

高职院校与企业合作模式 对人才培养的促进作用研究

黄珍珍

(江苏商贸职业学院, 江苏 南通 226011)

摘要: 全球经济形势的快速变化和技术进步对人才提出了新的要求, 社会对高职院校毕业生的期望更注重他们的实际操作能力和职业素养, 同时企业需要具备实践能力和适应性强的人才来应对不断变化的市场需求和技术发展。在此条件下, 应促使高职院校与企业之间建立更紧密的联系, 以更好地培养符合行业需求的专业人才。由于传统教育模式在培养学生实践能力和职业素养方面存有一定的不足, 因此, 要积极推动校企合作, 以实现教学内容与社会需求的对接, 从人才实践能力培养、职业导向和就业准备、实际教学内容与市场需求的契合、创新和科研推动以及人才供给等方面, 提升学生的就业竞争力和职业发展能力。

关键词: 高职院校; 校企合作; 人才培养; 合作模式

一、引言

为了更好地促进人才培养, 不断提升学生的实践能力、职业素养和创新创业能力, 高职院校与企业之间采取了多种合作模式, 其在极大程度上促进了现代高校教育的人才培养水平, 在校企合作模式下培养出符合社会需求及行业要求的人才。高职院校与企业之间在共同开展研究项目的过程中, 双方可以建立稳固的合作桥梁, 实现资源共享、互利共赢, 企业能够从高职院校获得专业技术支持和人才培养, 高职院校则能够借助企业的实践基础和行业经验, 提升教学质量和学生就业竞争力, 学生在实践的过程中掌握职业技能, 有利于各方的良好发展。

二、高职院校与企业合作模式的实施现状

目前, 越来越多的高职业院校意识到与企业合作的重要性, 通过建立紧密的合作关系, 共同制定培养方案、开展实践教学和开设适应市场需求的课程, 能够为学生提供与真实工作环境接轨的机会, 增强他们的实践能力和职业素养。同时, 学校与企业的合作也为教师提供了更好的教学资源 and 科研支持, 促进教学内容与市场需求的紧密结合。尽管在高职院校与企业合作模式的实施过程中可能会面临一些挑战, 如合作机制的建立和运行、双方利益的平衡等, 但高职院校与企业合作模式在人才培养中已经取得了一定的成效, 为培养

适应社会需求的高素质技术人才提供了有效的途径。随着合作模式的不断探索和完善, 可以预见这种合作将进一步深化与扩展, 为培养更多优秀人才做出更大的贡献。

三、高职院校与企业的主要合作模式研究

(一) 实习和就业合作模式

实习和就业合作模式有利于学生的职业发展, 通过为学生提供实践机会和就业支持来促进学生综合素质的提升。实习是该合作模式的核心环节之一, 在实习过程中使学生能够在真实的工作环境中接触到实际工作任务和职场要求, 学生能够将所学的理论知识应用于实际工作中, 提升实践能力和技能水平。同时, 实习还使学生对所学专业的实际应用有更深入的理解, 培养了学生解决实际问题的能力和团队合作精神。而就业合作是实习的延伸和补充, 能够为学生提供顺利就业的支持和帮助。通过与企业合作, 高职院校可以了解企业对人才的需求和招聘要求, 并为企业推荐学生进行实习, 从而为学生提供与实际就业市场接轨的培训、指导, 在合作双方满意的情况下可以促成学生由实习直接就业^[1]。

(二) 产学研合作模式

产学研合作通过促进产业、教育和科研的深度融合, 实现高职院校与企业之间密切合作, 高职院校、企业之间的协作实现知识与技术的相互传递与共享, 并为科研提供资金支持, 在产学研一体下推动科研成果的转化与应用。产学研合

作者简介: 黄珍珍, 女, 江苏南通人, 研究生, 讲师; 研究方向: 思想政治教育、就业指导。

作模式能够提高学生的实践能力和创新能力,通过与企业合作开展项目,学生可以参与实际的科研工作和创新活动,将所学知识与实际问题相结合,培养解决问题的能力 and 创新思维。同时,学生也能够接触到行业先进技术和工作方法,拓宽专业视野,提高专业素养。在产学研合作模式下最为重要的是通过与企业与高校的合作,使科研成果转化为实际产品,推动科技创新的实际应用,这不仅能够帮助企业提高竞争力和创新能力,还能够为学生提供更多就业机会和实践平台,高校可以将科研成果转化为实际的经济效益。

(三) 课程设计与企业需求的结合模式

课程设计与企业需求的结合能确保教育内容与行业需求的紧密匹配,在与企业的深度对接和合作的过程中,将企业需求纳入课程设计的进程中,从而提高学生的就业竞争力和对职业的适应能力。在实际中高职院校需要与企业之间进行密切的沟通和合作,以了解行业的最新趋势、技术要求和人才需求。基于这些信息,高职院校可以及时调整课程设置、更新教材内容,确保所教授的知识与技能与行业需求保持同步。通过将实际案例、项目和实践环节纳入课程设计中,学生能够在真实场景下进行实际操作,提升实践能力、解决问题能力、创新能力,此种引入实践模式的教学方式也符合现代高职院校的教育要求,可以做到对学生专业技能、职业素养的综合培养,落实高校人才培养计划^[2]。通过这种紧密结合,学生能够获得与市场需求相匹配的实用能力,提高就业的机会和成功率。

