

新职业教育法施行下行业性向高职院校 高质量发展路径探索与实践

——以四川水利职业技术学院为例

白云,李红卫,曾云峰,郭蕾蕾,钱静

(四川水利职业技术学院,四川 崇州,611231)

【摘要】走好新时代职业教育高质量发展之路,行业性向高职院校需要兼顾统筹好“共性”与“特色”相融合、“供给”与“需求”相呼应、“传承”与“创新”相协同的耦合关系;面向地方行业重大战略需求,不断优化升级人才培养体系,精确到行业;紧随行业企业转型升级步伐,不断优化更新专业布局,精准到企业;主动对接企业用人需求,不断优化提质课程设置,精细到岗位,坚持走“行业性向特色”发展之路,是一个非常有价值的探索与实践。

【关键词】职业教育法 高质量发展 高职院校 行业性向

中图分类号:G719.21 文献标志码:A 文章编号:2095-1809(2023)03-0179-04

0 引言

随着新一轮科技革命和产业变革的深入演进,高质量发展已经成为我国当前和今后一段时期各项工作的总要求。作为面向能力的实践教学、面向市场的就业教育、面向人的终身教育、面向社会的跨界教育,职业教育理应遵循高质量发展的总要求。行业高职院校作为职业教育生态体系的重要组成部分,面向的是水利、能源、交通、电力等关系国民经济命脉的基础行业,行业所特有的准备性、适应性和倾向性,使其办学责任义务和高质量发展路径更具独特性、典型性和性向性^[4]。因此,在新修订的《中华人民共和国职业教育法》(以下简称:新职业教育法)施行下,需要准确把握职业教育新时代赋予行业性向高职院校发展的历史方位,深入探索与思考行业性向高职院校高质量发展之路。

四川水利职业技术学院(以下简称:四川水利学院或学院)作为一所具有鲜明特色行业背景的水利职业院校^[2],创建于1956年,隶属四川省水利厅。面对职业教育的新时代,在办学实际中,学院积极探索形成了“一核、三统、三优、三精”的

“1333”高质量发展模式,即以“行业性向特色型高职院校”目标建设为核心;统筹兼顾“共性”与“特色”相融合、“供给”与“需求”相呼应、“传承”与“创新”相协同的共耦关系;面向行业重大战略需求,不断优化升级人才培养体系,紧随企业转型升级步伐,不断优化提质专业布局,主动对接企业用人需求,不断优化创新课程设置;精确到行业,精准到企业,精细到岗位,努力推动学院高层次“特色办学”(图1)。

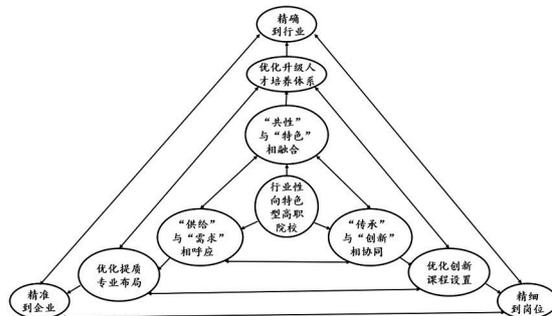


图1 学院“1333”高质量发展框架模式

1 准确把握职业教育新时代行业性向高职院校高质量发展方位

新职业教育法规定职业教育与普通教育具有

同等重要的地位,国家统筹推进职业教育与普通教育协调发展,是为了让职业教育培养更多高素质技术技能人才,使受教育者具备从事某种职业或者实现职业发展所需要的职业道德、科学文化与专业知识、技术技能等职业综合素质和行动能力^[1]。国家大力发展职业教育,推动职业教育改革,提高职业教育质量,增强职业教育适应性,建立健全适应社会主义市场经济和社会发展需要、符合技术技能人才成长规模的职业教育制度体系,能为全面建设社会主义现代化国家提供有力人才和技能支撑,可见职业教育新时代的到来,呼唤高职院校以更先进的办学理念,更高质量的发展要求,更充足的创新动能,更广泛的社会效益,抢抓机遇,乘势而上,在产业变革的发展新格局中,各行各业正在经历战略布局的调整,重构发展方式,重塑发展理念,必然要求行业高职院校在专业学科布局、人才培养模式、科技创新和社会服务等方面进行转型调整或提质创新,使专业设置布局更趋优化,学科建设结构更趋合理^[2],为行业性向特色高职院校发展方位指明了方向,需要在现代化职业教育体系的共性中凝练突出特色,走出一条适合自身发展的行业性向办学路径,以“行业性向特色高职院校”建设目标为核心,办出特色、办出水平,增强对行业企业发展及地方经济社会服务引领能力。

