

“一带一路”背景下职业教育国际化中的区域优势研究

◎武 博

摘 要:在“一带一路”背景下探讨职业教育国际化发展中的区域优势对深化职业教育国际合作有重要意义。职业教育国际化中的区域优势主要表现为内在的区位、环境、文化底蕴等比较优势,以及不断变化发展的职业教育需求、职业教育资源、相关产业支持、职业教育机构战略、政府、机会等相对优势。职业教育区域优势的有效发挥有利于职业教育国际合作新空间的拓展、职业教育国际化切入点的选择、区域职业教育资源对标国际、职业教育国际竞争力的提升。可尝试通过加强职业教育主体协同、实施区域职业教育资源最优配置、创造职业教育发展新的增长点等方式来促进职业教育国际化中区域优势的发挥。

关键词:“一带一路”;职业教育国际化;区域优势

基金项目:2022年“广西高等学校千名中青年骨干教师培育计划”人文社会科学类立项课题“社会组织参与广西职业教育的支持体系研究”(项目编号:2022QGRW033);广西教育科学“十四五”规划2023年度课题“第四代评价理论视域下职业教育评价改革策略研究”(项目编号:2023B159)

作者简介:武博,女,广西科技大学高等教育研究所副教授,博士,主要研究方向为职业教育基本理论。

中图分类号:G710

文献标识码:A

文章编号:1674-7747(2023)11-0030-08

当前“一带一路”正进入高质量发展的新阶段,推进职业教育的国际化发展成为“一带一路”倡议的迫切需要。“一带一路”与职业教育国际化有着天然的合作基因,“一带一路”为职业教育国际化发展拓展了新的空间,而职业教育为“一带一路”建设提供了其他教育不可替代的人才和技术技能支撑。随着职业教育国际化步伐的加快,“职业教育输出能力偏弱、国际化优质职教资源的集聚度较低、国际化发展的条件保障不足”等问题逐渐显现^[1],需要找到相应的解决办法,以提升职业教育国际影响力,而其中首要的应是发挥区域优势作用。区域优势是区域经济学中的重要概念,一般认

为是“一个区域在竞争和发展中与其他区域相比较自身所拥有的优势资源,以及对区域内外资源加以吸引、争夺、控制和利用,以促进区域社会经济环境持续发展,使社会经济系统走向有序的能力”^[2]。区域优势是国与国、地区与地区之间合作的基础,也是区域职业教育发展的客观条件。通过区域优势,可以快速辨别一方在某一领域的资源优势与未来发展趋势。作为能极大推动沿线各国实现经济政策协调,开展更大范围、更高水平、更深层次区域合作的“一带一路”建设,更需要发挥区域优势的作用。因此,分析“一带一路”背景下职业教育国际化中区域优势的表现、作用与发挥,研究职业教

育国际化的发展方向与路径,对于应对当前职业教育国际化有重要意义。

一、“一带一路”背景下职业教育国际化中的区域优势分析

职业教育国际化中的区域优势表现为一个区域相对于其他区域在职业教育国际化合作中所具有的独特优势,其发生需基于以下两个前提。一是区域之间的职业教育合作。只有跨国际的区域合作,才能发生国际化。二是产生交换。区域之间的合作和交流必然会在双方的职业教育发展优势下进行,继而产生交换即“教育输入”与“教育输出”。如“在专业建设方面开展国际合作,将我国职业教育领域中的优势专业与岗位移植到丝路沿线国家,……并借鉴其他国家职业教育岗位开发思路,倒逼职业教育自身的发展与变革”^[3],这时体现出区域优势。区域优势一般包括比较优势与竞争优势,比较优势侧重于区域内部优势条件,即区位优势、自然资源优势、社会资源优势等,往往被认为是生产优势或产业优势。竞争优势是在比较优势理论基础上发展而来的,强调区域的内生能力,是资源利用和转换能力的反映。在职业教育国际化中,比较优势与竞争优势都有各自独特的表现形式。

