

# 高职数字商贸生产性实训基地的构建机制与路径研究

杨永超

(常州纺织服装职业技术学院,江苏 常州 213164)

**摘要:**生产性实训基地是适应产教融合和校企合作办学需要而产生的,是高职培养高质量人才的必然要求。数字商贸生产性实训基地主要面临着生产与教育不协同、岗位与标准难协同等问题,同时其发展又面临着职业教育政策机遇、“四新”经济发展需要和人才培养高质量要求等问题。高职数字商贸生产性实训基地构建包括学校主导、企业主导和校企协同等三种模式,应通过完善校企利益协调机制、运行管理协调机制和校企沟通交流机制,探索专业群对接产业链协同发展等有效路径。

**关键词:**数字商贸;生产性;实训基地

**中图分类号:** G710

**文献标志码:** A

**文章编号:** 1673-4270(2022)06-0020-05

2019年国务院印发《国家职业教育改革实施方案》(国发[2019]4号),明确了“职业教育与普通教育是两种不同教育类型,具有同等重要地位”,这在职业教育发展过程中具有划时代的意义。习近平总书记在党的二十大报告中明确指出,教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑,必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。在建设社会主义现代化国家的新征程中,高职院校是培养高素质复合型技术技能人才的关键。产教融合、校企合作已经成为高职的基本办学模式,实训更是高职学生提升专业技能与素养的重要途径。生产性实训基地是高职院校参照企业生产过程建设以满足实训教学需要的一种实训基地。生产性实训基地建设是高职院校对接企业人才培养需求的一种重要模式,是保障高职教育培养目标的重要环节。近年来,财经商贸类专业快速发展,建立数字商贸生产性实训基地有助于财经商贸专业适应经济社会发展需要,更有利于提升专业人才培养质量。

## 一、数字商贸生产性实训基地面临的问题

### (一)生产与教育不协同

生产性实训基地是适应产教融合和校企合作办学需要而产生的,是高职培养高质量人才的必然要求。生产性实训基地主要分为校内生产性实训基地和校外生产性实训基地。校内生产性实训基地依托校内场所,根据企业的生产环节、生产工序、岗位设置等进行建设,这种建设模式通常由生产企业、教育公司以及高校自身建设,基地运行过程中模拟真实生产环节或者直接复制生产过程。校外生产性实训基地通常建设在企业或工厂内部,学生直接到企业生产线实习或者工作,这种模式可以降低学校对实训基地的资金投入,但缺乏教学或者教育过程,生产与教育存在诸多环节的不协同。例如,目标不协同、过程不协同、时间不协同、环节不协同、制度不协同等。因此,生产性实训基地必须处理好企业与学校、生产与育人、模式与机制等方面的关系。

### (二)岗位与标准难协同

财经商贸类专业包括财会类、工商管理类和电

作者简介:杨永超(1981—),男,河南内黄人,常州纺织服装职业技术学院经贸学院副教授。

基金项目:本文系2022年教育部高校学生司第二期供需对接就业育人项目“高职数字商贸生产型实训基地的校企合作机制与模式”(项目编号:GC-20-202212040373);2022年常州纺织服装职业技术学院教师企业实践锻炼项目“企业技术咨询”(项目编号:2022-2023)的部分研究成果。

子商务类专业大类,每个专业都有对应的专业教学标准。专业教学标准是高职各个专业人才培养的基本标准,主要包括入学要求、修业年限、职业面向、培养目标、培养规格、课程设置、学时安排和教学条件等内容。数字商贸生产性实训基地主要对接专业为市场营销、跨境电商、电子商务、国际贸易、连锁经营与管理等专业,实训基地突出数字与商贸特色,强调数字素养和数据技能。财经商贸专业人才培养具有其独特性,一家企业难以满足专业人才培养标准,且专业技能证书缺乏国际与国内统一标准,人才培养的标准化程度较低。因此,依托某一个企业难以支撑财经商贸专业人才培养标准,需要建立数字商贸多岗位、能轮岗以及对应标准要对接课程体系的实训基地,这样才可以达到专业人才培养目标。

### (三)需求与培养不同步

数字商贸人才培养必须适应经济与社会发展,这是高职院校专业人才培养的基本要求。当前,新技术、新产业、新业态、新模式“四新”经济快速发展,对财经商贸类人才培养提出了新需求、新标准、新岗位与新技能。因此,数字商贸人才培养必须无缝对接企业发展,将商贸类企业直接引入学校实践教学,校企共建实验实训设施,按照企业日常运营开展学校商贸人才培养。例如,以市场营销为代表的专业成立虚拟订单班,可以将企业中的销售技能植入专业课程与实践课程,根据企业线上业务推广需求,按照企业工作标准指导学生完成相关业务。

