

大数据时代下高职财务管理专业转型策略的探讨

林燕梅

泉州海洋职业学院，福建 泉州 362700

摘要：随着互联网技术的迅速发展，大数据时代已经形成，对高职财务管理专业的人才培养产生巨大影响。近几年高职财务管理专业的人才培养模式一直处于不断改革中，但还存在许多不足，各高职院校亟需改变传统财务管理专业人才培养模式以适应大数据时代对人才的需求。本文分析了大数据时代对财务管理的影响、高职财务管理专业发展现状以及人才培养转型的必要性，对大数据背景下高职财务管理专业的转型提出了相关策略，以推动大数据与财务管理专业复合型人才培养的转型。

关键词：大数据；财务管理；转型策略

中图分类号：G712

0 引言

近年来，信息技术发展越来越快，社会进入了大数据时代，大数据技术的影响已渗透到社会生产和生活的各个方面。企业在财务管理上对大数据技术的利用也提出了需求。通过大数据技术，对海量财务数据的挖掘，为企业财务管理水平的提升提供了有力的支持。毋庸置疑，这将对直接服务于市场经济的高职财务管理专业的人才培养也产生深远影响，这既是一次巨大的挑战，也是一次发展的机遇。在大数据背景下，高职院校大数据与财务管理专业应该以此为契机，注重专业人才培养内涵式改革，深入推进财务管理专业升级转型，以培养更多顺应时代发展的复合型人才。

1 大数据对财务管理的影响

大数据这是一个新兴的事物，研究机构 Gartner 给出了这样的定义：大数据是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力来适应海量、高增长率和多样化的信息资产。麦肯锡全球研究所认为它是一种规模大到在获取、存储、管理、分析方面大大超出了传统数据库软件工具能力范围的数据集合，具有海量的数据规模、快速的数据流转、多样的数据类型和价值密度低四大特征。基于对大数据的认识，大数据对财务管理的影响主要表现在以下几方面：（1）财务环境的变化。随着信息技术的发展，人们的生活和工作都发生了翻天覆地的变化，区别于传统的消费模式，网络消费已成为时代特征。大数据技术在很大程度上影响企业未来的可持续发展。企业

如果不能很好地利用大数据技术，未来可能被市场所淘汰。（2）财务处理方式的变化。大数据技术的介入，依托于更智能化的平台，建立财务信息与非财务信息广泛联系的数据库，充分挖掘数据和进行深度分析，将更高效、精准地提供财务管理预决策所需的数据。

（3）人才需求的变化。未来的财务管理人员除了具备财务技能外还需要具备一定的计算机技能，能运用大数据分析方法和工具，能为企业经营活动提供决策意见和建议。

2 大数据时代下高职财务管理专业发展现状

大数据时代带来了财务环境、财务处理方式及人才需求等的变化。作为为社会输送财务管理人才的财务管理专业也应当与时俱进，适应时代发展的需要。但是目前一些高职院校在财务管理专业人才培养上还未意识到时代的变更，更未意识到知识更新的重要性，依然停留在过去的教学思维上，限制了财务管理专业发展的时代步伐。具体表现如下文。

2.1 人才培养目标不明确

目前，一些院校还未对财务管理专业人才予以准确定位，未能充分了解大数据时代下财务管理专业人才需要具备哪些素质、知识和能力，仍遵循传统教学理念和教学模式开展教学工作，重理论、轻实践的现象仍然突出。据相关调查资料表现，我国大部分高职院校财务管理专业与会计专业培养模式基本一致，财务管理本质上仍然是传统意义上的会计，人才培养目标大同小异，换汤不换药。在大数据背景下，对学生

收稿日期：2024年03月05日

作者简介：林燕梅（1990—），女，汉族，福建石狮人，本科，中级会计师，研究方向为财务管理。

的培养在专业能力方面不能停留在培养学生简单核算、信息系统操作或者传统核算方式下的预决算、规划控制等能力上,而应当注重培养学生对数据的处理能力,即信息素养,从感知财务数据开始,收集数据、清洗数据、数据建模、分析数据、可视化呈现,最终能够应用财务数据,服务于管理。

