

# 浅析高职院校政府采购需求管理

李娟,贺春桃

(武汉软件工程职业学院,湖北 武汉 430000)

**摘要:**高职院校提出的采购需求是否科学合理、符合实际,对政府采购后续工作有决定性影响,甚至直接关系到教学科研乃至整体正常运转效率,加强高职院校的政府采购需求管理,有利于提高政府采购管理水平。文章从高职院校政府采购需求管理着手,分析了高职院校政府采购需求管理存在的问题,并针对这些问题提出了提升采购需求管理能力的建议,希望能够为高职院校政府采购需求管理提供参考,促进和规范政府采购需求管理工作。

**关键词:**高职院校;政府采购;需求管理

中图分类号:F812.45

文献标识码:A

文章编号:1008-4428(2021)46-0040-02

## 一、现实意义

2021年5月,财政部发布《政府采购需求管理办法》(财库[2021]22号),自2021年7月1日起施行。办法中规定,采购需求管理应当遵循科学合理、厉行节约、规范高效、权责清晰的原则,针对政府采购需求编制、实施和履约等管理难题和短板提出了许多新要求 and 明确规定。需求管理是整个政府采购工作的起点,出台专项文件说明国家对政府采购工作的目标绩效和管理水平有了更高的要求。近年来国家加大了对职业院校的投入,高职院校的采购规模和类别也日益增长,这就对高职院校的采购需求管理水平有了更高的要求。

## 二、高职院校采购需求管理存在的问题

随着我国财政预算管理体制的不断完善,高职院校政府采购预算管理也逐步规范,大部分学校每年均制订政府采购计划,编制年度政府采购预算,其准确性、科学性不断提高。但是近年来国家对高职院校的投入不断扩大,高职院校在办学规模、专业学科等有了较大的拓展,这些学校的采购规模也逐渐变得复杂多样且专业性强,但高职院校的采购需求管理尚不完善,还存在以下几点不足。

第一是采购需求管理滞后于采购预算管理。高职院校政府采购需求管理在较大程度上偏重于财务预算管理,项目前期采购需求的提出并不明确具体,导致实际采购时标准过高,容易出现采购设备数量不足或不匹配等问题,采购管理部门与预算管理部门的衔接配合不够,发挥业务主管作用不

充分,财务预算与采购招标之间还没有形成较好的沟通反馈机制。

第二是采购需求制订不合理。由于高职院校采购项目的内容复杂多样、技术标准很难统一,有些科研设备是定型产品,有些则需要根据使用方向和研究需求定制,项目需求在前期难以得到有效确认,导致采购决策不科学,容易出现采购价高质低的产品等问题。

第三是采购需求管理内控不完善。大多数学校采购预算尚未建立统一、动态和可追溯的管理体系,有的学校不时出现重复安排预算、二次预算等情况,有的将政府采购项目拆分以规避学校采购预算统一管理。采购需求管理审查不严,有些学校仅在单位内部组织审查,获取审查论证意见的渠道单一,加之采购人或采购代理机构在采购活动中对政府采购政策掌握不到位,容易出现违法风险,也增加了采购过程中被供应商投诉和质疑的风险。

第四是缺乏专门负责采购需求管理的人才。政府采购的从业人员需要具备经济、管理、政治、法律、技术等跨学科专业知识,采购需求管理又是政府采购工作的起点,重要程度不言而喻,开展政府采购活动的专业人员也必须保持不断学习才能保障自身知识水平和能力层次能够适应政府采购活动不断变化的需求。很多学校里的采购项目负责人是校内老师兼任,精力有限、往往缺乏开展采购需求管理的动力,且他们对采购对象的市场调查不够深入,编制需求的能力和水平有待加强。

**作者简介:**李娟,女,汉族,湖北武汉人,武汉软件工程职业学院,研究方向:政府采购、财务管理;贺春桃,女,汉族,湖北荆州人,武汉软件工程职业学院,研究方向:成本会计。

### 三、高职院校提升采购需求管理能力的建议

(一)前置政府采购需求制订,提高采购需求的科学性、可行性

高职院校在预算申报之前就应提前规划好政府采购的时间表,明确采购需求,从工作实际需求出发,尽量明确采购标的及其相应的技术、商务要求。从财政部发布《政府采购需求管理办法》看,采购需求管理包括了确定采购需求和编制采购实施计划,不只要反映采购标的参数要求,还重点体现在实施的计划安排上。采购预算编制的前提和基础是采购需求的分析和评估,需求在前,预算在后。作为采购主体,高职院校可以推动预算管理体制机制调整,前置政府采购需求制订环节,一体化推进项目规划设计与政府采购需求制订,形成项目储备库,在项目储备环节就可以充分论证项目的可执行性,不断细化完善采购需求,进一步实现采购需求的科学性、合理性。从另一方面看,采购需求的科学有效,有利于从基础环节提高预算编制的合理性,这也是政府采购提高效率的关键。

