

数字经济时代下高职财务管理课程改革分析

谭可

广东省惠州城市职业学院, 广东 惠州 516025

摘要: 迈进数字经济时代以来, 高职教育也随之迎来了一场新的革新之路, 同时也为高职财务管理课程教学创造了新的改革思路与实践方向。因而为了进一步顺应数字经济时代发展新要求, 需要深入分析财务管理课程教学的现状, 进而结合当前课程教学中存在的不足进行合理的创新改革, 积极引进数字化教学手段, 全面促进高职财务管理课程教学质量的提升, 探索符合新时代的课程改革路径。

关键词: 数字经济; 高职财务管理; 课程改革; 数字化教学手段

中图分类号: G642.0;F230-4 **文献标识码:** A

在数字化时代冲击下, 数字化技术已在人类生活的多个领域发挥了重要作用, 大大转变了传统衣、食、住、行、用等多个行业。技术重塑商业, 在这一时代背景下, 企业也需要结合自身发展进行数字化转型。而财务人员应如何顺应企业发展规律, 依靠现代信息技术转变传统财务管理观念, 也成为了当下相关从业人员讨论的热门话题, 更值得高校教育界作出深入地思考及改革。作为培养人才的前沿阵地, 高职院校也应积极开展财会人才培养模式改革, 顺应数字经济时代发展需求, 为社会培养更多优秀的财务人才。

1 高职财务管理课程教学现状

1.1 教学内容陈旧, 更新滞后

上市公司资金运动是财务管理课程的重要出发点, 基于此可进一步形成“一线, 两翼, 三点”的脉络体系^[1]。这之中, “一线”即为主干内容, 包含筹资、投资以及营运、分配等; “两翼”则指代资金时间价值、资本结构及资金成本; “三点”则指代财务预算、财务分析及财务控制。从财务管理课程的教材编写来看主要有两大特点, 其一为侧重理论知识的平铺直叙, 极少基于实践角度结合实际公司案例对各种财务问题处理方式讲解。其二为编写-出版周期过长, 导致很多内容未能与时俱进地更新。如在资金时间价值中对年金的计算, 教材中主要以假想案例为主, 缺乏与真实案例的结合; 在筹资方式方面, 教材中纳入仍为银行贷款、发行股票等传统形式, 而未能结合 P2P 信贷、众筹融资、互联网金融等新型融资渠道加以扩充。

1.2 理论多于实践, 配套实训不足

财务管理课程是一门极具综合性的课程, 其涉及

大量的计算, 且计算过程烦琐^[2]。而现阶段教师在课程讲解中仍侧重含义、意义及计算方法等方面, 学生在学习中仍需采取课堂大量练习以及课后过手对所学知识进行巩固, 特别针对艰涩难懂的理论知识, 多采取作业形式帮助学生深入理解, 而未能结合实践系统帮助学生认识到财务管理的实用性及应用性, 不仅学习效果不佳, 也难以调动学生的学习积极性与主动性。尽管目前部分高职院校配有一定的实训课时, 但受到财务管理课程针对性软件不足的限制, 导致实训内容缺乏系统性, 实训效果并不理想, 难以调动学生的实际操作能力, 更难以训练学生的独立思考能力。在目前管理会计人才稀缺、需求量剧增的大环境下, 学生就业问题仍普遍存在, 在进入工作岗位后难以准确找到企业公司财务管理中存在的问题, 难以解决实际问题。以金税四期为例来说, 在新时代背景下, 新技术文件的下发是十分普遍的, 这就要求企业财务人员要结合企业真实业务, 制作企业的会计凭证、明细账总账等, 最后汇总成企业的资产负债表、利润表等财务报表, 在企业纳税申报过程中也需要用到企业业务数据。而在金税系统升级的现状下, 涉及相关财务问题也会愈加复杂, 这就导致传统理论教学难以有效融合新时代对财务人员的需求, 从而限制学生发展。

1.3 教学方式落后, 学习手段单一

在当下多媒体技术不断与课堂教学相融合的发展现状下, 尽管大部分教师将“教师+黑板”的教学形式转为了 PPT 教学, 但其仍存在过度依赖“板书”的现象, 教师尽管有充足的课前准备, 仍会在课上做任务一样逐条完成教学任务, 而未能及时课程实际进行知

