

高职学生职业规划培养路径探究——以 S 院校医美专业为例

李佳 李黄金

四川护理职业学院, 四川 成都 610100

摘要: 随着国家对职业教育的重视, 职业教育得到了蓬勃发展, 引导学生开展职业规划成为当代大学生培养的重要环节。S 院校医美专业学生是新建专业, 学生对该专业发展比较迷茫。基于此, 文章首先阐述了高职学生开展职业规划培养的意义, 分析了 S 院校医美专业职业规划的现状, 最后论述了职业规划的培养实践, 旨在通过教育教学、竞赛实习等强化学生对职业的认识和规划, 激发学生内在的动力, 提升学生的专业能力, 强化学生的职业认同, 从而提升学生的就业能力。

关键词: 职业规划; 医学美容; 职业教育

中图分类号: G640

在成都市打造“医美之都”的背景下, 学校积极开展职业规划培养, 引导学生调整身心状态; 了解专业特点, 培养就业意识; 以赛促学, 提升专业能力, 增强专业认同感; 产教融合, 加强校企合作, 提升岗位适应力, 帮助学生合理规划职业发展, 找到适合的工作岗位, 提升职业认同感。

1 高职学生开展职业规划培养的意义

在当前经济环境下, 就业岗位数量逐渐减少, 岗位对学历的要求越来越高, 高职学生职业素养与用人单位需求之间的矛盾不断凸显, 高职学生就业情况不容乐观。加强对学生的职业规划与就业创业指导是高职学生培养义不容辞的职责和工作的重点。做好高职学生职业规划指导, 不仅能够帮助学生树立正确的就业观, 同时能够帮助学生合理规划职业生涯, 找到满意的工作岗位, 实现人生价值。

职业规划是当代大学生培养环节中的重要一环, 是贯穿于大学生从入学到毕业甚至就业后的教育教学管理的职业规划, 使学生能够充分激发内在潜力, 找到个人与专业、职业发展结合点, 不断增强专业认同感, 提升专业能力, 更好适应就业岗位。

2 S 院校医美专业现状

S 院校医学美容技术专业(以下简称“医美专业”)是在 2020 年招收第一届学生, 2023 年第一届学生毕业, 毕业就业率达到 100%。目前 2021 级 3 个班级学生在全国各大医院皮肤科、医美机构等单位实习; 在校的 2022

级、2023 级共有 10 个班, 其中普高生源班 7 个, 中职生源班 3 个。本研究通过对 2022 级 4 个医美专业班级学生从入学到目前大二以及未来职业发展规划的实践和规划, 以期能够引导学生热爱医美事业, 合理规划职业生涯, 找到满意的工作岗位, 实现人生价值。

3 职业规划培养实践

在职业发展的过程中, 会面临很多的困难和挑战, 尤其是对于高职学生来说, 这其中既有社会的因素, 也有个体的因素。他们寒窗苦读 12 年考进大学, 对大学生生活和未来的职业有着很高的期待和憧憬; 但社会的发展和对其高学历的需求对他们的自尊心和能力是一种考验。因此, 帮助高职学生做好职业规划, 找准定位, 提升能力, 适应社会, 实现人生价值, 显得尤为重要。

3.1 调整身心状态, 适应大学生活

大学新生是否能够顺利转变身份适应大学生活对其三年的学习、生活、发展都有着十分重要的影响。大学是学生进入社会的过渡阶段, 不再要求学生只会考试, 更多地是要掌握专业技能, 适应社会需求。因此, 学习目标、学习方式、学习内容都发生了变化, 学生是否能够调整状态尽快适应大学生活对其职业规划十分重要。

从生源来看, 2022 级医美专业学生生源主要分为: 普高生成绩中等但高考发挥失利调剂入学、中职生通过高职单招入学。由于高中阶段学习方式和内容的不同

同,他们在校适应的情况也不同。针对以上生源情况,学校在进行新生入学教育,引导学生制定大学生涯发展目标的同时,还需要辅导员根据实际情况针对性地进行引导。

对于普高成绩中等但高考发挥失利调剂入学的同学,利用班会或者一对一谈心谈话帮助其恢复信心,介绍专升本、考研等学历提升路径,有针对性地帮助其制定学习计划,安排相应的学习和班级管理任务,提升其学习成就感,带动班级学习氛围。同时,针对普高生源班级气氛不够活跃、班级凝聚力不足的情况,通过每月的集体生日、主题班会等契机,给每位同学提供展示自我和锻炼的机会;设置任务加强同学们之间的交流,增强凝聚力、协调能力和组织能力。