(二)构建政府采购需求管理约束机制

根据国家及上级主管部门的政策要求,高职院校应当设立职责清晰的政府采购职能部门,统筹规划全校的采购管理工作,如设立招标采购工作领导小组统筹管理,由项目使用单位提出采购需求、负责具体履约,业务归口管理单位对采购需求进行审核并组织验收,招采办负责具体采购程序执行,审计和财务部门负责全程参与监督。构建采购需求的约束机制,结合高职院校政府采购需求实际特点,可以从以下几方面来实现:第一是推进采购需求“标准化”建设,通用类采购品目执行国家、省、市统一的采购标准策。除此之外,鉴于高职院校的采购复杂多样的特点,可以根据各专业特点进行分类或分级的方法,由粗到细划分科研仪器设备的品目,确定采购标准。第二是建立多层次的论证审查机制,并可适当引入第三方审查机构,高职院校的采购需求往往复杂专业,且有些带有歧视性的倾向条款难以被审查出来,建立独立于项目使用部门的审查机构或引入第三方审查机构,能够在较大程度上保证采购需求制订合理合法。第三是强化项目采购需求的论证和质询,充分利用财政部门建立的专家论证机制,在组织论证和专家选取方面进行制度规范,降低舞弊的可能性。

(三)细化主体责任,强化采购需求管理

根据财库 2021 年第 22 号文《政府采购需求管理办法》,采购人对采购需求管理负有主体责任,对采购需求和采购实施计划的合法性、合规性、合理性负责。对高职院校来说,政府采购工作是校内多部门协同完成的,要落实好主体责任就必须明确细化各部门的职责分工,构建权责统一的内控机制。在需求编制、评审阶段、履约验收等关键环节需有明确

的责任划分,可以制订类似项目的采购模板,明确采购需求制订的负面清单,采购需求调研的规范要求等,此外还要完善责任追究机制,因项目负责人采购需求制订不合理造成项目延误、项目重复建设、物资购非所需,或被其他潜在投标人质疑投诉等情形而被追责的等,在制度层面对以上这些违规行为进行约束和问责。

(四)强化队伍建设,提高采购需求管理能力

高职院校应重视采购工作人员综合素质和业务水平提升,政府采购需求是政府采购管理的源头问题,也是预算执行绩效管理的关键,大多数高职院校对采购需求管理还不够重视,观念的不成熟必然导致采购需求管理的落后,无法有效发挥采购需求管理的“源头”作用,所有不论从财政监管角度,还是从高职院校自身来说,应该加强对采购需求管理的重视,创造引导业务相关人员积极学习掌握政府采购法律法规及相关工作流程,通过开展组织培训、业务调研等手段,规范采购行为,提高政府采购工作质量。

### 四、结语

采购需求是政府采购活动的“灵魂”,符合法律法规、科学合理的采购需求是优质高效编制采购文件的基础,能够向供应商“精准”传达采购内容,是提高采购效率与质量的关键。高职院校应充分认识到采购需求管理的重要性,从预算管理、内部控制、队伍建设等方面建立采购需求的监督与评价机制,结合自身实际采购特点,如采购基层单位多样等,合理制订采购规则体系,严控采购关键环节,在预算管理、采购程序、合同签订、履约验收等方面建立长效约束机制,切实使政府采购工作更好地为高职院校的教学科研服务。

### 参考文献:

- [1]孙静.高校在政府采购中的主体责任问题研究[J].财政科学,2020(4):130-136.
- [2]何雪锋,于多,肖飞.我国高校政府采购管理模式探索[N].财会信报,2021-03-08(B07).
- [3]陈菁.如何引入第三方参与采购需求设置[J].中国政府采购,2021(4):61-62.
- [4]黄江玉.政府采购需求管理的挑战和重要保障分析[J].中国政府采购,2019(6):24-26.
- [5]刘长宏,李刚,许文一,朱再明,佟少明.高校实验室采购需求科学合理确定的实践[J].实验室研究与探索,2016,35(6):284-287.
- [6]吴炎,博雅文,刘扬.高校实验设备采购中招标文件需求编写问题探究[J].实验室研究与探索,2020,39(4):275-280.
- [7]李莹,唐飞.高校政府采购与招投标难点探讨与质疑投诉分析[J].实验室科学,2021,24(2):226-228,231.