

# 职业院校与行业大旅游教育模式下的 教学改革途径研究

张 妍

(辽宁金融职业学院,科技与发展规划处 辽宁 沈阳 110122)

**摘 要:**大旅游教育模式强调职业院校旅游专业与旅游行业融合,是一种新的教育模式,以旅游专业为例将两者有效融合,需从教育者、校企课堂、多项实习三个方面对高职旅游专业教学改革途径进行全新的尝试,使旅游专业的理论教学与实践能够有机结合。

**关键词:**职业院校;校企合作;大旅游教育模式;改革

**中图分类号:**G712 **文献标识码:**A **文章编号:**1672-5646(2014)05-0105-03

高等职业教育是我国高等教育大众化发展的重要一步,随着高等职业教育的发展,学科门类齐全的综合性职业院校逐渐增多。伴随旅游业的兴盛职业院校纷纷设立旅游专业。旅游行业对人才的需求与日俱增,作为解决就业的关键行业,职业院校、旅游行业对于人才的供需能否有效衔接直接影响着双方的发展。但由于职业院校自身师资与条件的限制,旅游专业的教学效果参差不齐。很多高等职业院校没有既懂理论又会技能的教师,很多实训课程无法讲授;实训设施配备不齐全,学生无法进行实践操作。

在各专业与企业合作的大背景下,旅游专业也与旅游企业合作,但是教学与实习成了校企合作的分界线。教学全部在校内完成,实习就是到企业进行顶岗实习,理论与实践脱节,供与需存在断档。从学校毕业,学生需要再谋出路;走进学校,企业招聘不到称心的员工,还需要进行大量的岗前培训。而学校与行业企业间的充分合作,多途径的教育教学模式改革,无疑会在很大程度上解决这一问题。

## 一、高职院校教师双重组合

职业院校对于学生技能水平的要求要高于普通本科院校,对教师的技能也提出了更高的要求。高职旅游专业通常开设旅游服务与管理、酒店服务与管理相关专业。旅游专业发展较好的高等职业院校一般设有旅行社方向、酒店方向、旅游英语或旅游韩语等专业方向,有的院校还会设酒吧班、茶艺班等。

### (一)高职院校教师缺乏实践教学能力的问题

由于高职院校对于人才培养的定位是培养企业所需人才,比普通高等院校更注重技能的培养,这也要求教师在授课中在保证理论教学的同时,加强对学生技能的训练。比如:《餐饮服务与管理》、《前厅客房服务与管理》等课程,理论与实训课基本都要求达到1:1的授课时间比

例。很多从学校毕业直接走上讲台的教师自身缺乏与所授内容直接相关的工作经历,虽然理论知识广博,但是对于高职学生缺乏有效的实践指导能力。

针对上述问题学校首先可以考虑培养师资人才,促进教师的专业化发展,打造一支理论与实践兼备的“双师型”教师队伍。

### (二)解决高职院校师资问题的途径

1.对于老教师,可以采取挂职锻炼的提升模式,使老教师能够更多地了解行业、企业现状及需求,有针对性地调整教学内容,更贴近企业要求。发挥老教师丰富的理论和教学经验的优点,使学生能在有限的课堂接受到更多的前沿信息和理念,为专业基础课打下坚实的基础。

2.对于新任教师,采取到企业锻炼的形式,使新任教师能够全面、系统、熟练地掌握旅游专业相关技能操作。岗前入职培训周期在半年左右,对企业不同部门涉及的内容进行有针对性地学习,在一线从每一个细节入手,了解每一个环节。新任教师的入职前培训,是充分利用校企合作的第一步。学校与企业间签订相关协议,使教师能优先得到培训和锻炼的机会,深入了解行业所需,加强自我提升,不仅为教师今后走上工作岗位从事一线理论与实践教学提供了宝贵的经验,也对教师自身向职业化、专业化的“双师型”教师身份迈进。在培训期间,可以引导教师考取除教师资格证外的其他专业技能证书,同时可以向“三师型”教师发展。培养年轻的“双师型”或“三师型”教师是高等职业院校自身发展的必由之路。

3.吸引行业优秀人才到学校任教。吸引行业的优秀人才到学校任教可以采取两种形式:一种是吸收为学校教师,另一种是聘为学校兼职教师。企业的优秀员工和优秀管理者都是具有很强实践能力或很好的理论及职业素养的专业人才,聘请他们走进学校不仅可以给学生在实训课程上有效的指导,也会传授很多工作经验,使学生