(一)影响区域职业教育活动发生的生产要素优势是职业教育国际化中比较优势的首要表现

区域内部优势条件强调的是生产要素优势,可从区位、环境、文化底蕴等因素进行考量。从区位因素看,区位有空间坐标、空间布局、空间分布的指向,但一般是指人类活动的空间位置^[4]。既然是人类活动的区域选择,就会包含人类主体的社会活动、经济活动、教育活动等,而有利的区位条件就会促进职业教育活动的开展。如与其他区域的国际化合作相比较,“一带一路”沿线国家的区域合作会更有优势,因为丝绸之路为各区域提供了较为紧密的空间联系。从环境因素看,环境是一切

活动发生的基础,自然环境是产业发展的基础性条件,自然资源类型会影响产业的层次构成,而社会环境则为各类教育活动提供了可能性条件。如具备欢迎友好社会环境的区域会更容易接纳职业教育合作。从文化底蕴看,区域文化是通过隐性、潜在的方式影响人们的思想观念、思维方式等,进而影响人们的活动、行为方式与社会组织。如中国与东盟之间的职业教育合作就建立在人文相通的基础上,这源于它们之间的地缘、生活习惯、自然环境相似等原因,为区域之间深度交流与合作奠定了基础。

(二)区域职业教育国际竞争力是职业教育国际化中竞争优势的主要表现

区域职业教育国际竞争力是指一国或地区在区域国际市场上均衡地提供比其竞争对手更多职业教育产品或者服务的能力。迈克·波特曾在《国家竞争优势》中提出著名的“钻石模型”分析范式,用于分析国家或地区各产业如何形成整体优势并获得竞争力。他认为产业竞争力主要是由要素条件、需求条件、相关产业、企业战略与竞争、政府以及机会六个要素决定^[5]。对于区域职业教育国际竞争力,也可尝试用钻石模型来分析,将其划分为职业教育资源、职业教育需求、行业企业支持、职业教育机构战略、政府、机会等六个竞争优势因素。

1. 职业教育资源可以与产业竞争力中的要素条件相对应。在波特的理论中,生产要素条件往往是指一个国家在特定产业竞争中有关生产方面的体现,如基础设施条件、人力资本条件等,它一般包括人力资源、天然资源、知识资源、资本资源、基础设施等。那么,职业教育资源就是一个国家在职业教育国际化中有关区域职业教育资源配置的表现,包含人力资源、物力资源、财力资源、信息资源、技术资源、课程资源、教学资源、基础设施资源等,这

| 理论前沿 |

些资源不一定是天然形成的,很多是由各区域积极办学所创造的。如我国东部沿海地区的特色化人才培养模式具有一定的先进性,可以通过“教育输出”与其他区域进行合作,东部沿海地区的这种职业教育人才培养资源就是其竞争优势。

2. 职业教育需求可以与产业竞争力中的需求条件相对应。在波特的理论中,需求条件往往是指本国市场对该项产业所提供的产品或服务的需求如何,职业教育需求则是指区域对职业教育产品或服务的需求情况。如果一个区域的产业、教育适龄人口对职业教育服务需求较大,或者所提供的职业教育产品、服务与该区域需求匹配,就会使提供相关教育服务的区域形成相对优势。

3. 行业企业支持可以与产业竞争力中的相关产业条件相对应。在波特的理论中,相关产业条件指其是否具有国际竞争力,那么行业企业支持则是指区域内行业企业发展情况及支持职业教育的情况。“职业教育发展演进与区域经济水平发展之间表现出紧密的历史关联性,经济水平落后的区域在一定程度上会影响职业教育发展”^[6],产业结构调整会直接影响职业教育专业结构。产教融合是区域职业教育开展合作的主要形式,只有强大的行业企业支撑,才会带来一定的区域优势。