2.2 课程体系与时代脱轨

课程体系的设置应该是以工作和时代发展趋势为导向的,使得学生所学知识能满足未来就业需求。事实上,一些高职院校在设置财务管理专业课程时重会计专业课程而轻大数据与财务管理课程,比如财务管理、大数据财务分析、财务大数据基础等内涵式课程,并且理论课程偏多且内容重复性也较多,课程体系与时代脱轨,课程设置与人才培养目标、企业需求相悖,这种课程体系设置将导致培养的人才无法胜任新时代的财务工作,与市场脱轨。对于未来从事财务管理工作的学生而言,必须提升大数据思维,掌握财务信息获取和分析手段,对大数据时代下财务管理工作有更深入的了解。

2.3 缺乏掌握大数据技术的师资

大数据技术作为一种新兴的技术,是对传统财务管理专业师资的挑战。当前大量的财务管理专业教师自身缺乏数据管理实战经验,甚至不具备相关的知识储备和技术技能。另外,由于院校规模的扩大,特别是民办高校,师资力量没有得到相应的提升,教师流动频率比较大,长期缺乏复合型专业人才,导致师资力量薄弱,先进的技术和创新的教学方式就难以引进,大量的师资没有得到进修和提高,是造成一些院校,特别是民办高校不敢改变人才培养模式及课程体系的根本原因。

2.4 缺乏先进的大数据教学设备

教学设备是从事教学、科研活动的重要基础设施,是培养学生,提高办学质量的物质基础,是反映一所学校办学水平的标志。随着信息技术的发展,大数据技术与财务管理的结合,对教学设备提出了更高的要求,单纯依靠传统的教学设备是远远不能提升教学水平和实现人才培养目标的。而现阶段一些高职院校仍然缺乏大数据应用的实训设备、智能财务实践设备等,影响了大数据与财务管理专业人才的培养。

3 大数据时代下财务管理专业人才培养转型的必要性

在大数据时代下,财务管理专业学生只有具备大数据思维,掌握大数据技术,并利用大数据进行企业财务分析和预决策,提高企业经济效益,才能符合时代赋予的大数据与财务管理专业的使命。在大数据时代背景下,财务管理专业人才培养的转型十分有必要。

传统的财务管理主要依赖手工记账和单机软件,处理账务的速度和准确性难以保证。而大数据技术的应用,可以有效地处理海量数据,提高工作效率和准确性,为企业的决策提供更加科学和可靠的数据支持。同时,而大数据技术的应用可以将财务管理范围扩大到企业的各个方面,包括供应链管理、人力资源管理、风险管理等,为企业提供更加全面的管理服务,扩大财务管理的范围。

大数据技术的应用需要财务管理人员具备更高的素质和能力,包括数据处理和分析能力、沟通能力、团队协作能力等。因此,财务管理专业人才培养转型可以有效地提高财务管理人员的素质和能力,为企业的可持续发展提供人才保障。

4 大数据时代下高职财务管理专业转型策略

随着技术的不断进步和应用场景的不断扩展,大数据将会发挥更加重要的作用,对财务管理的影响不言而喻。现如今,企业对具备计算机技能的复核型财务管理专业人才有着极为旺盛的需求,掌握大数据分析技术的学生将在求职中更具有竞争力。因此,财务管理专业大数据人才的培养变得更加迫切。为了让财务管理专业学生能够在离开校园后迅速适应市场,服务地方经济,高职院校必须实现财务管理专业升级转型,实施教学改革和创新,着力加强对学生大数据应用能力的培养,提升学生的综合素养。

4.1 明确人才培养目标,创新人才培养模式

为了能顺应时代发展,培养服务社会经济需要的大数据与财务管理专业人才,首先应明确人才培养目标,培养掌握专业知识和技术技能,能够适应产业数字化转型升级,从事大数据时代的财务管理,具备精业务、会工具、懂数据、擅分析能力的高素质复合型人才。在人才培养模式上,应从产业端出发,考虑新业态,构建以学生为中心、产教深度融合、校企共建

的人才培养模式,注重培养学生的数据处理能力和实际应用能力,从感知财务数据开始,收集数据、清洗数据、数据建模、分析数据、可视化呈现,最终能够管理、应用财务数据。在实际教学工作中,任课教师可以结合经济大环境,运用教材,通过理论与实际相结合的方式,创新授课内容,以凸显教学的实用性,而学校也可根据现实环境和要求,组织教师编写符合本校实际需求的内部教材,在统一教材的基础上,作为课堂授课教材的有益补充,以满足教学需要。

