

# “三基”一体的高职跨境电商校内实训基地建设实践与探索

雷云

(广东松山职业技术学院, 广东 韶关 512126)

**摘要:**“三基”一体的跨境电商校内实训基地,借助政、校、行、企多方资源,一体化建设跨境电商公共实训中心、跨境电商企业孵化基地和跨境文化体验馆三个相互联系的实训模块,对内提供实践教学和双创训练,实现技术技能和文化素养共育,对外有效开展社会服务。分析了高职跨境电商专业校内实践教学基地建设现状和存在的问题,阐述了“三基”一体的跨境电商校内实训基地内涵,提出了“三基”一体的跨境电商校内实训基地的建设内容,以提高高职教育实践教学水平。

**关键词:**“三基”一体;跨境电商;实训基地

**中图分类号:**F724.6

**文献标识码:**B

**文章编号:**1673-0097(2022)09-0103-03

## 0 引言

国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》提出:“带动各级政府、企业和职业院校建设一批资源共享,集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的高水平职业教育实训基地,鼓励职业院校建设或校企共建一批校内实训基地,提升重点专业建设和校企合作育人水平。”高等职业教育作为高等教育的重要组成部分,培养高素质技术技能人才是其重要目标,实践教学是其专业教学的重要环节,而校内实践教学基地是学生在校期间进行实践学习的主要平台。因此,高职院校联合多方力量开展校内实践教学基地建设,对提高高职教育实践教学水平和社会服务能力、强化学生的岗位技能和职业素质培养具有重要的现实意义。

## 1 高职跨境电商专业校内实践教学基地建设现状和存在的问题

### 1.1 高职跨境电商专业校内实践教学基地建设现状

目前,高职院校普遍很重视校内实践教学基地的建设,其中较为典型的模式是校企合作共建。常见的做法是,学校提供场地,企业投入资金、设备、产品、技术或人员,学校与行业企业联合设计和系统组织校内实训,推动校内实训基地的建设和经营性实训的实施,校企合作形成多渠道、多形式、多元化的校内实训基地建设模式。此外,部分院校探索了实践教学基地的实训导师团队建设、实践课程教学、实践能力考核考评机制等具体内容,提出了在实践教学的组织模式上模仿企业的生产环境、打造高素质校企研发队伍和积极引进企业外包项目进行校内实践等建设内容<sup>[1]</sup>。

针对跨境电商专业校内实践教学基地(以下简称“校内基地”)建设问题,课题组对广东省内若干家开设了跨境电商专业的高职院校和从事跨境电商相关职业的毕业生展开了问卷调查。当问到“专业实践教学基地是否承接

过社会培训项目”时,选择“从未有过”的占74.8%。关于“贵校专业实践教学基地是否适合进行创新创业实践项目”一项,选择“不适合”的占68.3%,其原因主要集中在没有配套师资、课程和场地三个方面。当问到毕业生“除了必要的职业技能,还有哪项对你的工作影响很大”,选择“文化通识能力储备不够”的高达70.7%。

### 1.2 高职跨境电商专业校内实践教学基地建设存在的问题

调查发现,虽然国内很多高职院校对校内实践教学基地进行了改革和建设,但不少院校对其功能定位还存在一些共性问题:

第一,偏重面向校内教学而社会服务能力不足。校内实践教学基地是学校培养学生实践能力的场所,但不应仅限于校内实践教学。国家大力发展高等职业教育,高职院校的社会服务职能日渐凸显。因此,在高职教育不断发展壮大的情况下,高职院校应以“服务社会”为办学宗旨,在做好教学科研的同时,积极创造条件,充分发挥校内实践教学基地的资源优势,广泛开展社会培训、技能鉴定等社会服务项目,提升高职院校的社会服务能力<sup>[2]</sup>。

第二,偏重就业指导而创新创业引领不够。高职院校依托校内实践教学基地开展各类职业技能的实践教学,在学生就业指导方面发挥了极大的作用。相比之下,依托基地引领创新创业的工作就略显单薄。近年来,国家提倡“大众创业,万众创新”,鼓励创新引领创业,创业带动就业。高职院校借助校内实践教学基地,校内实践教学基地应具备引领和训练学生进行创新创业的功能,为创新创业训练提供便利的硬件和软件支持。

