

高职生职业素质与企业需求匹配度的实证研究

王 蕾

(山东工业职业学院 工商管理学院, 山东 淄博 256414)

摘 要: 高职教育最大的特点就是职业性, 对学生职业素质的培养也十分重要。为了解高职生职业素质与企业需求的匹配程度, 论文对山东省 50 家企业进行了问卷调查。发现高职生职业素质普遍低于企业需求; 企业更重视岗位素质和身心素质, 而高职院校学生职业素质的培养与企业需求相悖。基于此, 提出高职院校的人才培养应当从“学科本位”“能力本位”向“人格本位”的模式改变, 并且以“厚基础、宽口径、重应用、多方位和人本位”为原则设立课程体系。

关键词: 高职生; 职业素质; 企业需求; 匹配度

中图分类号: G40 **文献标志码:** A

职业教育相对于普通高等教育而言, 最大特点就是其职业性, 在为社会培养高级技能人才, 服务于地方经济发展发挥着重要作用。但是目前高职教育却出现了学生找不到工作, 企业招不到人, 学校的培养无法对接企业需求, 供需不对等的局面。本文拟构建高职生职业素质测评体系, 对山东 50 家企业开展问卷调研, 研究高职生职业素质的企业需求和现状的匹配度, 发现存在的问题, 进而为高职院校的人才培养提供建议。

一、文献综述与研究设计

(一) 文献综述

对职业素质的研究主要集中在职业素质的构成、企业对职业素质的需求方面。在高职生职业素质的构成方面, 大部分学者都能够认同职业素质由多方面构成。沈时仁提出职业素质不仅涵盖知识、技能, 还包括道德和品质^②。闫颖、田甜认为, 职业素质可以从专业性和非专业性的角度进行划分^③。王晓漪提出, 高职院校应以培养“够用实用”的技术技能转向培养“工匠精神”所需的技术技能^④。刘巧凤提出可以将职业素质嵌入到专业教育研究的过程中^⑤。但总体看来, 对职业素质的划分没有一套权威的划分体系。

企业对高职生职业素质需求也包括多个方面, 但是企业更看重的素质是责任心、敬业精神、团队合作能力、交流沟通能力、分析解决问题能力、道德诚信、创新能力、承受压力能力等^{⑥⑦}。黄盈、武春平通过调查, 发现更多的企业关注人才综合素质, 少部分企业关注职业技能, 极少数关注学历层次。并且发现企业非常看重的团队精神和合作意识成为高职人才培养中的一个盲点, 在知识体系、实践能力、职业素质等方面与企业要求差距较大, 建议推行两年的“宽口径专业基础段教育”与一年的“有职业针对性的就业段教育”^⑧。张士提出构建需求导向的高职人才培养模式^⑨。王晓楠提出改进双元制培养模式^⑩。杨前华提出应由企业人力资源深度介入学生职业素质培养新体系^⑪。这些都为高职院校提升人才培养质量与企业需求的吻合度提供了新思路。

但总体而言, 由于测评体系不一致, 导致得出的调研结果不同, 并且对于职业素质与企业需求的匹配定性描述多, 定量研究少。

(二) 研究设计

1. 问卷设计。通过文献综述, 本文将高职生职业素质分为身心素质、知识素质、综合素质和岗位素质这四个变量。身心素质采用身体素质、心理素质

收改日期: 2022-11-30

基金项目: 本文系山东省教育科学“十三五”规划 2020 年度重点课题“‘1+X’证书制度下高职院校专业集群和区域产业集群协同发展的研究与实践”的阶段性成果, 项目编号: 2020ZD044, 项目主持人: 王蕾

作者简介: 王蕾(1981—), 女, 企业管理硕士学位, 山东工业职业学院工商管理学院副教授, 教研室主任, 研究方向: 企业管理、职业教育、产业经济。本文所有作者授权本刊, 无偿同意中国知网等网络平台的数字化应用以及《新华文摘》《报刊复印资料》的转载和摘编, 如有法律代理和第三方网络平台电子使用应征得本刊的同意。

和价值观念三个指标衡量;知识素质采用人文素质、科学素质两个指标衡量;综合素质采用基本素质(学习、沟通等)和发展素质(组织、创新、管理等)两个指标衡量;岗位素质采用职业知识和职业技能、职业道德和职业精神两个指标衡量。调查问卷共设置高职生职业素质的现状调查和高职生职业素质的需求状况调查两个模块,共计52个小问题,回答问题的选项采用5级态度量表,按照“重要程度”和“满足程度”进行数字5—1的打分。5代表“最重要”“完全满足”;1代表“最不重要”“完全不满足”。在问卷中,各个指标得分通过若干问题的均值获得,每个变量的得分则通过各指标均值获得。

