

高职大学生就业教学中的职业规划指导研究

景鹏¹,李莹²,郑仁思²

(1.西安思源学院 旅游与融媒学院,陕西 西安 710038;2.咸阳师范学院 设计学院,陕西 咸阳 712000)

摘要:随着社会的发展和经济的进步,高职大学生的就业问题日益突出。为了帮助学生更好地应对就业挑战,高职教育中的职业规划指导尤为重要。本文对高职大学生就业教学中的职业规划指导进行研究,审视了高职大学生就业教学中职业规划指导的必要性,分析了高职大学生就业教学中职业规划指导的关键原则,进一步从提供个性化的职业咨询、开设职业规划课程、组织实习实训项目、建立职业导师制度四个方面提出高职大学生就业教学中的职业规划指导的有效策略,以供参考。

关键词:高职大学生;就业教学;职业规划;职业指导;职业发展

中图分类号:G710 **文献标识码:**A **文章编号:**1673-9132(2024)28-0098-04

DOI:10.16657/j.cnki.issn1673-9132.2024.28.025

一、高职大学生就业教学中职业规划指导的必要性

(一)可以帮助大学生明确职业目标和方向

高职大学生在求职过程中往往面临着众多的职业选择和不确定性。职业规划指导可以帮助大学生明确职业目标和方向,系统的职业规划指导可以帮助学生更深入地了解自己的兴趣、价值观和能力,并将这些因素与职业发展需求相结合,最终形成明确的职业规划目标,帮助学生建立积极的职业心态,避免因盲目选择职业而迷失方向,也为其未来的学习、实践和就业提供了清晰的指引^[1]。学生通过明确的职业目标和方向,更好地规划学习路径和发展方向,提高个人的学习动力和效果。

(二)利于提升学生就业竞争力和适应能力

随着社会经济的飞速发展,就业市场变得越发竞争激烈,学生需要具备更强的就业竞争力和适应能力才能在激烈的竞争中脱颖而出。职业规划指导为学生提供了审视自身优势和劣势的机会,帮助他们充分认识自己,明晰个人发展轨迹,进而有针对性地增强自身素质,提升就业竞争力和适应能力。在系统的职业导向培养下,学生能更好地适应职业发展的需

求,增强对未来职业生涯的信心。职业规划指导还可帮助学生了解就业市场的趋势和需求,从而更好地选择适合自己的职业路径和岗位。

(三)可以培养学生的职业素养和职业技能

职业规划指导有助于学生全面发展,促进其职业素养和职业技能的培养,通过职业规划指导课程和实践项目的设计,学生能够在实践中不断提升自己的综合素质和职业技能,比如,沟通能力、团队合作能力、问题解决能力等。在职业规划指导的过程中,学生也将接触到职业道德和职业操守等职业素养的培养,从而更好地适应未来职业环境的挑战。参与实践项目和职业导向的培训后,学生能够更好地了解职业领域的需求和技能要求,并在锻炼和实践中不断提升自己的职业能力。

(四)利于促进学生的个人发展和职业成长

职业规划指导不仅关注学生的就业,更重视学生的个人发展和职业成长,通过指导学生进行职业生涯规划和目标设定,学校能够帮助学生建立长期发展的职业愿景,从而在学生的成长过程中提供有效的指导和支持,鼓励学生参与社会实践和职业实习项目,帮助他们了解职业领域的工作环境

作者简介:景鹏(1995.9—),男,汉族,宁夏固原人,助教,研究方向:高校学生管理、学生党支部建设。

李莹(1984.11—),女,汉族,山东邹平人,副教授,研究方向:视觉传达设计、城市品牌形象设计、文创产品设计。

郑仁思(1985.8—),男,汉族,副教授,研究方向:视觉传达设计、地域品牌艺术视觉设计。

和职责,并与专业知识和技能相结合,从而实现个人的职业目标和价值。此外,职业规划指导的过程也能增强学生的自我管理能力和自主学习能力,引导他们主动选择适合自己的职业发展方向,并为实现个人职业目标不断努力。

