

# 新形势下高校大学生职业规划与就业创业指导教学研究

王一多

(长春金融高等专科学校 招生就业处,吉林 长春 130000)

**摘要:**为进一步提高大学生的职业综合竞争力,面对日益变化的职业环境,高校应当积极加强职业规划与就业创业指导课程的改革与创新,立足学校实际积极开发具有自身特色的课程教学指导体系,从而提高学生的职业竞争力。文章以新形势下高校大学生职业规划与就业创业指导教学为主题研究,介绍职业规划与就业创业指导的内涵,分析新形势对大学生职业规划与就业创业指导课程教学产生的影响,并详细阐述新形势下高校大学生职业规划与就业创业指导教学的基本原则,再结合实践案例提出具体的实施路径,以期通过高校职业规划与就业创业教学提升学生的职业竞争力,从而更自信地面对未来职场的各项挑战。

**关键词:**高校;大学生;职业规划;就业创业指导;教学研究

**中图分类号:**G710 **文献标识码:**A **文章编号:**1673-9132(2024)22-050-04

**DOI:**10.16657/j.cnki.issn1673-9132.2024.22.013

随着经济结构的不断转型和劳动市场的快速变化,大学生在校期间的职业规划与就业创业指导显得尤为关键,不仅关系到学生的个人发展,也关乎高校教育质量的提升和社会经济的快速发展。在全新的发展形势下,大学生职业规划和就业创业指导教学正逐渐从传统的职业介绍和技能训练转向更加注重学生个性化发展和实际能力培养的模式,教育者亟须更新教育观念,引入创新性教学方法和手段,以适应快速变化的教育需求和就业市场的职业要求,全力支持学生未来的职业发展,不断提高高等教育人才的市场适应性。

## 一、职业规划与就业创业指导的内涵

在高等教育中,职业规划与就业创业指导是面向大学生的重要教育活动,旨在帮助学生明确自己的职业目标,规划未来职业路径,并提供必要的就业和创业支持。其中,职业规划是学生对其职业生涯的策划和设计,旨在明确未来的职业方向和发展目标,涉及自我评估(包括识别个人的兴趣、价值观、技能和能力)、职业环境研究等关键要素,且将设定具体的职业目标,制定达成这些目标的行动计划,以确定最适合个人的

职业道路。在高校中,职业规划教育可以帮助学生从大学到职场的过渡,通过职业指导课程、职业生涯规划研讨会和一对一咨询等方式,教师可引导学生进行有意义的职业探索和准备<sup>[1]</sup>。而就业创业指导则与之具有不同的教学侧重点,专注于为学生提供找到工作或创立业务所需的具体技能和资源,包括各项求职技能,比如简历制作、求职信撰写、面试技巧以及工作搜索策略等。同时,就业创业指导还涵盖创业教育,为有志创业的学生提供各项支持,包括商业计划编写指导、资金筹集策略、企业管理知识等相关领域知识。通常情况下,高校可以通过举办职业博览会、创业竞赛和提供创业孵化器等方式,引导学生将课堂上学到的理论知识转化为实际应用,培养学生的创业精神和就业能力<sup>[2]</sup>。

## 二、新形势对大学生职业规划与就业创业指导课程教学产生的影响

### (一)教学内容不断变化

在信息化技术快速发展的环境中,大学生职业规划与就业创业指导课程的教学内容正在发生显著变化。首先,教学内

**作者简介:**王一多(1995.3—),女,汉族,吉林长春人,助教,研究方向:大学生就业指导。

容的更新速度持续加快,以往靠传统教材传递的信息往往难以追赶技术和市场的快速变动。当下的课程教学中,师生可以通过微博、微信公众号、视频 APP、行业网站等新媒体平台实时获取行业最新动态和职场趋势,这使得教学内容更加丰富<sup>[3]</sup>。其次,信息快速更新也使得职业规划与就业创业指导课程教学内容更加多元和广泛,教师可以引入各种实时案例,比如成功的职业规划示例、创业故事、最新的就业市场分析等,为学生提供更加真实和具体的学习材料。这样不仅增加了课程的实用性和吸引力,也帮助学生更好地理解理论与实际的关联,可为他们将来的职业生涯发展奠定坚实的基础。

### (二)教学方法日益创新

在新形势下,大学生职业规划与就业创业指导课程的教学方法也正在经历持续创新的发展过程。随着新技术的融入,教师越来越多地采用翻转课堂、混合式教学等现代教学模式开展教学,不仅提高了教学的互动性和趣味性,也增强了教学的针对性和有效性。例如,教师可以利用在线视频、互动式讲座(慕课)和虚拟仿真等多媒体工具,让学生在课前独立完成理论学习,课堂上则专注于讨论、实践操作和问题解决。这种方式可以有效激发学生的主动学习意愿,强化他们的批判性思维和创新能力。同时,教师还可利用网络平台进行实时互动和反馈,结合对学生学习情况的评估及时调整教学内容和方法,确保教学活动更贴近学生的实际需要和职业发展趋势。这些创新的教学方法不仅能够提升职业规划与就业创业指导课程的学习效率,也为学生提供了更为丰富和动态的学习体验<sup>[4]</sup>。

