

高职院校物流专业教师到企业顶岗实践的反思与探讨

文/林敏 刘勇彪

为进一步推进“双师型”教师队伍的建设,提高高校教师的实践能力,深化校企合作、产教融合,结合学院师资队伍建设和学科建设,学院鼓励专任教师到企事业单位或生产服务一线实践锻炼,以丰富教师的实际工作经验。笔者响应学院的号召,参加了为期半年的企业顶岗实践。本文根据笔者参加物流企业顶岗实践的经历对物流专业课程教学改革进行了反思和探讨。

1.引言

高校教师教学水平的高低决定着所培养学生学习成果的好与坏,教师不仅要具备丰富的理论知识,还应该拥有卓越的实践能力,才能让学生在掌握专业理论知识的同时还能够拥有丰富的实践动手能力,以满足现今企业对人才的要求。产教融合、工学结合是职业教育办学的基本模式,这种模式的组织形式就是开展实践教学,让学生在实践中增长才智、提升技能。高职院校教师到企事业单位或生产服务一线实践锻炼可以提升教师的实践经验,更好地实现产教融合、工学结合,从而更好地服务本职工作岗位。

2.物流专业教师到企业顶岗实践的必要性

物流专业是一门理论性和实践性都很强的学科,物流专业的学生应具备现代物流管理的基本理论和专业技术技能,面向企业供应物流、生产企业物流、销售企业物流等领域,能够从事采购管理、仓储管理、运输管理、配送管理等工作成为高素质专业技术技能人才。然而要培养这样的学生首先就需要有一支理论知识过硬、实践动手能力强的师资队伍,而大部分一线教师都是应届毕业的硕士或博士,从一个校门踏出再进入另一个校门,从学生身份转化为教师身份,理论知识是过硬了,但缺乏实践经验,而且当今社会发展迅速,随着大数据、物联网、互联网、云计算、人工智能、区块链等技术的发展,现代物流正在向智能物流实现跨越式发展,许多以前在学校学习的理论知识也过时了,教师也需要紧跟时代的发展及时更新理论知识,还要学习新技术和新工艺等。封闭在校园里面教学是不行的,教师也需要走出校门到企业参加顶岗实践才能跟上时代的步伐,提高自身的专业素养和实践能力,因此高职院校教师到企业顶岗实践是一项非常重要也是急需完成的任务。

3.结合个人顶岗实践经历探讨教学改革

通过企业顶岗实践,可以更好地了解市场需求,深刻感知当今物流行业所使用的新技术、新设备及企业实际的工作流程,积累实践经验,提高自身实际动手的能力;还可以很好地了解企业文化和企业制度,并根据企业实际工作岗位的要求对学生实践教学内容进行调整。对专业课程教学进行反思,主要从以下四个方面进行探讨。

3.1 采用任务式教学,让学生带着任务去学习。很多教材章节的安排都是按知识点进行排列的,按教材布局讲解知识点学生学习兴趣不浓厚,更多的是在听老师讲,自己动手操作和自己思考的空间较小,而企业里面的员工每天的工作都有自己的任务和安排,工作起来是有目标的。如果学生在学习知识的时候也是带着计划和任务的,那么学生就可以一边完成任务一边学习,这样可以提高学生学习的积极性和能动性,更重要的是还可以增强学生的成就感。对于一些技能性比较强的课程可以将一门课划分为几大模块,然后每个模块再确定几项主要的任务,每个任务再分设很多的子任务,让学生每完成一个子任务就学习一项技能,多项技能完成后就攻破一个模块,层层递进,经过一系列子任务的学习就完成一门课的几大模块,那么这门课也就在不断完成任务的过程中学到了。由于笔者平时教学的主要课程是仓储管理、配送管理和生产管理,因此在顶岗实践的时候选择

的实践的内容主要是与仓储管理相关的工作岗位。下面就以仓储管理课程为例分析任务式教学的具体思路,见图1所示。

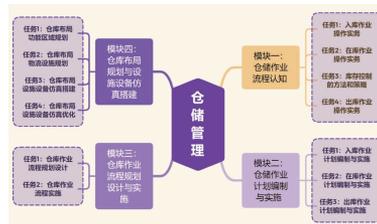


图1 以仓储管理课程为例分析任务式教学的具体思路

3.2 课堂引入真实案例,增强学生的实战经验。教师到企业顶岗实践,可以参与到企业的具体工作中,也可以参与企业的一些具体项目,有利于收集一些企业实际的案例数据,教师顶岗实践后再回到课堂教学时就可以把企业的真实案例融入对应的教学模块,首先让学生根据企业的仓库实际数据对仓库功能区域和物流设施进行规划,然后通过仿真软件进行仿真模拟,再通过仿真结果对仿真运行的数据进行分析并提出优化和改进的方案,最后将学生做的与企业实际布局情况进行对比分析。让学生实实在在地参与到企业的真实案例中,不仅能够锻炼学生解决实际问题的能力,还能提高学生的兴趣,学生所收获的知识也更贴近企业实际需求,从而提升学生的综合职业能力,让学生在走出校园时已经具备一定的实战经验,能够成功胜任企业具体岗位工作,实现稳定发展,如图2所示。