## 二、建设数字商贸生产性实训基地的必要性

### (一)职业教育政策机遇

生产性实训基地是高职院校培养高素质技术技能人才的主要方式。新出台的《中华人民共和国职业教育法》对职业教育学生实习实训提供了较多法律保障,对实训基地建设、管理运行和组织实施明确了具体法律要求,有利于数字商贸实训基地发展的可持续运行。生产性实训基地这一概念首次在2006年《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号)提出,学校提供能够生产的场地,企业主要提供生产需要的技师、设备和最新的技术,在组织实训中是以企业为

主导,将企业的最新技术传到学校,把课堂教学转移到车间,逐渐成为一种新的校企合作模式“校中厂”<sup>[1]</sup>。财经商贸类专业同样可以建设生产性实训基地,结合互联网、大数据等时代发展背景,建设数字商贸类生产性实训基地,已经成为探索校企合作协同育人模式的重要方向。

### (二)“四新”经济发展需要

新技术、新产业、新业态、新模式“四新”经济成为各地区经济发展的热点与重点。以大数据、人工智能、移动互联网、云计算、区块链为代表的新一轮科技革命和产业革命,驱动商业系统加速变化。共享经济、数字经济、创意经济、流量经济不断涌现,均为财经商贸类专业向数字商贸方向转型发展带来巨大空间。高等职业院校财经商贸类专业旨在培养服务区域发展的高素质技术技能人才,主要面向现代服务企业以及生产性服务业,满足中小微企业对于新电商、新营销、新管理、新物流、新技术等方向的人才需求。校企共同研究制定人才培养方案,及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容,强化学生实习实训,建设数字商贸生产性实训基地有助于培养对接企业需求的数字商贸人才<sup>[2]</sup>。

### (三)人才培养高质量要求

2021年,习近平总书记对职业教育工作作出重要指示,强调加快构建现代职业教育体系,培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。职业教育有巨大发展空间,区域经济发展对高质量的职业人才需求旺盛。智联招聘2021年6月发布《2021外贸人才形势研究报告》,其中数据显示外贸进出口行业人才招聘职位数同比增长11.2%。《“十四五”电子商务发展规划》中同样强调了电商人才的缺口巨大,“至2025年,我国电子商务领域相关从业人数将达到7000万,预计电商人才缺口将达985万”。据相关统计发现“互联网数字营销的人才缺口非常大,未来10~20年,整个互联网数字营销人才缺口或可达到500万”。以上企业状况,迫切要求高职院校培养高质量的人才,以适应区域对数字商贸人才的需求。作为高职院校,必须进行“三教改革”,创新人才培养方式,深化校

企合作、产教融合,建立对接企业岗位的数字商贸生产性实训基地。

### 三、高职数字商贸生产性实训基地构建模式

根据生产性实训基地的建设位置,通常将生产性实训基地分为校内与校外两种模式。本文研究过程中根据实训基地主导作用情况,将数字商贸类生产性实训基地同样可以分为学校主导、企业主导和校企协同等三种模式。

#### (一)学校主导的生产性实训基地

学校主导的生产性实训基地为目前高职院校建设比较多的一种基地形式,其主要建设在高职院校内部,实训基地建设主体、运营主体、管理主体、使用主体和服务主体均为高校一方。对于数字商贸实训基地而言,学校主导则意味着学校和教师在实训基地建设、运营和使用过程中发挥着主导作用,企业则起着辅助作用,协助学校完成基地建设、项目开发、技术服务和实训教学。这种模式在实施过程中可以引进企业入校建设或者学校按照企业生产流程独立建设,学校主导实训基地运营,突出数字商贸发展特色。例如,校内超市生产实训基地、电商直播生产实训基地、京东客服中心生产实训基地、快递配送生产实训基地等。这种模式的缺点是容易导致生产性实训基地向虚拟仿真实训基地方向发展,导致企业生产环节、生产技能、运营管理、生产项目与学校实训过程脱节<sup>[3]</sup>。

#### (二)企业主导的生产性实训基地

企业主导的生产性实训基地主要建设于企业或者高校中,从实训基地发挥作用方面来看,企业发挥着实训基地日常运行的主导作用,并配合学校实施人才培养。大部分企业主导生产性实训基地建于企业内,高职院校主要依托企业生产环节、销售环节等,根据企业岗位需求,进行高职人才培养。高职数字商贸专业中,例如市场营销、电子商务、连锁经营与管理、现代物流管理以及国际经济与贸易,可以利用所在地区的商贸企业、电商企业、物流企业或者连锁企业,进行资源共享、人才培养、实习实训等,建立突出数字商贸发展特色的生产实训基地。近年来,不断涌现的超市智慧商贸产教融合生产性实训基地、电子商务生产性综合实训基

