

新媒体环境下大学生职业规划与就业指导策略探析

魏永建，毛曲功，修俊勇，邢晓丹，李悦恩

(石家庄邮电职业技术学院，河北 石家庄 050021)

摘要：新媒体的发展给大学生职业规划与就业带来了深刻影响，表现出形式多样化、信息丰富、即时性等特征。新媒体环境对大学生职业规划和就业指导提出了迫切的要求，要求大学生更灵活、更及时地顺应新媒体发展。鉴于此背景，文章探析新媒体环境下大学生职业规划与就业指导策略，首先分析新媒体环境下大学生职业规划与就业指导发展现状，其次探究新媒体环境给大学生职业规划与就业指导带来的机遇和挑战，最后具体探究大学生职业规划与就业指导的策略，以为大学生更好地就业和实现更好的职业发展提供参考。

关键词：新媒体环境；大学生；职业规划；就业指导；面试技巧

中图分类号：G647.38

文献标志码：A

文章编号：1674-8883(2024)07-0146-03

一、引言

在新媒体飞速发展的今天，大学生职业规划和就业指导工作正面临着全新的契机和挑战。文章旨在探究新媒体环境下大学生职业规划和就业指导策略，希望能有效引导大学生。

二、新媒体环境下大学生职业规划与就业指导的意义

在新媒体时代，大学生职业规划与就业指导具有非凡的意义。对于大学生而言，这不仅关乎他们未来的职业道路选择，还涉及他们在社会中的定位与发展。

新媒体为大学生提供了前所未有的信息获取渠道和职业发展机会。通过各类网络平台，大学生可以接触到各行各业的最新动态，了解不同职业的发展前景和要求。这种信息的即时性和广泛性使得大学生能够更加全面地认识自己，明确自己的职业兴趣和方向。在新媒体环境下，就业市场变得更加多元化，同时竞争更加激烈。通过系统的职业规划，大学生可以更加清晰地认识自己的优势和不足，从而有针对性地提升自己的专业技能和综合素质。同时，就业指导还能帮助大学生了解就业市场的变化和趋势，掌握求职技巧和方法，从而在激烈的竞争中脱颖而出。此外，职业规划与就业指导对于大学生的个人成长和社会发展也具有重要意义。通过深入思考和规划自己的职业生

涯，大学生可以更好地理解自己的目标追求，实现个人价值的最大化。

三、新媒体环境下大学生职业规划与就业指导现状

(一) 新媒体环境对大学生职业规划与就业指导的影响

新媒体崛起，大学生职业规划和就业模式发生变化。新媒体传播迅速，信息获取便捷的特性，给大学生带来更加广泛的就业机会。与此同时，新媒体行业衍生出社交媒体管理和数字营销等新兴领域给大学生带来更多的选择。但新媒体快节奏、信息过载等特点也给就业造成压力，这就需要大学生具备更快的学习速度和更强的适应能力^[1]。另外，在新媒体环境下，职业规划须更加注重个人品牌建设与社会网络影响力的提升，对大学生也提出更高的要求。

(二) 新媒体环境下大学生职业规划与就业指导的需求

新媒体环境对大学生的职业规划和就业指导提出更强调实践性、个性化的要求。因此，学校及就业指导机构应加大新媒体行业就业信息的宣传力度，为新媒体行业就业提供更多的实习机会及职业指导信息。另外，根据新媒体行业特点，就业指导过程中还须加强个人品牌建设、社交媒体管理以及网络营销等方面的能力培养，以帮助大学生在新媒体时代更好地就业。

课题项目：本论文为2023年度河北省财政厅河北省创业促就业的财政支持政策研究项目“新媒体环境下的大学生职业规划与就业指导策略”成果，项目编号：Z20230029

四、新媒体环境下大学生职业规划与就业指导的挑战与机遇

(一) 挑战

第一,信息过载。新媒体平台信息繁多且碎片化严重,大学生须投入较多时间与精力去甄别并获得宝贵的就业指导信息^[2]。第二,虚假信息同样具有挑战性。新媒体环境中常出现虚假招聘信息、误导性职业发展建议等,要求大学生要有辨别能力,以规避不良影响^[3]。第三,对新媒体的依赖性强、使用过多还会造成脱离实际,从而影响大学生职业规划、就业决策等^[4]。

