

# 数字媒体视域下纸质书籍装帧印刷 和设计的发展趋势

王少桢 付晓钰

(西北大学现代学院, 陕西 西安, 710000)



王少桢 女士

**摘要:** 在数字化媒体高速发展的今天, 纸质书籍及其装帧设计正面临前所未有的挑战。如何在这一转型期内, 既解决纸质书的诸多问题, 又能发挥其固有的优势, 成为业界亟需探讨的课题。基于此, 立足纸质书装帧设计的演进与现状, 深入剖析了数字化时代给其印刷和设计带来的综合影响, 并进一步探讨了在数字化视角下, 纸质书装帧设计未来的发展方向。目标在于确保纸质书在数字化浪潮中不仅保留独有的魅力和形式, 还能通过自身阅读、收藏与欣赏的独特价值, 展现出与时俱进的生命力。

**关键词:** 数字媒体; 纸质书籍; 数码印刷; 装帧设计; 发展趋势

中图分类号: TS758

文献标识码: A

文章编号: 1671-4571(2024)04-0097-4

DOI: 10.19696/j.issn1671-4571.2024.4.024.

引文格式: 王少桢, 付晓钰. 数字媒体视域下纸质书籍装帧印刷和设计的发展趋势[J]. 造纸科学与技术, 2024, 43(4): 97-100.

## The Development Trend of Paper Book Binding Printing and Design from the Perspective of Digital Media

WANG Shaozhen FU Xiaoyu

(Modern College of Northwest University, Xi'an 710000, China)

**Abstract:** With the rapid development of digital media today, paper books and their binding design are facing unprecedented challenges. How to solve many problems of paper books and give full play to their inherent advantages in this period of transformation has become an urgent issue for the industry. Based on the evolution and current situation of paper book binding design, this paper deeply analyzes the comprehensive impact of the digital age on its printing and design, and further discusses the future development direction of paper book binding design from the digital perspective. The goal is to ensure that the printed book not only retains its unique charm and form in the digital wave, but also shows the vitality of The Times through its unique value of reading, collecting and appreciating.

**Key words:** digital media; Paper books; Digital printing; Binding design; Development trend

### 0 引言

电子出版和数字阅读的普及, 给纸质书籍市场造成了一定冲击。然而, 书籍装帧设计的艺术价值和文化内涵却展现出了独特魅力和不可替代性。在科技不断进步的今天, 书籍装帧设计不仅仅是一种传统艺术的延续, 更是在不断地进行创新和进化。印刷技术的进步不仅推动了装帧设计的革新, 还赋

予了书籍装帧更多的可能性, 从而丰富了我们的视觉体验。在这个多媒体时代, 书籍装帧设计不仅仅是对书的一个外在包装, 还是一种文化的传达和情感的交流。它要求设计师深入了解当代读者的审美需求和心理特点, 将书籍的内在文化精神和品位通过装帧设计巧妙呈现, 既要体现出书籍的文化属性, 也要迎合读者的个性化和多样化需求。因此, 书籍装帧设计正向着更加多元化、个性化、动态化的方

作者简介: 王少桢, 生于1979年, 硕士, 副教授, 主要从事设计艺术学研究。E-mail: ttling0903@163.com

基金项目: 陕西省艺术科学规划项目(2023HZ1773)