### (三)师生互动更加多元

在全新的发展形势下,师生互动变得更加多元。随着新媒体技术的普及和应用,教师和学生之间的交流不再仅限于传统的课堂环境,而是扩展到线上多平台,师生可以在任意时间、任意地点通过微信、QQ、电子邮件等工具实现即时沟通和深入交流。通过这种方式,教师可以实时了解学生的学习进度、需求和遇到的难题,及时提供个性化的反馈和支持。同时,教师还可以利用社交媒体平台建立专门的学习群组,鼓励学生在平台上分享学习心得,积极讨论问题,从而形成学习共同体,不断促进学生对理论知识的理解和吸收<sup>[5]</sup>。在此基础上,师生互动还可以延伸到职业发展和实际工作场景中,比如通过在线研讨会的方式,教师可以结合工作实践为学生提供关于职业规划和创业的实战建议,开拓学生的职业视野。通过多元化方式的互动,学生可以获得宝贵的行业信息和建立职业网络,还可促进学生对课程内容与实际工作需求的深入理解,不断提高职业综合素养。

## 三、新形势下高校大学生职业规划与就业创业指导教学的基本原则

### (一)学生中心

为满足新形势下高校大学生人才培养的需求,高校职业规划与就业创业指导教学应当坚持“学生中心”的基本原则,将学生的需求和发展放在教育活动的中心位置,教学内容、方法和资源等关键要素的配置都应围绕学生的个性化需求、职业兴趣以及发展目标而设计和调整,充分尊重学生的主体地位,鼓励学生积极参与到职业规划和就业创业的学习过程中。一方面,教师可以更有效地提升职业规划与就业创业指导教学的相关性和实用性,使教学内容与学生的实际需求和未来职业生涯规划紧密相连,从而使教育活动不再是简单的理论知识传授,而是成为支持学生个人发展和职业成就的平台<sup>[6]</sup>。另一方面,在坚持“学生中心”的过程中,教师将通过有效的策略激发学生的内在动力,促进其主动学习和深度探索,从而建立自主学习的意识,不断提高终身学习的能力,能够更好地应对快速变化的职业环境和市场需求,成为符合现代社会发展的时代人才。

### (二)职业导向

职业导向是指相关教育和培训活动应强调对职业发展直接相关技能和知识的培养,旨在确保学生所学技能与劳动市场需求保持一致,从而提高其就业竞争力。在新形势下,高校大学生职业规划与就业创业指导教学应当坚持“职业导向”的基本原则,教学活动设计和实施应紧密结合实际职业需求,确保教学内容和教学方法直接对接学生未来的职业路径,使学生能够在学习期间获得与其职业目标和市场需求相匹配的知识、技能和态度。一方面,坚持职业导向的原则,教师能够直接提升职业规划与就业创业指导教育的实用性和效果性,不仅有助于学生了解和准备进入特定的行业或职业领域,还可以提高学生的就业竞争力,使他们在毕业后能够更快速地适应职场、实现职业发展<sup>[7]</sup>。另一方面,职业导向的教学能够帮助学生形成清晰的职业规划,明确个人的长远职业目标,对于激发学生的学习动力和自我提升意识极为重要。通过实施职业导向的教学活动,高校可以有效地连接教育与就业之间的差距,确保教育投入与市场需求的对接,提高学生的职业综合技能。

### (三)个性发展

个性发展是指教育过程中支持和促进每个学生根据自己独特的兴趣、能力和需求发展的教育策略,以实现其最大的个人成长。在新形势下的高校大学生职业规划与就业创业指导教学中,坚持“个性发展”的基本原则至关重要,高校能够为学

生提供更加丰富和多样化的教育资源,帮助他们构建更加完善和多元的职业规划,从而为未来的职业生涯发展奠定坚实基础。一方面,相比于传统的教学而言,坚持个性发展的课程将更加强调对学生个性差异的认识和尊重,教师将引导学生根据自己的独特兴趣、能力和职业志向发展个人潜能,鼓励他们根据自己的特点和职业目标选择合适的学习路径和职业规划策略,从而更好地实现自我价值,提高他们的职业满意度和生活质量。在此过程中,教师能够更精准地满足学生的需求,帮助他们在学习和未来的职业生涯中找到最适合自己的发展方向。另一方面,坚持个性发展的课程还能够更好地激发学生的创新创造力,使他们在竞争激烈的就业市场中脱颖而出,不仅能够增强学生的学习动机,还能促进他们长期的职业成长和个人成就。