第三,偏重技能培训而人文素养培育缺位。高职院校向来重视培养学生的职业技能,因此加强对学生的技能培训成为校内实践教学基地的主要功能之一。然而,

收稿日期:2022-06-10

作者简介:雷云(1983-),女,湖南郴州人,讲师,主要研究方向为商务英语、跨境电商教学。

基金项目:广东省教育规划课题“‘新商科’背景下高职跨境电商跨界复合型人才培养模式创新与实践”(课题编号:2018GXJK340)的研究成果之一。

人文素养培育的缺失会阻碍岗位技能的提升,从长远看来,其个人发展会因此遇到瓶颈。近年来,从人才市场、用人单位和毕业生反馈的就业信息来看,用人单位选人、用人时,普遍开始重视职业综合素养,职业技能强、文化素质高,又具有人文精神、国际视野的毕业生成了首选目标。因此,高职院校应顺应社会需求,将学生人文素养的培育与职业技能培训放在同等重要的位置,在建设校内实践教学基地时,发挥基地的人文素养培育功能。

## 2 “三基”一体的跨境电商校内实训基地内涵

“三基”一体的跨境电商校内实践教学基地,是指一体化建设跨境电商公共实训中心、跨境电商企业孵化基地和跨境文化体验馆三个相互联系的实训模块,按照“政、行、企、校多元协同”“校内教学与社会服务并举、就业指导与创新创业训练并举”“技术技能与文化素养共育”的建设思路,聚合产学研用多方力量,共建共享实践教学资源。在满足校内实践教学需要的同时,面向社会提供创新创业训练、社会培训、技术和文化等多元化社会服务的复合型实践教学基地<sup>[3]</sup>。

## 3 “三基”一体的跨境电商校内实训基地的建设内容

### 3.1 组织架构和多元协同运行机制建设

第一,组织结构。跨境电商校内实训基地实行理事长领导下的中心主任负责制,建立专家委员会,设立秘书处和办公室,下设跨境电商公共实训中心、跨境电商企业孵化基地、跨境文化体验馆三个校内实践教学模块。组织架构图见图1。

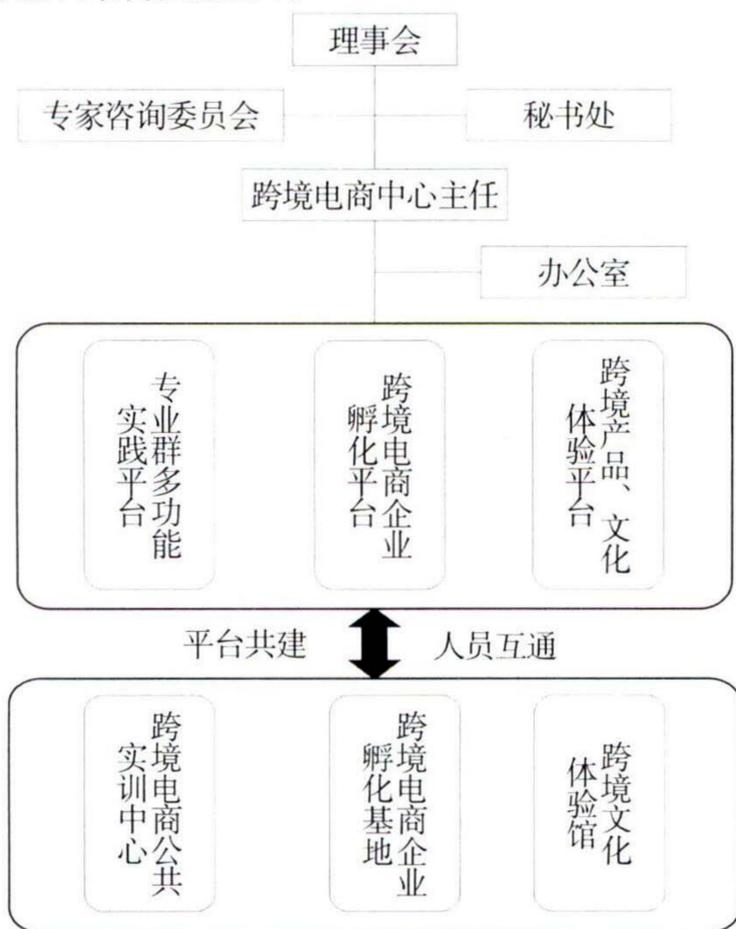


图1 跨境电商校内实践教学基地组织结构图

第二,运行机制。校内实训基地采取多元协同的建设和运行机制,学校与当地政府、行业协会、龙头企业等共建共享校内实践教学基地。基地依据《合作共建协议书》明确各成员单位的权利与义务,明确专家咨询委