二、高职大学生就业教学中职业规划指导的关键原则

(一)个性化原则:根据学生情况进行个性化指导

职业规划指导的个性化原则是指根据学生个体的特点、兴趣、能力、价值观以及职业发展需求,量身定制个性化的职业规划指导方案,以帮助每位学生最大程度地发挥自身优势,实现个人职业目标。每位学生的职业规划需求和发展路径都有所不同,只有针对性的个性化指导才能真正满足学生的个性化发展需求,通过了解学生的个人特质、兴趣爱好和职业志向,职业规划指导员能为每位学生量身定制专属的职业发展计划,并提供个性化的职业咨询和辅导^[2],此个性化指导能够更好地激发学生的积极性和自主性,让其更好地认识自己、了解职业市场,最终找到真正适合自己的职业方向,从而更好地投入职业生涯的规划和实践中去。

(二)实践导向原则:注重培养学生实际操作能力

实践导向原则强调职业规划指导应当贴近职业实践,注重培养学生实际操作能力。传统的职业规划指导以理论为主,往往偏重于知识传授,忽视了学生实际操作能力的培养,而实践导向原则强调通过实际操作来培养学生的职业技能、解决问题的能力 and 创新精神。例如,通过实习实训项目、竞赛实践、校企合作等形式,让学生亲身体验不同职业领域的工作环境和职责,锻炼他们的团队协作能力和沟通交流能力,培养解决实际问题的能力。还可以引入案例教学和模拟实践等教学方法,让学生在模拟的职业环境中进行学习和实践,从而更好地了解职业本质和职业要求,为未来的职业发展做好充分的准备。

(三)综合发展原则:关注大学生的职业发展需求

综合发展原则是指在对大学生进行职业规划指导时,需要综合考虑学生的个人兴趣、能力、价值观以及职业市场需求等因素,从而为学生提供全面的职业发展支持和指导。学生的职业发展需要综合考虑多个方面的因素,如个人兴趣爱好、职业能力水平、专业知识等,职业规划指导应该帮助学生梳理自身的优势和劣势,了解自己所拥有的能力以及未来的职业发展趋势,从而帮助他们做出符合自身发展需求的职业选择。综合发展原则强调将个人发展目标与职业市场需求结合起来,为学生提供专业的职业咨询和建议,帮助他们确定适合自己发展的职业方向,并制定相应的学习和培训计划,实现自身职业目标的持续发展。

(四)持续跟进原则:建立长效机制进行长期指导

持续跟进原则是指在职业规划指导过程中建立一个长效的机制来进行学生的职业发展跟踪和指导。职业规划是一个长期的过程,需要不断地调整和优化,持续跟进原则强调为学生提供学习和职业规划的全程指导,从大学入学开始直至毕业和就业,建立一个长期的职业规划服务体系。在此体系中,学校将设立专门的职业规划指导团队,建立学生个人档案,与学生保持密切的联系和沟通,了解他们的学习和发展情况,及时提供相关的职业规划建议和帮助。此外,学校还提供职业信息资源和就业市场动态的更新,并组织相关的职业规划培训和活动,帮助学生获取就业市场的最新信息和要求。

三、高职大学生就业教学中职业规划指导的有效策略

(一)提供个性化的职业咨询,建立职业认知

针对大学生的就业教学中,开展个性化的职业咨询是建立良好职业认知的重要策略,有效的职业咨询可以帮助学生认清自己的兴趣和能力,找到最合适的职业发展道路。

1.职业兴趣测试分析

在进行职业咨询之初,应对学生进行职业兴趣测试分析,帮助他们了解自己的兴趣和潜在才能。第一,学校需要引进职业兴趣测试工具,如霍兰德职业兴趣测评等,让学生对于自己的兴趣爱好、特长、价值观等方面形成清晰的自我认知,这有助于确保个性化职业咨询的针对性和有效性。第二,职业咨询师应对测试结果进行细致分析,并结合学生的志愿和特点进行调整,在分析过程中,咨询师应主动和学生沟通,帮助他们理解兴趣测试分析的含义,为后续的职业规划打下基础。