4. 职业教育机构战略可以与产业竞争力中的企业战略与竞争条件相对应。在波特的理论中,企业战略与竞争是指企业在一个国家的基础、组织和管理形态以及国内市场竞争对手的表现。那么,职业教育机构战略则是指区域内职业院校的发展水平、发展规划、教育管理以及校际之间的合作与竞争等。

5. 政府可以与产业竞争力中的政府条件相对应。在波特的理论中,政府主要体现的是国家政策的影响力。在职业教育国际化发展中,政府因素主要是通过政策出台、法律保障、制度建设、经费投入

等方式体现其优势。如2022年5月1日我国新修订的《中华人民共和国职业教育法》开始施行,就是进一步完善职业教育的保障制度,促进职业教育高质量发展。

6. 机会可以与产业竞争力中的机会条件相对应。在波特的理论中,机会往往受基础发明、技术、战争、政治环境发展、国外市场需求等方面出现的重大变革与突破所影响。职业教育机会是通过有关职业教育发展的契机影响其区域优势,类似关键技术的创新、重大突发事件、新兴产业发展、政策支持等。如“一带一路”建设就为丝路沿线区域的职业教育带来了发展机遇。

二、“一带一路”背景下区域优势对职业教育国际化的作用

职业教育国际化是教育国际化的重要组成部分,能使职业教育走向国际化轨道,且有培养适应国际市场竞争要求人才的能力,从而有力促进我国经济社会迅速发展^[7]。职业教育国际化主要表现为“职业教育资源、要素在国际上的交流与合作,由此而促进职业教育理念、信息、课程、师生、标准、合作方式等的国际化”^[3]。因此,职业教育国际化的核心要义就是在世界范围内,利用好国内国外两个教育市场,对职业教育资源、要素进行高水平优化配置。而高质量的职业教育国际化发展也会积极地促进国家与地区间职业教育的合作与交流,以及在某些方面可起到引领世界发展的作用。这其中,区域优势的作用则是不能忽视的关键问题。

(一)“一带一路”背景下区域优势有利于职业教育国际合作新空间的拓展

“一带一路”倡议的提出与落地为职业教育国际化带来了新的比较优势。比较优势侧重于区域内部优势条件,如区位优势。在“一带一路”影响下,沿线国家与地区形成了多个合作聚集区域,为我国职业教育创造了新的国际化机遇。“一带

一路”向西延伸可至西亚、中东、欧洲等国家和地区,“海上丝绸之路”又可加强与南亚、东盟等的联系与合作。随着“一带一路”沿线经济核心区的形成,区域职业教育优势就会逐步凸显出来。2015年以来的“一带一路”与职业教育研究知识图谱显示,“一带一路”经济圈或节点城市内的职业教育研究机构正在以区域为单位进行聚集。如位于宁波的发展中国家职业教育研究院、位于南宁的中国—东盟职业教育发展中心等,其区域职业教育研究不仅活跃,职业教育国际化程度也比较高。从海外办学来看,目前,“我国共有400余所高职院校与海外开展了不同形式的合作办学,……涵盖了亚洲(东南亚和中东)、非洲、南美洲、北美洲、大洋洲、欧洲等,其中主要集中在‘一带一路’沿线国家”^[8],如发展中国家职业教育研究院所处的宁波职业技术学院就与非洲贝宁CERCO学院联合共建了中非(贝宁)职业技术教育学院。在“十四五”规划和《二〇三五年远景目标》的建议中,明确提出了要推动共建“一带一路”高质量发展,推进战略、规划、机制对接,加强政策、规则、标准联通。可见,“一带一路”所带来的区域比较优势,无论是从纵向还是横向,都为职业教育国际合作提供了进一步深化与延展的空间。

(二)“一带一路”背景下区域优势有利于职业教育国际化切入点的选择

区域优势形成的前提就是要通过系统内外相关要素进行交换。“一带一路”建设旨在通过加强区域经济合作,实现沿线国家互利共赢、共同发展,可以说它是一项重要的区域经济发展战略。区域是以一定的标识来界定和规范的地理空间,这种标识可以是不同性质的划分,也可以是行政区域、功能区域的划分。从范围来看,可以是大到国家之间、省域之间,也可以是小到工厂、居民区的范围划分^[9],而无论是哪一种区域划分,都可将其看作

