

高职院校行业性校园文化认同研究

张晓军 舒细玲

一、高职院校行业性校园文化认同的内涵

（一）高职校园文化

校园文化是在办学中形成的一种信念、价值标准、行为规范和人文环境等要素组成的有机整体，是“以精神文化、环境文化、行为文化和制度文化建设等为主要内容，以校园精神、文明为主要特征的一种群体文化”。^[1] 校园文化不仅反映出高校的办学理念与发展目标，而且是高校长久立足的“软实力”，因此，高职院校必须要注重校园文化的建设。

（二）高职院校行业文化

行业文化是指在行业长期发展过程中经过凝炼与筛选而逐步形成的行业价值观念及其行为方式。行业文化是行业的灵魂，是推动行业发展的不竭动力，行业文化包含着非常丰富的内容，其核心是行业的物质文化、精神文化和价值观。

高职院校行业文化是指高职院校在长期发展过程中其校园的行业物质形态、行业制度规范、行业价值观念、行业行为方式被广大师生普遍认可和接受的特色文化。不同行业院校有不同的属性、特征和符号，例如石油行业高职院校需要突出石油行业特色，大力传承和弘扬“学石油、爱石油、献身石油”的优良石油行业文化传统和作风，努力营造浓厚的石油文化氛围。

（三）文化的认同

对文化认同的概念，目前学术界众说纷纭。学者郑晓云认为：“文化认同是人类对于文化的倾向性共识与认可。”^[2] 学者崔新建认为“文化认同就是对人们之间或个人群体之间共同文化的确认。”^[3] 姜华教授认为“文化认同的核心就是对自我的身份以及自我身份的合法性、正当性，对自己生活世界的必然性，对特定的文化理念、思维模式和行为准则等的价值认同和价值观认同。”^[4] 学者吴灿新认为“文化认同是人们对一定文化的理解、接受、保护和实践过程，它的最高境界是使人们对一定文化价值观当作自己内在的坚定信念，并形成成为一定的行为模式和生活方式。”^[5]

笔者认为，行业性校园文化认同是指学校管理者、教师、学生及其他工作者在长期的共同生活中形成的对本校文化、专业相应的行业理念、行为准则、价值判断的共

识和认可。校园文化认同主要包括：认知、情感、行为。学生可以把对行业性校园文化的认知内化为情感，进而把内化的情感外化行为方式。增强学生校园文化的认同，可以使学生产生坚定的信念和执着的追求，同时会形成一种自控力，自觉地为实现共同理想和目标而奋斗。

二、增强学生对高职院校行业性校园文化认同的必要性

强化学生对高职院校引入行业性校园文化的认同，可以让学生自觉地参与到行业校园文化建设中来，深化学生对行业岗位的认识，熟悉行业文化，增强对行业和社会发展的适应性，从而凸显高职院校的办学特色，提高学生的职业素养，并最终实现高职院校的人才培养目标。

（一）高职院校人才培养的本质要求

《教育部关于以就业为导向深化高等职业教育改革的若干意见》指出，高等职业院校要主动适应经济和社会发展的需要，以就业为导向，确定办学目标，找准学校在区域经济和行业发展中的位置，加大人才培养模式的改革力度，坚持培养面向生产、建设、管理、服务第一线需要的“下得去、留得住、用得上”，实践能力强、具有良好职业道德的高技能人才。高职院校培养目标的特殊性决定了高职院校学生应该在校园行业文化氛围中得到熏陶和培育。校园文化中的规章、制度可以对学生产生一定的约束力，规范学生的日常生活行为，引导学生照章办事，文化的软约束力具有很强的规范功能，潜移默化地引导人们规范自身的社会道德、职业道德和社会公德。自觉为实现学校的共同理想和目标而奋斗。如果高职院校的管理者没有认识到行业文化对学校生存和发展的作用，不去有意识地在校园文化中发扬行业文化，学生群体也对行业性校园文化不认同，就很难继续在校园文化中开展行业文化。学生对行业性校园文化的肯定和认同能产生良性循环，可以通过学生相互之间的交流和作用，使院校更好的宣传丰富的行业文化，有利于培养学生树立正确的行业价值取向和与时俱进的行业文化认同；有利于学生把内化的行业认同通过行为表现出来，进而自觉的遵守行业的各种要求，从而提高学生的实践能力、培养出良好职业道德的高技能人才，最终实现高职院校的培养目标。

（二）高职院校特色办学的发展需要

学校之间的竞争主要体现在对教育资源的占有，只有那些有特色的高职院校才能占有更多的资源，从而在竞争中取胜。走特色办学之路是高职教育发展的必由之路，保持特色行业文化是行业性高职院校的生存之本，也是一所高校最具吸引力的名片。高职院校具有极强的行业导向性，主要为行业企业服务，培养高技能应用性人才，这一特殊使命决定了高职院校必须突出其特殊性的培养，这就要求高职院校必须建立具有行业属性，彰显行业文化的高职校园文化。