向发展,以独有的艺术魅力和文化价值,证明了自身在数字时代的独特地位和不可替代性。

## 1 纸质书籍装帧设计的发展与现状

书籍装帧设计作为文化传承与艺术审美的重要载体,其含义远远超出了单一的视觉设计领域,形成了一门综合性极强的学科。自古以来,随着造纸术与印刷术的诞生及其技术的革新,书籍装帧设计亦步亦趋地向前发展。其历程反映了人类文化的积淀与技术的进步。在此过程中,书籍的外观形态、装帧方式、材质选择等方面均经历了从简到繁、由粗到精的转变,不仅为读者提供了丰富多样的阅读选择,还将书籍的艺术价值推向了新的高度。早在 20 世纪,吕敬人先生将西方现代装帧理念引入中国,开创了书籍装帧设计的新篇章。他提倡书籍设计应超越传统的审美观念,注重整体构思与创新,这一理念极大地推动了我国书籍装帧艺术的发展<sup>[1, 2]</sup>。进入 21 世纪,随着科技的飞速进步与新媒体的兴起,书籍装帧设计面临着前所未有的机遇与挑战。现代设计师在传承经典的基础上,勇于探索与实践,使书籍装帧设计不仅在视觉上追求美感,更注重阅读的交互体验与情感共鸣,赋予书籍更多功能性与互动性。面对数字化阅读时代的冲击,书籍装帧设计的创新显得尤为重要。设计师通过对排版、色彩、材质等元素的巧妙运用,突破传统界限,不断探索符合现代审美和阅读习惯的新型设计模式。这种设计不仅仅是形式上的创新,更是对阅读文化的深刻理解与尊重,旨在提升读者的阅读体验,增强书籍的文化传播力和艺术感染力。综上,书籍装帧设计作为一门综合艺术,其发展与创新是多元化的、持续的过程。在科技与文化相互促进的今天,设计者需紧跟时代脉搏,不断提高设计的创新性与实用性,以期书籍在传统与现代之间架起一座沟通的桥梁,使之不仅仅是知识的载体,更成为艺术的传承<sup>[3, 4]</sup>。

## 2 数字媒体时代对纸质书籍装帧印刷与设计的影响

### 2.1 带来视觉冲击

随着数码媒体的迅猛发展,人类的阅读方式也随之变化,海量的互联网资讯如洪水般涌入我们的生活,使大众获得知识的途径从传统的纸媒体变成一种新的传播媒介。在这种情况下,装帧的内容、

印刷技术和装帧形式都呈现出多元化的趋势。在激烈的竞争环境下,一种单一的装订方式很难激发出人们的购买欲。因此,设计者需要在装帧上做一些创造性的设计,让图书装帧多样化,持续地提升图书的商品识别性,让图书装帧具有更好的视觉效果,以此来吸引更多的人,增强他们的购买欲。图书装订的内涵和价值在于图书的文本和它特有的装订方式需要保持一致,不但要别出心裁地表现出图书的题材,且不能华而不实,浮于表面而忽视书中所包含的感情<sup>[5]</sup>。

### 2.2 推动审美发展

在新媒介科技的发展下,书籍的装帧设计越来越具有个性,书籍的尺寸和材质也不再受到约束,设计者可以依据图书的内容表达方式以及阅读者的感知感受,对其进行多样化的美学设计。设计者可在与图书的内容形式相联系的基础上,从文字编排、图案设计、色彩选择等方面对图书的美学表现进行探讨<sup>[6]</sup>。随着电子图书的普及,图书的包装也从传统的限制型走向开放式。

### 2.3 拓宽设计形式

在新媒体环境下,人们对高品质和个性化的信息要求越来越高。这就要求设计者创新图书的设计方式,充分发挥出新媒介在设计上的长处和特有的表现方式,将新媒介技术与文字、图像、色彩等内容相融合,让图书的装帧呈现出多样化和个性化的特点。而且,借助数字化媒介的多元化的传播方式,设计者可以将更多的信息来源收集起来,对此进行进一步的分析和优化,让图书的装帧变得更有情味,能够引起读者的情感共鸣,促进图书装帧的创新性发展。另外,利用新媒体这一便捷的途径,可以更好地推广和出版图书,提升图书的知名度,加速图书的流通<sup>[7]</sup>。

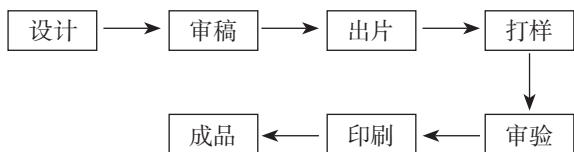
### 2.4 完善书籍装帧印刷与设计工艺

当代图书装订技术与以网络、自动控制、材料等为主要特征的数码技术相融合,大大提高了图书装帧的表达能力,拓展了设计者的设计语言。由于新材料的研发,以及各种材质、各种装订技术的影响,图书具有了各不相同的艺术韵味。然而,越是新颖的装订方式,就越难免会有使用上的局限,如有些材质不易处理,有些过程不易保管,有些设计又受制于性价比。