地、电话营销或者数据营销生产性实训基地、酒店管理数字化运营生产性实训基地、物流配送生产性实训基地等模式,充分体现了企业主导作用,全面对接了企业岗位与职业技能,为高职数字商贸人才培养提供了探索实践。

#### (三)校企协同的生产性实训基地

校企协同建立生产性实训基地,有助于解决校企合作过程中的问题,尤其是生产性实训基地中的企业与学校、生产与育人、模式与机制等层面问题,进而实现校企协同育人的人才培养目标。对于数字商贸实训基地而言,校企协同构建则意味着校企双方地位、责任、义务、权利、内容和目标均是站在人才培养与企业发展的角度。校企双方协同各自资源优势,依托商贸岗位对接专业核心课程,动态调整完善课程内容,按照企业标准进行教学考核,培养适应企业发展需求的数字商贸人才。京东校园馆、上海珍岛数字营销实训基地、企业电话销售实训中心等均是校企协同建设生产基地模式,这种模式能实现两者双赢目标,也是可持续发展的关键。人才培养应该是生产性实训基地本质所在,校企协同最终是育人协同。

### 四、高职数字商贸生产性实训基地构建机制

#### (一)校企利益协调机制

协调机制是数字商贸生产性实训基地实现双赢的重要保障。不同的主体具有不同的利益诉求,企业利益诉求在于经济利润和人才资源,高校利益诉求在于人才培养与社会服务等。如何搭建满足双方利益诉求的机制,是实现产教融合和校企合作可持续发展的关键。因此,必须重视构建校企利益协调机制,规避企业生产与院校教学之间的矛盾,避免两者目标错位。协调机制能推动学校人才培养与企业生产运营同步运行,在生产实训过程中不影响企业生产运行,充分利用企业生产资源、人力资源参与学校人才培养全过程,双方合作产生的人才培养效益、生产经营效益能够惠及彼此,从而使生产性实训基地可持续发展。

#### (二)运行管理协同机制

生产性实训基地具有生产的特点。数字商贸实训基地主要与数字商贸企业共建,商贸企业建立

实训基地的目的在于获取企业人才与相关经济利益。实训教学是学校的主要目标,生产服务又是企业的主要目标。因此,必须明晰学校与企业的责任、权利与义务。调整高职商贸类专业人才培养方案,在符合专业教学标准前提下,全面改革教师、教材与教法,深入对接数字商贸企业岗位、技能与综合素养。建立数字商贸生产实训基地协同机制和实训基地协调管理机构,处理日常运行管理过程中的校企不协同、目标不一致、过程不同步、利益有冲突等实际问题。

### (三) 资源共享机制

高职数字商贸生产性实训基地运行的关键在于资源共享。企业资源包括有形资源与无形资源,例如企业项目、人力资源、职业技能、技能经验、生产设备、生产技术和企业文化等。电子商务、物流、贸易等企业均在向数据化、数字化和智能化方向发展,开放、开发适合财经商贸专业的数字化企业资源,构建基地资源共享机制,对于数字商贸实训基地具有重要意义。例如,企业岗位、机器设备等向学校日常教学、实习实训开放,允许学生、教师使用企业资源,按照工作过程实施课程教学与实习实训。建立资源共享机制,有助于人才培养与企业生产过程相融合,更有助于企业获取人力资源,为企业发展注入新动力。

### (四) 沟通交流机制

数字商贸生产实训基地无论处于校内还是校外,相对于另一方而言,都需要处理好效益与利益、生产与教学、员工与学生、近期与长远之间的问题。因此,建立沟通协调机制显得尤为重要。物流、营销、电商等生产性实训基地,合作企业追求其经济利益最大化,必然与高校追求人才培养高质量存在一定的错位,短期错位必须通过交流沟通完成。在沟通协调机制中,建立责任人制度,明确双方责任主体与项目负责人,建立常态化沟通交流机制,举行定期的校企人才培养交流会、专业建设会、企业人才培养研讨会等,解决生产性实训基地遇到的具体问题。

## 五、高职数字商贸生产性实训基地构建路径

数字商贸实训基地必须具有企业项目依托,构

建以企业业务流程或生产流程为主的实训模式。校企合作,共同开发丰富的数字营销技术、产品服务资源、中小企业客户资源,将企业数字营销技术、资源与客户项目应用到数字商贸人才培养的过程中去,探索高职数字商贸生产性实训基地的校企合作路径。构建能实现集“教-学-做”功能于一体校企双主体育人、实训与项目开发相融合的生产实践环境,突出职业道德、数字思维和职业技能培养,促进学生全面发展。

