

# 数智时代民办高职会计专业交互式人才培养与政府行为选择研究

黄雅慧

合肥经济技术职业学院, 安徽 合肥 230031

**摘要:** 本文以大数据和智能财务为背景, 会计信息化进入了新的发展纪元。从会计应用型人才呈现供需不匹配出发, 描述了数智时代民办高职会计专业交互式人才培养的现状, 并分析其原因。基于此, 从利益相关者的视角, 阐述政府在政策和资金支持方面的行为选择, 有助于改善当前民办高职会计专业交互式培养, 帮助其走好数字化转型发展之路。

**关键词:** 数智时代; 民办高职; 交互式人才培养; 政府行为选择

**中图分类号:** G42      **文献标识码:** A

## 0 引言

大数据和智能财务背景下, 会计信息化进入了新的发展纪元。伴随着各类财务机器人(如付款机器人、报销机器人等)的问世, 以及业财融合的发展, 行业企业对基础核算型财会人才的需求将会逐渐降低。财会人员面临着前有未有的挑战和机遇, 需要顺应时代发展潮流, 积极吸收技术赋予的新能量, 及时实现财务转型: 以数据资产生成、应用为抓手, 由管控型向赋能型财务转变, 由流程驱动向数据驱动转变, 由业财分离向业财融合转变, 从守护价值向创造价值转变<sup>[1]</sup>。

作为人才供给方的民办高职, 在专业建设、课程体系设置、实训平台搭建、教材选用及教学方法等方面, 迫于大数据和智能财务的发展、自身生存与发展, 需要在改革实践中探索培养应用型会计人才。但总体而言, 其仍然滞后于数据技术发展和社会实际需要, 导致应用型会计专业人才呈现供需不匹配。

## 1 数智时代民办高职会计专业交互式人才培养的现状及其原因分析

交互式教学研究由来已久, 在大数据和智能财务背景下又诞生了新的研究方向, 行业企业对会计人才的新需求又激发了新的研究动力。本文基于大数据和智能财务的时代背景, 分析民办高职会计专业人才培养在人机、校企、师生、生生交互等方面面临的困境及原因。

### 1.1 人机交互

大数据和人工智能时代的到来, 使得民办高职迎

来了新一轮人才培养方案完善和修订的浪潮。大部分高校调整了专业课程设置, 新增了大数据与智能财务方面的课程, 如数据思维、大数据原理及应用、财务共享实训、智能纳税实务、业财一体化、大数据财务分析、智能化成本会计等, 凸显了时代性、应用性和创新性, 为后期课程开设、实训平台搭建、师资培训等确定了方向, 迈出了关键性的一步。

传统的会计信息化教学主要是通过购买教学软件(如用友ERP-U8教学软件)或以支付年费(如:SAP ERP软件)的形式来实现。管理会计、纳税实务、成本会计、管理会计等操作软件尚匮乏, 更遑论与大数据与智能财务相匹配的实践训平台, 如: 大数据财务云共享中心、智能会计(财务)实验室等, 整体呈现“先天不足, 后天失养”。一段时间内, 人才培养方案的修订, 仅停留在“新增几门课程”上, 实训平台和技术配套滞后于人才培养方案, 人机交互难。

### 1.2 校企交互

校企合作、工学结合, 或者聘请企业专家来校兼职教学, 或者与企业共同组建教学团队, 或者派遣专业教师去往企业顶岗实践等, 多种形式的校企交互不仅能实现教、学、做一体化, 理论联系实际, 而且能使学生直观感受行业企业、会计岗位对人才的能力和素质要求, 如: 校外实训基地、会计工厂、现代产业学院等。

当前民办高职校企合作实施的主渠道, 是建立“校外实训基地”, 然而由于财会信息涉及企业商业秘密和财务安全, 学生在进行实践锻炼过程中, 很难真正参

与到整个会计处理流程,以及会计关键处理环节,降低了实践教学的质量<sup>[2]</sup>。此外,企业会计岗位容量有限,岗位供给小于需求,致使部分学生难以找到对口实习岗位,顶岗实习流于表面。行业企业专家来校兼职授课、开设专题讲座,更是凤毛麟角、少之又少。

而作为利益相关者的企业热情不高、政府桥梁、导向作用不充分,使得民办高职在校企交互中成为“孤勇者”。正如中德职业技术学院张兴会院长所言,民办高职院校产教融合在现阶段最大的问题在于,国家没有从顶层设计上给予更多的支持,行业协会也未能发挥自身应有的职能作用,企业不愿参与其中,缺乏充足的资金保障等,此外在政策制度以及运行环境等方面都无法满足“双元制”发展的需要<sup>[3]</sup>。虽然一眼经年,但制度和政策的缺失,仍然是校企交互难的重要原因之一。