2.职业生涯规划辅导

根据职业兴趣测试分析结果,学生可在职业生涯规划辅导中寻求更具体的指导。一方面,学校应聘请有丰富经验的职业规划导师,为学生提供专业知识和职场经验。职业规划导师将帮助学生了解相关行业的发展趋势和市场需求,从而做出有前瞻性的职业选择^[3]。另一方面,导师需协助学生制定短期及长期的职业发展计划,以便学生能有计划地提升个人能力和实现职业目标,例如,在学生毕业前规划实习经历、参加认证课程等活动,以提高就业竞争力。

3.职业发展路径指导

为了使学生具备明确的职业发展方向,职业发展路径指导是必不可少的环节。第一,职业咨询师或职业规划导师应在了解学生兴趣、能力和目标的基础上,分析其所选行业的发展态势,向学生提供实用的职业发展路径建议,包括职业晋升的可能途径、需要修炼的关键技能以及如何平衡个人与职业生活等方面的信息。第二,指导过程中,应鼓励学生主动参与职

业管理,将路径指导与实际相结合,不断调整和完善职业发展规划。通过此方式,学生能够根据自身情况选择最适合的职业发展道路,实现个人与事业的和谐发展。

(二)开设职业规划课程,增强学生职业意识

职业规划课程的开设不仅能帮助学生增强职业意识,还能培养他们具备职业发展的能力和素质。

1.设计职业规划课程,关注市场需求和行业动态

设计职业规划课程时务必密切关注市场需求和行业动态,以及结合学校所在地、专业特点等方面因素,这有助于课程设计的务实性和有效性。一方面,职业规划课程的设计需要关注市场需求和行业动态,以帮助学生更好地了解当前就业市场情况和未来发展趋势。从课程内容的设计角度出发,首先安排专业人士或行业领袖来授课,介绍不同行业的需求和发展动态,包括行业发展趋势、新兴领域的就业机会等,从宏观角度帮助学生全面了解各行业的就业前景^[4]。其次,引入实例分析和案例研究,结合具体案例向学生展示市场需求和行业动态对个人职业发展的影响,让学生结合实例了解在某一行业或职业中所需要具备的技能和素质,以及行业发展对个人职业规划的启示,学生能更全面地了解市场需求和行业动态,为未来的职业规划提供必要的参考和指导。另一方面,职业规划课程的设计也应该注重引入市场需求和行业动态的实践教学环节。学校需要开展企业合作,安排学生参观实习,参与实际项目,以了解行业动态和市场需求;开设市场调研与分析实践课程,让学生结合实际的调研分析,了解市场需求和行业动态对职业发展的影响。通过实践环节的设计,学生不仅能了解理论知识,更能从实际参与中获得对行业动态和市场需求的深刻理解,增强职业意识和规划能力。

2.引入职业案例和成功经验,激发学生的求知欲

在职业规划课程中,运用职业案例和成功经验的示范作用,可以激发学生求知欲、增进他们对课程的兴趣。首先,引入职业案例和成功经验,邀请成功职业人士或校友来分享其职业发展经历和成功故事,让学生从实例中了解不同人在不同行业中所取得的成就和经验,从而激发其对职业规划的积极性和求知欲。同时,将企业的创新实践案例纳入课堂教学,让学生了解企业成功的关键因素和经验,从而培养学生的实际应用能力和创新意识。其次,学校组织学生参观一些成功的企业或团体,或者举办行业论坛和座谈会,让学生近距离接触企业、行业领袖和成功人士,深入了解他们的职业实践经验和成功秘诀,激发学生的职业追求和学习兴趣,增强他们对职业规划的信心和决心,通过这些实践活动和案例分享,学生将

