

线上线下混合式教学在 高职财务管理专业中应用的思考

■朱奥旗

人才兴则国家兴，人才强则国家强，高职院校作为向社会输送人才的主要阵地，教学质量决定着教育的成败。高职院校是我国培养专业型、技术型人才的主要阵地，但随着社会的不断发展，传统人才培养模式已经很难满足新时代社会对人才的要求。为了满足行业发展要求，培养更多技术人才，高职院校应不断创新教学模式，提高教学质量。线上线下混合式教学是指将以互联网为基础的线上教学与传统线下教学相结合的一种新的教学模式，摆脱了传统教学中时间与空间的限制，受到广大教师的青睐与好评。线上线下混合式教学的出现为高职财务管理专业教学提供了新的思路，无论是高职院校的领导还是教师，都应该提高对这种全新教学模式的关注，积极探索高效的教学途径，提升教学质量，培养出更多专业财务人员。基于此，本文将对线上线下混合式教学在高职财务管理专业中的应用进行探讨。

一、线上线下混合式教学在高职财务管理专业中的可行性分析

教学形式上，在传统的教学模式中，学生处

于被动接受的状态，教师教什么，学生就听什么。长此以往，不仅学生觉得课堂枯燥乏味，教师在教学的过程中也会觉得吃力无趣，直接对教学活动和教学质量造成极为不利的影响。教学内容上，高职财务管理专业的课程内容较多，教师本就需要把握好课堂的每分每秒，在这样的教学状态下，学生缺少消化知识的过程，这不利于学生学习效率的提升，影响了他们的创新发展，无法满足现代社会对专业人才的能力要求。

财务管理是一个企业发展的命脉，财务管理人员的水平也直接影响企业的发展，因此，创新人才的建设在财务管理专业教学中就显得格外重要。开展线上线下混合式教学能够将传统教学与线上教学有效结合起来，发挥两者的优势，弥补各自的不足。

将线上线下混合式教学模式融入财务管理专业教学中，能够为教师和学生构建多元、立体的互动课堂，即使师生之间不进行面对面的交流，也能够完成课堂上的互动。教师能够利用各种网络资源和信息化手段实现个性化教学，稳步提升

课堂教学质量；学生则可以利用线上学习的方式在教师的指导下随时进行自主学习，随时解决学习中的困惑。同时，学生还可以通过网络获得更多的学习资源进行自主学习，自觉培养自主学习意识与学习能力。

目前，大多数高职院校都已经引入了多媒体教学模式，学生也都拥有手机、平板等移动设备，这些硬件条件为线上线下混合式教学的开展提供了有利的支持。因此，推动线上线下混合式教学成为当前财务管理专业教学中的一项重要指标。

二、线上线下混合式教学在高职财务管理专业中存在的问题

（一）学生学习的主动性不高

高职学生在线上线下混合式教学中，学习积极性不高，究其原因，主要是学生并没有认识到线上学习的重要性。当前的高职学生习惯性地认为，只有坐在教室里，教师在台上讲解，自己在台下听讲，才算是上课；使用手机、电脑开展的线上学习并不算真正意义上的上课，学不学并不重要。这些学生习惯了教师填鸭式的教学模式，需要像高中时那样被教师监督着学习，缺少学习的主动性，这让线上线下混合式教学丧失了原有的教学价值。

（二）教学组织科学性不容乐观

师生之间良好的互动交流是线上线下混合式教学的一大优势，但就目前高职院校的教学情况来看，这一优势并没有充分发挥出来。线下教学的时间是由学校统一决定的，线上学习的时间则由学生自行安排，只要学生能够在规定的时间内完成相应的学习任务即可。所以，教师与学生之间可能会出现时间不同步的情况，导致沟通不及时。而教学组织缺少科学性就是出现这一问题的主要原因，需要教师进一步思考解决办法。

（三）平台完善性不尽人意

平台的选择和使用是决定线上线下混合式教学质量的关键。目前在平台的使用中主要存在两个方面的问题：一方面，学校在选择平台时并没有充分了解教师和学生的需求，没有有针对性地选择、使用最优平台。另一方面，教师和学生没有充分利用平台的优势。部分教师只是单纯地将

平台作为教学资料储存库，导致平台中的教学资源针对性不强，质量不佳，学生虽然花了很长时间观看，但总体收获不大。因此，要合理选择线上平台，并严格筛选平台资源。

三、线上线下混合式教学在高职财务管理专业中的应用建议

（一）激发学生主体自觉，实现学习自主

构建主义提出“以学生为中心”，认为学生的主体自觉性是影响学生学习效果的主要因素，只有进行主动学习，学生才能完成对学习内容的吸收与消化。高职教学中的学习自主，是指学生在学习过程中能够自觉地开展学习活动，完成学习任务。