### 1.3 师生交互

在会计教育教学发展过程中,随着方式方法的不断改革和创新,如“雨课堂”、“线上+线下”混合式教学、课岗赛证融通、网络优质课程资源的利用等,从一定程度上为师生交互“赢得”了“课时”。

然而,民办高职学生基础普遍薄弱,学习积极性和主动性普遍不高,特殊学情相应的需要教师付出更多时间、耐心和爱心,才能达成教育教学目标。大数据和人工智能等相关课程带来了新兴和前沿学科知识,但班级规模未变,课时总量增加不显著,这又在一定程度上压缩了线下课堂“师生交互”的时间。从技术层面分析,传统的多媒体教学设备、屈指可数的实训软件和平台、不流畅的网络速度,已很难满足大数据和人工智能背景下师生交互的需要。

### 1.4 生生交互

“头脑风暴”式教学、实践教学中的角色扮演、成立学习小组、参与社团活动及技能竞赛,生生交互得到了加强。此外,互联网大大扩展了学习者的交互范围、机会和地域,平等开放的学习氛围使得每个参与者都可以随时随地与任何人或资源节点互动,由此催生了以生生交互为主的在线学习形式。交互结构也由原来的一对一、一对多交互演变为多对多交互。它通过群体智慧汇聚的方式实现问题解决与知识创新,适应了“互联网+教育”的新知识观<sup>[4]</sup>。该形式突破了学科、地域、语言、文化和身份限制,生生交互得到

了创新和进一步发展。

同时,生生交互的知识质量和层次可能导致参与者的分层,即浅层次交互和深层次交互。<sup>[5]</sup>结合民办高职学情,大部分生生交互或许尚处在“浅层次”阶段,或“浅层次”向“深层次”过渡阶段。由此,生生交互不仅需要课时、技术资源的支持,还需要加以正面引导和层次提升。

上文描述了数智时代民办高职会计专业交互式人才培养面临着种种困境,何以如此呢?众所周知,民办高职的发展资金主要依赖于生源及随之而来的学费,经费来源渠道单一、不稳定,很大程度上成为扼住其生存与发展命运的咽喉。因此,当前民办高职院校面临的困境,从很大程度上是经费不足的困境,也是政策不完善和力度不足的困境,正所谓“经济基础决定上层建筑”。

## 2 政府行为选择与数智时代民办高职会计专业交互式人才培养的改善

当前,民办高职院校正处在新旧交替的转型期,进入到内涵式发展的新阶段,迫切需要政策支持和资金投入,来强化和创新人机交互、校企交互、师生交互和生生交互。作为利益相关者的政府,有责任、有义务从政策、资金等方面加大力度支持和扶助民办高职院校会计应用型人才培养,这也是国际大势所趋。

### 2.1 政策支持

当地政府在遵循中央政府相关政策法规前提下,根据社会经济和民办高职院校发展实际,因地制宜、因校制宜,应做出针对性、可操作性和灵活性的政策安排,如税收优惠政策、捐赠激励政策、财政补贴等,并在执行过程中给予有效监管,形成事前审批、事中控制、事后验收和评估的闭环管理。首先,这一举措向社会展示了政府对于民办高职的支持态度,有助于其提高社会认同、提升办学信心,吸引生源、保证办学经费;其次,可引导社会资金投入、支持民办高职,拓宽经费来源渠道;再者,通过政策安排使行业企业从校企合作中切实获益,真正发挥政府在校企交互中推动、提倡、协调和组织职能,促进校企交互落到实处。而且只有政策现行,财政资金支持才有据可依。

### 2.2 资金支持

各级政府需要探索多种形式,加大对民办高职院校

校资金支持力度,为智能财会实验室、财务共享平台等的建设、为师资“请进来、走出去”等提供经济基础。而且还能让民办高职与公办高职同台竞技,使高职会计专业应用型人才培养不断提质增效。

研究发现,那些能够获得各级地方政府投入越多的非营利性民办高职院校,其获得社会及个人投入的可能性也就越大。因此,未来教育财政应加大对民办高职院校的投入,重视发挥激励社会资本的财政杠杆作用,促使更多社会及个人资本进入到非营利性民办高职教育领域,助力非营利性民办高职院校形成多元筹资渠道,实现自身的可持续发展<sup>[6]</sup>。

上文主要是通过政府的行为选择,来引导行业企业、社会,为民办高职的发展营造公平、有力的政策氛围,引导各方资金流入,支撑民办高职各项工作顺利开展。然而资源是稀缺的,竞争是激烈的。为此,民办高职还应立足本校实情,深挖潜能、降本提质、优化管理、坚持创新、主动发展,才能赢得认同、赢得资源、赢得未来。