不同行业的高职院校具有相对于其他行业的独特性，其校园文化有自身发展的规

律性和独特性；不同行业的院校文化内涵丰富多彩，各有特殊的传统、风气、价值观、精神、经营思想、道德规范、行为方式、行为习惯等。这些独特性只有被学生认同了，才能转化为积极的行为。如医学院学生只有认同了医院的文化精神，学生才会树立“救人为本”的医德价值观；林业院校学生在文化建设中，学生认同了“绿色环保”的理念，他们才能正确看待大自然和人类社会的价值观念。

在校园文化建设中凸显学生对行业特色和行业精神的认同，是彰显和强化高职院校校园文化品牌的需要，是增强大学师生凝聚力和向心力的源泉，是培育高素质优秀人才的重要保证，是形成独特的文化氛围和价值理念和行业精神的基础，并且有利于促进高等教育向多样化、多元性方向发展。

（三）提升高职学生职业素养的重要途径

高职院校根据市场和行业对人才培养的需求，制定具有行业需求的专业、课程、管理、服务、实训基地等。而高职院校校园文化和行业文化的融合，必须建立在学生认同的基础上，学生才会主动、自觉地去了解行业现状和发展趋势，并自觉遵守行业的相关职业道德、职业准则、职业操守；提高行业的职业能力、职业素质；完善爱岗敬业、恪尽职守的职业意识，职责分明的职业纪律，勤俭节约的廉洁观念、团结协作的合作精神等等。

高职学生职业素养仅仅通过书本知识和技能的学习是非常有限的，还必须通过学生对行业文化氛围的认同来陶冶、熏陶和辐射，以激发他们作为未来职业人的行业认同感和自律性，自觉遵守相关行业的素质要求，并提升自身的职业素质。譬如：院校通过创设与行业生产实践相似的锻炼平台，为高职生的专业知识向职业能力迁移搭建良好的平台，并且提高学生对实践平台的认同，可以为学生的职业发展创造一定的条件。学生通过对实践平台的认同，会直接体验行业文化的氛围，主动参与实践，调节自身适应行业的管理环节。这样可以为学生走出校园进入行业、更好地适应行业的管理要求打好坚实的基础，也可以增强学生的市场适应能力和竞争能力，进一步巩固和提升职业综合素质和能力。

三、高职院校行业文化缺失的现状

（一）行业文化内容较空泛

随着高职院校“校企合作、工学结合”的开展，高职院校学生职业素质和职业能力不断提升，但是高职院校的发展仍然存在很多的不足之处。有些行业类高职的校园文化与普通大学很大程度上是相似的，高职校园文化自身的行业性特征不突出，学生对于行业文化内容不熟悉、不了解，更谈不上对它的认同了。高职院校的校园文化强调学生对知识的训练和学习，轻视了高职院校“职业性”特征，忽视了企业对人才技能、素质方面的要求。校企合作只停留在表面化、形式化层面的碰撞，主要表现在教师管理、教学管理、教学大纲等文件的制定过程中，由学校单方面完成，并没有行业企业代表

的参与，众多高职院校缺乏与企业、行业的沟通。工学结合缺乏深入的开展，学生缺乏职业教育应有的知识、技能和素养，使得毕业生进入就业岗位时，不能较好地适应行业的文化环境，这不仅不利于学生自身职业能力的提高和发展，也在一定程度上抑制了高职院校的竞争力和可持续发展。

（二）重行业技能培养，轻行业精神认同

从用人单位反馈来看，当前一大批高职毕业生虽然掌握了动手操作的职业技能，但缺乏足够的爱岗敬业、恪尽职守的职业意识以及团结协作的合作精神。主要表现在：高职院校毕业生的职业道德、职业操守、职业准则、职业素质严重匮乏。笔者认为归根到底是校园文化建设中，学生缺乏对行业精神文化的认同，高职院校重行业技能，轻行业精神的融入。高职院校受传统观念的影响，在人才培养目标、课程设置和教育教学方面，缺乏对行业精神元素的关注，忽视对行业背景、行业发展等一系列行业文化现状和趋势的了解和熟悉，行业精神文化无法渗透到人才的目标培养中，使得学生对行业技能的获得和对行业精神的深入失衡。比如，高职院校注重行业教学内容与职业能力相衔接，但对行业文化中的精神元素，如职业道德、职业素养、爱岗敬业、恪尽职守等方面的要求，则缺乏重视。

高职院校重行业技能而轻行业精神的做法在一定程度上或许能培育出高技能的学生，但在职业道德和职业操守上却不能满足行业发展的需求，不能培养出德、智、体、美全面发展的人。