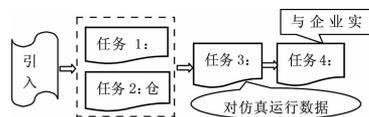


图2 引入企业数据进行仓库布局规划与设施设备仿真搭建

3.3 拓宽学生视野,鼓励学生多参与实践学习。通过教师参加企业顶岗实践,可以更清楚地了解市场需求,及时将顶岗实践所获得的技能传授给学生,学生毕业之后就能更好地适应企业要求,满足企业的岗位要求。不仅教师需要到企业顶岗实践,学生更应该争取机会到企业顶岗实践,而且学生参加顶岗实践,企业会有较高的积极性。

3.3.1 结合专业特色,安排学生到企业完成部分实践教学。对于物流行业,每年都有几个特别繁忙的节点,如6·18、“双11”活动,都已经成为各大电商推出一系列的大型促销活动的节日,每年的这个时期都是物流需求的旺季,很多企业在这个时期都需要提前准备,额外增加员工数量来应对销售高峰,这个时候安排学生到企业顶岗实践不仅可以帮助企业应对物流高峰,同时企业还可以从实习的学生中挖掘出优秀的人才,实现获取人才的目的。而且,6·18和“双11”正好是春期和秋期理论课结束的时候,这个节点安排学生到企业实习是比较好的。

3.3.2 结合学生实际所需,协调资源利用寒暑假参加顶岗实践。虽然经过平时课堂学习,但学生动手能力还是比较弱的,寒暑假时间较长,教师可以联系校企合作企业让学生到企业进行较长时间的顶岗实践。根据人才培养方案的编制规定,学生要在大三的下学期才能到企业顶岗实习,这个时候学生基本已经就业,一些学生会到就业单位顶岗实习,而大部分企业是在学生毕业后才安排学生到企业参加新员工的入职培训,如果能让学生在大二甚至大二的寒暑假就到企业参加顶岗实践,不仅使学生个人能力很好地提升,对于学生将来就业以及对企业选拔人才也是非常有益的。

新商科理念下应用型本科院校四维交融教学模式探索

文/张广胜

本文在国内外研究文献和教学实践经验的基础上,围绕“新商科”建设与发展的内涵特征,依托《物流创业案例》课程教学和人才培养需要,研究四维交融教学的设计和和实施,重构商科学生的实践意识,建构提升本科生学习能力和应用能力的有效路径,进一步丰富与发展我国应用型本科院校教学理论研究。全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议的召开掀起了全国高校教学改革热潮,作为新文科重要组成部分,如何培养适应时代变革和技术发展的新商科人才是商学教育面临的时代性课题。在这样的大背景下,传统以知识传授为主的人才培养模式将被以能力培养为目标的新人才培养模式所替代,这迫切需要对新商科课程教学模式展开探索和创新。2016年美国麻省理工学院实施新工程教育转型后,对传统商科教育进行彻底改造成为国际热门话题,这也是我国提出建设“新商科”的时代背景(宣昌勇,2020)。目前国内外众多高校在新商科人才培养中已取得成效,法国布雷斯特商学院整合高端教育资源,构建线上线下相结合教学模式,在教学过程、企业实践、项目撰写和考核过程中始终贯穿培养学生综合素质,使学生成为能够迎接全球化挑战、具有领导力的复合管理人才,成为全球关注的商科教育改革典范。国内以浙江财经大学为例,其以学生能力培养为导向推行教学实践化,以“互联网+”教学为抓手推行教学手段线上和线下集成化,深入开展翻转课堂、案例、实验等项目教学形式,促进课堂教学互动化,复合知识、能力与素质,取得了良好成效。应用型本科高校应着力深化商科人才培养改革,发挥自身与管理特色相关行业产学研结合优势,培养理论基础深厚、实践能力突出、综合素质优秀的复合人才(黄俊锋等,2022)。课程作为教育教学基本单元,是实现应用型人才培养目标最主要、最基本途径(尚俊杰,2018)。但目前新商科课程教学仍受传统教学模式影响(毛青,2018;王艳华,2019),具体表现为:(1)课堂教学手段单一,课堂教学难以适应信息化时代特点;(2)教学过于强调理论逻辑思维和知识系统性,实践体系不完善;(3)忽视专业实际应用,体现不出课堂知识对专业贡献;(4)考核方式过于倚重试卷分数,无法充分考查学生学习过程。以《物流创业案例》为例,该课程是一门实践性很强、市场结合度很高的应用性课程,通过一般课堂讲授,学生对课程问题认识仅能停留在表面,难以培养学生专业素养,也难以锻炼学生解决实际问题能力。因此,如何革新商科人才培养体系和考核模式已经在当今应用型院校变得尤为迫切。本项目拟以“新商科”理念为导向,围绕“教学集成、产教融合、以赛促学、过程考核”四维交融,通过协同教学手段、实践方式、学习模式和

