

产教融合背景下高职院校商科跨专业协同生产性实训基地建设*

张明勇

(武汉职业技术学院 智能商务学院,湖北 武汉 430074)

摘要:高职院校商科跨专业协同生产性实训基地存在学生无法真正参与企业经营管理决策、实践教学资源的跨专业重复建设、校外实训存在安全与管理隐患和尚未构建双导师育人机制等困境。以武汉职业技术学院智能商务学院打造的“校区乐购”校内生产性实训基地为例,从构建专业群“四实”实践课程体系、开发跨专业商业管理实践教学平台、组建全渠道零售经营管理运营团队、打造以“服务”为内核的价值体系、打造校企“双域”的“双师型”教师队伍5个方面,阐述了产教融合背景下高职院校商科跨专业协同生产性实训基地改革路径。

关键词:产教融合;高职;商科;跨专业协同;生产性实训基地

中图分类号:G717;G712 **文献标识码:**A **文章编号:**1009-1890(2022)04-0041-05

2017年,国务院办公厅发布了《关于深化产教融合的若干意见》,提出深化产教融合,促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接,并强调深化“引企入教”改革,开展生产性实习实训,鼓励以引企驻校、引校进企、校企一体等方式,吸引优势企业与学校共建共享生产性实训基地^[1]。2019年,国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》第十一条“打造一批高水平实训基地”明确提出,“鼓励职业院校建设或校企共建一批校内实训基地,提升重点专业建设和校企合作育人水平”^[2]。另一方面,我国蓬勃发展的数字经济在推动产业结构不断升级的同时,对复合型、高素质商科技术技能人才的需求也日益旺盛。在此背景下,如何从企业对数字时代商科人才综合职业能力素养要求的角度出发,深化产教融合,改革人才培养模式,构建商科跨专业协同生产性实训基地,全面提升学生的商业经营管理能力和跨职能协作能力,受到越来越多高职院校商科专业的重视。

一、国内外关于生产性实训的研究概况

生产性实训是指把教育教学与生产结合起来,使学生在生产中巩固知识、训练技术、提高能

力,在生产中培养良好的行为规范,并生产出产品为社会服务的一种实践教学模式。国外关于生产性实训的研究主要围绕德国“双元制”、英国“三明治”、日本“产学合作”和澳大利亚“TAFE”等模式展开。国内相关研究主要集中在以下三个方面:

(1)关于顶岗实习的研究。主要涉及顶岗实习标准、校企合作模式、过程指导、考核方式、导师制度、质量保障、安全管理、学生权益、职业认同等。

(2)关于现代学徒制的研究。主要涉及校企协同育人机制、校企法律关系、师资队伍建设、师徒关系、质量保障体系、标准建设、课程建设等。

(3)关于生产性实训基地的研究。多围绕不同专业(如食品类、建筑类、电子类专业等)生产性实训基地建设(如自建、校企共建、校内或校外建)、运营与管理机制(如双实体、共享性等)、校企合作机制、实践教学体系、师资建设、社会服务等展开。

综上所述,现有研究在如下方面仍有所欠缺:一是绝大部分研究围绕工科专业展开,针对商科

* 基金项目:2021年度武汉职业技术学院校级教研项目一般项目“高职院校商科跨专业协同生产性综合实训体系建设研究(项目编号:2021YJ008)”。

收稿日期:2022-10-10

作者简介:张明勇(1982-),男,湖北省洪湖人,武汉职业技术学院副教授。研究方向为产教融合、职业教育国际化。

专业生产性实训的研究较为匮乏;二是绝大部分研究仅从单个专业层面研究生产性实训基地的建设,鲜有从跨专业角度开展跨专业生产性综合实训体系建设研究。本文以武汉职业技术学院智能商务学院打造的“校区乐购”跨专业协同生产性实训基地为研究对象,通过分析和总结该生产性实训基地建设、运营与改革经验,以期高职院校商科专业群开展跨专业综合实训提供一套可供借鉴的改革模式。

二、商科跨专业协同生产性实训基地建设面临的困境

(一) 学生无法真正参与企业经营管理决策

商科专业学生在企业或校内实训基地参与生产性实训活动时,往往只能从事低端的基础操作或运营岗位,无法真正接触和参与核心的企业经营管理决策。这类实训活动不仅影响学生对实训活动的认可度,以及专业认同感和职业认同感,也无法真正提高学生的企业经营管理能力。