（三）课程的开发缺乏行业文化的背景

高职院校的专业设置、课程改革与学校的发展壮大密切相关。20世纪80年代，高职院校将普通高等教育的课程模式进行压缩，并按照教育对象的实际情况进行“简化”。这种模式使得职业学习和职业实践没能有机统一起来，忽视知识与具体情境工作的联系；高职院校在专业课程的设置上，主要是校方单独设置，行业企业被排除在外，高职院校的课程主要依托教师，进行理论的讲授，没有更多的实训、实践。高职院校在课程的开发中，由于行业文化背景的缺失，使得课程内容在理论与实践、课堂与实际的行业工作环境相脱离，进而使得学生缺乏对接企业的能力。

四、高职院校加强行业文化认同的路径

高职院校必须要采取有效的措施来保驾护航，确保提升学生对校园行业文化的认可，从而使高职学生积极主动地投身到高职校园行业性校园文化的建设中。

（一）引入优秀的行业文化，塑造行业性校园文化特色

高职校园文化的内涵要形成特色，高职院校校园文化的建设必须面向现代行业企业，并凝聚学生强烈的认知、情感和行为。

学校可以聘请企业人员共同制定人才培养方案和专业课程等方面的内容，如果没有企业的参与，高职院校的人才培养和专业课程的设置可能会与行业实际需要的人才

脱轨；在课程的讲授中，高职院校应该聘请资深的企业家来讲授与行业有关的知识，学生可以学习到行业的管理理念、职业道德、职业素养；在举办的讲座中，可以邀请企业的知名人士、企业的劳动模范、知名校友来介绍和展示行业愿景、行业目标、行业作风、行业使命。高职院校通过上述的活动向高职学生传递行业的文化背景、文化内涵、文化精神等，这样使得学生更加熟悉和了解行业文化的核心内容和价值，从而增强他们对行业文化的认同，引导学生树立正确的职业观。

（二）完善组织和制度，保障行业性校园文化的建设

行业性校园文化建设是各高职院校面临的一项复杂的系统工程，必须要有规范、完善的组织和各种制度作为行业性校园文化建设的保障。为此，高职院校需成立行业性校园文化促进和管理机构，为高职院校行业性校园文化的组织、实施、运行和持续发展打下良好的基础。

构建一整套科学、民主、和谐的保障体系，为高职行业性校园文化发展提供有力的制度保障。高职院校应该建立起群体师生共同遵守的责任制度、评价制度、惩罚制度等，一旦高职院校的规章、程序、制度被制定，师生就必须严格遵守。建立和落实工作责任制，激励学生对责任制的认同，可以使学生做到权利和责任分明，努力完成自身职责所在的任务，并且当事情处理不当时，不会找各种理由开脱责任，自身也会不断地主动落实、遵守和提高工作职责。完善和发展评价机制，高职院校要推进校园行业文化持续、健康的发展，针对促进行业文化建设方面，必须建立一套科学合理的以评促进，以评促改的评价机制，增强师生对评价制度在发挥评价功能的认同，可以检验行业文化建设的正确与否，以及评价是否合理，从而及时解决行业文化建设中出现的各种问题。实施和建立惩罚机制，学生对惩罚机制的认同，可以养成学生的竞争意识、质量意识、责任意识、守时意识、守纪意识、按时完成任务的意识，这对学生树立正确的人生价值观有着非同凡响的意义。

（三）构建培养行业性校园文化的体系和平台

高职院校要顺利地对接行业文化，需要构建培养行业性校园文化的体系和平台。加强仿真文化平台的建设，让学生进入情境化模拟，可以使高职学生了解行业企业的基本工作环境，提高学生对行业文化认识整体性、系统性，也可以把行业标准、行业道德、行业目标等引进来，营造职场氛围，训练和培养学生的职业技能、锤炼学生的职业道德，有利于高职学生就业能力和职业素养的提升。高职院校通过“校企合作、实训基地”等途径，让学生提前进入行业情境，体验行业氛围，使学生在实践的过程中，能够领略到行业文化的气息，进而自觉地参与到行业的建设中，树立行业文化意识，遵守行业的素质要求，把对行业文化的精神、理念、价值等情感外化为行为，高职院校校园文化的丰富和发展为行业文化提供广泛的发展空间。建设对接的教育和实践基地，为高职院校行业文化的引入提供物质支持，让学生更深层次地走进企业，提高学生行业认同感且为学生提供更多的实践锻炼机会。让师生参与顶岗实习、假期实践、

挂职锻炼，参与生产管理、销售管理以及技术研发等实践活动，可以使师生在真实工作情境中体验行业文化的精神，可以加强校企双方的文化沟通和交流，深化对职业岗位的感情，进而增强对行业的认同感。