是一个整体性、复杂的开放系统。职业教育国际化中的区域优势就是一个区域系统内在的各要素之间以及与区域外部环境要素之间有序的良好交换,而交换就意味着有关人力、技术、课程、教学、标准等资源的输入与输出。

以职业院校国际合作路径为例,职业院校国际合作的一般路径为留学生教育——交流访问——外派教师——校企共建培训机构,其合作还仅停留在人力交换阶段,而对其他要素的交换还处于迷茫、探索的无序状态。可见,部分职业院校的国际合作还处于关注实践经验的总结、模仿以及参照的合作探索阶段,对职业教育国际化考量的切入点还局限在实践一隅的视野范围内,实施主体也仅限于职业院校自身的主动性,并未形成整体化、系统化的全要素考察,系统内外要素交换的内容与频率也不足以促进区域优势的形成。而基于区域优势视角来观测区域职业教育国际化发展的方向,会促进职业院校跟区域内职业教育各要素之间以及与区域外优势要素的交换,有利于职业院校选择合适的国际化路径。

(三)“一带一路”背景下区域优势有利于区域职业教育资源对标国际

区域优势的本质就是区域内资源配置的最优化。一方面是其系统内优势要素即优势资源的体现;另一方面是个别要素与其它要素组合后的最优化表现。因此,可以通过聚焦职业教育局部优势资源,进而整合配置其他资源,由此形成区域职业教育的整体优势。了解区域职业教育优势有利于进一步对本区域内相关职业教育资源进行整合与优化,通过优化区域职业教育资源配置来促进职业教育系统内部各类资源对标国际。

职业教育资源是区域职业教育国际合作的基础,通过资源交换而发生合作。在职业教育国际化进程中,区域优势会促使区域内职业教育资源向国

| 理论前沿 |

际资源转换,使原有的区域标准向国际标准转换,进而增强资源的流通与交换。一方面,通过协同区域职业教育资源的整合与转移,能促进区域职业教育资源的均衡配置;另一方面,通过区域间的资源联动可推进职业教育资源的国际化,促使区域职业教育共同体形成。如随着“一带一路”建设的推进,沿线国家基础设施建设的需求增大,无论是铁路运输、高铁建设、能源管道建设,还是电力建设都已顺利实施与启动,这就需要职业教育适时调整专业结构因应新的产业发展形势,为其提供大量的国际化人才。而基础设施建设之后又会产生技术装备、工程服务领域等方面的需求,也需要匹配相应的人才培养。这就需要立足产业优势这个原点,向四周发散、调动可能的诸如政策、企业、课程、师资等职业教育资源去予以支撑,通过调动和整合其它资源,倒逼区域职业教育发展,从而形成本区域的职业教育优势。

(四)“一带一路”背景下区域优势有利于职业教育国际竞争力的提升

职业教育国际竞争力是职业教育国际竞争优势理论的核心内容,是区域职业教育竞争优势的主要表现。优势往往是一方与另一方相比较而存在的态势,这种态势通过该区域所提供的商品或服务来呈现,可具体体现在该区域职业教育可输出的“产品”与“服务”是否比其他区域输出的产品或者服务的市场占有率高。在区域合作中,既会有跨区域的合作机制,也会存在区域内部合作机制,彼此之间会产生一定的竞争性。国际职业教育市场作为一个开放、多元的复杂系统,竞争也日趋激烈,如德国的“双元制”、英国的“三明治”职业教育课程体系、澳大利亚的 TAFE 人才培养模式等都在职业教育国际市场中占有较大的份额,他们的职业教育制度、课程体系、人才培养模式等就是可输出的高质量“产品”与“服务”。而

