

# 融媒体时代新闻记者职业素养提升策略探究

□马菁菁

**【摘要】**当前,人工智能、大数据等新技术的应用,使媒体融合进入了一个全新的阶段,人们可以通过智能音箱等设备进行语音搜索,通过虚拟现实技术进行沉浸式体验。在此背景下,传统新闻的生产方式与呈现方式发生变化,新闻记者作为新闻传播的重要力量,有了全新的职业角色定位。提升传统媒体记者的职业素养是新闻记者适应融媒体时代的必然要求,只有这样,新闻记者才能在融媒体环境下,更好地进行新闻报道,以更加积极主动的心态去应对融媒体时代的职业机遇。

**【关键词】**融媒体 新闻记者 职业素养 可行性策略

1978年,学者尼葛洛庞帝提出了“媒介融合”(Media Convergence)的概念,强调从制度、流程设计等基本方面进行融合。随着信息技术的发展,这一概念逐渐演化发展。当前,传统的广播电视、报纸杂志等媒体形式与互联网、社交媒体等新兴媒体形式相互渗透、相互融合,形成全新的媒体生态。在融媒体时代,信息的传播速度、广度和深度都发生了翻天覆地变化,信息传播不再受地域和时间的限制。人们可以随时随地获取和分享信息,在融媒体的新纪元下,新闻从业者面临着职业领域和传播模式的双重转变。随着人工智能技术逐渐融入新闻传播中,传统新闻记者在新闻生产、新闻策划、新闻发布方面的优势逐渐被新技术分散。同时,对新闻从业者的职业素养提出了更高的要求。为了紧跟融媒体时代步伐,新闻记者必须不断充实自己,提升个人职业素养,更新传播思维,掌握新型传播技术,适应新媒体环境,以更好服务于受众,推动媒体行业的发展。

## 一、融媒体时代新闻记者应具备的职业素养

新兴传播技术进入新闻传播领域,进一步推动了融媒体时代的发展。传播技术的更新对原有新闻传播业务流程提出挑战,推动着新闻生产与分发的智能化。新闻记者的职业环境发生了改变,而这种改变促使人们重新思考新闻记者的职业素养。新闻记者需要从业务角度出发,明确自身应具备的职业素养及基本要求,积极应对融媒体时代带来的诸多挑战。

### 1. 掌握多元技能

融媒体时代要求新闻记者具备跨媒体传播的能力,不仅需要掌握传统的文字报道技能,还需要具备视频剪辑、音频处理、社交媒体运营等多种技能。智能技术在

新闻选题策划、新闻线索获取、新闻采访写作、新闻发布等方面产生了巨大影响,不仅提升了传统新闻的生产传播效率,也要求新闻记者具备多元化的采编播技能,不断学习和适应新的技术手段和传播方式,跟上融媒体时代的传播速度和效率。当下,智能技术已经渗透到新闻采编的大部分流程。尽管其具备让新闻生产更加高效的能力,但在特定情况下,尤其是关于政策说明、伦理道德解读的新闻报道中,机器无法完全代替新闻记者。因为这类新闻往往涉及价值判断,而这需要新闻记者的准确把握。新闻记者需要掌握多元的技能,不断提升自身的职业素养,正确引导社会舆论。

### 2. 提升信息处理能力

融媒体时代,随着人工智能技术向新闻传播领域的渗透,在一些新闻写作和编辑工作中出现机器人写稿现象,如今日头条的“Xiaomingbot”、腾讯的“Dreamwriter”等。机器人写稿让新闻传播在一定程度上突破了空间和时间的束缚,在某些紧急状况下缓解了新闻记者的写稿压力,但也出现了一些问题,比如稿件同质化现象。很多机器人写稿的成稿手法趋于一致,在一些需要深度分析的新闻事件报道中,机器人往往不具备记者的个性化分析能力,尤其是在一些灾难新闻的报道中,缺乏人文主义的情感关怀。新闻稿件不能只有冷冰冰的文字拼凑堆砌,而是要以人文关怀为导向,让文字内容富有温度,所以高质量的新闻稿件仍然需要记者撰写。

在信息爆炸式增长的时代,新闻记者需要具备更强的信息筛选、整合和处理能力,需要丰富自身知识储备,做到迅速识别有价值的信息,对其进行深入分析和解读,并准确、及时地传递给受众。

### 3. 强化职业道德和责任意识

面对复杂多变的媒体环境,新闻记者需要更加坚守职业道德,坚守真实、客观、公正的原则。在融媒体时代,人工智能技术的发展为虚假新闻提供了土壤,一些自媒体通过炒作具有话题性和争议性的虚假新闻来获取流量,或是对新闻一味追求量的积累,却忽视了质的追求。这样的做法不仅会对公共舆论产生错误引导,影响大众的思想观念,也会导致媒体信誉度降低,对公信力造成损害。所以,新闻记者要坚守职业道德规范,强化责任意识,以更高的职业素养去迎接融媒体时代的挑战。