物质文化要素主要体现在校园内的建筑设施具有独特的行业风格，如，教学楼、雕塑、博物馆、图书馆等方面的建设突出特有的行业校园环境。精神文化主要体现在高职院校的办学目标、办学宗旨、校纪、校风等行业价值观念上。制度文化主要体现在管理体制、监督体制、教学体制等行业规章制度上。通过引入具有自我行业特点的物质文化、精神文化、制度文化可以起到宣传高职特色文化的效果，并且能够潜移默化内化到学生的认知和情感当中，强化他们对校园行业文化的认同度。

行业企业设立奖学金、助学金奖励高职院校学生，使行业、企业树立了良好的社会形象，使高职学生感受到行业、企业带来的帮助，对自己所学专业的行业性校园文化有亲切的认识，有助于形成文化的认同，也为一些家庭贫困的学生减轻生计压力，让他们有更多的时间投入到学习中去。

运用宣传模式，构建信息平台。高职院校要深入开展、引入和建设行业文化，使行业文化深入师生内心。对行业文化的广泛宣传和引导是必不可少的。利用报纸、计算机网络、板报、学报等构筑宣传平台，刊载行业典型人物、实例、用人制度、经验理念，积极宣传行业文化的精髓和核心价值，介绍行业的相关情况，使广大学生深入了解、熟悉行业文化，并能够最大限度地感知行业文化的氛围。

（四）打造一支具有行业背景的师资队伍

高职院校领导特别是校长的人格魅力、教育思想引导校园文化的方向，更是校园文化建设的决策者。通过各种参观、学习、交流、培训活动，增强高职院校领导对校园文化建设的重视，为学校明确科学定位，规划长远目标，同时将行业性校园文化融入领导团队的意愿里，确立行业性校园文化在学校的开展，为其提供人力、物力、财力上的支持。

高职院校应根据行业性校园文化建设的需要，着力建设一支政治过硬、业务精干、的高职教师队伍，借助优质的教育资源，提供优质的教育服务。高职院校教师是行业性校园文化的主要创建者和传承者，在行业性校园文化建设中起着关键的作用，其文化修养、思想境界、行为作风、学识水平对于行业性校园文化的建设起着示范和指导的作用。教师是文化认同的先行者和传播者，教师对行业性校园文化的掌握、认同和理解，在教学、管理过程体现其深厚的文化修养，学生耳濡目染，自然增进学生对行业性校园文化的认同。为此，首先应建立以领导、教职工、学生为代表的校园文化建设的研究队伍。然后，开展全方位、多层次的具有校本特色的行业性校园文化理论研究和实践应用活动。探讨适合本校的行业性校园文化的管理模式，最后形成研究成果。教师得出的结果，更贴近教学实践、学生需求，更能使行业性校园文化身体力行地引导和促进高职校园文化的良性发展。

高职学生在行业性校园文化中居于主体地位，也是校园文化活动的主要参与者。高职院校要借助教学、管理、服务、环境等载体使学生了解相应的行业性校园文化。如学校在学生的思想政治教育中，要贯彻行业职业伦理、职业道德教育的新模式，可以在教材中引进具有吃苦耐劳、无私奉献和为人民服务精神的一些劳动模范的典型案例，使学生从实例中学习合格的职业工作者应该具备的素质。高职院校教师在教学中，应拓展对行业知识的了解，并将其自觉地融入到教育教学工作中，充分发挥在行业文化建设与传播中的作用。只有了解、认识、理解才能一步步引导学生发自内心地认同行业性校园文化，并在学习、生活和言行中践行和传播这种文化。另外学校可通过鼓励和引导等方式，开展实践性和集体性的活动，调动学生的积极性，激发学生的潜力，让全校学生都参与到行业性校园文化活动中来。因此，依托学生社团积极开展特色活动，让学生在亲身体验中了解学校、了解校园文化、了解行业文化，更使学生对行业性校园文化的理解和认识更加科学、深刻。

注释：

- [1] 程洪恩，李辉. 浅谈高职院校学生干部应具备的素质 [J]. 成功 (教育), 2013,3(1):108-109.
- [2] 郑晓云. 文化认同论 [M]. 北京：中国社会科学出版社，2008.
- [3] 崔新建. 文化认同及其根源 [J]. 北京师范大学学报 (社会科学版), 2004,(4): 102-104.
- [4] 姜华. 全球语境下文化自觉与文化认同的哲学思考——韦伯关于德国文化问题研究的启示 [J]. 求是学刊, 2012,(3):32-36.
- [5] 吴灿新. 文化认同与和谐社会建设 [J]. 广东省社会主义学院报, 2006,(3):49-53.

作者简介：张晓军，云南大学高等教育研究院资料室管理员

舒细玲，云南大学高等教育研究院硕士研究生

责任编辑：桂庆平

责任校对：王 纾