我国职业教育现有的区域劣势之一就是还未形成统一的职业教育标准与国家资历框架,输出的职业教育产品或服务还未在国际市场占据一定优势。聚焦区域优势就是关注到我们自身的职业教育产品或服务优势,也可以说是要打造我国的职业教育品牌,从而提升我国职业教育国际竞争力。而在形成职业教育国际品牌的过程中,必然会促进我国职业教育的自我革新与发展,有利于将以往的区域劣势转换为区域优势。

三、“一带一路”背景下推进职业教育国际化中区域优势发挥的路径选择

随着“一带一路”倡议的落地,职业教育国际化以区域为基础开展合作的特征越来越明显,关注区域职业教育优势发挥就显得尤为重要。职业教育国际化中的区域优势发挥既需要保留区域传统的比较优势,也要不断提升职业教育自身的竞争优势。本文尝试从职业教育主体协同、区域职业教育资源配置、创造职业教育发展新的增长点等方式来促进区域优势发挥。

(一)加强职业教育主体协同,共建区域职业教育共同体

区域职业教育共同体的构建是发挥职业教育国际化中区域优势的前提条件。从系统论来看,可将某个区域视为一个封闭的空间,或是由不同个体组成的一个共同体。共同体是指从事物的整体去把握和理解该事物,它可以用来指人的共同体,也可用来指物的共同体,代表的是事物的集合性^[10],可以是具体的,也可以是抽象的,且共同体成员之间有相互联系的关系网络,同时有相一致的价值认同。区域内不同性质的个体会由于某些原因形成各种各样的共同体,对区域职业教育共同体构建而言,明确参与主体及其关系网络,以及发挥各自作用是其核心问题。

首先,应根据区域职业教育活动实施的主体

来明确职业教育共同体的参与方。从职业教育国际化中区域优势的整体性发挥来看,有目的地将优势发挥的主体纳入到一个共同体中,会更利于其目标的达成。职业教育国际化的实施主体一般包括职业院校、行业企业、政府等,他们是参与职业教育的主要利益相关者。政府影响职业院校、行业企业的优势作用发挥,职业院校与行业企业之间又相互影响。职业院校优势的发挥是基于企业提供的平台,而校企之间的融合程度又在于政府的引导与支持。

其次,要理顺职业教育共同体参与方之间的关系,充分发挥各参与主体的功能与作用。政府在共同体建设中应体现出主导推动作用,通过出台相关政策发挥引导与保障作用,同时建立合作平台,促进校企合作意愿达成。在校企合作之初,大部分职业院校对如何才能找到适配的企业或者相关的输出平台是茫然的,对其合作的内容与所遵循的规则是不明的,这就需要政府发挥它的统筹协调作用,为校企协同“走出去”搭建平台,并予以一定指导与调控。企业方与学校方应是建设、深化校企合作关系的主要参与主体。学校方应积极满足境内外行业企业的需求,提供其国际合作的必要支撑;企业方则应发挥企业社会责任感,积极主动找寻与境内外学校合作的共同利益点,深化拓展本土校企合作的成果。可见,区域职业教育优势的发挥不是单一主体所能实现的,也不是仅合作双方主体所能实现的,需要政、校、行、企多元共建的职业教育共同体形成合力才能实现。

最后,加强主体协同,深化区域职业教育共同体合作的程度。在政府统筹协调基础上,校企双方合作的深度将进一步制约区域职业教育共同体国际化的程度。在“一带一路”沿线区域的合作中,如果仅从职业院校的角度出发展开合作,大多会局限在留学生教育、交流访问的初级层面,参与的成