(二) 机遇

第一,大学生在新媒体平台上能够更快速地获取更多的就业信息,实现职业发展。各类在线招聘平台为大学生就业提供了更加丰富的渠道,也增加了大学生寻找理想职业的可能性。第二,新媒体环境中有若干行业分享交流社区,为大学生职业提供有价值的资源和信息。具体说来,大学生可通过关注专家微博、加入行业讨论群等方式,收集到更多职业规划与就业指导的信息资源,并获得专业人士的建议。第三,新媒体也有助于大学生构建职业网络、与业内从业者沟通^[5]。

五、新媒体环境下大学生职业规划策略

(一) 利用新媒体了解行业动态

在新媒体蓬勃发展的大环境下,大学生要充分利用新媒体平台了解行业动态。关注业内相关微信公众号、专家博客、论坛,及时了解业内最新动向、趋势及热点话题^[6]。这些资料有助于大学生对行业变化及今后发展方向有所认识,以便有的放矢地进行职业规划。

(二) 利用新媒体提升个人技能

新媒体平台给大学生们提供了大量的学习资源与交流机会,大学生们可通过关注业内专家微博、参与在线培训课程、添加相关微信群等方式持续了解专业知识与实践经验。另外,新媒体还提供了展示个人作品与项目的机会,进而促进个人技能与竞争力的提高。积极运用新媒体,有利于大学生持续提高自身技能与丰富专业知识、保持自身敏感性^[7]。参加社群讨论也可以积累人脉资源、交流工作经验以及通过展现个人作品来获得回馈等^[8]。

(三) 利用新媒体拓展人际关系

借助新媒体平台拓展人际关系,对大学生职业规划和就业等具有重要意义。文章以某大四学生的真实案例说明如何利用新媒体拓展人际关系和获取就业机会。李明是一个来自上海交通大学的计算机科学专业的大四学生,他热衷于互联网行业,毕业时想找相关工作。为拓展人际关系,主动加入多个互联网行业微信群,积极参加讨论^[9]。通过这几个微信群,李明认识了一名就职于某著名互联网公司的业内专家,两人在群内交流频繁、关系融洽。该行业专家得知李明的才华与爱好之后,建议李明出席一个线上行业研讨会,此次研讨会特邀各大互联网公司资深经理与专家分享交流。通过参加此次研讨会,李明在了解到互联网行业发展趋势的同时,也认识了众多不同企业的工作者,并且与他们展开了深度沟通。数月之后,李明踏上求职之路,与该研讨会结识的同行取得联系。同行们被李明的才华与潜质所折服,纷纷建议李明到公司面试实习。面试时,李明将自己在新媒体平台上学到的知识与技巧展现出来,并能与行业内人士进行深度沟通。最后,李明顺利拿到实习岗位,为自己今后的职业发展打下坚实基础。该案例体现出新媒体对职业规划、就业等方面的重要性,体现出借助新媒体拓展人际关系的优势。据相关研究显示,85%以上的大学生称,通过新媒体平台拓展人际关系对寻找理想工作非常重要。其中约70%的被调查者称自己已经通过加入与该行业有关的微信群或者其他社交媒体群组与该行业专家、同行进行有益接触^[10]。

(四) 利用新媒体进行个人品牌建设

大学生可以通过微信公众号、个人博客以及其他社交媒体展现自己的专业知识和见解,并逐渐塑造个人品牌。这样有利于提升个人在行业中的知名度和影响力。大学生通过规律发表高质量原创文章,参加行业论坛和答疑解惑,并在社交媒体上展现才艺和能力等方式,能与潜在受众建立更加密切的关系,进一步提升个人品牌知名度和影响力^[11]。

六、新媒体环境下大学生就业指导策略

(一) 利用新媒体寻找就业机会

在新媒体时代,大学生就业指导策略需要与时俱进,积极利用新媒体平台为学生提供更广阔的就业

视野和多元的机会。一方面,通过在线招聘平台,学生可以轻松浏览到各类企业的招聘信息,实现信息的快速对接;另一方面,社交媒体平台和专业招聘网站也为学生提供了与业界直接交流的机会,让他们能够及时了解行业动态和职业发展前景^[12]。此外,订阅行业内部的邮件和社交媒体账号,能让学生保持对就业市场的敏感度,不错过任何职业发展机遇。这些新媒体工具的运用,不仅丰富了大学生寻找就业途径,还提高了他们就业的效率和质量。