#### 4. 提升创新意识和创新能力

融媒体时代要求新闻记者具备更强的创新意识和创新能力,需要不断探索新的报道方式,运用新技术创新报道形式和内容,提高报道的互动性和感染力。不同于传统媒体时代的单向传播与静态新闻,融媒体时代的传播平台更加多样化。在算法技术日趋成熟的当下,新闻记者需要了解不同平台的传播特点和受众的多样化需求,有针对性地选择新闻内容的呈现方式。

在新型传播方式不断涌现的今天,新闻记者要转变思维,提升自己的创新能力。融媒体时代,新闻记者不仅要与同行竞争,还要与算法竞争。只有不断提升自身创新意识和创新能力,不断精进自身业务素养,才能更好地发挥技术的作用。

## 二、融媒体时代新闻记者职业素养提升的必要性

### 1. 是适应媒体融合发展的必然要求

随着信息技术的不断进步和媒体融合的深入发展,传统媒体和新媒体之间的界限日益模糊,大数据算法等人工智能技术在一定程度上导致了传统新闻记者的新闻采编权利被分散。传统媒体固有的传播模式逐渐在融媒体时代失去优势。新闻信息的传播方式更加多元化和复杂化。尤其自媒体的出现,使新闻生产门槛降低,传统新闻记者的社会角色变得模糊。在这样的背景下,新闻记者需要正视新技术带来的新闻生产压力,掌握新技术和新应用,提升新闻生产效率,提升自身的职业素养来满足受众个性化的信息需求,适应媒体融合发展的趋势。

### 2. 是保证新闻内容质量的关键

新闻记者的职业素养是保证新闻质量的关键所在。在融媒体时代,自媒体准入门槛降低,许多新闻稿件质量堪忧。互联网上信息海量出现,新闻线索的来源更加广泛,传播速度更加迅速,对新闻信息的真实性和深度提出了挑战,这也对新闻记者的职业素养提出

了更多要求。传统新闻记者应该坚持“内容为王”,关注原创内容。新闻记者不仅需要具备扎实的文字功底和语言表达能力,能够准确、生动地传递新闻信息,还需要重视对技术手段的作用,发挥敏锐的新闻嗅觉,在内容深度性与专业性等方面继续深耕,利用人工智能技术,在数据信息的发掘、分析及可视化新闻方面下功夫。同时,新闻记者需要多维度思考,迅速识别有价值的信息,提升新闻质量。

### 3. 是媒体变革中提升新闻影响力的需要

技术的不断进步加快了媒体融合的速度,新闻行业正在经历前所未有的变革。传统媒体行业竞争格局被打破,传统新闻记者的职业素养遭受到挑战和威胁。在融媒体时代,大众、智能机器与新闻记者都可以成为新闻的生产者,角色定位边界逐渐模糊,新闻生产准入门槛降低。传统新闻记者需要不断适应这种变革,掌握新的传播技术和工具,以便更好地进行信息采集、编辑和传播,提升新闻影响力。在流量面前,一些新闻生产者一味追求经济利益,逐渐失去受众的信任,进而失去市场地位。

融媒体时代,媒体记者需要具备更高的职业素养,才能使自身在这场变革中立于不败之地。智能媒介终端越来越普及,受众获取信息的渠道越来越多,传播时效在技术加持下继续增强。新闻记者要具有更为丰富的知识素养,坚守新闻专业原则与底线,履行舆论监督与社会责任。

### 4. 是增强人才竞争力的需要

在融媒体时代,媒体之间的竞争日益激烈。一个媒体要想在市场中立于不败之地,必须拥有一支高素质、高水平的新闻记者队伍。无论在何种传播平台,对新闻记者而言,练好“内功”才是根本。只有具备较高职业素养的新闻记者,才能创作出具有深度、广度和影响力的新闻作品,进而提升媒体的知名度和影响力。新闻记者的职业素养直接关系到媒体的品牌形象。具有高水平职业素养的新闻记者,能够以专业、客观、公正的态度报道新闻事件,赢得受众的信任和尊重,同时有助于树立媒体的良好品牌形象,提升媒体在市场上的竞争力和影响力。

## 三、融媒体时代提升新闻记者职业素养的可行性策略

### 1. 坚守政治与道德底线,提升责任意识

融媒体时代的新闻传播需要借助各种新媒体技术,如社交媒体、大数据分析、虚拟现实等。互联网上信息

庞杂,大量新闻信息持续输出,如何在其中筛选出有价值的内容,并将新闻信息以更加贴切的方式呈现给受众,成为摆在新闻记者面前的考验。记者在新闻采编过程中,需要不断提高自身政治敏感度,密切关注社会事件的发展,同时坚守新闻专业主义的理想,对新闻真实性负责,关注新闻自身内容的质量,避免“标题党”、低俗化新闻、虚假新闻的新闻伦理失范现象发生。

