

中小型企业与高职院校合办企业大学的可行性探析

刘建平 刘宏泉 张珂伟 (常州纺织服装职业技术学院)

摘要:通过对中小型企业现状、国内外企业大学发展动因的考察,从小型企业与高职院校各自合作收益的维度分析了两者合作建立企业大学的可行性,并发现高职院校和中小型企业均能从合办企业大学中获得新的发展动力和机会。

关键词:中小型企业 高职院校 企业大学 可行性

1 研究背景

在中国经济的发展过程中,中小企业发挥了重要的作用。伴随着全球经济的一体化进程,中小企业的生存也越来越难,需要不断提升中小企业的核心竞争力,但提升企业核心竞争力必须有大量的人才保障,才能保证企业的创新能力和核心竞争力。为此,中小企业人才培养问题成为诸多企业较大的发展瓶颈。

在此特定竞争环境下,企业大学孕育而生,国内外大型的跨国公司大都已有自己的企业大学,同时也为自身企业及上下游产业链上的企业都提供了很好的人才资源保障体系,企业大学为这些大型企业的发展起到了至关重要的作用。对中小企业而言,也同样面临着迫切的学习和发展需求,企业也迫切需要高素质的员工队伍来支持企业的发展。为此,如何有效的建立一个企业大学来帮助中小企业开展人才培养,成为一个值得探讨的问题。

1.1 中小型企业现状的相关分析

中国的中小企业数量不仅庞大,而且对于减轻和促进就业压力,推动国民经济的发展,维护社会稳定,改善以及提高人民生活水平等方面都具有非凡意义和重大作用。为此,政府近几年经济发展规划中的一个重要目标是大力鼓励和促进中小企业的发展。根据统计,目前我国中小企业数量占我国企业总数的99%,但是由于中小企业在发展

(上接第268页)

讨厌李了。

2 事例分析、总结

回顾整个事例过程,我感觉张的思想问题之所以得到了较好解决主要基于如下几点:

2.1 满足学生被尊重被理解的需要。人无完人,不能因为学生有错就冷淡或无视他,要像对待自己亲人一样理解和尊重学生,首先让张坐下,对她表示了最起码的尊重。其次站在张的立场接受并理解她,“我相信事出有因,你一定感觉自己有委屈之处”等都为事情的顺利解决打下了良好的情感基础。

2.2 话语带有启发性。理解和宽容之下,当学生的思想问题充分暴露后,解决问题时,教师的话语要充满启发性,力求让学生自主思考,自动纠正错误行为。这样不仅利于解决当前问题,还能使学生再遇到类似问题时自觉避免类似错误。

2.3 善于运用现代化的交流手段。传统的交流与沟通多数是面对面的,虽然直接但却容易让人觉得拘束,而现代化的交流沟通手段比如QQ、微信、手机短信等则益于让人神经放松、敞开心扉。本案例中很多信息的获取都源

过程中面临着诸多问题,影响和制约了我国中小企业的发展壮大以及可持续发展。

大部分中小企业的寿命很短,成功做大做强更是寥寥无几,主要问题表现在以下几个方面:

①公司战略不清晰,中小企业多数把生存和盈利放在第一位,对公司的可持续发展没有明确的定位和中长期目标。

②公司人力资源不能保障,个人发展空间比较有限,员工流动性比较大。

③员工继续教育得不到有力的培养体系保障,其技术及职业素养得不到持续性提高,导致企业的生产效率较低。

④创新意识不强,跟不上科技进步的节奏。

⑤企业大多没有组建自己的研发团队,致使企业产品技术含量不高,在市场中没有持续性竞争力。

⑥研发经费投入不足。

1.2 现代企业大学的发展动因

企业大学的发展已有60年的历史了,但随着全球经济的发展,现代企业的不断升级转型,对企业及员工不断提出新要求。在这个发展过程中,现代企业大学的任务和内涵也得到了不断的丰富和延伸。通过分析,发现现代企业大学的快速发展有以下几个原因:

①企业人才的需求与学校教育的错位。现代企业的发展节奏难以让传统的大学跟上,培养出来的学生缺乏企业所需的职业性及创新意识。而现代企业大学为员工营造了一个良好的学习条件和发展空间,满足了员工自身发展的需求。

于短信沟通。

2.4 传统认知疗法的适当运用。认知疗法中的“合理情绪疗法”为本案例提供了可靠的理论基础,再寻求问题解决方向方面提供了良好借鉴。学生中的很多问题都基于认识本身的问题,所以在处理解决学生事务中“合理情绪疗法”具有很好的理论和实践指导意义。

3 结束语

学生问题纷繁复杂,但大都是思想认识问题,只要我们能依据学生需要找准切入点、方法得当、手段合理,学生的思想认识问题就不再成为问题。

参考文献:

- [1]伊珊.辅导员与大学生谈话艺术探究[J].科技信息,2009(15).
- [2]刘剑.大学生思想政治教育中“沟通艺术”的运用[J].教书育人,2007(1).
- [3]石立美.论大学生思想政治教育沟通及其优化策略[D].西南大学,2008.
- [4]刘秋宏.高校辅导员如何实现与学生的有效沟通[J].科技情报开发与经济,2009(26).

