

高职旅游类专业大学生职业规划与职业认同的优化研究

刘宗耀^{1,2} 李莹莹^{1,2} 袁理锋²

(1. 上海旅游高等专科学校, 上海 201418; 2. 上海师范大学 旅游学院, 上海 200234)

[摘要]以全国 5 所代表性旅游类高职院校的 1 078 名旅游类专业大学生为研究对象,调查其职业生涯规划状况及职业认同水平,结果发现:当前旅游高职院校大学生存在自我认识不清、生涯目标模糊及职业素质欠佳等职业规划问题;职业认同感整体偏低且受性别、年级等因素的影响,其中职业期望度最高、职业认知度最低。为此,分别从学校保障支持层面、教师教学引导层面及学生自我教育层面提出改进旅游高职院校大学生职业规划与职业认同的优化路径。

[关键词]职业规划;职业认同;课程思政;高职旅游类专业

[基金项目]上海旅游高等专科学校星光计划“思政教育融入旅游高职院校大学生就业择业教育的理论机制与实践路径研究”(A4-0252-21-15-XG05)

[作者简介]刘宗耀,男,讲师,研究方向为大学生就业指导与创新创业;袁理锋,男,副教授,研究方向为创新创业教育。

[通信作者]李莹莹,女,讲师,研究方向为大学生思想政治教育。

习近平总书记在 2016 年 12 月全国高校思想政治工作会议上首次提出并正式强调了“课程思政”重要概念,要求各类课程与思想政治理论课同向同行,充分发挥协同效应。近年来,大学生就业难不仅是大学生面对的现实问题,而且是社会问题,其中高职院校毕业生在“名牌效应”遮蔽下一直是就业市场中的弱势群体,尤其是后疫情时代,高校毕业生供给量大幅增加,旅游行业发展受限,高职旅游类专业大学生就业更是举步维艰。同时,部分高校的大学生就业指导教育存在忽视“课程思政”元素,不善于将思想政治教育的“大道理”贴近大学生职业生涯规划 and 职业认同教育的现实问题。在当前“课程思政”大发展的新形势下,在大学生就业指导中融入思想政治教育,是大学生就业指导课程教学改革的关键,是提升大学生思想政治素养的重要阵地,是破解大学生就业难的有效途径。研究高职旅游类专业大学生职业生涯规划现状和职业认同水平,积极发挥思想政治教育对大学生职业发展的正向牵引,有助于提高在校生的综合素质与职业素

养,对增强毕业生的市场竞争力具有重要的理论价值与现实意义。

一、调查研究设计

基于职业生涯规划与职业认同理论,借鉴已有研究^[1-2],调查分为学生的基本信息、职业规划及教育状况、职业认同情况。第一部分是学生的个人特征,包括就读年级、性别、年龄、政治面貌。第二部分是高职旅游类专业大学生职业生涯规划及就业指导教育现状的调查量表。第三部分探究高职旅游类专业大学生对旅游行业的职业认同与影响因素。

研究数据通过问卷调查获得,将编写好的问卷编辑到问卷星中,委托各高校老师转发链接给学生线上作答,具体来自 2022 年 5 月对全国 5 所代表性旅游高职院校在读学生的数据收集(分别为上海旅游高等专科学校、浙江旅游职业学院、南京旅游职业学院、青岛酒店管理职业技术学院、青岛职业技术学院),将收集到的数据导入 SPSS24.0 统计分析。收到问卷共计 1 078 份,将

填写时间不足100秒的问卷(151份)及选项填写不完整、全部选项打分一致的问卷(85份)视为无效问卷并剔除,留下有效问卷842份,有效率为78.11%,可探讨模型中各变量间的关系。

基本人口学特征(表1),其中三个年级均有且比例相当;男女比例约为1:4,失调严重;年龄集中在18~23岁,18岁以下及23岁以上年龄段占比总和仅2%左右;中共党员占比1.19%,共青团员与群众分别占比49.29%和49.52%。从调查样本数据的总体特征和分项属性来看,这些经验数据携带和反映的信息有足够的代表性与影响力。

表1 研究样本的背景特征

背景选项	选项	数量	比例/%
年级	一年级	257	17.69
	二年级	312	43.47
	三年级	273	38.84
年龄	<18	14	1.66
	18~20	702	83.37
	21~23	123	14.61
	>23	3	0.36
性别	男	168	19.95
	女	674	80.05
政治面貌	中共党员	10	1.19
	共青团员	415	49.29
	群众	417	49.52