识点拓展与延伸,导致原本应该精彩纷呈的课堂变成了单一枯燥的知识灌输平台^[2]。另外,也存在不采用信息化手段进行课堂教学的情况,这一情况下教学内容基本依靠教师的叙述及书面传授,一节课结束教师身心俱疲,学生却云里雾里。课堂外的难题,学生也无法及时得到教师的帮助,学生感兴趣的知识点,也无法有效与教师沟通。面对这一问题,现阶段部分高职院校尝试采取了小组讨论法、案例分析法等进行教学,以期促进学生参与度的提升。但基于实践来看,仍未能实现全员参与,部分同学的“搭便车”行为仍导致其自身主观能动性未得到充分发挥,这一教学环境下培养的学生自然难以适应数字经济时代下对高素质、复合型人才的需求。

1.4 考核单一,测评模式简化

在管理学专业人才培养中,财务管理课程是最为核心的课程。现阶段高校针对该门课程的最终考核与测评一般以期末闭卷考试为主,以平时出勤、作业及课堂表现为辅^[3]。如平时成绩占比30%、期末成绩占比70%的成绩测评方式。这一单一的考核及测评方法已沿用多年,但受到其考核模式单一固化的影响,导致其难以准确评估学生的学业水平及学习能力,更难以适应数字经济时代下的教育需求。在新时代背景下,财务管理课程的考核不应局限于既往的单一考核形式,更应侧重于对学生实践能力及综合运用能力的考核,从而综合评估学生的实际能力,以结合实际学情制定系统的教学方案。

2 数字经济时代下高职财务管理课程改革思路

伴随数字经济时代的到来,财务管理课程教师也不应再局限于固有的教学理念,而要积极转变传统教学思维,积极将人工智能、大数据、云计算及移动互联网等多种技术融入现代教学思维中^[4]。从传统财务管理课程教学来看,其主要基于传统企业运作模式开展知识讲解及人才培养;而在现阶段的经济环境下,社会对会计及财务的职业能力要求也出现了根本性的变化,这就要求现阶段的财务及会计人员不仅需要掌握足够的财经知识,同时也要具有搜集、解读相关新闻及法律法规变化的能力;更为重要的是还需具备利用相关技术分析数据的实践能力。以金税四期为例来说,其属于国家推行的金税工程计划第四期,是一种在吸收国际先进经验下,结合高科技手段运用与我国增值

税管理实际而设计的一种高科技管理系统。从本质上讲,金税工程是一种利用覆盖全国税务机关的计算机网络,严密监控增值税专用发票和企业增值税纳税状况的体系。在体系运行后,对企业而言必然会有一定冲击,同时也会对财会人员的工作职能造成一定影响。在这一情况下,就需要财会人员充分把握国家政策变化情况,明确其在企业信息、税务筹划、纳税、资金监控等方面对企业的影响,从而在实际工作中加以完善,达到解决企业财务问题的目的。

简单来说,在数字经济时代背景下,市场环境对财务人员的综合素质有了更高的要求,其不仅要掌握扎实的理论知识,还需具备较强的预测能力、信息收集能力、规划能力及分析能力,而这些则需要在财务管理课程中予以体现^[5]。这就要求教师在实际授课中能够,不仅要让学生掌握财务管理理论知识及相关公式,同时更好注重培养学生的数字经济时代信息化思维,使其学会自行搜集数据,自发使用数据开展定量判断,自主整理国家新政策、市场新动向,从而养成信息化、数字化思维模式。

3 数字经济时代下高职财务管理课程改革策略

3.1 顺应时代发展,革新教学内容

数字化经济伴随数字化商业而生,其在经济突飞猛进的增长下不仅转变了传统经济模式,同时也创造了一个新的时代;在这样的社会背景下,高职教育若要获得高效发展,则只有前进,别无退路。而财务管理作为财务会计类专业的核心课程,其内容革新已成大势所趋。对此,就需要告知教师充分进行自我充电,及时更新已形成的知识体系,并借助互联网资源对各个模块知识点进行及时补充,适当引入现实生活中案例帮助学生深化对知识点的理解,鼓励学生进行创新创业,从而切实培养一大批优秀的财务人才^[6]。如在普通年金现值 $P=A(P/A, i, n)$ 计算中,就可以以京东白条分期付款买笔记本电脑的案例进行分析,让同学们分别计算分3期、6期、12期、24期的现值,并对比一次性付款所付金额,选择最佳的付款方式;在筹资方式选择方面,则可引入“3W”咖啡众筹案例调动学生的积极性,使其理解众筹的含义以及众筹的方式、优点及局限性。