#### 四、新形势下高校大学生职业规划与就业创业指导教学的实施策略

##### (一)融合多媒体信息技术,形成“线上+线下”多向互动

在新形势下,为全面提高职业规划与就业创业指导教学的实施效果,高校应当充分利用多媒体信息技术构建“线上+线下”相融合的教学模式,打破传统课堂的物理限制,全面增加教学活动的灵活性,实现更广泛的教学覆盖,学生可以在任何时间、任何地点开展自主学习。一方面,在实现线上教学与线下教学的融合中,学校需要选择合适的技术平台,能支持视频会议、实时讨论以及资源共享,便于构建一个互动性强的学习环境。另一方面,高校可以设计线上直播讲座与线下实体课程相结合的模式,学生无论身处何地都能同步参与课堂学习中。此外,高校还可以利用线上工具进行学生作业的提交和批改,通过数字化手段跟踪学生的学习进度和成效。而线下教学部分,高校可以安排定期的面对面辅导或研讨,从而更好地关注学生的个体差异,更有针对性地解决职业规划与就业创业指导学习中的问题,有利于学生职业综合能力的全面发展。

例如,在开展关于“数字营销在现代职场的应用”这一主题的职业发展讲座时,高校可以选择线上直播的方式进行。学生可以通过网络平台参与讲座,实时观看并利用平台的即时聊天功能向行业专家提出问题。例如“在制定数字营销策略时,如何确定目标市场和顾客人群的特性”“能否分享一些成功的数字营销案例,特别是在社交媒体上的”“对于初创企业来说,有哪些成本效益高的数字营销工具推荐”等,这些问题不仅可以帮助学生获得实际应用中的见解,还能促进他们对数字营销领域更深层次的理解。交互式的讲座不仅能够增强学生的学习体验,也使他们能够直接从行业专家的分享中

获得关于数字营销技能和策略的第一手信息。同时,为了提升线上学习的实际效果,讲座结束后,高校可以组织线下小组会议,邀请学生参与面对面的讨论小组,针对讲座内容进行深入探讨,在同伴的协助下更好地理解讲座内容,并将所学知识与个人职业规划相结合。在此过程中,教师或职业顾问可现场提供即时的反馈和指导,提升教学的整体效果。

##### (二)实施项目式课堂教学,落实“理论+实践”教学模式

为进一步提高学生的职业综合竞争力,在职业规划与就业创业指导中,高校可以积极开展项目式教学,从而将理论知识与实践操作相结合,增强大学生的职业规划与就业创业能力。为此,高校应设计与课程目标紧密相关的实际项目,例如职业生涯规划分析、模拟求职面试、创业计划书的撰写等,不仅具有挑战性,且与学生未来职业发展紧密相关,从而提高教学的应用价值和实践意义。具体操作时,首先,教师应引导学生通过团队合作完成项目任务,培养学生的协作精神,增强他们的实际操作能力。同时,在项目执行过程中,教师应充分利用多媒体技术和网络资源,如在线教学平台和专业软件,以便学生可以在虚拟环境中模拟真实工作场景,进行更加深入的学习和探索。此外,教师还应定期组织学生展示他们的项目成果,并进行互评,以此促进学生之间的交流和学习,增强职业规划与就业创业指导教学的实效性和互动性。

例如在“数字营销”相关主题的学习中,完成“数字营销在现代职场的应用”讲座教学后,高校还可以组织以“数字媒体营销战略”为主题的学习项目,学生被分配到不同小组,每组负责为一个假想的初创企业设计一个完整的数字营销计划,以提高市场知名度和消费者参与度。项目开始时,教师会提供一系列在线研讨会,介绍当前数字营销的趋势和核心概念,如内容营销、社交媒体策略、搜索引擎优化(SEO)和数据分析。随后,学生需要进行市场研究,分析目标客户群的特性,并利用新媒体工具收集相关数据。之后,学生需运用所学知识制定营销策略,包括确定营销渠道、设计广告内容和预算规划等。在整个项目过程中,学生将通过在线平台进行协作,定期提交进度报告,并在项目结束时通过视频会议的方式,向课程教师和同学们展示最终的营销计划。此外,为了加深学生的实践体验,教师会组织线下研讨会,邀请行业专家进行点评和提供反馈,帮助学生优化他们的方案。这个项目不仅能够促进学生对专业知识的深入理解,还能够锻炼他们的团队合作和问题解决能力,有效地将理论知识与实际应用相结合,可提高职业规划与就业创业指导的教学质量。

