

中企“走出去”要增强合规意识

——访 TMF Group 中国区总裁黄琳娟

本报记者 袁勇

“现如今，越来越多的中国企业正在‘走出去’，开拓海外市场。但值得注意的是，企业在走向海外市场的过程中，要不断增强合规意识。只有把合规的事情做好，才能专心开拓业务。”TMF Group（凯誉管理咨询）中国区总裁黄琳娟近日接受经济日报记者采访时说。

TMF Group 是一家行政服务提供商，1988年在荷兰创立，致力于在全球范围内协助客户安全地投资与营运，业务领域包括会计与税务、全球实体管理、基金行政管理服务、并购、人力资源与薪酬管理、ESG 管理服务等。

TMF Group 发布的《全球商业复杂性指数》年度报告指出，世界经济正受到地缘政治局势深刻影响，各国企业需要着力构建更有容错空间的贸易路径。黄琳娟表示，一些企业正在对更多市场进行投资，提升业务韧性，以应对地缘局势变化。当企业在其他国家市场设立新工厂、招募新员工时，要对相关工作的复杂性做好充分准备。

“如果一个国家的监管政策可以做到一视同仁、规则透明，那么严格监管可以为投资者提供保护。但对于企业来说，依然要有相应的团队并付出一定成本去学习，才能更好地应对当地监管。”黄琳娟说，“在应对监管的过程中，法规的变化是企业面临的巨大挑战之一。一些国家的监管条款会经常修改，并要求企业在短期内进行相应变革。此外，人力资源也是企业经常面临的挑战。企业对外投资过程中，往往需要雇用当地员工，各国的用工政策差异很大，企业需要了解当地相关政策等。”

谈及中国的外资环境，黄琳娟表示，在“逆全球化”暗流涌动的背景下，中国坚持扩大对外开放，TMF Group 一直非常看重中国市场。特别是中国近来推出了一系列利好外资的政策，显著提升了对外资的吸引力。例如，中国持续优化签证政策，释放的红利不仅体现在旅游市场，也有效促进了中外人员往来，对吸引外资作用明显。有关部门也出台了一系列相关政策，围绕扩大市场准入、优化公平竞争环境、畅通创新要素流动等方面，做好吸引和利用外资工作，将给外资带来更多发展机遇。

谈及中国企业“走出去”面临的机遇和挑战，黄琳娟表示，企业在出海过程中，需要搭建合适的本地管理团队，一方面要对当地市场有充分了解，另一方面要与总部发展战略实现协同。大部分企业在开拓新市场时，往往先通过贸易向当地出口产品，慢慢积累对当地市场的认识，再逐步设立工厂、研发中心等机构。企业需要对当地市场和所在行业都较为熟悉的管理人员，带领团队开拓业务。同时，也需要从总部派驻管理人员进入管理团队，确保本地团队的运转，以及符合集团文化。

对于出海企业来说，不同国家和地区的法律法规差异较大。黄琳娟表示，企业到某个国家或地区开拓业务时，需要通过专业机构加强合作，了解当地的监管政策以及在税收等方面的法律法规，并搭建符合规定的基础架构。