2 积极探索职业教育新时代行业性向高职院校高质量发展之路

作为全国水利行业示范职业院校和四川省示范性高职院校,四川水利学院具有水利行业和职业教育双重性,面对水利行业发生历史未有的深刻变化期,面对各类职业教育分化发展的历史机遇期,学院坚持“依托水利、服务社会,立足四川、走向世界”的办学定位,办学实际中,积极更新观念,创新发展,面向四川水利行业重大战略需求,不断优化升级人才培养体系,精确到行业,紧随企业转型升级步伐,不断优化提质学科建设,精准到企业,主动对接企业用人需求,不断优化创新专业布局,精细到岗位。

2.1 面向行业重大战略需求,不断优化人才培养体系,精确到行业

四川水利学院在办学实际中,以“行业性向特色型高职院校”建设目标任务为核心,凝练打

造“以水为特”的行业性向办学优势,坚持“特色发展”与“高质量发展”并举理念,以国家“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的水利工作方针为根本遵循,紧紧围绕四川水利高质量发展“3226”工作思路,锚定四川水利行业未来发展方向,聚焦“十四五”期间拟开工的青峪口水库、米市水库、引大济岷、长征渠引水等多个重大水利工程,引大济岷工程和长征渠工程已进入国家规划大盘,西水东引特大型世纪工程取得实质性进展,迫切需要更多的水利高素质技术技能人才支撑。

学院紧紧抓住生态文明建设、乡村振兴、水网体系、大型工程、现代化水管理体系等四川水利重大工作,培养涵盖水利、水电、水产、建筑、测绘、地质、资源环境等行业重大战略需求的专业人才,进一步丰富深化实化优化人才培养体系,充分还原突显为四川水利行业企业高质量发展提供高素质水利人才及技能支撑的重要保障作用。依托四川省水利学会、四川水利职业教育集团,引入“政、行、企、校”治理各环节,建立健全跨界联动、多元共治的工作机制;引进“行、企”等利益相关者深度参与人才培养、师资培训、项目申报等专业(群)建设活动,人才培养精确到行业,形成多主体推进四川水利学院职业教育改革发展局面。

四川水利学院紧密结合新时期新形势下水利高质量发展新机遇新特性呈现出的新需求,四川水利全面推进生态水利、智慧水利、科技兴水,全面推进重大水利工程建设、水生态文明建设的转型升级步伐。学院立足品牌打造,突出传统优势学科特色,系统谋划,下设了水利工程学院、电力工程学院、资源环境工程学院、信息工程学院、建筑工程学院、测绘地理信息学院、管理工程学院、生物工程学院、李冰继续教育学院和马克思主义学院等 10 个教学单位(图 2)。