##### (三)加强个性化职业指导,提供“指导+支持”咨询服务

为支持学生的个性化职业发展,在新形势下开展职业规

划与就业创业指导的过程中,高校应构建“指导+支持”咨询服务体系。为此,高校首先需要建立职业发展中心,配备专业职业顾问和心理咨询师,通过一对一的咨询会话形式,针对学生的职业兴趣、能力和职业目标提供定制化的职业规划和职业发展建议。同时,高校应设置预约系统,学生可以根据自己的需求选择合适的时间和方式进行咨询,比如QQ、微信等。另外,高校还需要与校友和企业建立合作,将经验丰富的校友与在校学生配对,为他们提供实时的职业建议和行业见解,确保学生能得到全方位的职业发展帮助。

例如在提供个性化职业指导服务中,高校职业发展中心可以组织一个名为“职业路径规划会议”的系列活动。在这个活动中,学生可以预约与特定职业顾问进行一对一的咨询会话。比如一名学生对市场营销领域感兴趣,但不确定具体需要哪些技能或如何进入这一行业,职业顾问可以根据学生的兴趣和能力,提供个性化的职业分析和进阶建议。在此过程中,职业顾问可以深入了解学生的个人背景和职业愿景,进而制定详细的职业发展计划,包括推荐课程、实习机会以及其他学习途径等,不断促进学生的个性化学习。

#### (四)建立多元化评价系统,实现“反馈+优化”教学调整

为了建立多元化评价系统,高校应开发综合性评价平台,收集、分析并展示学生在职业规划与就业创业指导课程中的表现数据。一方面,教师可以通过该平台设置多种评价标准,如课程完成度、项目参与度、实际应用能力等,同时结合学生的自我评估、同伴评价以及教师的实时反馈。另一方面,教师应定期使用该系统中的数据进行教学活动的回顾和分析,识别学习过程中的问题和挑战,据此调整教学策略和课程内容,确保教学活动与学生的需求和职业发展目标保持一致。多元化评价系统的建立可以为学生提供持续的学习反馈,助力学

生更好地理解自己的进步,找准需要改进的地方,从而在自主学习中不断提升其职业综合素养。

例如,高校可以开发一个名为“职业发展追踪器”的在线评价平台,用于监控和评估学生在职业规划课程中的进展。在这个平台上,学生每完成一个相关的任务或项目,都需要上传他们的工作成果,如职业发展计划书、模拟面试视频或创业计划案例分析。以职业发展计划书为例,作为课程的关键评价项目,这份计划书的内容应包括学生对自己未来职业方向的分析、目标职业的市场需求、必需的技能 and 资质以及实现这些职业目标的具体步骤等内容。在评价过程中,学生的计划书首先由指导教师评分,评估其实际性和可行性。随后,学生开展自评和他评活动,通过平台匿名评价同伴的计划书,提供改进建议和评分。最后,这些评价结果被系统自动汇总并反馈给学生和教师,学生可以及时了解自己在职业规划方面的表现,并根据反馈进行必要的调整和改进。这种评价机制不仅增强了学生的责任感,还提高了他们对职业规划实际操作的理解和掌握。

## 五、结语

综上所述,在高等教育中,通过职业规划与就业创业的教学与指导,学生可以更系统地规划自己的职业生涯,并在学习期间获得关于求职与创业的相关实践经验,通过自我反思了解个人职业倾向,从而制定明确的职业目标,逐步提高其职业适应性,持续增强市场竞争力,帮助学生实现职业生涯的成功启动和持续发展。因此,在全新的发展形势下,高校应当重视职业规划与就业创业指导教学工作的组织与实施,从融合多媒体信息技术、实施项目式课堂教学、加强个性化职业指导、建立多元化评价系统等方面着手,引导学生能够在职业规划与就业创业实践体验中全面、深入地掌握必要的职业知识和技能,持续提高人才培养的综合质量。

## 参考文献:

- [1] 严豪.新媒体视角下大学生职业规划与就业创业指导课程教学模式创新策略探究[J].新闻研究导刊,2024(6):169.
- [2] 蔡亚峰.以就业能力提升为导向的大学生职业生涯规划探析——评《大学生职业生涯规划与就业创业指导(第2版)》[J].科技管理研究,2023(23):282.
- [3] 胡译文.基于大数据的高校大学生就业创业指导策略研究[J].活力,2023(3):138.
- [4] 徐帅.高校毕业生就业创业指导工作创新研究[J].产业与科技论坛,2022(12):248.
- [5] 段立颖.刍议完善高校大学生就业创业指导服务体系[J].就业与保障,2022(2):109.
- [6] 陈媛媛.地方高校大学生就业创业指导方法研究[J].大学,2021(14):149.
- [7] 朱利.大学生创业精神及创业能力反思——评《大学生职业规划与就业创业指导》[J].林产工业,2021(1):117.

[责任编辑 窦伊沙]