### 2.3 政府行为选择与数智时代民办高职会计专业交互式人才培养的改善

政策和资金支持,很大程度上将落实到民办高职院校办学经费投入主体和来源渠道的多元化,古语云:“有钱好办事,家宽出贤人”。充足的经费使民办高职院校能将培养创新型、技术型、复合型会计人才理想更好、更快的变为现实提供物质基础。具体而言,民办高职可以从以下方面做出尝试和努力:

(1) 加大对智慧财务(会计)实验室、财务共享平台等的资金投入,引入相关学习平台,改善“课程有、软件和平台无”、专业和人才培养方案“换汤不换药”的局面,提升人机、师生、生生和校企交互。

加大网络投入,提高网络流畅度,不仅能提高在线教学的质量,还能为学生突破地域和学科的限制,为实现“互联网+教育”下学生与学习资源交互、师生交互、校企交互提供基础保障。李建军和历晓华认为,可将高密无线网络、同屏展示系统、缓存加速器等设备进行整体集成为教室环境的专用设备,通过多屏互动、智能分组、开放课堂、灵动应用,实现新型的人机交互、师生交互和生生交互<sup>[7]</sup>。

(2) 增加课时总量,提高实践课时所占比重

不论是采取传统的线下教学,还是“线上+线下”

的混合式教学,缩小线下班级规模、实行线下小课,增加课时、提高实践课时所占比重,这将更加符合民办高职学生基础薄弱、频繁反复发问、偏好实践课程的学情;另一方面,新修订的人才培养方案增加了大数据和智能财务相关课程,教学环境、教学模式等的变革,需要为学生提供适应期。因而,此举能够从一定程度上促使师生交互更加充分和从容、学业考核更加公允。

(3) 增加技能竞赛投入,改善生生、校企和师生交互

增加技能竞赛平台、参赛经费和成果奖励等方面的资金投入,调动师生参赛积极性。通过参加政府部门、行业企业举办的各类技能竞赛,经过校企交互、人机交互、师生交互和生生交互,实现“以赛促学,以赛促教,以赛促改”,能够增强学生自信心和荣誉感,提高技能水平,为将来的实习和就业打下坚实基础;能够培养团队合作意识,激发学习积极性。

(4) 增加教科研、师资培训、顶岗实习资金投入

从形式上看,可直接增加经费,也可以工作成果冲抵工作量,旨在提高教师的教科研水平、以科研促教学;组建跨学科、跨学院的师资团队,以适应大数据和人工智能课程的需要;参加企业顶岗实践,帮助教师了解市场上行业企业对人才、岗位的最新需求、开阔学生视野,提升师生交互水平和人机交互效果,增强教师和课堂魅力,让学生“把头抬起来、坐到前排来”,为校企交互奠定坚实基础。

### 3 结束语

本文基于大数据和智能财务背景,从会计应用型人才呈现供需不匹配出发,描述了数智时代民办高职会计专业交互式人才培养的现状,并分析其原因。从利益相关者的视角,阐述政府在政策和资金支持方面的行为选择,有助于改善当前民办高职会计专业人才交互式培养的现状,帮助其走好数字化转型发展之路。

但在政府的政策和资金支持的具体内容方面,本文没有具体展开,还有待于后续进一步深入研究。

### 参考文献

- [1] 田高良. “大智移云物”背景下的财务转型研究[J] 财会月刊, 2019(20): 3-7.
- [2] 李巧云. 信息化背景下会计专业工学结合模式创新

研究[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2021, 9(9): 91-93.

[3] 臧力克, 周泓, 肖毅. 坚持产教融合, 走校企合作之路——以天津中德职业技术学院校企合作为例[J]. 经营与管理, 2014, 9: 134-136.

[4] 徐亚倩, 陈丽. 生生交互为主的在线学习复杂性规律探究[J]. 中国远程教育, 2021(10): 15.

[5] 段金菊, 汪晓凤. 在线开放课程背景下高低绩效学习者的社会化交互行为及参与模式研究[J]. 电化教育研究, 2016(11): 43-50.

[6] 游子欢. 非营利性民办高职院校财政资助的图景[J]. 湖北工业大学, 2021(5): 41.

[7] 李建军, 厉晓华. 基于四大交互场景的智慧教室建设实践[J]. 冶金管理, 2021(6): 187.

**作者简介:** 黄雅慧(1985—), 女, 汉族, 中级双师、中级会计师, 硕士研究生学历, 研究方向为民办高职财会教育与管理。

**基金项目:** 2021年安徽省教育厅人文社会科学重点研究项目“数智时代民办高职会计专业交互式人才培养模式研究”阶段性成果(项目编号: SK2021A1171)。