联办等形式开展多种方式的人才培养。科学预测企业和市场人才需求信息,调整专业设置,改革人才培养模式。

(二)经营的理念

在把握正常教学规律的同时,要强化市场意

识,变管理学校为经营学校。以就业为导向,紧随人才市场的需求来决定学院资源配置。教学工作要围绕如何高效地满足人才需求来进行,行政、后勤、学生日常管理等工作要紧紧围绕教学工作开展。建立市场需求与办学行为的动态联系,做好学生顶岗实训和就业工作,真正以“出口”带动“进口”,实现良性互动。

(三)以人为本的理念

高职院校一切工作的出发点和落脚点都必须以人为中心,最大限度地关注人的幸福、自由、价值,千方百计满足人的需求,调动人的积极性,促进人的可持续发展。一方面,以教师为本,突出教师在学院建设和发展中的主体地位,为其工作和生活创造各种有利条件;另一方面,以学生为本,尽可能地为学生的学习、生活提供优质服务,加强学生综合素质的培养,促进学生个性全面和谐发展。

三、中西部地区地市级政府主办高职院校增强吸引力的对策

(一)坚持就业导向的办学思想是增强吸引力的前提

一是要突出职业性。我国已发展普通高等教育多年,科研型、工程型、学术型人才无论是数量和质量都已达到了较高水平,相对而言,目前最缺乏的是技术、技能型人才。高职教育必须牢牢占领这一阵地,把培养社会急需的应用型技术人才作为出发点和落脚点,这就要求淡化学科教育,强化职业技能培养和岗位技能培训。

二是要突出地域性。高职院校要找准在经济社会发展中的位置。专业设置是连接高职教育与社会需求的桥梁和纽带。要根据区域产业结构和经济社会发展需要,结合自身传统办学优势,按照技术领域和职业岗位需求有针对性地建设几个特色和品牌专业。目前,不少职业院校开设的专业过多过滥,有的学校专业设置覆盖了专业大类的大部分,基本上按综合性大学的模式办学。有两种倾向值得注意,一种是“以条件定专业,不顾市场”,另一种是“以市场定专业,不顾条件”,只要市场就业好的专业,哪怕自己没有半点办学基础,也要开设这种专业,培养出来的学生毫无质量可言,无法顺利就业。

一所院校要建设一个新专业,从开始到专业成熟,往往需要几年甚至几十年的时间,需要大量资金和人员投入。热门专业一哄而上,容易造成资源和人才的极大浪费。

三是要突出大众性。职业教育应是一种开放现代的教育,是“面向人人、面向全社会的教育”,要满足人终身学习的需求,丰富职业生涯。职业院校在搞好学历教育的同时,要加强职业教育在职业培训、继续教育和职业资格证书教育等非学历教育方面的职能。使职业教育由单纯针对职业岗位,拓展到劳动者的整个职业生涯,做到学历教育与职业培训兼顾,创业、就业培训与转岗、转职培训并重,形成多元办学模式和教学模式^[2]。

(二)改进实践教学条件是增强吸引力的基础

实训基地建设是高职院校基础能力建设的重要内容,是重要的“硬件”资源基础。职业教育的“职业性”和“实践性”特点决定了实践教学条件的重要位置。按职业岗位要求,以模拟实地操作为主要内容的实训是高职教育的特殊实践环节,是高职教育与普通教育在实践环节上的重要区别,也是高职教育能力和素质培养的具体体现。

要按照教育规律和市场运作规则,努力探索实训基地建设投资主体多元化途径。积极探索校内实训基地建设的校企组合新模式,由学校提供场地和管理,企业提供设备和技术支持,以企业为主组织实训教学,实现资源互补和利益双赢。校内实训基地要进一步提高开放性,注重加强生产性实训,主动与企业、市场紧密联系,逐步使生产性实习占整个实践教学环节的比例超过80%。同时,要引入培训基地全成本管理理念,建立切实与企业、市场互为交融的运作机制,提高校内实训基地的社会和经济效益。同时,逐步增加校外实训基地的数量,拓展功能,规范管理,注重实效。要建立和完善“双证”互通制度,推进职业院校学生职业资格认定工作。要加强专业教学内容与就业标准的紧密衔接,进一步强化职业技能的培养和考核,进一步强化学历证书、职业资格证书以及培训证书互通的观念。

(三)提高师资队伍素质是增强吸引力的核心

优秀的师资队伍作为关键的“软件”资源基础^[3],可以弥补教学仪器、实训基地等“硬件”资源的不足。中西部地方政府主办的高职院校普遍面临师资数量不足、学历水平偏低,专业教师缺乏企业实践

工作经历,外聘兼职教师来源单一等问题。应采取多种措施来提高师资队伍素质。一是要加强培养培训。实施专业教师定期轮训制度,有计划安排教师到企事业单位进行顶岗和实践锻炼。每年必须有一个月以上时间到企业和生产服务一线见习和工作实践,在时间和经费上要给予充分保证,并以此作为教师职称晋升的必要条件。二是充分利用社会资源。聘请一批生产和服务一线的高级技术人员和能工巧匠充实教师队伍,聘请行业、企业专家与学校教师组成专业建设指导委员会,参与专业培养目标、教学计划的制订和论证,并承担一定的教学任务。三是积极开展“产学研”活动。通过“产学研”的结合,使职业教育更加紧密地贴近市场需求和生产实际,同时提高教师的职业实践能力。

