

# 网络文化视域下高职院校学生思想政治教育工作的思考

何晶

陕西职业技术学院, 陕西 西安 710038

**摘要:** 在“三全育人”及国家思政育人大背景下, 网络作为全新的传播媒介对学生的思政观念、价值取向、行为方式都产生广泛而深远的影响, 也为高职院校思想政治工作带来挑战。高职院校网络文化思政教育功能的发挥程度, 直接反映了高职院校校园网络文化建设管理水平。对促进大学生素质素养提升、构建和谐校园具有积极作用。本研究重点探究网络文化资源对高职院校思政教育工作的挑战, 并就此研究网络文化思政育人如何形成以思想引领为核心, 团队建设、阵地建设、载体拓展为主的“一核三维”的网络文化思政育人体系, 如何形成以学生为主客体参与的“一体双输”思政育人模式, 通过把握前端内容建设和终端功能输出, 将全员、全过程、全方位育人贯穿网络文化育人的全流程中。旨在为提升职业院校的思政教育管理工作模式, 丰富职业院校思政教育管理工作领域, 推进职业院校思政教育管理水平整体提升, 从而构建促进学生信息素养的提升和健康成长的网络文化思政育人矩阵。

**关键词:** 网络视域; 高职院校; 思想政治教育

**中图分类号:** G640

## 1 研究背景

长期以来, 党中央、国务院十分重视高校网络文化建设工作, 提出要加强校园各类思想文化阵地的规范和管理, 营造风清气正的网络环境。<sup>[1]</sup>2019年3月, 习近平总书记在文章《加快媒体融合发展, 构建全媒体传播》中提到: 网络空间成为人们生产生活的新闻空间, 推动媒体融合, 建设全媒体成为我们面临的紧迫课题。<sup>[2]</sup>对高校媒体融合发展, 建设多种载体平台, 协同多种网络资源提供了参考。从党的十八大以来, 关于网络工作的重要论述在各个场合被提及。在党的二十大报告中, 提出加强全媒体传播体系建设, 塑造主流舆论新格局。健全网络综合治理体系, 推动形成良好网络生态。这为高校网络文化思想政治建设提供了重要的理论指导。当前, 加强高校网络文化建设是高校实现育人工作的重要途径, 是提升高校文化软实力的重要举措。高职院校由于网络文化育人队伍不精良、平台建设不充分、传播和影响力不足、机制不健全、舆论监督管理不力等问题, 迫切需要建设适合高职院校发展的网络文化思政育人矩阵, 因此如何通过“一核三维”的网络文化思政育人体系, 以及以学生为主客体参与的“一体双输”思政育人模式提升网络文化思政育人的成效, 是高职院校亟需解决的重要问题。

## 2 高职院校网络文化思政育人研究背景及意义

### 2.1 高职院校网络文化思政育人研究背景

思想政治教育的概念是我国独创的专有名词。国外将网络文化和公民教育结合的研究较少, 而是将思想政治教育通过网络融入公民教育等各类教育中, 通过隐蔽的方式使思想政治教育潜移默化地影响人。国内20世纪90年代后网络用户规模的持续增长, 网络环境下思想政治教育出现了新问题, 引发学术界的关注日益升温。学者对高校校园网络文化的研究主要聚焦在: 定义概念和特征, 分析机遇和挑战, 提出提升对策等方面。但依旧面临研究抽象概括多, 缺乏量化指标分析和数据支撑; 对高职院校校园网络文化的思政教育作用的研究却很少; 对于网络新环境, 特别是移动互联网下的研究涉及较少; 关注高职教育的思政工作研究相对不足。因此, 在“三全育人”背景下聚焦高职院校网络文化思想政治教育作用的发挥, 提升思政教育影响力, 俨然成为高职院校培养“又红又专”人才的基本要求。

### 2.2 高职院校网络文化思政育人研究的意义

校园网络文化作为高职院校校园文化建设的重要组成部分, 在对师生的思想政治素养、文化素养、身

心健康发展都发挥着重要的作用。要提升高职院校思政教育的实效,在“三全育人”基础上,不仅要充分发挥思政理论课的主渠道作用,同时要发挥课程思政及日常思政教育的成效。

### 2.2.1 有助于高职院校学生“三观”的健康发展

面对信息化的快速发展,高职院校学生的课外时间充斥在网络中,学生上网率显著提高。依托网络媒介开展文化建设和管理,设计丰富的网络活动和专题教育,对学生正向的思想引导,促进学生信息素养的提升和健康成长,凸显思政教育的时效性和时代性,为网络文化环境下高职院校大学生思想政治工作的开展提供借鉴;

### 2.2.2 有助于良好的校园文化育人氛围的形成

马克思说:“人创造环境,环境也创造人。”<sup>[3]</sup>在“三全育人”背景下,将高职院校校园网络文化置于思政育人大环境中,通过虚拟的网络环境,将师生现实的工作、学习、生活质量、个人发展环境得以补充,使得高职院校的育人环境得以延伸。从而能在“三全育人”背景下,提升高职院校思政教育面对信息化挑战的能力,改善职业院校的思政教育管理工作模式,丰富职业院校思政教育管理工作领域,推进职业院校思政教育管理水平整体提升。