(二) 实践教学资源的跨专业重复建设

专业群课程体系一般分为底层共享、中层分立、高层互选的有机组合结构。底层基础课程的共享和中层专业核心课程的分立,实现起来比较容易,但如何在高层课程互选的基础上,实现群内各专业生产性实训活动的互融,也就是跨专业协同,才是真正体现高职院校商科专业群特色的核心所在。但在实践中,无论是在校内生产性实训基地实训,还是把学生安排在企业岗位上实践,都很难实现群内各专业生产性实训活动的真正融合。此外,高职院校各商科专业在实训设施的建设、实践课程资源的开发、实训活动的安排、实训内容的设计等各方面大多各自为战,未能有效实现跨专业协同,这不仅造成实践教学资源的重复建设和浪费,也不利于培养学生的跨专业协作能力。

(三) 校外实训存在安全与管理隐患

学校安排学生在校外参与实训活动,最大的顾虑是学生的安全问题,其次是校外实训过程的监控与管理问题。学校为此得付出大量的人力、时间和校企沟通成本,部分企业甚至不按照学校的人才培养方案组织实训活动,仅把学生作为廉价劳动力。

(四) 尚未构建双导师育人机制

构建双导师育人机制是生产性实训基地顺利运作的关键。但从目前高职院校生产性实训基地

的运营现状来看,双导师育人机制明显不够完善。一方面,高职院校专职教师因时间、精力有限等原因无法深入企业一线参加生产实践历练,缺乏企业经营管理实战经验,因此指导学生参与生产实践的能力明显不足。另一方面,企业导师虽然具有丰富的实践经验,但往往因教学业务能力不足,教学积极性不高,很难深入指导学生。上述困境导致高职院校生产性实训基地的实践育人作用没能得到充分发挥。因此,构建完善的双导师育人机制也是当前跨专业协同生产性实训基地面临的困境之一^[3]。

三、商科跨专业协同生产性实训基地的运行模式改革

2018年,武汉职业技术学院与武汉荆楚壹号电子商务有限公司合作,共同开发建设“校区乐购”校内生产性实训基地,开展面向企业真实运营环境的人才培养改革,将“生产性、职业性和开放性有机融合”^[4]。该基地由师生共同经营,不仅在校内开设了线下实体门店,面向在校师生提供各类生活用品和食品饮料销售服务,而且还提供类似淘宝的线上购物APP,实现线上订单30分钟内配送到户。教师和学生还可线上注册个人网店,在“校区乐购”平台开展创业。

经过近4年的建设、发展,在学校和企业的大力支持下,“校区乐购”校内生产性实训基地始终坚持“学生主导、教师指导”的工作思路,建立健全运营机制,打造出一个有广度、有深度和有温度的产教融合命运共同体,在高职院校新商科的办学中探索出了亮点,在校企协同、合作育人等方面发挥了重要作用,教学成果被《长江日报》等多家媒体报道,受到同行和学生的充分肯定,取得良好的社会效应。“校区乐购”新零售模式也通过连锁经营模式,快速复制推广到部分职业院校。“校区乐购”项目的建设运行模式主要如下:

(一) 完善课程:构建专业群“四实”实践课程体系

学校基于线上线下相融合的新零售业态,在商科专业群内,构建集线上网店运营、线下门店经营、物流仓储与配送、全渠道营销、人力资源管理、财务共享服务等于一体、跨专业深度互融的实践教学课程体系。实训课程的开设,不再局限于单个专业,而是彻底打破专业界限,以实际商业经营项目为依托,实现商科专业群内实践教学活动的跨专业协同开展。目前,学校构建了由浅入深、虚

实结合、以实为主,由“认知实践、仿真实训、企业实习和商业实战”组成的商科专业群“四实”实践课程体系。认知实践包括校企共建工商企业认知和工商企业模拟等2门公共实践课程,实现学生对商业管理认知从0到1的突破。仿真实训包括建设网店运营、门店经营、物流运营等15门虚拟仿真实训课程,实现学生的专业技能从理论到实践的过渡。企业实习是与阿里巴巴、朗实、百盛、金拱门、泰康人寿等企业合作,实行“一专一企一方案”的校企现代学徒制培养,夯实学生的基础岗位实践动手能力。商业实战主要是开设跨专业商业管理实战课程,以真实商业经营项目为依托,实现学生的商业管理实践能力从1到无限的跨越。

(二)搭建载体:开发跨专业商业管理实践教学平台

跨专业深度融合的课程体系,还不足以支撑商科专业群实践教学活动的协同开展。为此,学校与武汉荆楚壹号电子商务有限公司合作,共同开发建设“校区乐购”校内生产性实训基地。校区乐购是一个集电脑网站、手机WAP端、微信公众号与小程序(含直播)以及APP于一体,多线下店铺、多校区定位的B2C新零售平台,主要面向在校师生,从事校园生活和学习用品全渠道销售和物流配送业务。“校区乐购”平台使得商科专业群深度互融的实践教学体系有了经营实体依托。平台上的所有经营与决策活动,包含商品的采购、上架、营销推广、线上网店运营、线下门店经营、数据分析、物流配送、财务结算、人力资源管理等活动均由学生自主完成。一个团队负责一个单品,同时引进周黑鸭国际控股有限公司成熟的全渠道运营模式,制定校区乐购全渠道运营岗位标准20个,确保校区乐购运营的规范化、市场化和实战化,指导学生团队经营与管理校区乐购。此外,组建供应商池,与超过100家供应商合作,为学生团队在“校区乐购”开展商业管理实战提供产品供应支持。