(四)提高学生综合素质是增强吸引力的关键

高职院校吸引力高低的重要指标是毕业生能否顺利就业、稳定就业,而良好的就业又取决于学生综合素质的培养。高职院校学生经过几年的教育培养,除获得相应专业的理论知识、实践技能外,其团队协作意识、职业道德水平、创新创业能力等综合素质是决定毕业生质量的关键因素。高职院校通过加强专业建设,推行工学结合,推进教育教学改革等途径提高人才培养质量,营造办学特色的同时,还应采取措施,多方位全面提高学生综合素质。

一是加强人文与素质教育。科学教育与人文教育交融是教育现代化发展的必然趋势。科学是立世之基,通过专业教育,使学生掌握必要的理论基础知识和专业技能,为今后就业打下基础;而人文是为人之本,只有重视人文,领悟人文,才能合乎做人的基本规范^[4]。人文素质对拓展学生的转岗能力、创业能力等可持续发展潜力具有十分重要的意义。当前,有一种倾向值得注意,不少学校片面强调专业知识的学习和专业技能的提高,大量压缩人文等基础课程,导致不少毕业生走上工作岗位后,人文素质较差,有的甚至连最简单的“简历”、“请假条”都写不了。二是大力开展职业道德教育。职业道德和诚信意识教育是职教之本。如果不建立和培养爱岗敬业的思想意识,就会缺乏为企业服务的诚信态度,很难成为合格的应用性技术人才。学校应该大力加强学生的思想教育和养成教育,积极开展职业技能竞赛活动,树立劳动光荣的道德风尚,帮助学生树立正确的价值观,养成良好的职业道德。三

是营造良好的校园文化育人环境。校园文化以巨大的无形力量浸润着学生的成长。要加强学生会、团委会及各种社团的建设,引导学生开展“自我教育,自我管理,自我服务”活动。培养学生的组织和管理能力、与人交流沟通能力及团队协作精神;积极组织学生开展社会实践活动,培养学生的社会责任感和服务意识;有针对性开展各类学术报告和就业指导活动,举办高水平的学生研讨会,让学生在活动中陶冶情操,提升个人综合素质。

(五)加强校企深度融合是增强吸引力的保证

高职院校培养的学生是否受到社会欢迎,是否有较高的就业率,其重要途径就是实施校企深度合作,大力推行工学结合、产学研结合的人才培养模式。应用型人才培养要求培养情境的真实性或仿真性,学生走进企业,可以在一个真实的情境中学习理论,应用技能,体验改革,体验社会,企业也可以因学生的到来,增添活力与动力,推动技改与创新。比较成功的校企合作通常表现为校企双方的互惠互利,以及办学理念、办学机制、教学模式和校企文化上的深度融合。要真正提高校企合作的质量和效益,必须依靠政府、学校、企业以及行业协会的共同

努力,才能真正建立起高效、持久的校企合作共赢关系。为有效提高教学质量,工学结合教学模式中要高度重视两个系统的建设,即实验、实训、实习要成系统,基础课也要成系统,并使两个系统相互交融。要系统设计符合本专业需求的实习实训方案,围绕专业人才培养目标,对实践教学手段、方法以及安全和管理等方面作好综合安排;要作好实训基地的建设与运行工作,充分作好顶岗实习前的各项准备工作;要制订完善的顶岗实习计划,高度重视并加强相关管理。

提高中西部地区地市级政府主办高职院校的吸引力是一个制度性命题,也是一个综合性的系统工程,需要政府、学校、行业企业及社会各界共同参与。地市级政府作为高职院校的办学主体,在组织领导、资金投入、发展环境上要给予大力扶持和倾斜;行业企业作为职业教育的直接受益者,应履行自身责任,积极提供高职院校必需的实训条件和就业机会,积极配合学校加强“双师”队伍建设。而高职院校要主动研究、主动服务、主动融合,加强自身建设和发展才是真正的出路。

参考文献

- [1]国务院关于大力发展职业教育的决定[Z].教职成[2005]11号.
- [2]董大奎.示范性高等职业技术学院建设[M].上海:同济大学出版社,2004:141.
- [3]马树超,郭扬.高等职业教育:跨越、转型、提升[M].北京:高等教育出版社,2008:117.
- [4]杨叔子,张福润.创新之根在实践[J].高等工程教育研究,2001(2):9-12.

On Countermeasure for Enhancing the Attractiveness of Prefecture-level Governments-sponsor Higher Vocational Colleges in the Central and Western Regions

YANG Wen-ming

(Changde Vocational and Technical College, Changde Hu'nan 415000, China)

Abstract The prefecture-level governments assume the chief responsibility of vocational education development. For the historical problems of lacking business background and industry context, higher vocational colleges which prefecture-level governments sponsor in the central and western regions universally face such problems as the single structure of teachers, worse practice condition, lack of characteristics in personnel training and so on. From the stage of higher vocational colleges, enhancing the attractiveness of vocational education in the central and western regions include: persisting in employment-oriented school running thought, improving practice teaching conditions, enhancing qualities of teachers and students and strengthening integration of school with enterprises.

Key words higher vocational colleges; attractiveness; central and western regions; prefecture-level government