四、高职院校与企业合作模式对人才培养的促进作用

(一) 实习经验的积累

学生在实习期间接触与实际工作相关的任务,做到运用所学知识解决问题、创新发挥以及熟悉各种工具和技术。在实习过程中,学生不仅能够了解职场的规则和要求,还能够培养良好的职业道德和职业素养,学生在与各种工作人员和团队合作的过程中,可以学会有效沟通协作,提升自身的团队协作能力和人际交往能力。并且实习使学生在实训过程中了解自身职业兴趣和目标,帮助他们更好地规划自己的职业发展道路。从学生未来就业需求来看,在求职过程中,实习经验是学生的一项重要资产,其能够证明学生具备实际工作经验和能力,使他们在众多求职者中脱颖而出。雇主更倾向于录用具有实习经验的候选人,因为他们具备适应工作环境的能力,减少了培训成本和时间。

(二) 与企业的紧密联系和职业素养的培养

校企合作模式促使高职院校与企业之间建立紧密的联系,学生能够更好地了解企业的运作模式,并在实训中对行业要求进行了解,培养其职业素养。目前最为常见的校企合作就是由企业提供实习机会、由高校输送人才。例如,某高职院校的机械制造与自动化专业与一家制造业公司合作开展

的实习项目,学生被安排到该公司的生产车间进行为期三个月的实习。在实习期间,学生与公司的工作人员一起参与了生产线上的实际工作任务,学生在与操作员紧密合作的过程中学习并实践了各种生产工艺和操作技能,此种实训方式使学生深入了解到生产流程、品质控制和安全规范等要素,有助于学生了解未来在职业中所要掌握的技能。

并且从职业素养的培养及个人职业发展的角度来看,该高职院校学生在进入企业实习后学会了与不同职能部门的人员合作,包括工程师、技术人员和管理人员,这种团队合作的经历使他们更好地理解团队合作和协调的重要性,培养了沟通、协商和解决问题的能力。在实习期间学生可以切实地接触到以往在书本上所学的知识内容,企业提供了学生与企业专业人员直接互动的机会,学生向公司的专业人员请教问题,获取在实际工作中的指导和建议,这种交流和互动帮助学生更深入地了解行业的实际运作特征,提高了学生专业知识的实际应用能力。

(三) 对行业需求的及时了解和技能匹配

高职院校与企业合作能够及时了解行业的最新需求,从学生职业发展及行业要求的角度来调整教学方向,确保学生所学技能与行业需求相匹配,使学生能够以自身的专业能力在就业市场中取得优势。许多行业都有着创新性、前沿性的特征,在此情况下推进校企合作可以使学生获取到行业的实际需求信息,从而及时了解到行业的最新趋势和技术发展情况,高职院校与公司的技术团队紧密合作,使学生参与到具体项目中,学习最新的技术和工艺,这种实践经验能够使学生更好地了解行业的发展方向,更好地调整和提升了自己的技能水平,从而使其所学知识和技能能够与行业需求保持一致。另外,学生在与行业专业人士进行交流和学习的过程中可以得到他们在行业中的经验,这种宝贵的指导和建议无法从书本中获取,对学生职业技能提升有着极大的作用。

在一位大学生分享实习经验中提到,他参加了由校企合作的项目,该学生被安排到汽车制造公司的研发部门进行为期一年的实习,在实习期间,学生主要与设计部门进行合作,负责与公司的工程师和设计师团队进行联系,并参与了新产品的研发和设计过程,该公司的项目团队十分了解汽车行业的最新技术、市场趋势和消费者需求,并通过实际项目应用和实验验证了相关技术和理论知识,这也使该学生在参与合作项目中学习及了解到行业的最新动态和需求变化,了解到掌握最新技术及市场动态的重要性,这也为他职业发展提供了助力,从而使他不断提升专业技能来与行业需求保持匹配。

(四) 创业孵化与支持机制的建立

校企合作模式可以为有创业意愿的学生提供创业孵化和支持机制,帮助他们在创业过程中获得指导和资源支持,促进学生创业能力的培养和实践。通过创业孵化器的支持,学生能够接触到创业知识,得到专业的培训,并获取资金和资