(二) 利用新媒体提升面试技巧

大学生可通过在线视频教程、面试模拟和面试技巧分享社群深入研究面试常见问题、回答技巧及注意事项,熟悉各类面试场景并获取切实可行的建议。参加在线面试培训课程也是提升面试能力的好途径。在面试技巧交流群组中与其他求职者及行业专家交流,了解不同专业、岗位对面试的要求,学习成功经验和面试技巧^[13]。观看企业招聘视频,了解企业文化与价值观,为面试做充分准备。了解目标公司有助于解答相关问题,展现自身与公司的匹配程度,并有针对性地提问,表现出对企业的关注^[14]。

(三) 利用新媒体建立职业网络

积极参加社交媒体中与本行业有关的讨论,关注本行业专家及机构,能让大学生拓展职业网络及建立与本行业关键人物之间的联系。例如,李华是一个对计算机科学有着浓厚兴趣的大学生,毕业于清华大学计算机科学与技术专业。他在 LinkedIn 上关注了超过 50 个与计算机科学相关的行业组织,并与其中的 10 位专家取得了联系。与此同时,他也积极参加各类在线行业研讨会、网络研讨会以及专业论坛等活动,比如参加了世界上最大的开发者大会 Github Universe 等,并与其他行业的工作者们进行了深入的交流。此外,他还寻求与行业专家的合作。例如,他通过参与名为“AI 医疗辅助系统”的项目,与两位知名 AI 专家建立了良好的合作关系,进一步巩固了他的职业网络。由此,李华在提高自身行业知名度的同时,也为自身事业发展积累了大量资源与人脉^[15]。

(四) 利用新媒体进行自我评估与提升

大学生可通过参加在线测评及职业兴趣测试等方式来更深入地了解自我职业兴趣、优势及发展方向。这些测试有助于其确定自身发展目标 and 明确今后职业规划。大学生还可借助在线学习平台,如 MOOC 学习

自身需要的专业知识与技能。这些资源可以帮助大学生更新知识库、了解行业发展趋势等。

七、结语

新媒体环境下大学生职业规划和就业指导工作须紧跟时代步伐,充分发挥新媒体的优势,但又对其保持警惕。相关教师通过指导大学生实施行之有效的策略,能够较好地规划职业,增强职业竞争力。

参考文献:

- [1] 汤臻宁,张福兰.“双创”背景下体育专业大学生职业规划能力提升路径研究:以湘西地区大学生为例[J].佳木斯职业学院学报,2021,37(11):141-142.
- [2] 张慧颖.大学生职业生涯规划课程中融入思政教育路径探析[J].现代商贸工业,2021,42(31):154-155.
- [3] 刘丰.民族院校大学生职业生涯规划课程思政的必要性及途径研究[J].作家天地,2021(29):181-182.
- [4] 李娇冉.新时代背景下当代大学生职业生涯探索迷茫期的策略研究[J].经济师,2024(3):240-241.
- [5] 王丹.课程思政视角下大学生职业生涯规划课程改革方向研究[J].就业与保障,2021(19):158-159.
- [6] 宗茗.基于MBTI的计算机专业大学生人格特征分析及职业规划探索[J].大学,2021(38):83-85.
- [7] 范金城,王洪梅.在“互联网+”背景下经济类专业的大学生职业生涯规划 MOOC 课程建设[J].营销界,2021(38):98-99.
- [8] 夏淑琴.新形势下高校大学生职业生涯规划课程教学改革思考[J].宁夏师范学院学报,2021,42(9):109-112.
- [9] 金银实,崔美琳.就业指导教育对学生职业生涯规划发展的影响:评《大学生职业生涯规划与就业指导》[J].中国教育学刊,2021(9):118.
- [10] 张晓冬,赵海军,吴成.高校建立和完善大学生职业发展工作室探究[J].中国教育技术装备,2021(17):55-57.
- [11] 常蕾.新时代高校思政教育与大学生职业生涯规划融合与发展[J].现代职业教育,2021(38):136-137.
- [12] 祖艺华.关于大学生职业规划指导策略的研究[J].佳木斯职业学院学报,2021,37(9):159-160.
- [13] 季小燕.大学生职业生涯的职业兴趣探索[J].现代职业教育,2021(36):142-143.
- [14] 潘雪.社会支持对大学生职业生涯承诺的影响[J].就业与保障,2021(16):56-57.
- [15] 石宝兰.新媒体在大学生职业规划中的应用[J].劳动保障世界,2020(18):54.

作者简介 魏永建,讲师,研究方向:大学生思想政治教育。毛曲功,讲师,研究方向:大学生创业就业。修俊勇,讲师,研究方向:大学生创业就业。邢晓丹,讲师,研究方向:大学生思想政治教育。李悦恩,讲师,研究方向:大学生创业就业。