2.数据收集和处理。近年来,山东全力加强现代职业教育体系建设,积极推进高职教育内涵发展,以此来提高人才培养质量。因此,对山东省进行调查研究具有一定的代表性。选择山东省50家典型企业,共发放问卷150份,回收132份。其中有效问卷121份,回收率88%,有效率92%。50家企业中,民营企业所占比重为56.58%,国有企业所占的比重为28.95%,其他的14.47%的样本为个体企业、外资和合资企业。被调查企业规模2001人以上的占34.21%,1001—2000人的占6.58%,501—1000人的占22.37%,其余为500人以下企业。被调查样本职务情况,32.89%属于人力资源部门,17.11%属于管理人员,其余为生产人员、财务审计人员、行政后勤人员等,这些人员对于企业的需求和人员状况相对了解,数据有效度高。为了保证数据的可靠性和准确性,利用SPSS对统计数据进行了描述性统计分析、效度分析和信度分析,均显示出较高的数据质量。

二、调查结果与分析

(一)高职生职业素质总体情况

表1、表2描述了身心素质、知识素质、综合素质、岗位素质四个变量,各个指标需求状况和现状的数据,具体包括需求、现状,现状与需求匹配程度(现状得分占需求得分的百分比)。

(二)数据分析

如表1,企业对高职生职业素质的需求按照重要程度排序,依次是岗位素质(4.78)、身心素质(4.75)、综合素质(4.59)和知识素质(4.34)。而从现状来看,高职职业素质现状均明显低于企业的需求。从满足率来看,满足率最高的是知识素质(96.3%),其次是综合素质(92.4%)、身心素质(92.0%),满足率最低的则是岗位素质(91.4%)。从表2中可以看出,在职业素质中,企业对身体素质(4.84)、职业道德和职业精神(4.83)、价值观(4.72)、

表1 高职生职业素质变量企业需求和现状对比

变量	需求	现状	匹配度
身心素质	4.75	4.37	92.0%
知识素质	4.34	4.18	96.3%
综合素质	4.59	4.24	92.4%
岗位素质	4.78	4.37	91.4%

表2 高职生职业素质指标企业需求和现状指标对比

变量	测量指标	需求	现状	匹配度/%
身心素质	价值观	4.72	4.35	92.2
	心理素质	4.68	4.38	93.6
	身体素质	4.84	4.37	90.3
知识素质	人文素质	4.22	4.10	97.2
	科学素质	4.45	4.25	95.5
综合素质	基本能力	4.62	4.24	91.8
	发展能力	4.55	4.24	93.2
岗位素质	职业知识和职业技能	4.72	4.28	90.7
	职业道德和职业精神	4.83	4.45	92.1

职业知识和职业技能(4.72)的需求度比较高,而对高职生的人文素质(4.22)、科学素质(4.45)等方面需求却不是很高。但是也可以看出,需求度高的这几个指标反而匹配程度均比较低,分别是身体素质(90.3%)、职业道德和职业精神(92.1%)、价值观(92.2%)、职业知识和职业技能(90.7%)。

三、研究结论与建议

从上述研究中得出结论:企业对高职生岗位素质和身心素质需求度比较高,尤为重视身体素质、职业道德等。高职生在岗位素质和身心素质与企业需求匹配程度最低,高职生的职业素质普遍低于企业需求。

(一)原因分析

以上结论似乎与高职院校的人才培养形成了一种悖论,学校更加重视知识素质的培养,而对岗位素质、身心素质的培养不重视,尤其是职业岗位素质中的职业道德和职业精神方面几乎鲜有涉及。由此,可以发现学生找不到工作、企业招不到人,供需不对等的原因在于,学校的培养并没有满足企业的需求。是由多种原因造成的:首先,由于中国职业教育制度不完善,高考制度的原因,进入高职院校的学生大多为高考失败者,换言之,就是进不了本科的学生,而非真正愿意进入职业院校的学生。其次,高职院校的教师大部分是从“学校”到“学校”,没有实际工作经验,也就无法真正发挥职业教育的功能。第三,高职院校教育与市场脱节,无法为区域产业提供技术指导,导致无法实现产教融合,无法