### 2.2.3 有助于增强国家文化软实力

2011年10月18日中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议通过的《中共中央关于推动文化大发展大繁荣若干重要问题的决定》就指出我国文化领域在推动文化大发展大繁荣面临一系列新情况新问题,其中“网络建设和管理有待加强和改进”。国家对网络文化建设的重视和监管,发挥思政教育的功能,帮助高职院校大学生树立正确的观念,促进全面素养的提升。

## 3 高职院校网络文化思政育人存在的问题及原因分析

为了充分并有效了解高职院校网络文化思政育人质量,必须把握当前高职院校网络文化思政教育功能发挥的现状。通过调查问卷的形式随机抽样,对陕西多所高职院校进行调查,兼顾不同学校类型,对高职院校大学生和高校教师进行问卷调查。问卷采取线上及线下方式相结合的方式。

通过调研进行综合分析,当前陕西高职院校在网

络文化思政育人方面取得了一些成绩,建设了一系列有针对性有特色的校园网络文化平台,通过各个平台信息资源的获取,基本满足师生生活和学习需要。同时,多部门也一直在协同育人方面展开合作。但是,高职院校网络文化思政育人仍存在问题。

### 3.1 高职院校网络文化制度建设、管理理念不到位,监督反馈工作不足

高职院校学生对网络相关规章制度知之甚少,规章制度宣传不到位;大部分高职院校都未形成网络文化建设专门领导小组,各个部门在网络思政育人方面都是各自为战,难以形成合力。理论研究工作欠缺,经费保障方面等问题凸显,管理理念也不能满足网络时代学生的诉求。同时监督反馈工作不到位,与网络时代的适应性不足,未能真实有效地关注并解决学生思想和学习、生活中的实际问题,评价体系的缺失、反馈和监督机制的缺位,使得思政教育管理工作的针对性和时效性大大降低<sup>[4]</sup>。尤其对于“服务”理念认知不足。“思政教育管理工作者在其中只是服务的提供者,并非施惠者”<sup>[5]</sup>。因此无法针对学生所反映的实际问题,认清自身的服务者角色。

### 3.2 高职院校思政育人管理队伍水平有待提升,实施过程缺乏创新性

思政教育管理团队中的整体素质在近几年得到快速提升,队伍的年龄梯度也趋于合理。但缺乏适应网络时代的针对性、系统性的培训,思政教育管理者自身面临的网络知识的匮乏和信息的滞后,也导致在网络文化环境中思政育人的主动性。网络文化思政育人需要的是既懂思政教育又能熟悉互联网技术的“复合型”管理者,才能提升思政育人的吸引力和创造力。与此同时,由于缺乏个学生之间的互动,依托网络进行信息传播的手段也缺乏灵活性和多样化,未能充分发挥学生自我教育、自我管理、自我服务的能力。

### 3.3 高职院校学生网络安全素养不高,网络安全教育有待改进

高职院校大学生的安全教育是思政教育的重要内容之一。目前面对更加复杂多变的网络环境和内容的充斥,网络安全教育更加势在必行。目前,高职院校对于学生上网管理和指导普遍不足,基本上是出现问题找寻原因、弥补漏洞,未实质性地解决问题。高职院校学生更易受网络游戏、网上不良信息的影响,网

络安全意识明显不足，甚至出现危害社会的行为。存在问题的原因还在于高职院校对于网络安全问题的重视不足，潜在危害性认识不够，教育方式方法不得当，影响学生的主观认知。

## 4 网络文化视域下高职院校思政育人矩阵构建探索

### 4.1 “一核三维”的网络文化思政育人矩阵提升作用力

#### 4.1.1 以思想引领为核心，掌握引导力

紧抓社会主义核心价值观体系引领，确保网络文化思政育人方向。

#### 4.1.2 以团队提升为抓手，把握主动权

网络新媒体团队发挥主体作用，思政课教师和专业教师，辅导员、班主任和企业导师，团学组织和班团骨干等协同发力，争取多方支持，确保建设思想性、知识性、趣味性为一体的校园网络文化思政全员育人体系。

#### 4.1.3 以阵地建设为切口，提升吸引力

官网、官微、抖音、微博等融媒体中心互补互融方式，以实现全过程协同发力。

#### 4.1.4 以载体拓展为扩充，紧抓关注点

紧抓学生关注点，创新网络文化产品全方位供给，讲好中国故事，传播中国声音。

### 4.2 “一体双输”的网络文化思政育人模式提升影响力

学生作为网络文化资源输入的主体，也作为网络文化资源输出的客体。主体通过网络媒体进行文化输出产生同辈影响力，客体对网络文化的扩散，提升主体对网络文化成果产生源源不断的创造力。主客体的协同发力，使青年学生作为网络思政育人的主体和内容创造者，也作为客体和思想受益者，在网络思政育人的内生循环中，不断巩固育人成果。