借助现代科学技术的发展,各种新的工艺层出不穷,计算机辅助设计软件在印刷业中得到了越来越

越广泛的应用。从图1中,我们可以看出,数字印刷的出现给当前的印刷方式造成了很大的影响,且数字印刷在成本控制、生产周期、内容管理、数据检测等方面取得了很大进展<sup>[8]</sup>。

传统印刷流程



数码印刷流程



图1 传统印刷流程与数码印刷流程的比较

### 3 数字媒体视域下纸质书籍装帧印刷与设计的发展趋势

#### 3.1 纸张材料的变革

书籍的质感和纸张的选用对书籍的质量也有很大影响。书本和纸张都是一样的,这虽然能让企业获得最大的利润,但这并不意味着它就一定是最好的。要做到这一点,就必须对各类印刷品的特性、视觉和触觉有一个整体的认识,要按照文字的内容来进行适当的搭配,同时还要在多种材质之间进行对比,力求做到内容和图案的统一,以使图书的艺术品能够在不同的纸张上得到精确的表达。例如,哲学类的图书的读者群体主要是具有职业要求或者具有社会实践经验的年轻人和中年人,这种类型的图书在整体上趋向于宁静、稳定,所以选用的材质要尽可能简洁。科技类图书的样式比较讲究简约和严格,要选用能凸显出时代氛围和科技韵味的材质,且选用高品质的印刷材料或者其他特种材料。图书的装订过程也是对各种图书所用原料的选取与研究的一个过程。而对于一种图书的制作来说,其成功与否取决于所选用的材质<sup>[9, 10]</sup>。

在数字化时代背景下,书籍的保存及其与电子书竞争的能力,不仅仅依赖于内容的丰富性和深度,还依赖于纸张的质量和环保属性。随着科学技术的不断发展,传统造纸工艺正面临着重大的革新。其中,“石头纸”的出现是对传统纸张节能、耐用及无害性要求的直接回应。该技术通过将方解石粉末与树脂纤维及添加剂结合,创造出一种无须用水加工、成本低廉且能效高的新型纸张。与此同时,蒙肯纸作为一种能够长达千年保存不变质的

环保纸品,其无氯、无涂布、无漂白的特点进一步提高了纸张产品在环保和耐用性方面的竞争力。绿色印刷作为一种趋势,其核心在于确保印刷品的整个生命周期(从原料选择到最终产品使用)都能达到环保标准。在此背景下,书籍的装帧设计也应遵循严格的环保标准,以确保纸质书籍在数字时代仍能展现出独特的魅力和价值。如此,不仅能为传统书籍注入新的活力,增强其在新媒体时代的竞争力,还响应了环保政策,有助于促进公众环保意识的提升,展现科技进步与环保理念相结合的时代风貌<sup>[11]</sup>。

#### 3.2 技术与艺术的结合

在新媒介环境下,传统图书受到巨大影响,而电子图书仍不能完全替代传统图书。在这一背景下,图书装订这一理念逐渐引起人们的重视。书籍装帧设计既要考虑到它的用途,又要考虑它的方便性,同时也要注意发挥它的审美作用。随着众多艺术家和设计师的不断推动,图书装帧也开始走上了科技和艺术的融合之路。纸皮书的书饰是一种传统的书饰表现方式,它还有许多革新的空间。设计者不能被传统模式所局限,要勇于吸收中外先进的设计理念。随着数码技术的飞速发展,图书装帧设计者有了更广阔的视野和思路,从木板印刷到丝网印刷,再到riso印刷,这些都是一个新的时代印记,也展现了科学技术的发展,为印刷技术注入了新的生命。科学技术让我们对艺术的研究达到了一个新的高度,而科技和艺术的融合也开始摆脱了计算机的行为方式,这些都是建立在设计思想和技术发展之间的关系上的。同时,将现代科技融入图书包装中,也是一个不可避免的发展方向。在图书装订中,工艺的采用是一个必不可少的环节,随着科技的发展,其可以更好地适应更多的个性化要求<sup>[12-14]</sup>。

#### 3.3 书籍装帧设计的互动体验

在探讨人类五感在书籍装帧设计中的应用时,我们需要认识到,人类通过视觉、嗅觉、听觉、味觉和触觉与世界建立联系。这些感官不仅仅是感受世界的窗口,更是人类与外界沟通的桥梁。其中,视觉作为感知的主导力量,历来被视为重要的感官之一,而嗅觉、听觉、味觉和触觉也各自扮演着不可或缺的角色。随着数字媒体的兴起,人们对书籍的要求不再局限于视觉美感,互动性的需求日益增长。传统印刷书籍的设计主要关注视觉效果,而对