在今后的工作中能更快、更好地融入企业,适应工作角色。从企业到学校任教的教师可以接收来自行业的动态,掌握最新的行业发展方向,也会使学生开阔眼界,更好地择业与就业。

## 二、全面接触旅游专业的双重课堂

### (一)专业定位

高等职业院校的学制一般为三年,通常旅游专业前两年或两年半的时间为在校学习,余下的时间为到企业进行顶岗实习。这样的教学模式是大多数高职院校采用的方式,也是不同于一些普通本科院校在第二年进行分专业选择的模式。高职院校可以借鉴部分高校本科专业的选择模式。因为高等职业院校培养的高技能人才以就业为导向,在学生高中毕业时,对于专业理解并不是很深,凭感觉选择的现象比较普遍,而一旦选择,将会有几年的专业学习陪伴他们,甚至对一生的职业生涯规划与选择都有很大的影响。针对普通高中毕业生,可以采用以下模式进行尝试:

1.第一年进行大专业学习,学生学习除公共课外的旅游专业相关基础课程。可以涉猎旅行社及酒店方向的部分课程。

2.大专业学习可以是一学期或两学期,学习后将有为期一周左右的行业认知学习。学校与签订协议的企业合作,将学生带入旅行社和酒店中去,让学生进行参观了解,使学生对旅游行业有一个较为全面的认识。通过第一阶段的认知实习,使学生初步了解自己的兴趣,根据在校所学的专业基础知识,加上对行业的初步认知,做出专业选择。

3.学校根据学生志愿的选择进行合理安排。专业选择的学生数量在预期的可控范围内,可以直接进行分专业的分班授课,进入大量的专业课教学阶段。如果学生选择专业较为集中,出现了“一边倒”现象,可以在分专业选择时采用考试这种较为公平的方式进行。

### (二)校企阶段性教学与实践

过去的校企合作模式是:在校期间,企业不参与学校的教学,授课全部由学校教师在校内完成,实训课程讲授在实训教室完成。实习期间,学校只对学生进行辅助管理,学校不参与学生的实习指导,所有工作内容全部交由企业负责。这样的教学模式,学生心理上是有一定畏难情绪的。学校教学不能有效与企业衔接,学生对企业了解不深,进入企业既不了解工作内容,又要学习工作技能,还要面对全新的环境,在心理上会有落差,也会有诸多不适应,这给学生实习造成了很大的障碍,也给学校和企业在学生管理方面造成困难。与专业选择相似,校企课堂的交叉教学可以在一定程度上解决学生心理和校企管理上的问题。

1.在校园完成基础理论学习。课堂上的理论教学是学生走进专业的第一步。对于专业课涉及的《餐饮服务与管理》、《前厅客房服务与管理》等专业,基础课可以在教室进行,实践课程可以进行两种选择,有实训条件的学院选择在校内进行大部分技能练习,余下部分选择在企业进行。选择大部分实训课程在校内进行是为了保障学生的练习时间,以提高学生技能掌握的熟练程度。让学生掌握基本技能再去企业实践有利于学生和企业接受。

2.在企业完成技能提高。打下基础之后,学生需要将所学应用于实践,同时将校园所学与企业实际紧密结合起来。企业的实训不仅可以加深学生对技能的掌握,也可以根据企业实际需要所学内容灵活运用,使学生与企业最终实现无缝对接。这样可以减少学生正式走进实习单位或工作后的适应期,也减少了企业的岗前培训时间,节约了企业的成本。

学校教学与企业实践学习可以在第一学年的第二学期,第二学年的第一学期和第二学期穿插进行企业实践学习。可以将企业实践学习安排在每个学期的最后一个月和假期进行。这样的企业实践学习时间安排不影响企业和课程教学的连贯性。

3.完成职业资格证书的考取工作。在校期间要根据不同专业方向,按照行业标准与要求组织学生考取相应的技能证书、职业资格证书。通常旅行社专业方向的学生要具有导游资格证,酒店专业方向的学生可以考取餐饮技能证书、客房技能证书、酒店经理人证书等,而酒吧专业方向的学生可以考取调酒师证书,茶艺专业方向的学生可以考取茶艺师证。毕业生通常要保证在毕业时拥有双证书,即毕业证书和至少一个职业资格证书。在校期间,学校还要鼓励学生考取其他一些基础证书,如普通话证书、计算机等级证书、英语等级证书等。鼓励旅游专业学生考取与旅游专业相关的多证书,酒店方向的学生可以考取导游资格证,旅行社方向的学生可以考取酒店相关证书,这样也有利于学生在今后就业中拥有更多的选择。