源的支持,有助于学生在创业过程中积累经验、提升能力和扩大影响力。这种合作模式培养了学生的创新创业意识和能力,为学生未来的创业发展打下了坚实的基础。

目前,校企合作开展创业孵化项目较为常见,某所由几位学生共同创办的智能家居科技初创公司就是在他们所在高职院校与一家科技创新公司合作开展的创业孵化项目,在该合作项目中,学生团队得到了高职院校和科技创新公司的指导培训,他们参与了创业孵化器提供的创业培训课程,学习到市场分析、商业模式设计、团队管理等创业所需的基础知识和技能,并与创业导师进行了多次交流,从导师的丰富经验中获得了宝贵的指导和建议。通过创业孵化器的支持,该学生团队得以租用办公空间,并使用创业孵化器提供的设备和资源,进行产品研发和测试,利用学校和创业孵化器的网络关系,与行业内的供应商、合作伙伴以及潜在的投资者建立联系,扩大了他们的业务网络。在创业过程中,该团队积极参加各类创业比赛和展会,展示他们的创新产品,并与行业专家和投资者进行交流,通过这些机会,他们不仅提高了产品的知名度,还得到了行业专家的肯定和投资者的关注,成功获得了一轮天使投资,并获得了一定的创业资金,由此可见,校企合作作为创业孵化提供了极大的支持。

四、高职院校与企业合作模式的实践要点研究

(一) 双方合作意愿和合作协议

校企双方的积极合作意愿是促使合作关系发展的基础,双方应具备共同的发展愿景和利益需求,愿意在合作中投入资源和精力,推动合作项目的开展。为了保证合作的有效与合规,应做好合作协议的制定,在合作协议中应明确双方的权责利益,规定合作的范围、目标、任务、时间、资源等具体细节,协议中应包括双方的权益保护、保密事项、知识产权、责任分担等内容,以确保合作的公平和可持续发展。

一个典型的案例是某高职院校与一家大型汽车制造企业合作开展技能培训项目,双方在合作意愿上达成了一致,并愿意合作共同推动员工培训计划的开展,在合作协议中,双方明确了培训的目标、内容和时间安排。在合作协议中还明确了双方的权益保护和知识产权的问题,高职院校保证培训内容的质量和知识产权的保护,确保培训的专业性和可持续性,企业则承诺不侵犯高职院校的知识产权,并保证学生在培训过程中的安全和福利。通过双方的合作意愿和明确的合作协议,这个项目取得了良好的成效。学生在高职院校的培训下掌握了专业技能,并在企业的实践环境中得到了实际锻炼,企业通过培训项目提升了员工的技能水平,提高了生产效率和产品质量,实现双赢。

(二) 资源共享和人才培养目标的明确

高职院校与企业合作模式中资源共享是双方合作中的重要环节,通过共享各自的资源,可以实现优势互补,提高合

作效益。高职院校与企业应共享教育资源、研发设施、实践场地等,为学生提供实践机会,为企业员工提供继续教育的支持。并且明确的人才培养目标合作的基础和方向,校企通过合作共同制定培养计划和课程设置,以确保培养出符合企业需求的优秀人才。

例如,高职院校在寻求与IT企业合作中,应明确此类企业对创新型人才的需求,而企业也需要提供行业领先的就业环境,高职院校提供了优秀的教师资源和先进的培训设施,负责制定培训课程和教学计划,并派遣专业教师进行培训,企业提供了实际的生产场地和设备,为学生提供实践机会和实际操作的环境,同时负责培训的组织和协调工作。在人才培养目标方面,双方明确合作的目标是培养具备IT技术和软技能的高素质人才,满足企业对于技术人才的需求。

(三) 沟通机制和信息交流渠道的建立

有效的沟通和信息交流能够加强校企双方的合作,提高合作的效率,使校企合作顺利进行。在实际中校企双方需要建立起定期沟通条件,例如召开定期会议、设立联络人员等,以便及时分享信息、解决问题和调整合作方向。采用的沟通机制应确认沟通频率、沟通方式、参与人员等具体细节,以确保信息传递的畅通和双方意见的及时反馈。在信息交流渠道的建立上,应注重采用现代化技术建立起便捷的信息交流渠道,以便及时共享合作项目的进展、学生的实习情况、企业的需求变化等信息,可以通过建立专门的在线平台、共享文件夹、定期报告等方式实现,确保双方对合作进展和需求的准确了解,实现信息的共享和互动^[3]。

五、结语

高职院校与企业通过不断加强合作模式的实践实施,为人才培养提供极大的助力,有利于解决学生就业问题,使学生可以得到良好的职业发展。在校企合作中,双方合作意愿、资源共享、人才培养目标以及良好的沟通机制都是保证二者良好的重要要点,通过不断优化和深化校企合作模式,能够进一步推动高职院校与企业之间的紧密合作,为人才培养提供更多的机会和支持。因此,高职院校与企业之间要注重以人才培养为目标携手合作,共同培养适应社会需求的高素质人才。

参考文献:

- [1] 于蓬蓬. 高职教育校企合作人才培养模式创新研究[J]. 创新创业理论与实践, 2023, 6(07): 136-138.
- [2] 吴海花. 产教融合、校企合作课程建设与人才培养模式的创新与实践[J]. 新课程研究, 2023(09): 8-10.
- [3] 卓雪冬, 吕宏芬. 基于校企合作视角的高校技能人才培养模式研究[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2023, 20(03): 135-139.