员有限,合作的范围也仅是在校际之间。而如果伴随具有国际竞争力的企业“走出去”,职业教育合作的范围、内容都会有所扩展,校企之间合作的深度也会增加。可见,若想扩大合作范围,提升合作成效,需要校企双方科学施策,精准对接境外企业与学校需求,达成有效合作。如广西柳工机械股份有限公司与柳州职业技术学院联合牵手、协同出海办学,打造“柳职—柳工样本”,分别在沙特与卡坦尼机械集团公司合作、在泰国与泰国正大管理学院合作共建国际工匠学院。这三方作为职业教育国际化的主体都需发挥其能动性,企业负责投入培训教学设备,提供技术支持;学校负责职业教育标准输出,做好教师培训与学生认证;而合作方则负责场地及教学组织实施。

(二) 优化职业教育供求结构, 实施区域职业教育资源最优配置

在职业教育区域优势发挥中,供给条件与需求条件是最为基础的一对关系,反映的是区域职业教育的供求关系。职业教育供给指的是职业教育机构在一定时期内提供给个人的教育机会和提供给社会的教育产品,而职业教育需求指的是社会和个人对职业教育产品和职业教育机会的有支付能力的需要^[1]。创建良好的供求关系可以促进职业教育内涵发展,实现区域资源配置的最优化,扩大职业教育的有效供给,提升职业教育国际竞争力。

首先,从需求层面看,需明晰职业教育需求方即区域社会发展与个体成长对相应资源的需求情况。作为供给方的职业教育机构在“走出去”后,需要为当地的经济社会发展服务,重点与当地的企业、教育机构合作。在与区域企业合作时,职业教育机构既可提供人力、技术支持,也可为企业内部教育提供支持。在与教育机构合作时,就可考虑在课程、教学标准、教材、办学模式等教育产品方面提供服务。但无论是何种的校企合作、校校合作,都

| 理论前沿 |

要满足员工或学生的学习需要。因此,发挥区域优势要坚持需求导向,秉持为区域经济社会发展服务的理念,了解区域的产业发展、行业企业、职业教育需求。可尝试通过实践调研、开展精准研究、运用数字技术建设职业教育云平台,从而加强职业教育资源的区域共享。通过云平台,供给方能对可提供的资源条件进行匹配分析,其供给资源可实现与区域需求方清单对接。

其次,从供给层面看,需提供与区域发展相匹配的“教育产品”或“教育服务”。职业教育国际化以区域职业教育优势为前提,产生的职业教育资源通过交换后,就成为具有商品属性的“教育产品”或“教育服务”,而这种“教育产品”或“教育服务”需要与社会和个人的需求相匹配。但目前在区域职业教育国际化中,缺乏对区域内各国教育发展现状及供给等基本情况的把握,包括区域内各国职业教育专业设置与产业结构的匹配度、人才供给规模与人才需求数量的匹配性以及“走出去”的企业层面的人才需求、输出的教育产品、服务的质量等问题。因此,供给方需优化区域职业教育资源配置,进行本土职业教育的内涵建设,提高职业教育输出能力,扩大有效和中高端供给。扩大有效和中高端供给可从提高职业教育全要素生产率入手,从理念、思路、制度、模式、科研、学科、专业、课程、教材、教师等方面全方位改革和协同创新^[12],充分发挥优势资源的作用,促进各项要素与国际接轨。

(三) 把握职业教育国际化发展机遇,创造职业教育发展新的区域优势

职业教育国际化发展机遇一般是指在国际化中由职业教育外部而来的机会,并非职业教育内部的能力,也不是政府所能影响的,如发明创新、新的技术、新的市场需求、各国政府的重大决策等。但这种机会对职业教育机构、行业企业是有重要影响的,引发机会的事件一旦出现,职业教育能否

借助这些事件形成和提升职业教育国际竞争力就非常重要。

第一,要充分把握新的形势,关注“机会”事件带来的区域优势可能。十年前,习近平总书记深刻洞察百年变局,统筹把握发展大势,开创性地提出了“一带一路”倡议,为推动世界新发展格局的形成作出了重要贡献。同时,“一带一路”倡议也为区域职业教育国际合作提供了平台与机遇,这就是职业教育国际化发展的“机会”事件,如何将这种“机会”转换为现实的优势,则需要职业教育自我的探索与实践。例如,从职业教育要素之课程来看,国际化为课程变革带来了机会,如何恰当地将课程融入中国元素并将其纳入国际化人才培养的体系中就是提升职业教育竞争力的机会,如“中文+技能”模式。在目前国际形势发展和全球经济环境变化中,随着新一轮科技革命和产业变革的深入,职业教育国际化的发展就需要时刻关注国际环境、国际市场、前沿技术等的发展,运用好新出现的“机会”事件,从而抓住新的区域优势形成的可能。