员会、职能部门等职责;健全重大事项集体协商与决策的制度,畅通成员单位间的协商沟通渠道,实现统一规划、统一部署、统一实施。制定《跨境电商校企合作项目实施规范》《合作企业项目资金使用规定》《项目成果转化与技术服务保障措施》和《跨境电商实践项目课程管理制度》等,完善基地的协同运行机制。

第三,基地将建立过程管理制度。坚持专家论证与学校决策相结合的原则,将责任、绩效与奖罚挂钩,执行科学规范的立项、建设与管理程序,按照详细的方案进行操作,确保各项目按时间节点顺利完成。

### 3.2 “三基”一体实训基地的建设内容和功能

“三基”一体实训基地建设内容包括跨境电商公共实训中心、跨境电商企业孵化基地和跨境文化体验馆。具体建设内容见表1。

表1 “三基”一体校内实训基地建设内容

序号	模块名称	项目内容
1	跨境电商公共实训中心	“一台一盘”跨境电商综合运营区 跨境电商直播间 多功能美工工作室 多媒体产品展示大厅 “虚拟仿真+实务”涉外商务洽谈区 “荣誉+成果”综合展示区
2	跨境电商企业孵化基地	人才项目孵化站 企业定制培训室 大学生双创空间 跨境电商智库
3	跨境文化体验馆	跨境文化体验主题场馆 跨文化课程模块 跨文化体验与教学平台

#### 3.2.1 产业对接,建设跨境电商公共实训中心

跨境电商公共实训中心的主要功能是充分对接跨境电商产业或企业发展对人才的需要,深入分析企业岗位所需知识和职业能力,将岗位能力与教学内容和实践项目相结合。

对内承担实践教学任务,对外承接外贸企业的跨境电商平台代运营服务、跨境电商平台知识产权服务、跨境电商平台直播业务、网站美工业务、外国客商洽谈业务在内等多种业务项目,并为跨境电商企业员工和各级各类学校师生提供跨境电商技术技能培训,助力区域跨境电商产业发展和人才培养,加速外贸企业转型升级。具体建设内容见表2。

#### 3.2.2 综合服务,建设跨境电商企业孵化基地

跨境电商孵化基地的主要功能是实现人才和项目双孵化、大学生创业“一站式”帮扶、个性化的企业定制培训、跨境电商智库跟踪服务等功能。孵化基地的建设内容包括人才项目孵化站、企业定制培训室、大学生

双创空间和跨境电商智库等。从跨境电商企业聘请导师,结合校内专业师资,组成一支专业的师资团队和运

营团队。跨境电商企业孵化基地的建设内容和服务功能具体见表3。

表2 跨境电商虚拟运营仿真实训平台的关键功能

项目内容	服务功能
“一台一盘”跨境电商综合运营区	真实的主流B2B、B2C平台功能模拟;真实的线上采购平台功能模拟;业务决策与业务操作;物流配送;支付结算;数据分析
跨境电商直播间	对学员进行跨境电商平台直播培训
多功能美工工作室	针对网页美工、网站编辑岗位,进行摄影、图形图像后期处理、美工设计等项目内容实践
多媒体产品展示大厅	用于展示校企合作企业、委托运营项目的外贸企业和本地其他外贸企业的各类产品
“虚拟仿真+实务”涉外商务洽谈区	既可用于真实的外贸企业商务洽谈,同时又可利用VR和AR教学软件,进行虚拟仿真的涉外商务接洽
“荣誉+成果”综合展示区	用于展示跨境电商公共实训中心所取得的关于跨境电商企业服务、实战教学与培训、创新创业以及各类大赛的荣誉和成果