二、高职旅游类专业大学生职业规划与职业认同的现状分析

(一) 高职旅游类专业大学生职业生涯规划现状

根据职业生涯阶段理论,大学生处于职业生涯的探索阶段与黄金时期,基于学习生活与社会实践,对自己的性格特征、能力兴趣与职业角色展开探索,历经职业试探期、过渡期与承诺期,完成职业偏好定型、职业选择确立和职业选择实践^[3]。

1. 职业规划认知。在受调查的学生中,90%以上的同学认同制订职业生涯规划的重要性,其中,43.71%的同学认为非常重要,52.61%的同

学认为比较重要,不到5%的同学认为没有意义。但值得注意的是,尽管大部分同学认为职业规划很重要,但仅15.8%的人制订了清晰明确的学习与工作计划;近三分之一的人还比较模糊;有12位同学未制订过任何学习与工作计划。整体而言,许多同学目标缺失正是由于缺乏目标追求,现实中大学生往往学习动力不足、参加社会实践方向模糊,浑浑噩噩地度过大学时期,导致找工作时屡屡碰壁。

2. 自我认知。在受调查的学生中,16.39%的人有非常清晰的目标定位与价值认识,将近三分之一的人目标定位与价值认识比较模糊,甚至有2位同学还没有思考过。从现实发展来看,随着年龄的增长、知识的增加与社会阅历的丰富,大学生的自我意识不断增强,但自我认知能力普遍还比较欠缺,心智尚不成熟。

3. 专业认知。学生对所读专业的满意率高达79.09%(非常满意14.13%,比较满意64.96%);不太满意18.88%;非常不满意2.02%,选择并就读于旅游类专业符合大多学生的初衷。经历了课程学习与专业实践后,学生也产生了较大兴趣,没有明显的学习困难。在未来就业是否希望选择专业对口工作的调查中,16.98%的学生表示只想找专业对口工作,在工作中进一步拓展专业知识;一半左右的学生觉得只要专业相关就行,没必要强求完全对口;11.42%的学生不喜欢本专业,有明确转行意愿;其余的学生没有考虑过未来出路,准备走一步看一步。

4. 发展方向。当问及学生对就业政策是否了解时,了解与不了解的各占一半,就业政策指导教育严重匮乏,亟须推广普及。关于毕业后的发展,三分之一的同学选择专升本或出国深造;将近十分之一的同学有自主创业的想法;一小半的学生觉得就业是循序渐进的过程,准备先就业再择业;11.4%的同学觉得第一份工作非常关键,选择先择业再就业。

5. 找工作看重的因素。找工作较为看重的因素中(不定项选择),薪资待遇排行榜首,91.57%的同学找工作时会考虑薪水;其次是个人发展空间(84.56%),能否实现自我价值(65.44%)与就业单位规模(56.89%);是否专业对口(31.24%)排最后。大学生的职业价值判断

标准正由以往的理想主义向看重经济价值的现实主义转变,把对职业发展的长远期盼转变为工资收入、发展机会等具体条件的要求,就业选择有追求实惠与功利化的倾向。

6. 就业信心与心态。在受调查的学生中,大约 50% 的同学对就业是有信心的,41.69% 的同学对未来不太自信,3.44% 的同学完全没信心。从市场竞争来看,各类岗位对人才学历层次的要求越来越高,专科生在就业择业中难免碰壁,也对在校生的积极性与信心造成一定打击。与此同时,72.09% 的同学面对就业问题有明确想法,淡定从容;157 人自卑无助,不知道可以做什么,担心毕业后无法找到能胜任的工作;将近十分之一的同学准备随大流,属于慢就业心态;还有 7 位同学明确表示不着急,先好好玩几年,属于不就业心态。

7. 就业困扰与求助渠道。在面对未来的就业市场竞争时,表达能力较弱排行榜首,创新能力、专业能力及抗压能力较弱也在不同程度上困扰着同学们。面对就业压力与困扰时,自行心理疏导(45.01%)和向亲朋好友倾诉(47.39%)占大多数,仅 5.82% 的同学选择向老师寻求帮助,也有小部分同学消极逃避应对。

综上,大学生在自我判断、职业选择与规划中仍有许多问题,集中在自我认识不清、生涯目标模糊、职业素质欠佳、价值取向偏颇等方面。其中,学生自身是引发问题的首要内部原因,但高校思想政治教育不到位也是不可忽视的外部因素。

(二) 旅游高职院校就业指导教育发展现状

1. 思政配备与专门指导。82.66% 的学生在接受就业指导教育与服务过程中,学校配备了专门的思想政治教育教师,17.34% 的学生没有接触过。

大多学生接受过有针对性的就业指导但频率不高,近一半的同学偶尔受到有针对性的指导;14.25% 的同学从未接受过专门的有针对性的就业指导。

2. 师资构成与教学分工。从师资构成来看,包含辅导员、专业课老师、就业指导中心专家及外聘专家等多元化力量,但以一线辅导员为主,专业课老师为辅,就业指导中心老师和外聘专家