第二,把握可能出现的职业教育增长点,提升我国职业教育品牌效应。职业教育增长点是指在职业教育发展与演变中,通过“引发机会事件”的效应影响到职业教育上一个新台阶的新兴事物或者发展要素,这可能就是某种优势的产生。如德国4.0的智能生产之路可能会颠覆全球制造业,职业教育能否把握住这一点将关系到新的区域优势的产生。如我国职业教育服务“一带一路”建设的品牌项目是鲁班工坊,它是“以中国优质资源为服务,以中国研发的国际化专业教学标准为依据,以工程实践创新项目为教学模式,传播和弘扬中国的工匠精神,培养当地熟悉中国技术、产品、标准的技术技能人才”^[13]的海外合作项目,其品牌效应就可作为职业教育国际化中新的增长点。

参考文献:

- [1] 邢承设,何少庆.新时代职业教育国际影响力提升的基础、问题与路径[J].教育与职业,2021(4):40-45.
- [2] 何天祥.区域优势的理论分析与评价模型[M].北京:中国经济出版社,2006:57.
- [3] 杨奉平.“一带一路”倡议下我国职业教育国际化发展的路径探析[J].职教论坛,2021(2):150-160.
- [4] 李清泉.区域经济学[M].北京:北京理工大学出版社,2011:40.
- [5] 汪莹.产业竞争力理论研究述评[J].江淮论坛,2008(2):29-38.
- [6] 王忠昌,李晓娟.共建“一带一路”:西部地区职业教育发展的要义、格局与路径[J].教育与职业,2021(22):5-12.
- [7] 刘振洪.论职业教育的国际化[J].中国培训,2002(5):20-22.
- [8] 胡克满,梁律,胡海燕.“一带一路”倡议下职业院校海外办学的实践与思考[J].宁波职业技术学院学报,2021(2):1-4.
- [9] 孙海鸣,张学良.区域经济学[M].上海:上海人民出版社,2011:2.
- [10] 周安平.人类命运共同体概念探讨[J].法学评论,2018,36(4):17-29.
- [11] 姜大源.职业教育:供给与需求辨[J].中国职业技术教育,2008(4):1,30.
- [12] 郭静.职业教育供给侧改革的内涵与推进路径[J].中国职业技术教育,2016(27):5-9.
- [13] 吕景泉.鲁班工坊[M].北京:中国铁道出版社,2018:41.

[责任编辑 曹 稳]

Research on Regional Advantages in the Internationalization of Vocational Education under the Background of "The Belt and Road"

WU Bo

Abstract: In the context of "The Belt and Road", it is of great significance to explore regional advantages in the international development of vocational education for deepening international cooperation in vocational education. The regional advantages in the internationalization of vocational education mainly manifest in comparative advantages such as internal location, environment, and cultural heritage, as well as relative advantages such as constantly changing and developing vocational education needs, vocational education resources, related industry support, vocational education institution strategies, government, and opportunities. The effective utilization of regional advantages in vocational education is conducive to the expansion of new space for international cooperation in vocational education, the selection of entry points for internationalization of vocational education, the benchmarking of regional vocational education resources with international standards, and the enhancement of international competitiveness in vocational education. Efforts can be made to enhance the coordination of vocational education entities, implement optimal allocation of regional vocational education resources, and create new growth points for the development of vocational education to promote the regional advantages in the internationalization of vocational education.

Key words: "The Belt and Road"; internationalization of vocational education; regional advantages