3.2 依托会计工厂,增加实践教学

在高职财务管理课程教学中,除了理论知识的讲

授外,教师及学校方面更应注重实践教学地开展,从而深入培养学生实践能力。首先从校内实践角度而言,在具体教学过程中可通过校企深度合作的形式建立校内会计工厂,进而为学生提供业务资料及高度仿真软硬件,为学生提供实训平台。同时还可在校内实训中利用现有的电脑资源掌握 excel 函数在资金时间价值、投资、筹资以及营运等方面的应用,还可以指导学生通过手机下载,学生还可以利用手机,下载 officeAPP 进行财务决策分析。同时,还可参考企业财务部门不同工作岗位的实际运作过程,在校内建立财务管理仿真实验室,指导学生使用 ERP 沙盘软件进行相关财务问题核算及分析。另外,还可鼓励学生参与企业管理沙盘模拟对抗赛、管理会计大赛、财务会计大赛等活动,为其提供活动开展平台,为学生实践能力的提升提供机会。其次,从校外实践方面来看,可组织学生参与校企合作企业的双选会,选择合适的企业进行顶岗实习,帮助学生真正接触真实的经济业务环境,促进其综合素质及财务管理知识、实践能力全民提升。

3.3 顺应经济需求,推动教学革命

目前高职院校面向的学生多为 00 后、05 后,这一代人是伴随互联网的高速发展而成长的一代,其具有较强的动手能力、头脑灵活,对新鲜事物接受速度快。面对这一代学生的特点,高职院校要积极探索混合教学模式,积极开发财务管理在线课程,开展线上+线下教学相结合的教学模式,通过课堂面授及网络互补促进学生学成果的提升。在“线上”教学中,互联网是重要的搭建及共享载体,其能够紧密融合教学教法及管理理念等,进而通过网络平台将新方法及新手段以优化形式展现出来,促进师生翻转,充分体现学生的主体作用,而教师作为主导者,也可随时随地指导学生学。而且在网络课堂中遇到不会的知识点,学生也可以通过面授课堂进行询问,教师也可以借助面授课对学生的学成果进行检验,达到线上、线下优势互补的效果。

3.4 注重过程考核,开展多元化考核模式

考核形式的多元化转变也是促进财务管理课程更好顺应时代发展的有效手段。在以往考核中,一般以平时成绩 30%+期末成绩 70%为最终成绩,在强调过程考核的过程中,则可考虑调整原考核形式为平时成绩 60%+期末成绩 40%,或平时成绩 70%+期末成绩

30%。从两项评分的构成来看,平时成绩可纳入如下内容:(1)财经新闻导读(占比 10%),引导学生养成读经济、看世界、品企业的习惯。(2)课堂参与度(占比 20%),通过课堂提问了解学生对知识的掌握情况;设定课堂讨论话题,观察学生的参与感与反应能力。(3)课堂大讲赛(占比 10%),以小组为单位,在各章节教学内容讲授后,由小组间互评成绩,观察其组织能力、团队意识及表达能力。(4)阶段性检测(占比 20%或 10%),以期中考试为体现,属于学习效果阶段性考察方式,督促学生对所学知识进行复习及消理解。(5)撰写论文(占比 10%),为学生毕业论文书写奠定基础,培养其科学研究能力。在期末考核成绩方面则主要以闭卷考试为主,成绩设置为百分制。考核内容应在教学大纲范围内,设置多样化题型,着重考核学生专业基础知识、理论知识掌握度与应用能力。学生期末考试成绩要求为及格以上,否则为不及格。在这一综合性考核模式下,则以过程考核为侧重,可有助于促进学生主观能动性的提升,强化其课堂参与度,促进课程教学质量的提升。

4 总结

总的来说,在数字经济时代背景下,财会行业必然面临着转型升级,因而为了更好地满足社会对财务管理人才的需求,就需要基于数字经济下财务管理课程教学现状进行深入剖析,进而结合实践不断探索课程改革方案及对策,切实提升高职财务管理课程教学质效的提升,培养优质的财务管理人员。

参考文献

- [1]于晓红,李晶晶,宋荷.数字经济时代财务管理课程教学改革研究[J].商业会计,2021(17):106-108.
- [2]谢红艳.数字经济时代下高职财务管理课程改革探析[J].经济管理文摘,2020(16):195-196.
- [3]郭小霞.数字经济时代下应用型本科的财务管理课程教学改革研究[J].纳税,2019,13(34):72-73.
- [4]李晶菁.“互联网+”背景下财务管理课程的教学改革探讨[J].投资与合作,2021(9):189-190.
- [5]刘静,刘舒萌.数字经济背景下高校财务管理专业的建设与改革——以四川大学为例[J].中国商论,2020(23):190-192.