网络文化育人必须依托品牌栏目的持续发力，才能使思政育人的成果落地。“千天向上·导师谈”“千天向上·青年说”“千天向上·嘉年华”“千天向上·荟能量”等网络文化品牌和栏目的动态输出产生家国情怀、使命担当、个人成长等价值和作用力的持续输入。通过青年学生的参与和思考，可以形成图片、音频、视频、表情包动图、微课等多样化的网络文化思政育

人产品。

### 4.3 网络文化思政育人精品栏目建设扩大感召力的具体探索

#### 4.3.1 “千天向上”导师谈铺就师生共情路

校园网络文化思政全员育人队伍紧抓工作重点，针对学生关注的重点和热点话题，以及不同年龄阶段的学生群体，在大一阶段关注学生文明素养的形成和形成正确的价值观；在大二阶段注重专业知识的学习以及思维深度和广度的养成；在大三阶段，则将关注点放在就业创业、人生规划方面，向学生定期开展谈专业、谈成长、谈就业等系列栏目，铺就师生共情路。目前，思政课教师、团委干部、辅导员、班主任等群体纷纷依托于网络传播加入到“导师谈”系列中，在向学生“谈心”的过程中，也加深了与学生的互动。导师群体话题的来源则针对学生感兴趣有助力的话题扩充更新内容库。

#### 4.3.2 “千天向上”青年说传播社会正能量

学生作为“一体双输”的网络文化思政育人模式的主客体，通过青年的声音传播社会正能量，产生同辈影响力和号召力。青年根据自身学习、生活中关注的社会热点问题、同学普遍表示困惑的问题追因溯源，了解事物本质、找寻解决问题的方式，将自身的感悟融入祖国强大、社会发展、自身成长、同辈关怀中，使“青年说”能抵达学生心里，产生主客体之间的共情和互动，体悟人生真谛，传播社会正能量。

#### 4.3.3 “千天向上”嘉年华凝聚青年原动力

通过融媒体中心等阵地，使校园文化建设从“线下”转变为“线上+线下”协同发力，发挥网络传播力强的优势，提升校园活动影响力。聚焦学生社团在思政教育中的作用发挥，将党支部、团支部建在社团，强化“党建带团建、团建带社团”。同时加强线上社团建设，充分利用易班建立社团项目化平台，利用揭榜挂帅项目运营形式，将支部活动和社团风采得以充分展现。每年定期举办“社团嘉年华”，吸引校外更多高职院校参与其中，通过青年的原生动力和活力，将思政育人融入网络校园文化活动中，搭建青年扩充校园文化生活的平台和窗口。

#### 4.3.4 “千天向上”荟能量展现校园新风尚

通过平台设定，引入社会工作育人及服务模式，通过内外联动的方式，开发学生自我认知、人际交往、

服务他人的习惯和综合能力,逐步孵化出多元化学生队伍。例如红十字会救援服务队、科普推广小分队、青年志愿者协会急救队、服务乡村振兴帮扶队、留守儿童义务服务队等,通过依托“科普中国”“志愿汇”等网络平台,与国家级、省级慈善机构形成互动,定期输送志愿者开展慈善文化、义务教育和志愿服务等活动,给予师生体悟正能量、荟聚正能量,感受积极向上的主流价值观的精神洗礼和思想升华,从而提升其综合素养,为立德树人、为服务地方经济社会发展奉献力量。

### 参考文献

- [1] 中共中央国务院. 关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见[N]. 人民日报, 2017-02-15(001).
- [2] 习近平. 加快推动媒体融合发展构建全媒体传播格局[J]. 求是, 2019(6): 4-8.
- [3] 戴放, 岳金龙, 胡全. 高高等学校校园网络文化建设的几点思考[J]. 中国林业教育, 2019(1): 2.

[4] 韦吉锋. 网络德育管理模式探讨[J]. 广西民族学院学报. 2005(4): 141-145.

[5] 乔海滨. 论思想政治教育管理的创新与发展[J]. 河南师范大学学报(哲学社会科学版), 2007(2): 214-215.

**作者简介:** 何晶(1989—), 女, 汉族, 陕西渭南人, 硕士, 讲师, 研究方向为高职教育、思想政治教育。

基金项目: 2023 年度陕西省哲学社会科学研究专项青年项目立项课题“高职院校网络文化思政育人矩阵构建研究”(课题编号: 2023QN0342); 陕西省职业技术教育学会 2022 年度教育教学改革研究课题“‘大思政’育人格局下提升高职院校社会实践育人成效模式研究——以党史学习社会实践为例”(课题编号: 2022SZX023); 陕西职业技术学院 2022 年度校级党建专项研究课题“新职业教育法背景下高职院校学生党支部工作机制创新研究”(课题编号: 2022DJZX11) 阶段性研究成果。