中职单招入学的同学思维比较活跃、社交能力较强,有一定的专业认知和职业规划意识,但是缺乏纪律意识和规矩意识,学习态度比较散漫,选择有较强协调能力的班干部非常重要。班干部既需要有一定群众基础,同时需要一定的执行能力。通过集体引导、班干部带头做榜样的同伴效应,帮助他们转变身份,加强纪律要求。在遇到特殊情况的同学,需要开展一对一的谈心谈话,了解其内心的想法,鼓励其积极参与到学校的学习和生活中。

3.2 了解专业特点,培养就业意识

和普通教育相比,职业教育中“职业”二字,决定了它的特色在产业,“根”要扎进市场。职业院校的目标是要服务于社会,要培养社会需要的高素质、高质量的人才,这就需要高职学生提前做好职业规划。主要可以从以下几个方面入手:

(1)在入学教育中纳入专业启蒙课程和就业创业指导课程,引导学生了解当前社会经济发展趋势和行业发展特点,让学生认识专业和未来的职业,认识到职业规划的重要性。四川省“十四五”规划中明确强调将成都打造为“医美之都”为本专业的发展前景指明了方向,也为同学们的职业规划和就业发展奠定了政策基础。因此,在大一入学后,通过专业介绍、行业发展前景分享、企业进校园等活动,加强了学生对专业发展的了解。同时,制定医美专业大一新生职业规划表,引导学生制定入学第一月、第一学期、第一年以及三年的学习发展目标,帮助学生确定立足于自身个人条件(包括家庭条件)、兴趣、特长等和专业特

点相结合的可实现的职业目标,包括短期目标和长期职业规划目标,拟定个性化、行之有效的学习方案和计划。

在大二时,经过了一年的专业知识学习和实践,医美专业学生对专业和行业有了更为清晰的认识,了解了行业岗位需求,找到了自己的专业兴趣点。通过职业规划主题班会等帮助学生更加准确地认清自己的气质和能力,找到自己与目标岗位的契合点,制定医美专业大二学生职业规划表,引导学生锁定理想工作岗位,对照岗位要求,结合自己的能力和家庭的条件,提出需要提高的地方并拟定提高计划。帮助学生更好地确定目标岗位,对照岗位提升自己不足之处,更好地进行职业发展规划。

(2)在专业课教学过程中,添加情景模拟、医美机构或医院皮肤科见习等环节,引导学生将课堂、实验课程学习内容运用到实际工作中,增强学生的职业体验感,加深对专业、职业的认知。同时,要将人才的技能学习与职业发展相衔接,描绘职业发展、美好生活的良好前景,培养技能人才的持续性,以及自信、自立、自强的精神,树立技能创造美好生活的学习氛围。

医美专业学生在初进校时对专业认识不足,以及家长对医美行业的偏见,导致较多学生在大一上学期产生了转专业的想法。通过一年专业课程的学习,医美专业学生对医美专业有了新的、正确的认识——医美是能够给这个社会、给他人带来美的工作,而且能够帮助他人走出由于身体缺陷、面容缺陷等造成的自卑等心理。在专业课程的学习和实践的过程中,提升了专业能力、增强了专业自信。

(3)在思政课程、基础课程中融入“工匠精神”等职业精神,引导学生从榜样、楷模身上学习职业精神,将这种精神转化为学习专业知识和做好职业规划的内在动力。从学业到职业是人的社会身份的转变,而无论从事什么职业都应该有认真做事、努力做事的职业精神。同时要将人才培养与人生观价值观塑造相衔接,把学生的人生命运与国家发展、社会需要联系起来,更好地激发受教育者的内驱力^[1-3]。

(4)在日常管理过程中,尽可能为学生提供与企业、单位接触的机会。充分利用学校毕业生“双选”会、企业进校宣讲会等契机,引导学生主动去了解企业、了解行业发展,甚至尝试对照岗位要求准备面试,

以查找自身存在的不足以及需要提高的地方,不断完善自身职业发展规划。

学院组织了“一蹴而就”企业面对面活动,每周都会有不同的企业来校组织宣讲,与学生代表进行面对面交流,是学生不可多得的能够与企业近距离接触、畅所欲言、解答心中求职疑惑的机会。凡有医美相关企业来校,以就业委员为代表的同学积极参加面对面座谈会。由于活动现场人员限制,就业委员会提前收集不能参会同学的问题等进行归纳,在现场与企业交谈,会后整理及时反馈给全班同学,达到信息共享。

3.3 以赛促学,提升专业能力,增强专业认同感

竞赛是手段,不是目的。职业技能归根结底是考验学生的实践操作能力,提高技能水平需要将理论与实践密切结合。通过参与职业技能大赛的具体项目,学生可以接触到真实的工作场景和问题,提升自身的技能和解决实际问题的能力。