人才评价,打造立体化综合教学模式为新商科人才培养服务。通过四维交融教学模式设计,完善课程建设并促进资源共享,引导改革教学方法与教学内容,探索建立新商科下适合应用型本科院校发展的教学创新模式,为新时代人才培养提供有价值参考。

1. 教学目标

围绕“新商科”建设内涵,依托《物流创业案例》课程需求,重构商科实践意识和专业训练,探索新时代教学中应用型地位,建立提升学习能力和应用能力有效路径,丰富应用型本科院校教学理论。主要教学目标如下:(1)微观目标:探索满足新商科理念的《物流创业案例》教学设计与课程实施有效方法;(2)中观目标:建立应用型人才培养示范课程,为有机有序改善学生表达能力和应用能力提供系统方案;(3)宏观目标:重构课程教学在应用型本科院校地位,开辟提升新商科本科生学习应用能力的有效路径。

2. 新商科理念下《物流创业案例》四维交融教学方案总体设计

本项目以新商科教育理论研究为基础,通过四维交融教学模式实现以物流创业课程为核心,以教学集成、产教融合、学科竞赛等为支撑,借助过程考核导向推动的学生个体及团队知识体系建构路径,如图1所示。

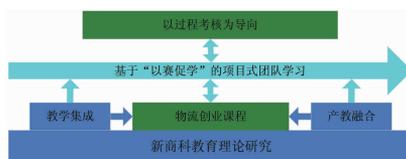


图1 方案总体设计

3. 新商科理念下《物流创业案例》四维交融教学模式

3.1 基于“教学集成”的混合教学模式探索。(1)召开系列研讨会,邀请国内MOOCs课程、精品开放课程、混合式教学课程建设先行高校的教学管理者、课程主讲教师,与我校相关人员共同研讨,提升对混合式教学课程建设的认识,找准建设重点难点。(2)在课程教学中推动教师进行“混合式”教学方法改革,充分依托网络平台,开展师生、生生教学研讨,加强网络教学资源建设和利用,采用互评、自评等多元化的评价方式,促进学生进行主动学习,并与课堂教学优势互补来提高学生的认知效果。注重混合式教学课程教学内容和教师教学方式设计,并将课程相关的优质教材、教案、习题等进行系统集成,凸显平台特色。(3)配合混合式教学课程建设和推广,对表现突出学习者及反应良好的授课教师给

3.4 校企合作企业进校园,企业导师进课堂,学校教师进企业。因物流专业所涉及的一些业务与我们日常生活息息相关,网络购物时刻都在发生,而对于一所高校来说每天收货数量也是非常多的,物流专业的校企合作企业很多都有这方面业务,可以让校企合作企业进校园,不仅教师可以很方便地到企业实习和学习,这也为学生到企业实训和实习提供了特别有利的条件,通过对应工作岗位的实习和实训,不仅可提高学生的实践动手能力,还能突出企业培育人才的主体作用。同时校企合作企业进校园,企业的导师也可更方便走进学生课堂,随时跟进学生的学习情况,及时将企业的实践经验、实际操作和最新知识带入课堂。教师也可以更加方便地参加顶岗实践,避免教师顶岗实习积极性不高和成本高的问题。合作企业进校园可以实现校企双方师资队伍互兼互聘,培养教师的专业能力、科研能力和实践教学能力,建立更加合理的师资队伍。

4. 结论

高等职业教育不断发展并完善的今天,教育部和各高校为了提高教师的教学质量,都推行了相关政策,也采取了一些措施,无论是校企合作还是高校教师到企业顶岗实践,其目的都是为了服务学生、为社会培养更多的优秀人才。那么,作为高校教师就应该将这些政策和任务落到实处,使其变成自己的义务和责任,不断提高自己的教学水平和专业能力,更好地培育祖国未来的接班人。教师到企业顶岗实践不仅可以提高教师的职业教育教学能力,还可以促进专业建设和“双师型”教师队伍建设,推动校企合作,与企业共同建立相对稳定的“双师型”教师培养培训基地。C

(作者单位:四川建筑职业技术学院)

引用出处

[1]滕菲. 顶岗实践,实现校企共赢[J]. 人力资源, 2022(5): 114-115.

[2]沈巧娜. 高职院校动漫专业教师下企业顶岗实践的反思与探讨. 大众文艺, 2017(8): 250.