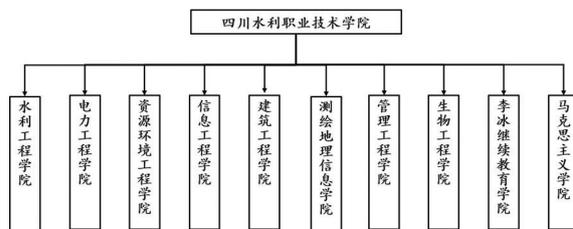


图 2 学院教学机构设置

2.2 跟随行业转型升级步伐,不断优化提质专业建设,精准到企业

学院秉承水利水电职业教育文化积淀,构建“水利+”的学科总体布局,努力建设拥有水利水电全产业链的学科系统,夯实水利水电基础学科、做强水利水电应用学科,充分发挥马克思主义学院的理论思想学科领航作用,依托水利工程学院、电力工程学院特色优势学科支撑作用,形成以水利水电建筑工程和电力系统自动化技术2个高水平专业群为引领,辐射带动资源环境工程学院、测绘地理信息学院、建筑工程学院的生态环境、测绘地理信息、土木工程3个骨干专业群和信息工程学院、生物工程学院、管理工程学院等学院的信息技术、现代服务业、现代农牧生产加工3个特色专业群的“233N”专业布局,学科建设精准到企业,实现二级学院间学科建设交叉融合、协同创新和集群发展的思路;学院依托水利水电建筑工程专业(群),把“水利类示范性教师企业实践流动站”建在我省水利建设“五横六纵”前线,依托电力系统自动化技术专业(群),把“电力类示范性教师企业实践流动站”建在“一带一路”电力建设前线,推动学校专业建设整体高质量发展(图3)。

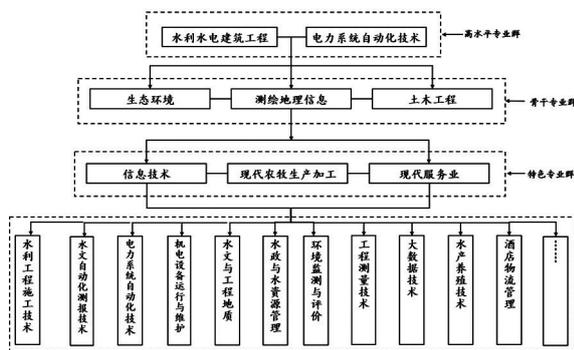


图3 学院“233N”专业布局

2.3 主动对接企业用人需求,不断优化更新课程布局,精准到岗位

为认真贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署,进一步深化校企合作,扎实推进毕业生就业工作,学校坚持以就业为导向,学院邀请企业参加书记校长访企拓岗校企座谈会,或书记校企前往企业访企拓岗,积极主动对接企业发展用人需求,加大与企业建立密切合作的力度,将学院人才培养难点与企业用工痛点有机结合起来,推动企业直接参与课程设计和评价,有效提高人才培养质量,不断优化更新专业布局,合理布局好专业设置课程体系、教材设置,搭建专业对接岗位(群)、课程对接职业标准,教学过程

对接生产过程的建设发展平台^[4],完善专业动态调整机制,精准到岗位。

3 关于职业教育新时代行业性向高职院校高质量发展的思考与建议

3.1 “供给”与“需求”相呼应

高职院校因为以就业、专业、实操、技能为导向,拥有其他教育院校不具备的特点,尤其是行业性向高职院校与社会、时代、企业、产业的联系尤为紧密,不论是国家级的产业集群建设,还是地方行业企业级的更新迭代与技术升级,都需要行业性向高职院校快速作出反应,需要统筹兼顾好“供给”与“需求”相呼应的关系,建立起由行业、企业、用人单位、毕业生等多方协同可持续发展机制,实现人才培养供给侧和产业需求侧全方位融合,行业性向高职院校加强对地方行业产业的跟踪研究和分析研判,准确把握技术发展前沿和人才培养需求,从行业企业发展和学生成长需要出发,加强供给侧结构性改革,切实培养出地方行业企业发展所需的高素质技术技能人才。

3.2 “传承”与“创新”相协同

传承为创新提供根基,创新是对传承的发展。行业性向高职院校创新学科建设和专业设置中,应固本培元,着力传承好优势学科专业特色,特色优势专业是“强校之基”“立校之本”,是专业生态系统建设的“引擎”和“动力”,辐射带动其他专业整体协同发展,处理好“传承”与“创新”相协同关系。同时,不同行业在发展过程中积淀形成了独特的行业精神,如新时代水利行业精神表述语为“忠诚、干净、担当、科学、求实、创新”^[4],水利高职院校要将“忠诚、干净、担当、科学、求实、创新”的新时代水利精神融入学校育人工作中,教学实际中,不仅要教会学生从事水利工作需要的相关专业知识,更要根植学生对水利行业的热爱,培养学生坚定从事水利事业的理想信念^[3],这也是新时代行业性向高职院校高质量发展的重要法宝和动力引擎。

3.3 “共性”与“特色”相融合

对于行业性向特色高职院校高质量发展,行业性向特色高职院校需从现代化职业教育体系的办学主体、办学方式、办学资源和人才培养模式等各方面的共性中不断凝练出特色,从地方行业企业发展需求大局和学生个人成 (下转第185页)