其他四感的融入较为忽视。然而,在数字化时代背景下,书籍设计的理念应迎合时代的变革,将五感整合进设计思路中,以促进读者的全方位感官体验。书籍的外观首先要吸引读者的目光,而随着亲手触摸、翻阅的过程,触觉的体验变得丰富起来;书页翻动时细微的声响,为阅读过程增添乐趣;印刷油墨的特有气味,则能够唤起读者的深层记忆。这些都是书籍设计应考虑的重要方面。因此,数字媒体时代的书籍装帧设计应更加注重五感的综合运用,通过创新的设计手法,使书籍不仅仅是视觉的享受,而是通过触觉、听觉、嗅觉乃至味觉的综合设计,为读者提供一种全新的、多维度的阅读体验。这样的设计不仅能够增强读者与书籍之间的互动性,还能够强化书籍的情感表达,使书籍成为读者心灵的触动者。在设计过程中,设计者应深入挖掘五感元素的潜在价值,创造出既能满足视觉审美又能触动人心的书籍,让阅读成为一场全方位的感官旅行<sup>[15, 16]</sup>。

#### 4 结束语

数字化媒介的发展及纸质图书装帧的整体发展,不仅拓展了印刷工艺、书籍材料和装订工艺等,还打破了长久以来固定不变的装帧理念,使书籍装帧的结构和艺术形式与书籍的内容有了更密切的联系。在当今的纸质图书与信息技术相互冲突的年代,图书装帧的设计与数码技术的多样化结合呈现出了广阔的前景。个性化和创新性的纸质图书装帧是一种非常独特和重要的发展趋势。

#### 参考文献

- [1] 顾艺.浅谈新媒体时代书籍装帧设计新趋势:评《书籍装帧艺术设计》[J].中国造纸,2019,38(11):100.
- [2] 毕森.论传统印刷与数码印刷对图书造货的影响[J].出版广角,2017(20):59-61.
- [3] 樊雯.浅析新媒体介质压力下书籍装帧设计[J].编辑学刊,2017(1):87-91.
- [4] 季潇濛.数字化时代纸质图书出版困境与编辑创新研究[J].造纸科学与技术,2024,43(1):87-91.
- [5] 刘琳琳,周雨文,王东琦,等.数字孪生在印刷业智能化建设中的探索与实践[J].印刷与数字媒体技术研究,2024(1):1-12.
- [6] 胡萑.数字化背景下书籍装帧设计的美学探讨[J].出版广角,2021(7):61-63.
- [7] 张晓凡.数字媒体艺术在皮具产品设计中的运用[J].中国皮革,2023,52(9):147-150.
- [8] 冉诗雅,赵义红,王巍,等.数字化技术在皮革行业的应用现状及展望[J].中国皮革,2021,50(4):29-33.
- [9] 宋爱慧.数字化背景下纸质材料艺术设计方案研究[J].造纸科学与技术,2021,40(5):42-45.
- [10] 曹小劲.基于多媒体视觉传达背景下纸质材料的艺术设计研究[J].造纸科学与技术,2020,39(5):66-69.
- [11] 罗名映.书籍设计中印刷材料与印刷工艺的创新研究:评《书籍设计与印刷工艺(第2版)》[J].新闻爱好者,2018(2):101.
- [12] 赵恒亮,熊伟斌,杨勇,等.引入3D打印技术的数字印刷技术专业课程体系构建[J].数字印刷,2019(3):52-57+87.
- [13] 韩丹,郑爽.新时代书籍装帧中传统文化的传承与创新策略:从中华传统服装主题书籍出发[J].编辑学刊,2024(2):96-101.
- [14] 史跃军.中华传统文化在纸质书籍装帧中的运用[J].中国造纸,2021,40(6):14-15.
- [15] 王亚英,高成琳.新媒体视域下装帧设计中纸材的情感表达与创新价值[J].编辑之友,2020(6):93-96.
- [16] 赵曦.基于多感官体验的书籍装帧设计方法探析[J].出版发行研究,2018(9):101-104.