## 三、多项实习增加就业选择范围

### (一)与双重课堂衔接的小实习

小实习为期较短,时间基本在一到两个月。所谓的小实习与企业实践学习是一致的。小实习环境的设置主要是为了增加学生对旅游行业的了解,以期在短时间内让学生了解更多的部门与岗位,在实践中检验自己是否适合该项工作,是否足够喜欢。根据不同学期不同专业的课程设置安排该学期企业实践学习地点。企业实践学习与学期小实习合二为一,在提高学生技能的同时,也完成了阶段性的教学与实习任务。

### (二)分专业进行交叉实习

第一学期的认知实习,使学生对行业有了全面的了解。在正式开始第三年的顶岗实习前可以安排两次为期一至两个月的企业实践学习与实习。例如:旅行社专业方向的学生可以安排一个月到酒店实习,两个月到旅行社实习。两个学期的两次实习中酒店实习为可选项,旅行社实习为必选项。反之,酒店专业方向的学生可以在两个学期的一个月旅行社实习和两个月酒店实习中与旅行社方向学生进行相似的选择。这样的专业安排期望学生可以更多地了解行业,为今后就业做出正确的选择。由于在酒店一两个月的实习属于不稳定的实习期,酒店通常不愿意接受实习期为六个月以下的学生到酒店实习。这就要求学校与企业密切合作,同时找到较为适合的合作方式。旅行社专业的学生实习较好安排,衔接不会存在太大问题。酒店的短期实习可以不让学生进入顶岗实习岗位,更多接受企业的交叉培训。让学生在短时间内了解更多部门的工作内容与工作职责,了解相关工作要求,了解

所需的技能知识,从而在回校后更有针对性地学习。

### (三)旅游专业顶岗实习

经过了前面三个阶段的短期实习,进入第三年的正式顶岗实习。通常旅行社专业方向的学生要具有导游资格证方可到旅行社进行顶岗实习,而没有取得导游资格证书的学生可以选择到旅游酒店企业进行顶岗实习。酒店专业方向的学生原则上要求统一到企业进行不少于六个月的顶岗实习。最后一学期到两学期的企业顶岗实习因为有了前面认知实习和短期实习的铺垫,有利于学生更快地融入企业,找到适合自己的岗位,进入工作角色,更好地完成实习任务。

综上所述,职业院校与行业企业紧密合作,从大环境下寻找大旅游教育模式是一种全新尝试与探索。在实践过程中还会存在诸多困难与复杂的情况,可以根据学生、职业院校与企业的反馈进行调整,以求寻找有利于学生成长、学校与企业发展的教育合作模式。期望三方以学生

为本,以教育发展为核心,达到共赢的目的。

### 参考文献:

- [1]王兆明.独立学院旅游管理专业教学改革创新途径的尝试[J].旅游研究,2009,(5):100-103.
- [2]谢春山,贾玉云.高职酒店管理专业“工学结合”培养模式的理论研究[J].旅游研究,2010,(3),88-92.
- [3]尹菲.高校旅游管理专业实训基地建设的探索[J].教育探索,2013,(8):94-95.
- [4]官正孙.职业院校旅游专业实训基地建设探讨[J].职业技术,2011,(1):30.
- [5]丛钰.大旅游视野下的旅游高等教育改革构想[J].北方经贸,2011,(5):110-111.

(责任编辑 柒柒)

(上接第100页)

### 四、结语

思政课教学改革具有鲜明的系统性、综合性、动态性和长期性,需要以战略眼光进行长远规划、组织实施。教育是一种意义生成过程,而不仅仅是知识传播过程,推进思政课教学改革,必须着眼于思政课的价值回归,关照人的日常生活世界,重构人的经验世界,建构人的意义世界。对于高职思政教育者来说,只有站在这一高度上推动思政课教学改革,才能防止形式主义,避免简单化和片面性,确保改革沿着正确的方向扎实前进。<sup>⑤</sup>

### 注释:

①周瑾.浅议高职思想政治教育与职业核心能力培养[J].教育与职业,2013,(36):56-57.

②姜彦飞.高职院校思想政治课教学渗透职业核心能力培养的研究与实践[J].教育教学论坛,2013,(13):83-85.

③⑤陈爱华,陈少华.论思想政治教育的经济价值[J].思想政治工作研究,2005,(10):22,17.

④吴艳东.论思想政治教育的文化价值[J].思想教育研究,2011,(9):3-5.

### 参考文献:

- [1]教育部社会科学司.普通高校思想政治理论课文献选编(1949~2008)[C].北京:中国人民大学出版社,2008.
- [2]张书义.我国高等职业教育发展回顾[J].南阳师范学院学报(社会科学版),2009,(7):101-103.
- [3]宋劲松.马克思主义人学观照下思想政治教育社会化探析[J].思想政治教育研究,2011,(6):39-43.

(责任编辑 柒柒)