4.2 建立数字化课程体系

优化财务管理专业课程体系需打破常规,对课程体系进行大胆革新,探索构建符合人才培养定位的课程新体系。首先,根据时代要求将大数据技术融入专业课程,增设大数据财务系列数字化课程,分阶段逐步培养学生从大数据思维到大数据运用与分析能力。对数字化课程的建设的同时应注重培养学生的实践能力,让学生能够独立进行数据处理与分析。此外,加强校企合作,共建在线一体化教学资源,创新教学方法和教学手段,提高学生的学习热情和效果。

4.3 提升师资力量

教师的教学水平直接影响着教学效果,高职院校应加强教师队伍建设,一方面,财务管理专业教师应根据新业态新产业对固有知识体系进行更新,了解并学习新技术、新知识,创新教学手段,提升教学水平。学校应组织教师参加专业课程培训或者该鼓励教师参与与学术交流活动,学习大数据相关知识,同时加强教师实践能力。另一方面,加强校企合作,共建“双师型”教师队伍,引进具有大数据技术的高素质人才,建立校企人员互聘双向交流机制,实施“双导师”制教学模式改革,开展教师下企业实践,亲身体验大数据相关技术的应用。此外,邀请财务管理领域的知名专家和技术人员进行业务指导或校企联合进行师资培训,以提升高职财务管理专业师资水平。

4.4 培养学生跨界合作交流的能力

在大数据时代迅猛发展的背景下,除了对教师提

出新的要求外,对学生主体也提出更高的要求。大数据融合下的财务管理涉及多个领域和学科,大部分的学生很难在短期内系统地掌握并运用所有学科知识。因此,跨界合作交流能力也是新时代下人才培养中不可或缺的素质要求。因此,财务管理专业需要注重培养学生的跨学科知识的同时也鼓励学生与其他专业的学生进行交流与合作,提高跨界学习、合作交流能力,弥补原有专业技能的不足。如学校可以建立跨学科交流平台,让学生了解和学习大数据相关知识体系。学校还可以组织学生参与到有关大数据技术的团队项目中,俞团队成员共同完成项目,培养学生合作交流能力。

4.5 校企共建实训基地

打造依托大数据技术的实训平台成本相对是比较高,难度较大,但又是必不可缺的。高职院校可以采取校企联合方式共建产业实训基地。与产业接轨,围绕大数据、人工智能等最新技术,整合财税行业的产业和教育资源,开发深度产教融合项目,建设校内产业基地,通过观察、参与,理解真实企业项目操作的全过程。另外,在产业基地的基础上,建设大数据分析实训中心或者智能财务综合实践中心等。通过一些先进的教学设备指导学生进行仿真实训,提升对大数据的认识,促进学生掌握数据收集、处理与分析技能^[7]。

5 结语

大数据时代,社会经济发生了前所未有的变化,对财务管理工作也产生了深远影响,对财务管理专业人才培养提出了新的挑战和要求。从目前来看,高职院校对财务管理专业的改革要有前瞻性的认识,顺势而为进行教育教学改革,通过明确人才培养目标,创新人才培养模式,建立数字化课程体系,提升师资力量,培养学生跨界合作交流能力,实施校企共建实训基地等措施,以推动财务管理专业的转型升级,培养大数据与财务管理相融合的复合型人才。

参考文献

- [1]姜鸥.关于大数据时代下高职财务管理专业人才培养模式建设的分析[J].国际援助,2023(35):80-82.
- [2]马银花.大数据背景下高职院校财务管理人才培养方案改革与实践[J].中国乡镇企业会计,2023(9):190-192.
- [3]欧高林.大数据时代下财务管理专业人才培养模式研究[J].中国管理信息化,2021(14):58-59.

- [4]张建楠. 大数据在企业财务管理中的运用[J]. 产业创新研究, 2020(8): 82-83.
- [5]王思涵. 大数据时代高校财务管理专业发展现状及对策思考[J]. 产业创新研究, 2020(7): 174-175.
- [6]田光大. 大数据时代会计专业人才培养模式探讨[J]. 北方经贸, 2018(12): 148-149.
- [7]邓金娥, 周莞阳. 高职财务管理专业推行“411”工学结合模式初探[J]. 襄樊职业技术学院学报, 2008(3): 39-41.