### 2. 加强跨学科学习,拓宽知识视野

融媒体时代的新闻报道不再局限于文字、图片等单一形式,而是需要融合多种媒体元素,如视频、音频、动画等。因此,新闻记者需要具备跨学科的知识储备,以适应这种多元化的报道需求。在对自己现有知识体系进行分析的基础上,新闻记者要加强自身薄弱的知识领域,对非新闻专业领域的书籍和资料要有选择地涉猎,同时积极参加相关研讨会,积极与学者专家进行交流,获取新观点和信息,进一步了解行业动态和研究前沿,以更好地指导新闻实践。

当前,技术成为新闻传播的强大驱动力,新闻生产具有多元化和互动性的特点。融媒体时代的新闻生产不再局限于传统的采编环节。新闻记者应该通过学习媒体技术、数据科学等相关知识,进行多元能力的培养,补齐自身知识结构短板。此外,在媒介融合的大背景下,不同的媒介特性、多元的用户需求及多样的新闻内容都在要求新闻记者重视跨职能、跨平台的合作机会,充分调动媒介资源,形成合力。

### 3. 提升新闻质量,坚持“内容为王”

当今社会,人工智能突破新闻生产的空间与时间限制,大大缩短新闻生产周期。传统媒体的内容优势应该如何保持下去?

首先,新闻记者需要熟练掌握各种社交媒体平台的使用方法,如微博、微信、抖音等,以便更好地与受众互动和交流。

其次,新闻记者需要学会运用大数据分析技术,从海量信息中挖掘有价值的新闻线索,同时避免对爆款文章、点赞量等数据的过度追逐,坚持以高质量的原创内容吸引受众。

最后,新闻记者还需要了解虚拟现实技术、增强现实等新技术在新闻报道中的应用,以提高新闻报道的吸引力和互动性,迎合读者的阅读兴趣和思维模式。新闻记者应在优质原创内容的创作上投入精力,在技术与市场的冲击下获得可持续发展,为受众源源不断输出高质量的内容。

### 4. 加强实践锻炼,主动拥抱新技术

融媒体时代,单一传播方式已经无法满足受众碎片化阅读信息的需求。人工智能技术已经渗透到新闻传播链条中,传播主体角色日益复杂化,内容生产者、传播者、受众角色界限模糊。新闻记者需要不断加强实践锻炼,及时更新传播思维,主动拥抱新技术,提高新闻采访和报道的能力。例如,通过大数据技术提升新闻线索寻找效率,通过人工智能提高新闻写作效率,通过新闻可视化技术对新闻进行深入解读等。

融媒体时代,掌握现代传播技术是媒体人的必修课。新闻记者在进行新闻选题策划时,可以大胆采用人工智能技术,快速收集新闻素材,提升新闻生产效率。

### 5. 强化新闻伦理和职业操守,坚守真实、客观、公正的原则

融媒体时代,信息传输速度加快,一些新闻传播中出现了违背新闻伦理,甚至违反相关规定的现象。新闻记者需要加强职业素养,坚守真实、客观、公正的原则。

首先,在新闻真实性方面,新闻记者要对从各种渠道获得的新闻线索保持敏感性,进行价值判断,不发布未经调查核实的新闻信息。

其次,在新闻报道中要避免泄露个人隐私或者侵犯他人合法权益,在保护公众知情权前提下,新闻记者还需要坚守新闻道德底线,拒绝有偿新闻和虚假新闻。

最后,新闻记者要避免对新闻信息的主观臆断,以客观、中立的立场对事实进行报道。

## 四、结语

如今,融媒体快速发展,传统新闻记者仍在积极探索求变之路。融媒体时代对新闻记者职业素养的提升带来了机遇和挑战。新闻记者应该从多方面入手,通过跨学科学习、提升技术应用能力、强化新闻伦理和职业操守、加强实践锻炼、培养创新意识和创新能力等,全面提升自身职业素养。新闻记者要坚守新闻伦理,坚持真实、客观、公正的原则,更好地履行新闻记者的职责,为大众及时、准确地传递信息,为社会和公众提供高质量的新闻报道,推动新闻事业的持续进步。■

(作者单位:沈阳城市学院)

### 【参考文献】

- [1]陈艳.融媒体视野下基层媒体新闻记者业务素养提升的对策探讨[J].记者观察,2023(30):91-93.
- [2]王金晶.基于社会责任视阈下探讨新闻记者的职业素养[J].新闻文化建设,2021(17):50-51.
- [3]林华.网络时代记者的角色定位与职业素养[J].新闻文化建设,2023(21):68-70.