更加全面地了解不同行业的职业发展路径和成功经验,为其职业规划和未来发展提供宝贵的参考和启示。

3.加强实践环节,帮助学生进行自我探索和定位

实践环节是职业规划课程中的关键部分,有助于学生进行自我探索和定位。首先,在课程的实施中,学校组织学生参与一些实际的职业规划项目和活动,例如,模拟面试、实践案例分析和求职技能训练等,这些实践环节能培养学生的应变能力 and 自我定位能力,帮助他们更好地了解自己的价值观、兴趣爱好和职业目标,提高他们的职业认知和规划能力。其次,学校应为学生提供相应的实习机会或社会实践项目,让学生能够在实践中进一步了解自己的职业兴趣和潜力,并通过实际参与来确定个人的职业定位和发展方向。在实践活动中,学生将更加深入地了解自己的优势和兴趣,为未来的职业规划和就业做好充分的准备。

(三)组织实习实训项目,提升学生实践能力

在现今就业市场中,具有实践操作经验的学生往往比无实践经验的学生具有更大的就业优势,因此,组织实习实训项目,并提升学生的实践技能,是大学教育和职业规划中的重要策略。

1.进行校企合作,提供实习实训机会

与企业合作提供实习实训机会是提升学生职业技能的有效途径,通过校企合作,企业可提供实践基地和专业的实训项目,使学生在真实的工作环境中获取实用的职业技能,理解并应对职场中可能遇到的问题。一方面,学校应积极寻求与当地的企业,特别是学生目标行业中的企业进行合作,此类的合作有签订校企合作协议、建立校外实习基地、联合举办实习实训等项目。另一方面,学校还应与企业共同开展课程开发和教学改革,例如,引进企业的实际工作案例到课程教学中,或邀请企业管理者或职业指导师给学生分享关于市场趋势、职业道德等相关知识,提升教学实效性。

2.设计实践项目,培养学生工作技能

设计贴近实际的实践项目是提升学生工作技能的关键,通过直接参与实际项目,学生能将理论知识转化为实际操作技能,加深对专业知识的理解,培养解决实际问题的能力。第一,学校应依据行业需求,设计涵盖各种技能的实践项目,项目形式多样化,可总结以前的案例或引入企业的实际项目,并将一系列专业技能、团队协作、问题解决等内容融入教学过程,使学生在实际操作中体验和学习^[5]。第二,通过项目组织形式,让学生对实际工作流程有深入的了解,例如,设置项目经理、项目执行者等角色,让学生理解多角色协作、分工协作,并学会有效的工作分配和沟通技巧。

3.提供实践反馈,帮助学生积累经验

提供实践项目的反馈是帮助学生有效积累经验、调整和改善学习的关键步骤。一方面,学生完成实践项目后,应进行系统评价,如导师评价、同学互评等,提供对项目执行的详细反馈,以此帮助学生了解自己的长处和短处,提升自我反思能力。另一方面,学校应定期组织反馈会议,教师、企业指导人员和学生共同参与,分享实习实训过程中的经验和教训,此经验分享将有助于学生更好地了解职业发展道路,明确自我发展方向,提升职业素养。