(三)打造团队:组建全渠道零售经营管理运营团队

依托“校区乐购”平台,商科专业群内学生组成一个个跨专业经营与管理团队。每个团队由电子商务、大数据与会计、现代物流管理、工商管理、连锁经营与管理、市场营销等群内专业的学生组成。这些团队,充分利用成员的专业知识,以

企业主人的身份,轮流负责“校区乐购”全渠道业务的经营与管理,包含选品、推广、物流配送、促销、运营推广、人事、客户服务等各项业务的决策、运营、复盘等,真正意义上系统地培养和训练学生的团队协作能力和商业经营与管理能力。同时,采取多项措施保障学生团队经营的高效化。一是实施跨专业“英才培养计划”。每学期组建1个跨专业精英团队,轮值负责“校区乐购”的全渠道业务管理。二是实施“一队一品一供应商”商业实战计划。每年组建若干跨专业单品经营实战团队,实现专业群学生全覆盖。每个团队对接一家供应商,选定一个单品,负责该单品在校区乐购的全渠道销售业务。三是实施岗位工作学生顾问团制度。每学期选拔学生,组建9个岗位工作学生顾问团,发挥学生的专业技能之长,指导各单品团队,包含:市场调研组、选品与采购组、网店运营组、门店经营组、新媒体营销组、直播带货组、短视频制作组、数据分析组、运营策划组。四是实施“校区乐购”创业扶持计划。每年遴选若干优质学生创业团队,为学生在“校区乐购”平台上开店创业提供创业孵化支持。

(四)塑造价值:打造以“服务”为内核的价值体系

商业的本质是服务,商科专业群培养的也是服务型人才。在充分发挥“校区乐购”平台知识传授和技能训练等功能的同时,还将“服务”作为专业群实践教学体系的价值内核,打造出“校区乐购”服务型文化传承。首先,将“校区乐购”实践教学打造成劳动教育课。为近700名学生提供勤工助学岗位,为学生发放勤工助学金累计近20万。勤工助学的过程,是学生体会劳动收获和喜悦的过程,是对学生最好的劳动教育过程。其次,资助学生在“校区乐购”平台开展自主创业,提升学生对创业的认识和理解。先后资助8个学生团队,在“校区乐购”平台上开店创业。第三,实施“商业服农”工程。为新疆、秭归、五峰等地区农户,开展电商扶贫项目5个,累计实现销售额近5万元。同时,开展服务意识教育,将“校区乐购”经营与管理过程,塑造成服务用户的过程。第四,实施不同团队的“传帮带”。先后有超过200多个学生团队,轮流经营与管理“校区乐购”,每一次轮换的过程,就是一次企业经营与管理经验的传承过程。第五,打造“社交服务”场景。将“校区乐购”线下门店打造成师生交流平台,日均师

生流量超过 500 人次;在校区乐购线上平台,设置交流专栏,为学生情感交流、社团活动宣传、二手学习用品交易、寻求帮助等提供信息交流平台。

(五)建设队伍:打造校企“双域”的“双师型”教师队伍

校内生产性实训基地的顺利运作需要一支专业稳定、优秀敬业的“双师型”教师队伍。学校首先聘请了合作企业技术骨干全程参与专业人才培养方案的制订,探索“校区乐购”运营管理模式。其次,校企共同研究制定实践课程体系和实践课程标准,构建校企“双域”的“双师型”教师团队,实现企业教师和学校教师的“双师”同堂授课。根据生产性实训基地的教学及运营需求,学校主要采取“内引外培”的模式,提升“双师型”师资队伍的综合能力。通过制定“双师型”教师资格认定制度、完善“双师型”教师培训体系等方式提高教师的实践能力,使“双师型”教师团队“引进有政策、培训有平台、成长有通道”^[5]。一方面,根据“双师型”教师资格认定制度聘请“实践+理论”优秀的教师担任实训基地的指导教师,同时聘请行业的技能大师、劳动模范、能工巧匠和教学名师担任实训基地的专、兼职教师。另一方面,选拔校内骨干教师到大中型企业学习行业先进知识与实践技能,提升实训教学能力和实训基地运营能力。同时,定制精准化的培训,满足不同层级和类别指导教师的培训需求^[6]。