教学的是少数。

在教学中,41.33% 的同学接受的就业指导课均由辅导员教授;27.32% 的同学接受的就业指导课均由专业课教师教授;21.5% 的同学接受的就业指导中重点课程由专业课教师教授,其余由辅导员教授;仅 9.86% 的同学接受的就业指导中不同类型课程是由不同教师分类教授的。

3. 教学方式与学生收获。从教学方式来看,填鸭式、满堂灌的统一式授课占据首位,其次为经验分享、互动交流及面对面沟通,模拟演习占比最低。通过对学理想教学方式的调查,除了统一式授课比例明显下降外,其他形式的授课方式有所上升,其中真切实在的经验分享与求职模拟演习训练得到广大同学的青睐。

通过各类就业指导教育活动,大部分同学明确了所学专业背景与行业发展前景,清晰了职业兴趣、职业定位与能力需求,了解了就业政策、程序及法律法规,但就业心理疏导与就业实践模拟训练严重不足,而这正是多数同学希望可以强化的地方。与枯燥的就业理论知识教学相比,学生更期待得到的是契合现实的专业行业认知、脚踏实地的择业就业技能指导以及最新最全的就业政策宣传与就业实践模拟指导。

(三) 旅游高职院校大学生关于旅游行业的职业认同现状

旅游职业认同调查从职业认知、职业情感、职业行为、职业承诺、职业期望及职业价值观展开,采用李克特 5 点评分法计分:1 分代表“非常不符合”、2 分代表“不太符合”、3 分代表“中立”、4 分代表“比较符合”、5 分代表“非常符合”,分数越高表明学生的旅游职业认同水平越高,反之越低,其中“旅游行业工作压力大,风险高”是反向计分项,见表 2。

1. 职业认同整体情况。从整体来看,旅游高职院校大学生对旅游行业的职业认同总体得分为 3.892 分,5 分为最高分,3 分为中等水平,说明旅游高职院校大学生的职业认同度偏低。在职业认同六个结构要素平均得分中,职业期望分数最高,其次为职业行为、职业价值观,分数最低的是职业认知。从标准差值可以看出分数差异不大,受访学生的各项认知与看法较为一致,见表 3。

表2 旅游职业认同构成结构及具体因素

因素	选项
职业认知	你清楚作为一名“旅游人”应承担的责任
	“旅游人”的价值比其他一般职业更高
	旅游行业工作压力大,风险高
	“旅游人”的付出与收获是相匹配的
职业情感	你认为从事旅游行业充满乐趣
	你喜欢从事旅游行业
	与其他专业同学交往时,你会为自己的专业感到自豪
职业行为	别人说旅游行业不好时,你会感觉不舒服
	对于专业学习你一直很用心、很投入
职业承诺	你很乐意参加有助于从事旅游行业的培训讲座等
	接受的专业教育让你坚定了旅游行业选择
职业期望	你对旅游行业的发展前景感到乐观
	旅游业将是你终身从事的行业
职业价值观	你有信心成为一名优秀的“旅游人”
	你希望在自己的从旅生涯中有所成就
	你对未来就业充满信心
职业价值观	旅游行业是崇高的行业
	做一名旅游人很受人尊敬
	做一名旅游人能使你过上理想的生活
	做一名旅游人可以实现你的人生价值

表3 总体样本在职业认同各维度情况统计

项目	M	SD	题项数	排序
职业认知	3.398	0.472	4	6
职业情感	3.795	0.746	4	4
职业行为	3.876	0.736	2	2
职业承诺	3.786	0.806	3	5
职业期望	3.878	0.741	3	1
职业价值观	3.798	0.809	4	3

2. 人口统计和行为特征变量差异分析。将职业认同水平作为被解释变量 Y, 将学生个体特征作为自变量 X, 运用独立样本 t 检验、单因素方差分析进行变量统计与各维度差异分析, 结果见表 4。其中, 学生政治面貌的差异不会导致学生旅游职业认同水平的显著区别; 进一步利用事后多重比较 Scheffe 法对剩余选项分析得到: 不同性别对旅游行业的职业认同有显著区别, 女生的职业认同感高于男生, 这亦是旅游行业从业常见的职业要求与女性的性格特征及性别形象较吻合使然^[4]。另外, 随着学生年级的升高, 职业认同感逐渐降低, 其中一年级学生职业认同感最高, 毕业班的职业认同感最低, 这一结论也与已有针对旅游管理类专业大学生的职业认同研究一致, 即年级越低认同度越高^[5], 尤其是学生在经历了大三学年上半年的专业实习之后, 专业及行业认同度发生显著下降^[6], 值得反思。