表3 跨境电商企业孵化基地建设内容和服务功能表

序号	服务项目名称	服务功能
1	人才和项目双孵化	“人才孵化”+“项目孵化”,即:通过运营项目引导企业转型跨境电商,同时为培训企业培养跨境电商运营人才
2	企业定制培训	根据企业客户需求定期举办“量身定制”的个性化的跨境电商企业培训
3	大学生创业“一站式”帮扶	扶持大学生创新创业和指导就业,包括:免费提供办公设备、指导办理工商、税务手续;解读政策、指导双创比赛
4	跨境电商智库跟踪服务	提供跨境电商团队搭建、品牌运营、VAT注册申报、海外品牌注册、物流FBA头程、海外仓储等全流程咨询跟踪服务

### 3.2.3 文化体验,建设跨境文化体验馆

跨境电商跨文化体验馆是一个多元文化示范展示的综合平台,其以“一带一路”的文化为主线,弘扬中华优秀传统文化,促进中外文化交流。跨境电商的蓬勃发展进一步加速了多元文化的相互交流与融通,跨境文化体验馆的建设,旨在为学生带来更深刻的跨文化体验,推动中外之间的文化交流,传播推广中华优秀传统文化,同时也可服务专业群教育、教学、研究,服务地方经济新业态发展。跨境文化体验馆的具体建设内容和功能见表4。

## 3.3 “三基”一体校内实训基地建设建议

### 3.3.1 强化实训师资建设

师资问题不仅是实训基地建设的核心问题,还是实训基地建设成败的关键。第一,采取内培外引的方式解决实训教师队伍数量的问题。提高“双师型”教师比例,安排专任教师前往企业挂职锻炼,参与企业的实际运营和技术革新等,使教师的技术技能能够与时俱进;同时,聘请企业技术精英和行业专家组成相对稳定的兼职实训教师队伍。第二,要注意解决实训师资队伍的结构问题。考虑学历结构,注意专业技术层次结构合理搭配。师资队伍建设的要求是不仅能满足校内实训教学的需要,还要能够承担对外技术技能人才培养、创业

训练和项目指导等任务。

表4 跨境文化体验馆建设内容与功能表

序号	服务项目名称	服务功能
1	跨境文化体验场馆	以国别划分不同主题区,配备图书音像资料、互动学习系统
2	跨文化课程模块	课程模块以国别与地域文化模块为基础单元,教师可根据教学对象的文化认知程度自行选择,突出课程的灵活性与可“拼装性”
3	跨文化体验与教学平台	实现图书、图片、音视频、文化课程模块等文化资料“一站式”检索与应用,为跨文化教学远程服务提供支持

### 3.3.2 加强实训教材建设

实训教材要突出职业性、前瞻性和区域特色,教材设计要便于学生进行自学。跨境电商专业所培养的人才是能从事跨境电商运营、网络营销、物流、客户服务等岗位工作的高素质外贸复合型技术技能人才。因此,实训教材的设计应紧密对接产业或企业发展实际,在宏观上更多采用项目式编排设计内容脉络,在微观上更多实施案例情境式训练方式。

### 3.3.3 加强实训基地的对外服务能力建设

“三基”一体的校内实训基地建设,要注重校内人才培养与对外社会服务并重,可借助政、校、行、企多元协同的建设和运行机制,在大力引进各方资源入校共建共享的过程中,大力推动对外服务水平的提升,不断拓展实训基地的功能,集教学、培训、生产、服务与研发功能于一体,满足学生职业素质和专业能力培养、“双师”素质教师队伍培养、学生职业技能鉴定、社会培训与技术服务、区域性教学资源共享的需要<sup>[4]</sup>。

## 4 结束语

功能优化和机制创新是校内实践教学基地建设的关键。高职院校应立足于社会、企业、学校和学生的根本利益,努力寻求多方利益诉求的结合点,在校内实践教学基地建设时,既能开展校内教学又能(下转第108页)

律,转变传统育人观念、发挥“三师”育人作用,搭建协同育人平台,健全班级管理考核制度,创新协同育人方式方法,拓宽协同育人渠道,有助于解决高职班级管理中存在的问题,提高协同育人实效。