性、流动性、互动性,增强了师生的归属感和幸福感。同时,“水粒子”还拥有无限的开发空间,它将持续创新、永葆活力,与全校师生一道自强不息、勇敢进取,锤炼过硬本领,做新时代大国工匠。

4 结语

越来越多的高校注重 IP 形象开发,“水粒子”一推出即受到广泛关注,不同于传统的 IP 形象,它不仅在形象上更具象,应用上更丰富,并且有效结合了文化育人的功能,间接推广思政教育内容^[3],使思政教育内容从平面化走向立体化、由静态变为动态、从单一变为多样,提升了校园文化的软实力,开辟了文化育人的新空间。由此可见,妙趣横生的 IP 形象,让校园文化“活”了起来,为高校校园文化建设注入新的动能,使其在众多同类高校中脱颖而出,给大众留下深刻印象。

参考文献

[1] 孙亚云,白玉萍.大学校园文化卡通形象设计与传播[J].包装工程,2018(11):72-76.

[2] 谢雨晴.基于高校校园文化的 IP 形象设计研究[D].武汉工程大学,2019.

[3] 张丽娟,顾浩俊.校园文化形象在共青团网络思想引领中的应用研究——以江苏信息职业技术学院“苏小芯”形象为例[J].科教文汇,2021(07):4-6.

作者简介:

刘悦(1972.10-),副教授,大学本科,宣传统战部部长,研究方向:思想政治教育;

刘斯琴(1991.06-),讲师,大学本科,宣传统战部干事,研究方向:宣传思想文化;

曾守春(1993.02-),助教,硕士研究生,宣传统战部干事,研究方向:宣传与校园文化;

何苗(1991.02-),实习研究员,硕士研究生,宣传统战部干事,研究方向:宣传与校园文化。 ■

(上接第 181 页)

长成才需求出发,突出特色,丰富特色,才能做得更大,做得更强,走得更远,走得更高。行业高职院校实现“特色办学”,既是独特优势,也是必然选择,行业性向特色高职院校不能盲目贪大求全,不应该向多科性、综合性发展,而更应该注重从传统优势特色学科向外拓展,尽量避免跨越式新建学科专业,要坚持行业性向强优与拓新,要兼顾行业发展的现在与未来,充分发挥行业企业在学校发展规划、专业课程建设等方面的咨询、协商作用^[4],形成院校与地方行业企业共生共进的办学生态体系,形成具有持久生命力和行业引导力的特色学科建设和专业设置生态体系。

4 结语

面对职业教育新时代,四川水利学院作为一所具有鲜明特色行业背景的水利职业院校,坚持“依托水利、服务社会,立足四川、走向世界”的办学定位,以“行业性向特色型高职院校”建设目标为核心,统筹兼顾好“共性与特色”“供给与需求”“传承与创新”的耦合关系,面向行业重大战略需求,不断优化升级人才培养体系,紧随企业转型升级步伐,不断优化提质专业布局,主动对接企业用

人需求,不断优化创新课程设置,推动学院更高层次“特色办学”,面向未来,四川水利学院有信心把学校建设成为具有鲜明行业性向办学特色的高素质技术技能人才培养基地和职业教育创新发展高地,建设成为行业领先、国内一流、国际视野的水利行业性向特色高水平示范高职院校。

参考文献

[1] 中华人民共和国职业教育法[N].人民日报,2022-04-21(013).DOI:10.28655/n.cnki.nmrb.2022.004245.

[2] 陈峰.走行业特色型高校高质量发展之路[J].中国高等教育,2021,No.669(09):22-24.

[3] 陆健,王宾,李春成,等.高职院校立德树人与新时代水利精神有效融合的“753”教育模式研究与实践——以四川水利职业技术学院为例[J].四川水利,2021,(05):176-179.

[4] 刘建明,张元军,饶国清.基于行业性向的高职院校办学体制机制创新研究——以四川水利职业技术学院为例[J].高教学刊,2015,21(01):181-183.

作者简介:

白云(1982-),男,甘肃庆阳人,高级工程师,主要从事职业教育管理工作。E-mail:85867005@qq.com ■