表4 个体特征对大学生职业认同水平差异分析

维度	均值	F 值	P 值	Scheffe
性别	男: 3.727	19.660	0.000***	男生 < 女生
	女: 3.812			
大学生关于旅游行业的职业认同水平	一年级: 3.855	4.863	0.002**	一年级 > 二年级 > 三年级
	二年级: 3.557			
	三年级: 2.650			
政治面貌	中共党员: 3.950	2.151	0.092	无显著区别
	预备党员: 3.681			
	共青团员: 3.737			
	群众: 3.853			

注: * 表示在 0.05 水平下显著, ** 表示在 0.01 水平下显著, *** 表示在 0.001 水平下显著。

3. 各维度之间及整体情况的相关性。从

Pearson 相关性分析中可以看出, 各维度与职业

认同水平间皆呈显著正相关。其中,旅游职业院校大学生有关旅游行业的职业认同与职业期望的相关性最大($r=0.444$),其次为职业承诺($r=0.439$),再次为职业情感($r=0.39$),而学生对旅游行业性质、意义的了解等职业认知与职业认同度的相关性最低($r=0.341$),职业行为($r=$

0.389)和职业价值观($r=0.376$)的相关性介于最大值和最小值之间。同时,学生有关旅游行业的职业认知、职业情感、职业行为、职业承诺、职业期望及职业价值观紧密相连,皆存在显著正相关,见表5。

表5 Pearson相关性分析

变量	职业认同	职业认知	职业情感	职业行为	职业承诺	职业期望	职业价值观
职业认同	1	0.341***	0.39***	0.389***	0.439***	0.444***	0.376***
职业认知	0.341***	1	0.727***	0.644***	0.66***	0.644***	0.667***
职业情感	0.39***	0.727***	1	0.799***	0.839***	0.795***	0.798***
职业行为	0.389***	0.644***	0.799***	1	0.815***	0.814***	0.776***
职业承诺	0.439***	0.66***	0.839***	0.815***	1	0.882***	0.83***
职业期望	0.444***	0.644***	0.795***	0.814***	0.882***	1	0.833***
职业价值观	0.376***	0.667***	0.798***	0.776***	0.83***	0.833***	1

注:*表示在0.05水平下显著,**表示在0.01水平下显著,***表示在0.001水平下显著。

旅游业是以旅游消费者为服务对象,为食住行游购娱等旅游活动的开展创造便利条件、提供所需商品和服务的综合性服务产业,该行业涉及面广、竞争激烈、易受经济社会发展的影响,且从业初期难以快速获得高额回报,对从业人员的细心、耐心及抗压能力有较高要求。尤其近几年受疫情影响,旅游行业发展持续低迷,以导游为代表的旅游从业者纷纷转行,对旅游专业在校学生的行业信心产生了较大影响,职业期望和职业承诺降低,职业忠诚度与职业情感淡化,职业认知与职业价值观等随之改变,职业认同度缺失。

三、优化对策与提升路径

(一) 学校保障支持层面: 加强领导, 规范就业指导教育

一方面,加强学校党委对大学生就业指导教育中思想政治教育的领导与重视,完善学校顶层设计。如由人事处牵头,重点建设就业指导教育教学团队,联合教务处、学生处、团委等多职能部门,完善信息沟通渠道、教学交流机制及智库共享资源上传,开发建设思政课教师与专业课教师、辅导员、就业指导中心老师、心理教师等多主体共建、共享、共惠的教学平台。加大激励措施,将课程思政能力与教师绩效考核、职称评定等个人利益挂钩,引导教师致力提高制定就业指导课

程思政目标的能力、准确挖掘就业指导中思想政治教育元素的能力、有效融合就业指导教育与思想政治教育元素的能力、运用正确教育方法与依托载体的能力,将就业指导教育贯穿学生在校期间的全过程。

另一方面,重视教学管理部门对大学生就业指导教育中思想政治教育的管理与规范。建立科学考核机制,坚持“学生评价+教学督导评价+领导听课评价+教师同行评价+自我评价”多位一体的评价标准,将学生的“获得感”与“满足感”放在首位,将学生对接受思想政治教育后的精神收益作为重要依据^[7];关注教师自育效果的考核,动态追踪授课教师的思想道德素养、政治立场与教学水平;改变一考定分数等终结性学生评价方式,重点观察学生在课程学习中的忠诚度、价值认知及伦理操守、团队合作能力、人际沟通能力与问题解决能力^[8]。