### (一) 推动专业群对接产业链协同发展

专业群的形成本质在于产业集群与产业链的存在,专业群发展必须对接产业链与产业集群发展逻辑。因此,数字商贸生产性实训基地人才培养需要依托专业群开发建设,例如基于电子商务专业群,专业群内专业主要包括电子商务、市场营销、国际经济与贸易、现代物流管理等专业。电商专业群主要基于电子商务、新零售、数字营销、移动电商、跨境电商与智慧物流等方向的人才培养,其组群逻辑与企业业务流程与生产过程对接,实现了专业群与产业链的高度对接、协同发展、相互促进。例如对接纺织服装产业链,依托纺织服装产业发展,建立基于纺织服装产业的人才培养链。从服装线下销售、线上运营、线上推广、国际贸易和物流运输等,可以完全对接市场营销、连锁经营与管理、电子商务、国际经济与贸易、现代物流管理等专业人才培养。

### (二) 建设双主体数字商贸实训基地

突出校企双主体,强化数字商贸特色,企业与学校协同育人,将企业的大数据分析、智能财税、搜索引擎营销、新媒体营销、口碑营销等数字技术渗透到实训实习过程中,实现对学生综合技能素养的培养目标。实训基地建设遵循校企共赢原则,达到校企互惠目的,将数字商贸实训基地建设成为校企合作关系的纽带、实训人才培养目标的平台、校企双主体育人的典范。双主体主要为校企双方,企业提供技术、技能、设备等物质要素支持,学校提供教师、学生、场所等人才要素支持,通过生产性实训基地将两者有机融合在一起,形成人才培养合力。例如,企业可以提供工程师、最新生产与经营设备、项

目,学校配备对应的专业学生、教学资源等,双主体共同完成人才培养方案制定,实施双主体人才培养。

### (三)开展校企现代学徒制模式培养

依托企业项目、业务或生产流程,建立适合高职教育项目教学、探索现代学徒制的人才培养模式。创新专业人才培养计划,校企共同制定人才培养计划,召开专业建设委员会会议,做好专业人才培养的职业基础课、职业技能基础课、职业技能课之间的衔接,实现校内教学与企业业务教学无缝衔接。现代学徒制培养过程中,构建现代学徒关系,建立“一师一徒”制,师徒协同开展技能训练,学徒在师傅指导下进行操作,进行从易到难、螺旋式提升的教学与生产过程。营造现代学徒制数字商贸生产性实训环境,学徒在工作场所(环境)认识、记忆、观察、模仿、实操、检查、改进和提升。在企业与学校双主体指导下,学生牢固掌握数字商贸专业综合技能并提升综合素养。

### (四)构建多岗轮训生产性人才培养体系

深化财经商贸高素质技术技能人才培养改革,充分发挥企业资源优势,校企双方协同推进生产性人才培养,实施工学交替、多岗轮训、实岗训练等人才培养模式。聚焦数字商贸人才培养目标,实行“文化引领”“数字赋能”“生产融入”“项目引领”“任务导向”五大工程,全面改革学生综合素质评价体系,综合提升人才培养质量。深入开展商贸人才培养的市场分析,构建对接企业岗位需求的课程体系,进而构建对应的多岗位实践课程体系。学生在

专业实验实训过程中,能够学习到多岗位的技术技能并提升综合素养。例如,市场营销专业的数据分析、客户服务、市场开发、新媒体运营等岗位,均可以通过企业实体项目进行多岗位轮训的方式培养。

### (五)校企制定数字商贸生产性实训标准

实训实习是高职人才培养的关键组成部分,也是区别于本科院校人才培养的重要标志。建立数字商贸实训标准,有助于提高数字商贸人才培养的质量。校企协同完善教学标准体系,制订数字商贸人才培养特色突出的指导性人才培养方案、核心课程标准、技能教学标准、顶岗实习标准、实训条件建设标准等。依托企业、人才和项目集聚优势,聚焦电子商务、市场营销、国际经济与贸易、现代物流管理、移动商务等专业实训需求,融合数字经济等相关“高端产业”和“产业高端”,建立专业群内专业实训课程标准,形成课程设计理念、设计思路、课程目标、教学内容与标准、考核评价等内容。数字商贸生产性实训基地可以满足学生实训实习需要,将实训课程体系融入基地的日常运营中去,这样可以保障并提高人才培养的质量。

### 参考文献

- [1] 任英桥,亢新河,李军志,等.生产性实训基地建设的必要性分析[J].现代营销(信息版),2020(2):91.
- [2] 刘华,王艳.中国特色学徒制校企共生体系构建研究[J].北京经济管理职业学院学报,2022,37(2):21-27.
- [3] 朱宴青.职业教育高质量发展背景下校企合作路径探索[J].知识文库,2022(8):112-114.

(责任编辑:汝艳红)