相较传统的教学模式来说，线上线下混合式教学对学生的主体自觉性要求更高。就当前高职财务管理专业教学的情况来看，提升学生主体自觉性的方式主要有以下几种：首先，要转变学生的学习观念。学习观念是学生学习行为的先导，在入学初期，学校和教师要充分做好入学的指导工作，让学生尽快适应高职院校的学习氛围，转变传统的学习观念，意识到线上自主学习的重要价值，加强自身学习的自主性。其次，改变学生的学习方法。教师通过引导让学生掌握有效的自主学习方式，摆脱过去被动吸收的学习状态，主动吸收、内化相关财务知识，获取更多的财务经验。只有如此，学生才能够在步入社会之后仍然具备学习的能力。最后，做好学习规划。财务管理专业需要学生接受的知识较多，科学合理地安排学习时间能够帮助学生更好地利用线上和线下的各种资源，提高学习效率和学习能力。在每学期开学伊始，教师可以先制订本学期的整体学习规划，然后引导学生制订每天、每月、每学期的学习计划，让其按照计划自主学习。

（二）构建高效网络平台，加强资源开发

网络平台的有效构建是线上线下混合式教学开展的关键。以财务管理学课程为例，高效的网络平台应该具有以下几个功能：第一，共享课程资源功能。为了满足学生课前准备和自主学习的需求，平台应有高质量的共享课和微课资源。比如张自伟老师的财务管理公开课程，可供学生反复观看。教学资源不在多，而在精，网络平台应

确保所有资源与本学科教学内容关联性高。第二，问答讨论区功能。为了解决学生在财务管理学习中的问题，平台应有问题讨论区，教师在课堂的前、后将本节课的问题放在讨论区，学生可以根据教师的问题进行思考与讨论，也可以提出自己的困惑，让其他同学或教师帮助解答。第三，作业布置功能。在每节课结束之后，教师可以通过平台布置作业，学生完成作业之后，再通过平台回传给教师进行批改。第四，课后反馈功能。这一功能主要是对课堂的总结与反思，教师可以将学生学习的进度、课堂表现情况和作业完成情况汇总后上传，学生也可以提出自己对本节课教学的意见，便于学校和教师调整教学内容，优化教学进程。

（三）做好课堂教学设计，优化管理质量

财务管理专业教学的开展可以分为课前、课中和课后三个环节。

在课前预习阶段，教师应提前将相关知识和课前设计上传至平台，让学生结合微课视频初步掌握学习内容的重难点，提前将预习过程中遇到的困惑上传至讨论区。教师对讨论区的问题进行总结归纳，掌握学生的预习动态，从而明确课堂教学中需要讲述的重点内容。

在课堂教学中，教师除了通过“互联网+”教学模式对教学内容进行详细的讲解之外，还可以利用电子白板等信息化手段与学生进行互动。财务管理专业更加看重学生的实践能力，所以，教师在教学中要重视理论与实践的结合，利用信息技术实现线上模拟实践，比如让学生进行记账、审核等实际财务管理工作，以提高学生的职业技能。

课后实训可以利用ERP财务模拟实训平台，让学生以小组练习的方式模拟一个公司财务管理的整个过程，每一名学生都有自己的职务和工作任务。教师在模拟环节应尽可能地提升实训的仿真程度，让学生能够更深刻地了解企业财务管理工作。

除此之外，教师还要对学生课前、课中和课后的学习情况进行记录，便于课后开展个性化辅导。对于掌握程度较好的学生，教师可以通过线上平台向他们提供更多的学习资源，引导他们主

动探索新知，拓展知识面；对掌握不牢固的学生，教师要了解问题所在，制订具有针对性的辅导方案，让他们进行巩固训练，提升专业技能。

（四）强化课程质量，增强内容衔接

线上和线下课程内容的衔接性是混合式教学质量好坏的重要因素。笔者通过对现阶段线上线下混合式教学的调查发现，线上和线下课程内容的高衔接度对教学效果有正面影响。然而，在实际教学中，线上和线下课程内容并没有得到很好的衔接，主要体现在线上和线下课程的教学目标不一致、联系不强等方面。

根据财务管理专业教育要求和学生的实际情况，学校和教师应该采用以下几种措施：第一，学校应选择财务管理专业专家或是骨干教师对线上线下混合式教学内容进行严格的审查，把控课程质量。在课程质量达标之后才可以开展教学活动，质量不达标，则要求教师团队进一步完善教学内容。第二，学校定期对教师进行线上线下混合式教学方法和技巧方面的培训，明确新型教学模式的教学目标和要求，然后根据目标与要求来开展教学。第三，除了要明确目标和要求之外，学校还要组织教师对财务管理专业的教学大纲进行研读，正确理解课程文本，将所有知识点进行难易度、重要性的划分，合理规划教学进度，提升课程教学质量。比如，管理会计这门课的主要内容包括理论基础、具体操作程序和实际问题解决三个方面，教师在教学中应充分融合这三个方面的知识，利用真实的会计管理案例引导学生吸收和内化知识。第四，教师还要根据高职学生的身心发展特点和实际学习状况进行备课，让学生的学习由浅入深、由近到远。

四、结论

线上线下混合式教学是现代高职院校财务管理专业中必不可少的新型教学模式，具有重要的应用价值。作为高职院校的教师，必须提升对线上线下混合式教学的重视程度，结合学生的实际情况将其应用到财务管理的教学中去，从而完善教学体系，提高教学质量，让学生更加熟练地掌握财务管理的基础知识，拥有较高的实践能力，满足当前社会对财务管理人才的需求。

（作者单位：江苏联合职业技术学院南京分院）