(二) 教师教学引导层面: 优化指导, 提升学生专业素养

思想政治理论课的教学应努力发挥政治引导功能、道德培育功能、文化熏陶功能与实践演练功能^[9],通过道德模范爱岗敬业事迹材料的讲述,确保大学生拥有坚定的政治方向、正确的意志信念、良好的职业道德、健康的职业心理与积极的创新意识。

职业生涯规划等就业指导类课程教学中,应结合最新就业形势,创新教育方式、优化教育手段、健全教育机制。内容设计上以职业规划教育为引领,以职业精神培育为核心,以职业道德教育为主体,以心理健康引导为载体,结合学生需要的就业技能与知识开展专题教育,使学生接受更具针对性的教育^[10]。

开展旅游专业课程育人的过程中,深入挖掘专业知识体系中的思想价值和精神内涵,科学拓展专业课程的广度、深度和温度,提高学生对专业知识的认可度。如“旅游学概论”课程作为基础理论课程,能帮助学生认识旅游活动的产生环境与发展历史,掌握旅游学理论的基础知识与基本原理,教学中可以通过旅游行业先辈们的创业史讲述,培育引导学生艰苦奋斗的精神,帮助学生树立正确的职业服务意识与旅游可持续发展理念^[11]。“中国旅游地理”课程教学中,教师可以带领学生从旅游者地理、旅游资源地理等方面进行前期理论学习,并就城市旅游、主题乐园旅游、园林旅游、地质地貌旅游等有代表性的方面进行案例讲解,让学生在学习理论知识的同时,储备一定的旅游资源实例,从整体上加深学生对我国旅游资源、民俗以及人文风情的认识,培育其在中国旅游文化传播方面的能力,激发其从事导游服务与讲解、景区开发与管理等相关行业的兴趣与热情。

(三) 学生自我教育层面:端正心态,树立科学的就业观念

首先,大学生亟须端正心态,充分发挥主观能动性,以符合社会要求的职业信念与精神为主线,自觉认同、自觉追求社会主义核心价值观,自觉培养政治素养,形成清醒的认识,明确目标定位,提升认知能力,积极参与求职。

其次,大学生要努力调节就业心理及情绪,通过自我调控和自我激励及时增强自身抗压能力,对学习及生活中的心理问题进行总结,根据实际情况找到合适的情绪调节方法,学习掌握思想政治教育中关于人际关系调适的重要内容,努力培养自身的坚强意志力。

最后,大学生要树立正确的就业观念。大学生应在各类就业指导课程与就业实践活动过程中对自己的就业观念与就业能力进行检验,修正错误观念,树立科学观念,结合实时的就业政策,形成符合社会认可、大众需求的优秀品德、价值观念与行为导向。

参考文献

- [1] 韩雪. 大学生就业指导中的思想政治教育研究[D]. 哈尔滨:东北农业大学,2020.
- [2] 卢亚云,齐久祥.“5+3”培养模式下医学生职业规划及职业认同调查研究[J]. 中医教育,2021,40(6):16-20.
- [3] 马灿. 生涯建构视角下的大学生职业承诺形成机制研究[J]. 中国大学生就业,2022(8):31-38.
- [4] 江丙瑞,张媛. 应用型本科院校旅游管理专业学生专业认同研究:基于人口学特征的视角[J]. 绿色科技,2022,24(1):254-259.
- [5] 姚丽芬,程瑞芳,宋文丽,等. 旅游管理专业学生专业认同度实证研究[J]. 合作经济与科技,2016(10):174-177.
- [6] 张红霞,陶玉国,孙天胜. 高校旅游管理专业学生实习前后专业认同的对比研究[J]. 四川旅游学院学报,2015(3):74-77,94.
- [7] 程仕波,熊建生. 论思想政治教育获得感[J]. 思想教育研究,2017(7):22-26.
- [8] 何勇,刘玲,史习明. 旅游类专业课程思政建设现状与实现路径:基于东中西部319名本专科旅游教师的问卷调查[J]. 职业技术教育,2020,41(35):74-78.
- [9] 王宁. 高校思想政治理论课对大学生职业生涯规划教育的作用研究[D]. 西安:西安科技大学,2012.
- [10] 涂德祥. 大学生就业指导中思想政治教育研究[D]. 重庆:西南大学,2009.
- [11] 何勇. 高职专业基础课程浸润式思政教育的路径探究:以《旅游学概论》为例[J]. 中国职业技术教育,2018(32):72-76.

责任编辑 张晓雁