(四)建立职业导师制度,提供长期职业支持

高职大学生面临着进一步深造和就业的选择,建立职业导师制度,应提供长期的职业指导和支持,帮助他们进行适当的职业规划。

1.聘请专业导师,提供个性化职业指导

对于高职大学生来说,由于经验和知识的限制,他们往往对自己的职业发展路径缺乏清晰的认识,需要专门的职业指导和意见,因此,学校需要聘请具有丰富经验和专业知识的专业导师,为他们提供个性化的职业指导。实施方法:(1)导师选择:约请成熟的行业专家和富有经验的企业高管担任职业导师,这些导师不仅拥有深厚的专业知识和丰富的经验,而且理解市场动态和行业趋势,能为学生提供准确的职业指导。(2)个性化指导:针对每个学生的个性和兴趣,职业导师要提供个性化的职业指导,以激发学生的职业兴趣和热情,帮助他们将个人能力、兴趣和价值观与职业目标有效结合,做出最贴合个人情况的职业选择。(3)培养职业素质:职业导师还要指导学生建立良好的职业素质,包括沟通技巧、团队意识、职业道德和责任感等,这对于学生今后的职业生涯发展至关重要。

2.定期组织导师与学生进行交流和讨论

有效的职业辅导并非一次性活动,而需要定期与学生进行交流和讨论,以确保他们对于职业规划的理解深化,并能结合自己的实际情况进行调整和改进。实施方法:(1)开展交流

活动:在校期间,应定期安排职业导师与学生的交流活动,如面对面咨询、小组讨论、主题研讨会等,以促进学生的积极思考和深入探讨。(2)开展行业调研:通过组织学生开展行业调研活动,使他们深入了解目标行业的职业生涯发展情况,加深对自己职业兴趣和目标的认识。(3)与企业联动:发挥职业导师的资源优势,与企业建立合作关系,邀请企业专家进行实地讲座或实习指导,让学生直接感受行业现状和职业环境^[6]。

3.建立职业导师网络,提供长期职业支持

为统筹安排和衔接学生在校期间至毕业后的职业指导工作,学校需要建立职业导师网络,以提供持续的职业支持。实施方法:(1)构建职业导师平台:学校应建立一个在线的职业导师平台,提供线上咨询、经验分享、资讯更新等功能,这个平台也能连接更多的行业人士,提供广泛的资源和信息。(2)实施长效机制:职业导师就业指导不应仅限于在校期间,而应延续到学生毕业后的工作生涯中,学校应制定长效机制,鼓励职业导师与毕业生保持联系,为其提供工作适应、职业发展等方面的长期指导和支持。(3)跨校、跨行业合作:职业导师网络能促进不同学校之间的合作,共享职业导师资源和成功经验,跨行业合作也为学生提供更多就业选择和实习机会,将各行业的企业引入职业导师网络,可有效拓宽学生的职业视野,帮助他们了解多元化的职业发展路径。(4)数据跟踪与分析:通过对学生的就业数据进行跟踪和分析,学校及时了解职业导师制度的实施效果,保存和分析这些数据,找到职业教育的优点和不足之处,从而作出相应的改进。这样做有助于学校不断优化职业导师制度,让更多学生受益。

四、结语

高职大学生就业教学中的职业规划指导,不仅是学校与学生之间的一种责任和承诺,更是为了帮助学生更好地适应社会就业的需要,实现个人的职业发展和成长,通过关注学生个体差异,注重实践导向,提供有效的职业规划指导,能更好地满足学生的发展需求,为其未来的职业生涯打下坚实的基础。

参考文献:

- [1] 林秀丽.高职院校“大学生职业规划与就业指导”课程“三教”改革的路径探究[J].科技与创新,2021(11):33.
- [2] 文苇.新时代高职院校《职业规划与就业指导》课程中“五育并举,融合育人”的教学改革策略研究[J].创新创业理论与实践,2022(12):54.
- [3] 程晓艳.高职院校学生职业规划及就业指导分析[J].黑龙江人力资源和社会保障,2022(12):128.
- [4] 张瑜.高职院校辅导员对做好大学生职业规划和就业指导工作的意义及对策研究[J].江西电力职业技术学院学报,2022(2):100.
- [5] 陈思琪.高职院校就业指导融合思政教育的研究[J].就业与保障,2023(2):145.
- [6] 赵春燕.新经济环境下做好高职院校就业指导工作探究[J].中国市场,2021(34):132.

[责任编辑 窦伊沙]