四、商科跨专业协同生产性实训基地建设的成效与思考

武汉职业技术学院商科跨专业协同生产性实训基地的建设与运营取得了较大的成效。一是提高了专业人才的培养质量和就业质量。据统计,商科专业群学生的就业率,常年稳定在 97% 以上,用人单位满意率平均高达 95%,为企业培养了一大批商业管理人才。学生在全国职业院校技能大赛等赛项中获得各类奖项 40 余项。二是提升了教师的科研和社会服务能力。校内生产性实训基地的建设与运营,为专业群教师实施教学改革、开展教科研项目研究及提供社会培训服务提供了平台。三是实训基地的运营管理经验多次被省内外高职院校同行学习和借鉴。武汉职业技术学院商科跨专业协同生产性实训基地建设成效的基本特征是创新,具体体现在如下方面:

(一)育人理念创新,提出互融式专业群人才培养理念

互融式专业群人才培养理念实现了商科专业群内不同专业的“教师互融、学生互融、课程互融、生产性实训活动互融”,为高职院校商科专业群的内涵建设,提供了借鉴,是学校专业群建设的一大创举。

(二)实践平台创新,首创拥有完全知识产权的实战教学平台

开发了国内高校首个拥有完全自主知识产权的校园 O2O 零售品牌“校区乐购”,申请软件著作权 7 项。“校区乐购”涵盖线下实体店、传统 PC 端网店、手机移动端 APP、微信小程序(含直播)等平台,并配套开发了完善的运营标准,易复制推广,能够为高职商科专业群开展商业管理实践教学提供实战平台。相比通过虚拟仿真平台开展实践教学的“虚”,或引进外部商业品牌开展实践教学在经营决策控制权上的缺失,校区乐购的“实”,不仅体现在学生能够动手实干、真干,而且体现在学生团队对商业经营活动具有实际控制权上,能够实现学生的完全自主经营,能更好地培养学生的商业管理实践能力。

(三)培养模式创新,打造“学做助服创”五位一体实践教学模式

“学做助服创”五位一体实践教学模式突破了传统实践教学仅包含“学”和“做”的模式,拓展了实践教学的内涵和外延,充分发挥了实践教学的价值塑造、知识传授和能力培养等功能。“学”——在做中学:依托校企合作,巩固专业技能;依托“校区乐购”平台,练就跨专业协同商业管理实践真本领。“做”——在学中做:从虚拟做,到企业基层岗位实践,再到“校区乐购”运营管理实践,实现与企业岗位由浅入深的零距离接触。“助”——以劳助学:将实践教学打造成劳动助学的过程,做到以劳育德,丰富实践教学的劳动教育价值。“服”——服务育人:挖掘商业的“服务”本质,依托“校区乐购”平台,开展服务育人,打造出实践教学的“服务”价值内核,让学生在关心人、帮助人、服务人中不断成长。“创”——创业实战:学生自主管理运营“校区乐购”的过程,就是岗位创业的过程。学生还可在“校区乐购”平台上,自主开店创业。

(四)教育环节创新,构建“三化”实践教学考核模式

基于商业实战,打造出兼顾“知识、技能和素养目标”考核功能的商科专业群“三化”实践教学

考核模式。一是学习过程经营化——知识目标考核:对学生实践学习过程的考核,以岗位知识的考核为主,考察学生团队运营管理“校区乐购”的规范性和合理性。二是经营过程服务化——素质目标考核:主要考察学生团队在运营管理“校区乐购”过程中服务团队、服务师生、服务学校和服务社会的意识、服务态度、服务成效。三是服务过程业绩化——能力目标考核:以学生团队运营管理“校区乐购”的实际业绩指标,如销售额、利润率等,作为学生参加实践学习的能力目标考核指标。

参考文献:

[1] 国务院. 国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见 [EB/OL]. (2017 - 12 - 19) [2017 - 12 - 19]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2017-12/19/content_5248564.htm.

[2] 新华社. 国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知 [EB/OL]. (2019 - 02 - 13). http://www.gov.cn/xinwen/2019-02/13/content_5365377.htm.

[3] 董鸿安. 场域理论视角下高职院校内生产性实训基地育人模式研究——以商贸类专业为例 [J]. 职业教育 (下旬刊), 2022, 21(02): 76 - 82.

[4] 周小平, 严金明, 文黎晖. 产教融合背景下高职经营性实训基地改革模式研究——以“餐桌的记忆”为例 [J]. 广东轻工职业技术学院学报, 2022, 21(2): 45 - 49.

[5] 黄德桥, 杜文静. 基于产教融合的高职院校校内生产性实训基地建设研究 [J]. 中国职业技术教育, 2019(2): 88 - 92.

[6] 杨会. 互嵌共生型产教融合实训基地的内涵、要素与构建 [J]. 教育与职业, 2021(23): 20 - 26.

责任编辑: 游 涛