### 3.1 转变传统育人观念、发挥“三师”育人作用

2016年,习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调,高校教师要坚持教育者先受教育,努力成为先进思想文化的传播者,更好地承担起学生健康成长指导者和引路人的责任。高职专业教师和思想政治教育工作者都承担着立德树人的根本任务。高校班主任、辅导员与专业课教师要转变传统“独自”育人观念、思政教师树立主动兼任班主任工作意识,扮演好“三师”角色,即“德育导师+人生导师+专业导师”角色,加强沟通交流,发挥协同育人作用。辅导员既要做好学生日常管理、开展好思想政治教育工作,又要关注学生的专业学习与技能提升情况。专业教师不仅要重视传授学生知识、提升学生技能,还要充分发挥课程思政的作用,融入思政元素、注重价值引领,实现教书育人。思政教师兼任班主任,既讲好思政课,又协助辅导员对学生进行思想引导,做好学生的人生导师,同时加强与专业教师的合作,在思政课中融入专业元素、渗透行业企业文化和专业职业素养,协助专业教师制定课程思政目标、挖掘课程思政素材。班主任、辅导员与专业课教师,融通思想政治教育与专业教学工作、实现专业课程与思政课程同向同行,充分发挥它们的协同育人作用,共同为完成立德树人根本任务服务。

### 3.2 搭建协同育人平台,健全班级管理考核制度

在学院层面,要做好全员、全程、全方位协同育人顶层设计,优化配置各类资源,健全班主任、辅导员与专业课教师协同育人的工作体制,搭建协同育人平台,形成协同育人大格局。充分发挥好各方优势,共同制定人才培养方案;确定协同育人目标,构建协同育人内容体系;建立教学资源共建共享网络平台,促进教育资源共享和育人主体实时交流。加强教职员工队伍建设,加大培训力度,切实提高班主任、辅导员与专业课教师协同育人能力。

配齐建强思政课专职教师队伍,适当降低思政课教师教学工作量,创造条件和机会鼓励思政课教师兼

任班主任。健全班级管理考核评价制度,确定好客观量化指标与主观效度评价依据。将考核结果纳入评先评优、专业技术职务(职称)评聘的必要条件;对考评优秀者给予一定奖励,以便调动教师的积极性、强化教师的责任感。

### 3.3 创新协同育人方式方法,拓宽协同育人渠道

新媒体技术的发展丰富了育人手段,班主任、辅导员、专业课教师协同育人也拓宽了育人渠道。教书和管理不再只局限于教室、课堂,已经拓展至网上、课外班主任、辅导员、专业课教师立足班级学生学习、生活需求实际,可以开展丰富的线上、线下实践体验活动。每个育人主体发挥自身专业优势,在实践活动中协同育人。比如,思政教师、辅导员参与专业教学活动,担任学生实训、顶岗实习带队教师,解决学生思想层面的问题;辅导员、专业教师参与思政课实践教学活动的组织和管理,加强思政课教学与专业知识的对接,提高实践教学的针对性和实效性。

利用新媒体技术,建立教师微信交流群,便于班主任、辅导员、专业课教师之间及时沟通交流班级管理情况,促进育人资源共享、共商育人对策;建立教师、班团干部微信交流群,及时了解班级学生思想、生活、学习等情况,指导学生干部开展工作,提升自我管理、自我教育能力;建立学生QQ交流群,及时掌握学生动态,实时对学生进行教育引导,促进学生成长成才。

## 4 结束语

高职院校人才培养是一项系统工程。在协同育人理念下,创新高职班级管理模式是实施高校“三全育人”的一条有效途径。转变教育观念、搭建协同育人平台、创新协同育人方式方法、健全班级管理考核制度,实现良性互动的协同效应,有利于落实立德树人的教育根本任务。

### 参考文献:

- [1] 习近平.用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,贯彻党的教育方针落实立德树人根本任务[N].人民日报,2019-03-19(01).

[责任编辑 刘小艳]

(上接第105页)兼顾社会服务,既能进行就业指导又能兼顾创业指导,既能实施技术技能训练又能兼顾文化素养培育,最终实现多元协同,全面共赢。

### 参考文献:

- [1] 谢荣军.基于专业群共建共享的跨境电商实习实训基地建设与实践[J].营销界,2021(17):195-196.  
[2] 苏雪峰.校企合作共建实训实习基地的实践与探索——以

山西大学商务学院电子商务专业为例[J].电子商务,2019(5):71-73.

- [3] 汤燕飞.“双高”背景下高职院校高水平实训基地建设路径研究[J].高等职业教育(天津职业大学学报),2021,30(2):27-30.  
[4] 赵科研.多功能现代化实训基地建设路径研究[J].辽宁高职学报,2021,23(1):77-81.

[责任编辑 韩翠丽]