服务于地方经济的发展。第四,中国大多数高职院校采用“学科本位”的教育模式,以学科课程为主,辅以一定的技术课程和实训环节,重理论,轻实践。课程体系一般包括公共课-专业基础课-专业课,导致无法进行高职的职业性教育。

(二)建议

虽然中国职业教育存在诸多问题,可喜的是,中国目前已经能充分地认识到职业教育的重要性,伴随着《国务院关于加强发展现代职业教育的决定(2014)》《高等职业教育创新发展行动计划(2015—2018)》《国家职业教育改革实施方案(2019)》以及“部省共建国家职业教育创新发展高地”等政策的出台,为实现中国特色现代职业教育体系的建设起到了政策保障作用。但是高职改革不可一蹴而就,目前迫切需要改变高职教育模式和课程体系。

1.由“学科本位”“能力本位”向“人格本位”的教育模式转变。“能力本位”即以某一社会岗位的需要为目标,将职业能力分解为若干部分,进行课程开发。目前大多数高职院校的人才培养即据此设置课程体系。“人格本位”则以完善劳动者人格,提高素质为目标。学生应具备工匠精神等素质。

2.以“厚基础、宽口径、重应用、多方位和人本位”为原则设立课程体系。(1)“厚基础、宽口径”阶段可以划分为文化类模块、工具类模块、社会能力类模块、职业群专业类模块,重在培养学生的知识素质。(2)“重应用”阶段,针对某一特定专业所必备的知识和技能,着眼于从业能力强化,并通过职业技能等级证书来达到目的。(3)“多方位”是为学生“将来”服务的。单一的职业技能显然无法适应市场的变化,以综合素质培养为主。(4)“人本位”是要以培养学生岗位素质中的职业道德和职业精神,身心素质为主。

因此在课程设置上,除了把政治思想教育、心理健康教育、创新与创业等课程设置为必修课,还可以增加职业素养教育课程和人文培养课程,构建完整的职业素养课程体系。当然在职业技能培养的课程中也需要贯穿职业素养的培养,比如采用多种教学方法和模式,培养学生团结协作、爱岗敬业等职业意识,将职业素养的教育渗透到整个教学过程中。实践教学体系可以采用校内实践、工学交替、校企合作、顶岗实习、现代学徒制等方式,完成学生的实践环节,进而满足企业的需求。

注释:

- ①百度百科.职业素质[OL].<https://baike.baidu.com/item/职业素质>.
- ②沈时仁.高等职业教育职业素质养成体系的构建[J].宁波大学学报,2010(6):76-79.
- ③闫颖,田甜.高职院校拓展学生职业素质的研究[J].天津职业院校联合学报,2017(6):29-31.
- ④王晓漪.“工匠精神”视域下的高职院校职业素质教育[J].职教论坛,2016(32):14-17.
- ⑤刘巧凤.高职学生职业素质教育嵌入专业教育研究[J].职业技术教育,2015(34):36-40.
- ⑥刘申忠,康建军.“工学结合”模式下企业人才素质需求与高职学生职业素质培养探讨[J].安徽农业科学,2014(30):16-18.
- ⑦黎永强.以企业需求为导向促进高职院校生产性实训渗透人文素质教育[J].科教热点,2017(34):8-11.
- ⑧黄盈,武春平.企业需求视角下高职人才培养存在的问题与对策[J].职业技术教育,2012(8):58-60.
- ⑨张士.社会需求导向的高职人才培养模式研究[J].职教论坛,2013(19):34-36.
- ⑩王晓楠.高职院校“二元制”人才培养模式的战略研究[J].辽宁高职学报,2016(9):8-10.
- ⑪杨前华.以职业化为导向的高职学生职业素质培养体系的研究与探索[J].高等职业教育(天津职业大学学报),2017(3):46-49.

An Empirical Study on the match between Professional Quality of Higher Vocational College Students and Enterprise Demand

WANG Lei

(Shandong Vocational College of Industry, Zibo 256414, China)

Abstract: Based on the investigation of 50 enterprises in Shandong Province, this paper analyzes the matching degree of professional quality and enterprise demand of higher vocational students. The results show that the professional quality of Higher Vocational College students is generally lower than the needs of enterprises, the enterprises pay more attention to the post quality and physical and mental quality, and the professional quality of Higher Vocational College students is contrary to the needs of enterprises. Based on this, it is proposed that the personnel training in higher vocational colleges should change from “subject-based”, “ability-based” to “personality-based”, and “Thick Foundation, wide-bore, heavy application, multi-direction and people-oriented” as the principle to establish the curriculum system.

Key words: vocational students; professional quality; enterprise needs; match