在技术技能人才培养中,受教育者是关键。提高培养水平,离不开受教育者的主观能动性。通过竞赛,既能够拓展学生视野,了解行业发展趋势,完善职业发展目标;能够在准备的过程中督促自己加强训练提升专业技能,并接受比赛的考验;在行业竞赛中获奖,是对学生努力付出的肯定,让学生感受到了专业成就感,增强专业认同感;比赛未获奖能够给学生提供对照标准查漏补缺的机会。强烈的专业认同感、参与竞赛的胜负欲更能够激发学生的内在动力,加强其能够继续在该行业发展的决心和动力,有助于学生的职业规划发展。

22级医美专业同学积极参加院级、省级、国家级行业技能大赛,取得优异的成绩,学生通过备赛苦练专业技能,在竞赛的过程中锻炼心理素质、检验专业水平,提升了专业成就感、获得感。没有获奖得同学也能够开拓眼界,找到自己和优秀选手的差距,不断提升自己的能力。即将举办的全国大学生职业规划大赛,积极鼓励医美专业学生参赛,以此加强其职业规划意识,早做好就业准备,引导他们树立正确的成才观、就业观和择业观,科学合理规划学业与职业发展,提升就业竞争力。学生在参赛的过程中^[4-7],能够对照成长目标认识自身在职业知识、通用素养、就业能力等方面的情况,对照差距制定合理的改善计划。

3.4 产教融合,加强校企合作,提升岗位适应力

职业教育是与社会经济发展联系最为密切的教育类型,职业院校与企业合作已经成为职业教育发展的常态。产教融合、校企合作让高职学生在校期间就能够接受来自企业一线教师手把手的教育教学,体验到生产一线的先进设备、技术标准和操作规范,提升了对岗位的适应能力。对于医美专业来说,这一点在中专生源学生身上尤为突出,在对专业的认识和职业的规划上,中专生源的学生整体上较高中生源学生清晰。他们在中专期间不仅接受了专业理论和实践知识学习,绝大部分是来自于护理、康复、药学等专业,而且都在企业(或医院、学校等专业相关行业)进行为其至少半年的实习,这些专业背景对于学习医美专业以及今后从事医美行业都是有非常大的优势。同时,他们有一定的职业规划意识,在高职阶段,对职业的发展路径选择更加清晰而且具备了很扎实的专业基础。

因此,医美专业与医美企业合作共同培养学生,开展见习实习基地、“订单班”培养等模式,都能够更好地帮助学生加强对职业发展的认识,提前做好职业规划,更好地能够进入到职业状态,适应社会的发展,迎接市场的挑战。目前,广州某大型美容连锁机构、成都某著名医美机构等都在积极与学院合作,在22级医美专业同学中选拔学生成立订单班,以“走出去”+“请进来”的形式及进行教育教学活动。让学生提前接触到行业最先进的设施设备和医美理念,提高专业能力。

4 结语

随着国家对职业教育的不断重视,职业教育蓬勃发展,高职院校要帮助学生确立职业规划目标,开展高职学生职业规划培养,根据社会发展和市场环境,引导学生将个人条件和职业发展相结合,通过教育教学、竞赛实习等强化学生对职业的认识和规划,激发学生内在的动力,提升专业能力、强化职业认同,提升学生就业能力。

参考文献

- [1]朱艳红.“三牛”精神融入高职学生职业素养培育的路径研究——以旅游管理专业为例[J].成才之路,2022(27):70-72.
- [2]王莹,王华,黄陈,等.高职院校学生职业能力培养探析——以江苏农牧科技职业学院药检专业为例[J].

西部素质教育,2018,4(23):2.

[3]曹仕平.中高职学生职业能力培养衔接的研究——以中职机械类数控专业为例[D].成都:四川师范大学,2023.

[4]胡虹,徐微.以创新创业为导向的高职学生职业规划优化路径探索[J].就业与保障,2023(8):115-117.

[5]李晓希,李杉.高职学生职业生涯规划教育现状及对策[J].辽宁开放大学学报,2022(4):51-53.

[6]洪两喜.高职院校学生职业生涯规划中的典型影响

因素探究[J].齐齐哈尔师范高等专科学校学报,2022(5):73-75.

[7]齐晓威,杜瑞卿,李天锁.高职院校职业生涯规划教育中的问题与对策研究[J].邯郸职业技术学院学报,2022,35(3):70-72.

作者简介:李佳(1990—),四川崇州人,硕士,助教,主要研究方向大学生职业规划,大学生心理健康,家校共育;李黄金(1993—),四川仁寿人,本科,助教,主要研究方向大学生职业规划。