基金项目:

本研究成果为华北科技学院思想政治工作研究课题成果。

②适应企业自身发展的需求。市场经济竞争非常激烈,随着全球化、信息化和知识经济的到来,新产品、新技术的不断革新,企业要能跟得上时代的步伐,只有不断的提高自身的核心竞争力。而企业在市场中要获得发展的机会,其学习能力成为关键因素。

③满足企业文化遗产与企业品牌的推广的需求。

④契合提高企业效益的现实需要。现代企业大学通过分析企业在发展中存在的问题,整合企业内部资源与外部合作进行有效的组织和计划安排,让员工进行针对性培训和学习,从而提高企业全体员工的综合素质。

2 中小型企业与高职院校合作创办企业大学的可行性分析

一方面中小型企业期望获得更好的发展空间;另一方面,高职院校需要培养更适合企业的人才。基于此,两者可以合作建立企业大学,并通过资源、信息的共享和优势互补,帮助双方提高人才培养的质量与效率。企业需要高职院校提供高素质的技能型人才,以及满足员工不断要求学习的需求;高职院校要培养出适合企业的人才就必须对企业需求有持续、深入的了解。因此,通过共同创办企业大学这样一个平台,中小企业与高职院校能够对相关的教学资源、教师资源、科研资源及市场信息资源等进行很好地融合共享,实现职前、职后教育的贯通和各类资源的系统整合,从而提高中小企业的竞争力,促进高职院校办学水平的提升。

两者开展合作的收益分析如下:

2.1 中小企业参与合作的收益

①解决中小企业人才培养问题。企业和高校都是人才培养的场所,但是中小企业内人才的培养受到企业自身科研水平和专业理论水平的限制,中小企业对内部培养人才显得力不从心。高校拥有丰富的教学设施、专业的师资队伍,中小企业可与其共同培养适合企业发展的人才,同时还可以培训更多的企业员工。

②减少中小企业资金投入。建立企业大学需要大量的资金投入,教学设备、教学师资、课程的开发、教学过程的监控、评价体系等一系列环节的组建都需要投入大量资源。这对于中小型企业自己成立企业大学来讲会很困难。中小企业如果和高职院校进行合作办学,中小企业在师资队伍、教学资源方面可以借用或合用高校现有的平台资源,从而节省大量资金的投入。

③提高中小企业研发能力。通过合建的企业大学平台,与高职院校的科研机构合作,共同提高中小企业的研发能力。

④有利于企业文化的建设。中小型企业的企业文化宣教可通过合建的企业大学平台开展,通过课程的安排和教学活动的植入企业文化,增强员工对企业文化的认同感,从而提高企业员工的忠诚度。

2.2 高职院校参与合作的收益

①专业设置及专业发展更能适应社会的发展。通过与企业合作办学能及时准确的了解行业的发展需求和动向,

对高职院校的专业设置有较准确的指导性作用,从而进一步推动高校改革开放,提高所培养人才与社会产业发展的匹配度。合作开办企业大学能为高职院校的发展获取更为广泛的社会资源。

②拓展了人才培养渠道。由于高职院校中紧密型的校企合作还是比较少,导致高职院校对企业人才培训的需求了解不多,尤其是在企业紧缺的高技能人才方面。通过合作开办企业大学,高职院校便打开了一个企业人才继续教育与培训渠道,能更透彻地了解企业真实需求,在高技能、高素质人才培养方面提供更好的服务。

③提高学校的竞争力。随着高等教育大众化的进一步发展和生源的逐年减少,各高职院校争夺生源的战役已经打响,如何提升高职院校的竞争力并在市场中保持一席之地,已成为各高职院校都在思考的问题,通过与企业合作建立企业大学可能是解决这一问题的有效途径之一。对高职院校来讲不仅可以提升学校在行业内的知名度,同时还能跟进市场节奏,在激烈的竞争中获得生存和发展机会。

3 结语

中小型企业与高校合作创办企业大学是一个较新的模式。处于成长期的中国中小型企业为了提高企业人才质量、技术创新能力,以更快适应市场并使企业发展壮大,合作创办企业大学是一种可行的方式。

高职院校的使命是培养人才、服务社会,与中小型企业合作创办企业大学,将会是高校为更好地服务社会而发展的一个平台。随着中国高校办学层次进一步分类、分化和生源数的下降,高职院校仅靠学历教育是不够的,拓展培训、终身教育、技术服务空间,是高职院校可持续发展的必然选择。高职院校与中小型企业合作建设企业大学会深化校企合作、提高产教融合度,提升高职院校市场生存能力。

参考文献:

- [1]杨月明.中小型 IT 企业构建企业大学的必要性和可行性分析——以 Z 软件公司为例[D].浙江工业大学,2012.
- [2]梁婧.我国中小企业发展中存在的问题及对策研究[D].山西财经大学,2012.
- [3]梁林,梅桑新.民当代企业大学兴起的解读与启示[J].教育研究,2012(9).
- [4]董旭梅.企业大学与高等教育机构联合:机遇还是挑战?[J].前沿,2003(9).
- [5]徐胤莉,王红梅.企业大学:高职院校校企合作纵深化发展的桥梁[J].齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版),2010(11).
- [6]刘喜才.企业大学的人才培养模式及其对高职院校的借鉴意义[J].中国职业技术教育,2006(7).
- [7]李敏.浅谈职业学校“校企合作”问题[J].科技资讯科教平台,2006(16).
- [8]徐涛.企业大学:成人教育的新舞台[J].高等函授学报,2008(5).
- [9]李瑞昌.基于校企合作教学内涵建设的认识和思考[J].潍坊高等职业教育,2010(1).

基金项目:

常州纺织服装职业技术学院教育教学与人文社科研究项目,项目编号 RJ201340。